حضرت امام صادق(ع):
به دوستت اعتماد مطلق مکن، زیرا زمین خوردن و از پا درآمدن بر اثر دلباختگی و اعتماد همه‌جانبه، درمان و جبرانی ندارد.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
صاحب‌امتیاز و مدیرمسؤول: محمد آخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی
نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ تلفن: ۶۶۴۱۳۷۸۳ نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷
پیامرسان: vatanemrooz@ پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰۰
وطن امروز

اخبار

برگزاری جشنواره تئاتر خیابانی مریوان

دبیر شانزدهمین جشـــنواره تئاتر خیابانی مریوان از برگزاری این رویداد هنری از ۱۱ تا ۱۷ مهر خبر داد.

شانزدهمین جشنواره تئاتر خیابانی مریوان پس از یک سال وقفه با دعوت از هنرمندان سراسر ایران و جهان از ۱۱ تا ۱۷ مهر برگزار خواهد شد. رحمان هوشیاری درباره روند اجرایی این رویداد گفت: جشنواره تئاتر مریوان پس از یک سال وقفه‌ای که برای نخستین بار در روند اجرای آن اتفاق افتاد، امسال شانزدهمین دوره خود را در تاریخ ۱۱ مهرماه آغاز خواهد کرد. ما سال گذشته اواخر مرداد و اوایل شهریور فراخوان شرکت در جشنواره را منتشر کردیم و حدود ۱۷۰ اثر به دبیرخانه رسید که در بخش‌های مختلف مورد انتخاب قرار گرفت. دبیر شانزدهمین جشنواره تئاتر خیابانی مریوان توضیح داد: این رویداد هنری در ۶ بخش آزاد، آیینی - سـنتی، کودک و نوجـوان، فراگیر (ویژه معلولان)، دگرگونه‌های اجرا و بخش ویژه ایثار و شهادت برگزار می‌شود که آثار هر ۳ بخش توسط یک تیم داوری ۳ نفره به‌صورت جداگانه بازبینی و انتخاب شده‌اند. وی گفت: امسـال به‌صـورت ویژه حدود ۱۰ نفـر از دبیران جشنواره‌های بین‌المللی از سراسر جهان دعوت شده‌اند تا با تماشای آثار حاضر در این رویداد شرایط تبادل هنری و معرفی گروه‌های برتر کشورمان به دیگر کشورها توسط این دبیران فراهم شود.

نفرات برتر نخستین رویداد مد و رسانه معرفی شدند

اولین رویداد مد و رسـانه، اسـتعدادهای برتر خود را در حوزه هنری شناخت. اولین رویداد مد و رسانه؛ پیش رویداد دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر، به دبیری مهسا فرزان، در سالن سوره حوزه هنری انقلاب اسلامی و با توضیحات مقدماتی دبیر رویداد درباره اهمیت مد و رسانه در فرهنگ کشور شنبه ۲۴ تیر افتتاح شد. گام پایانی و اختتامیه نخستین رویداد مد و رسانه (رستا) هم در حوزه هنری انقلاب اسـلامی برگزار شد و برندگان بخش‌های مختلف این رویداد معرفی شدند.

شرکت‌کنندگان این رویداد در بخش‌های مختلفی از جمله طراحی، خبرنگاری، برندینگ، عکاسی و کلیپ‌سازی و محتـوای مجازی، با راهنمایی و هدایت منتورها، برای رسیدن به محصول نهایی با هم رقابت کردند، در انتها نیز خروجی‌های هر بخش توسـط داوران مورد ارزیابی قرار گرفت. مراسم اختتامیه نیز در سالن سوره برگزار شد؛ ابتدا مهسا فرزان، دبیر رویداد درباره اهمیت رسانه در صنعت مـد و جایگاه مغفول مانده رسـانه در تولید محصولات اسـلامی صحبت کرد و سپس کلیپ نظرات منتورهای رویداد پخش شد.

همچنین فرشاد مهدی‌پور، معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان سخنران این اختتامیه حضور داشـت و پیرامون موضوعات رسـانه و تولیدات رسانه‌ای در صنعت مد صحبت داشته و این موضوع را از جوانب مختلف بررسی کردند. در پایان مراسم اختتامیه، شرکت‌کنندگانی که در بخش‌های مختلف رویداد حائز بیشترین امتیاز شده بودند، جوایز خود را دریافت کردند.

نفیسه میرزایی، مرضیه ساجدیان، مریم فتحی، دارنج، مریم محمدی، زراعت‌پور، رنجبر، فاطمه توکلی، شهرابی و جمالی در رویداد رسانه و در بخش خبر عطیه علیزاده و مرضیه انوشه به عنوان برگزیده معرفی شدند.

عرضه ترجمه کتاب «استراتژی رسانه اجتماعی» به بازار

ترجمه کتاب «استراتژی رسـانه اجتماعی» توسط انتشـارات موسسه ایران به بازار عرضه شد. این کتاب از تولیدات جدید انتشـارات موسسه ایران، ترجمه کتابی با همین عنوان نوشته «فیلیپ.جی.کلمپیت» است که توسط ۳ نفر از متخصصان حوزه ارتباطات دکتر محسن قدمی، دکتر مریم فهیما و علیرضا مختاری ترجمه شده و در اختیار مخاطبان عزیز قرار گرفته است.

کتاب حاضر با نگارشی سـاده و روان به همراه مثال‌های متنوع، چارچوبی روشمند بـرای رقابت در دنیای رسانه‌های اجتماعی ارائه می‌دهد. مطالعه این کتاب برای همه کسانی که به نوعی از بستر رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، مفید خواهد بود.

افرادی که رسانه‌های اجتماعی را بستری برای تولید و انتشار محتوا قرار داده‌انـد و تمایل به تعامل دوسویه با مخاطبان و مشتریان دارند، می‌توانند از مطالب این کتاب برای مدیریت بهینه و هدفمند محتوا استفاده کنند. این کتاب، همچنین راهگشـای برنامه‌ریـزی و عملیات در فضای رسانه‌های اجتماعی است که امـروز تمام مدیران و کارشناسان کسب و کارها و خدمات در بخش‌های دولتی و خصوصی به آن نیاز دارند.

مؤلف کتاب در فصل اول اینطور آورده است: مخاطبان «استراتژی رسانه اجتماعی» شامل طیف رهبران و مدیران ارشد، دانشگران تحقیق و توسعه، بازاریاب‌ها، کارشناسان روابط عمومـی، متخصصان ارتباطات درون‌سـازمانی، کارشناسان مدیریت سرمایه‌های انسانی، روزنامه‌نگاران، صاحبان مشـاغل کوچک، چهره‌های معـروف هنری، سیاستمداران و اندیشمندان می‌شود.

علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب را در سایت انتشارات موسسه ایران به نشانی «ketabir.com» تهیه کنند.

برنامه‌های متنوع رسانه ملی برای ماه محرم

حسینیه تلویزیونی

ماه محرم از راه رسـید. پرچم‌های عزای حسینی از امشب برافراشته می‌شود و شور حسینی گوشه‌گوشه ایران را با برپایی تکیه‌ها، مواکب، هیئات و دسـته‌جات عزاداری فرامی‌گیرد. در این میان رسانه ملی نیز همچون هر سال برنامه‌های ویژه‌ای را در گونه‌ها و سبک‌های مختلف به فراخور مخاطبان هر شبکه تدارک دیده است. بسیاری از عزاداران در این ایام، بخشی از زمان خود را صرف تماشای برنامه‌های عاشورایی رسانه ملی می‌کنند؛ مساله‌ای بسیار مهم که برنامه‌سازان و هنرمندان را بر این داشته در این ایام برنامه‌های درخور و شایسته مخاطب تولید و روانه آنتن کنند. در این میان جدا از بحث فرم و محتوای مناسب در تولید آثار عاشورایی، موضوع کمیت برنامه‌های تولیدی هم باید مورد توجه باشد.

■ شبکه یک سیما

ویژه‌برنامه «کلمـه» با محوریت بیانات امـام خمینی(ره) درباره محرم از ۲۸ تیر هر شـب ساعت ۲۰ از شبکه یک روی آنتن می‌رود. در این برنامه با اجرای وحید یامین‌پور و با حضور کارشناسان، خبرگان و اندیشـمندان فاضل در حوزه مباحث معارفی، به سلسله مباحث مربوط به قیام عاشورا پرداخته می‌شود.

همچنین مجموعه «روضه خانگی» در قالب مستند به معرفی روضه‌های خانگی در سراسر کشور می‌پردازد. این برنامه از ابتدای محرم هر روز ساعت ۱۷:۵۰ پخش می‌شود.

ویژه‌برنامه «حسینیه ایران» نیز با حال و هوای ایام سوگواری ماه محرم هر روز ساعت ۱۶:۱۵ روی آنتن شبکه یک می‌رود.

«حسـینیه ایران» هم تولیدی از شب هفتم محرم مراسم عزاداری در حضور رهبر معظم انقلاب اسلامی را پوشش می‌دهد. این برنامه به مدت ۶۰ دقیقه ساعت ۲۲ پخش می‌شود.

همچنین برنامه «ایران امروز» هر بعدازظهر ساعت ۱۸:۳۰ با حال و هوای ایام سوگواری تقدیم علاقه‌مندان می‌شود.

برنامه مداحی با تصاویری از مداحان و خادمان اهل بیت(ع) حاج منصور ارضی، مجید بنی‌فاطمه، مهدی سلحشـور، میثم مطیعی و امیرعباسـی نیز هر روز سـاعت ۹:۳۰ و ۱۲ پخش می‌شود.

همچنین در این ایام برنامه «صبح بخیر ایران» و «سیمای خانواده» با موضوعات مربوط به محرم و امام حسین (ع) و یارانش شنبه تا پنجشنبه به ترتیب ساعت ۶ و ۱۲:۳۰ پخش خواهد شد.

■ شبکه ۲ سیما

برنامـه «ناگهـان حسـین(ع)» در دهـه اول محـرم بـا محوریت نمایشنامه‌خوانی محرمی روانه آنتن می‌شود. بخش نمایشـنامه‌خوانی این برنامه توسط میرطاهر مظلومی، بهاره نوحیان و حامد عزیزی روایت می‌شـود که با توجه به روزهای نامگذاری شـده دهه اول محرم و انتقال حس حزن و اندوه به مخاطبان، سعی شده فضاسازی و صداگذاری قسمت‌های برنامه با روایت‌های انتخابی هر شب همخوانی داشته باشند. در بخش دیگری از برنامه، صحنه‌های محرمی بر اساس صحنه‌های نمایشی به صورت مینی‌مال بازسـازی خواهد شد. بخش پایانی برنامه نیـز به مداحی پیرغلامان اهل بیت اختصاص دارد. این برنامه کاری از گروه معارف اسـلامی شبکه ۲ سیما به تهیه‌کنندگی سیداحمدموسویان، کارگردانی سیدمحمدصادق بی‌بی‌شهربانویی و نویسندگی حامد قدیری است که در ۱۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای همزمان با آغاز محرم، ساعت ۲۱ روانه آنتن می‌شود.

برنامه «علامت» که برای نخستین‌بار در حسینیه ارشاد تولید می‌شود نیز به مناسبت دهه اول محرم با موضوع «عاشورا؛ به خوانش مونث» میهمان خانه مخاطبان خواهد بود. حجت‌الاسلام قنبریان به عنوان کارشـناس مذهبی برنامه به بررسـی نقش طیف‌های مختلف بانوان حاضر و غایب در حماسـه حسینی خواهد پرداخت. همچنین فصل جدید برنامه «علامت» کاری از گروه معارف اسـلامی شبکه ۲ به تهیه‌کنندگی سیدمجید اکرمی و کارگردانی مصطفی ملوان در ۸ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای از چهارشنبه ۲۸ تیر ساعت ۲۳ پخش خواهد شد.

بخشی از «نوحه‌سرایی حاج محمود کریمی» در رثای سید و سالار شهیدان از پادگان ۰۶ ارتش جمهوری اسلامی ایران نیز به صورت زنده روانه آنتن می‌شـود. این برنامه هر سال قبل از اذان مغرب در امامزاده علی‌اکبر چیذر برگزار می‌شد اما امسال با توجه به گرمای هوا بعد از اذان مغرب برگزار می‌شـود که به صورت زنده از چهارشنبه ۲۸ تیر همزمان با آغاز محرم ساعت ۲۱:۳۰ روانه آنتن شبکه ۲ می‌شود.

همچنین سخنان حاج‌حسین انصاریان با محوریت محرم، قیام امام حسـین (ع) و شناخت راه سیدالشهدا(ع) از امامزاده صالح تجریش روی آنتن خواهد رفت. این برنامه کاری از گروه معارف اسلامی شبکه ۲ به تهیه‌کنندگی محمدحسین صابریان است که همزمان با آغاز ماه محرم، از چهارشنبه ۲۸ تیر ساعت ۱۲:۳۰ به مدت ۳۵ دقیقه پخش خواهد شد.

«طنین محرم» بـا جمع‌آوری کارهای تولیدی خوانندگان و مداحـان خارجی، برش‌هایی کوتاه از نواها و مداحی مداحان جهان اسلام را تهیه کرده که در قالبی خاص با لوگوی برنامه روانه آنتن می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی محمدحسام مدنی و کارگردانی و پژوهش محسن رضوانی در ۱۰ قسمت ۵ دقیقه‌ای در فواصل برنامه‌های شبکه پخش خواهد شد.

«انسان ۲۵۰ ساله» کاری از مرکز رسانه‌ای نهضت نیز در ایام محرم به پخش سخنان ارزشمند مقام معظم رهبری مدظله‌العالی پیرامون ایام محرم، نقش امام حسین(ع) در قیام عاشورا و... خواهد پرداخت. این برنامه بعد از اخبار ۲۰:۳۰ به مدت تقریبی ۵ دقیقه روانه آنتن می‌شود.

سـری ششـم برنامه «نشـان ارادت» هم به مناسبت ایام محـرم، با چهره‌هـای مردمی، نخبگان، پیرغلامـان، دختران محجبـه قهرمان، کارآفرینان، خیرین و... به همراه مردم عادی که در ماه‌های محرم و صفر در دستگاه امام حسین(ع) فعالیت دارند، از جمله موکب‌داران، هیات‌های قدیمی و... به گفت‌وگو می‌پردازد. همچنین با توجه ویژه به آیین‌ها و مناسک عزاداری اقوام، به پخش مراسـم عزاداری در شهرسـتان‌ها، گفت‌وگو با صاحبان مشاغل مختلف در محل کارشان، روضه‌های خانگی و مجالس قرآنی، خوانش وصیتنامه شهدا، معرفی فعالیت‌های سـتاد بازسازی عتبات عالیات در کربلا، مستندهای قدیمی از کربـلا و عزاداری‌ها، پویش روضه خانگی و پویش پرچم بارگاه امام حسـین(ع) می‌پـردازد. این برنامـه کاری از گروه معارف اسلامی شبکه ۲ سیما با مشارکت ستاد بازسازی عتبات عالیات به تهیه‌کنندگی پویان هدایتی است که از دهه سوم محرم در ۳۰ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای روانه آنتن می‌شود.

همچنین «چند روایت معتبر» که به مناسـبت ایام محرم در حال تهیه و تولید اسـت، شـامل تغییراتی در دکور برنامه، تغییر در ۲ آیتم برنامه و حضور تماشاگران در برنامه است. در فصل دوم این برنامه، با اقشـار مختلفی همچون تعزیه‌خوانان، پژوهش‌شناسان محرم، موکب‌داران، متولیان هیات و خادمان حرم‌های مطهـر، مداحان نوجوان، گروه‌هـای جهادی و... که اشتراک تمام افراد یا در بحث محرم است یا انجام کارهایی در راستای مفاهیم محرمی همچون امر به معروف و نهی از منکر، ایثار، نماز، کمک به همنوع، اتحاد، جهاد و... گفت‌وگو می‌شود. این برنامه به کارگردانی و تهیه‌کنندگی هادی خفاجی و سردبیری رضا زنگنه در ۲۶ قسـمت ۵۰ دقیقه‌ای از دهه دوم محرم (۷ مرداد) روانه آنتن می‌شود.

یکی دیگر از برنامه‌های شبکه در این ایام، پخش «ملودی و نماهنگ از دسته‌های عزاداری یزدی‌ها» است که در ۱۰ قسمت پخش خواهد شد.

«مرد و نامرد» با واکاوی شخصیت‌های واقعه کربلا هم سعی می‌کند مخاطب را به شـناخت بهتری از انسان‌های درست و نادرست یا به عبارتی شناخت بهتر مرد از نامرد برساند. این برنامه کاری از مرکز رسانه‌ای نهضت به تهیه‌کنندگی و کارگردانی هادی سمیعی در ۱۲ قسمت است که بعد از دهه اول محرم به مدت ۲۵ دقیقه پخش خواهد شد.

«هیات یاران دسـت کی بالا» نیز به مناسبت ایام محرم در ۱۰ قسمت پخش می‌شود. از مهم‌ترین ویژگی این ویژه‌برنامه، دعوت از هیات‌های مختلف مذهبی در هر قسمت است تا علاوه بر اجرای یک نوحه مختص به هیات‌شـان، ۳ نوحه «سلام بر محرم»، «سلام بر ابوالفضل (ع)» و «سلام بر علی‌اصغر (ع)» را نیز اجرا کنند. این برنامه کاری از گروه کودک و نوجوان شبکه ۲ به تهیه‌کنندگی سیدمحسن مناجاتی و کارگردانی داوود روستاست که به مناسبت ایام محرم با اجرای محمدرضا بهروز (عمو بهروز)، سمیرا حاجی‌فتحعلی (پریماه) و گیتی خامنه (گیتی خانم) در بخش قصه‌گویی پخش می‌شود.

برنامه‌های «خیلی دور خیلی نزدیک» و «صبحانه ایرانی» نیز در ایام محرم به صورت منعطف و متناسب با ایام سوگواری سید و سالار شهیدان روانه آنتن خواهند شد.

■ شبکه ۳ سیما

فصل جدید برنامه «حسینیه معلی» در دهه اول محرم بعد از خبر شبانگاهی روی آنتن می‌رود.

این برنامه با اجرای نجم‌الدین شریعتی و حضور سیدمجید بنی‌فاطمـه، میثم مطیعی، مهدی رسـولی و رضا هلالی روی آنتن شبکه ۳ سیما خواهد رفت. «حسینیه معلی» از سه‌شنبه ۲۷ تیر تا شام غریبان هر شب ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود.

برنامه «در آسـتان خورشـید» نیز ویژه این ایام از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود.

همچنین سریال «عشق کوفی» به کارگردانی حسن آخوندپور و تهیه‌کنندگی سعید سعدی از ۲۹ تیر همزمان با ایام محرم در ۱۵ قسمت به صورت هفتگی، پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه ۳ پخش می‌شود.

■ شبکه ۵ سیما

«سدره» که در ۶۰ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای هر شب از کربلای معلی به صورت زنده روانه آنتن می‌شود، در دهه اول پیرامون اصحاب سیدالشـهدا (ع) با مهـدی امین‌فروغی به گفت‌وگو می‌پردازد. این برنامه در دهه منتهی به اربعین حسینی(ع) نیز میزبان حاج ابوالقاسم دولابی است و درباره حال و هوای زیارت اربعین صحبت خواهد شد.

این برنامه در شـب‌های دیگر نیز بـا حضور میهمانانی در حوزه‌های مذهبی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشـی و... همچنین چهره‌های شاخص کشور عراق روانه آنتن می‌شود.

«سدره» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهیار عبداللهی کاری اسـت از گروه معارف که در ایام محرم و صفر هر شـب راس سـاعت ۲۴ از شبکه ۵ سیما میهمان خانه‌های مخاطبان این شبکه خواهد شد.

همچنین این برنامه یکشنبه‌ها با حضور سیدمحسن میرباقری با موضوع اخلاق عملی و سـیره اباعبدالله (ع) و سه‌شـنبه‌ها با همراهی حاج‌ابوالقاسم دولابی با محوریت درس‌ها و عبرت‌های عاشـورا پخش می‌شود و راوی و مجری «تا نیایش» در این ۲ روز «آگوستین ژواریوس» تازه‌مسلمانی از کشور آرژانتین است.

این برنامه چهارشنبه با کارشناسی حجت‌الاسلام محمدمهدی عباسی با موضوع «حبیب خدا باشیم» به موضوع احکام کسب و کار می‌پردازد و پنجشـنبه‌ها با حضور حجت‌الاسلام مسلم داودی‌نژاد با عنوان «از حال بد به حال خوب» به بیان مهارت‌ها و تکنیک‌هایی برای تبدیل حال بد به خوب می‌پردازد.

سریال مناسبتی «شب آخر» به کارگردانی مهسا فتحعلی و تهیه‌کنندگی رضا علیپور که سال ۱۴۰۱ تولید شده نیز هر شب ساعت ۱۹ به علاقه‌مندان فیلم و سریال این شبکه تقدیم می‌شود. سریال «شب آخر» روایتی از زندگی ۲ خانواده است که یکی از آنها اخلاق‌مدار و دین‌محور است و دیگری مال‌اندوز و غرق در ظواهر زندگی که کشمکش‌های فرزندان این ۲ خانواده حوادث دراماتیک سریال را رقم می‌زند. در این سریال ۱۰ قسمتی مجید مشیری، ساناز سماواتی، شیوا خسرومهر، گیتی معینی، اسدالله یکتا، زنده‌یاد شهرام عبدلی، محمود مقامی، مجید شهریاری، زنده‌یاد اسماعیل خلج، زهره صفوی و... به ایفای نقش می‌پردازند.

■ شبکه آموزش

شبکه آموزش سیما با ویژه‌برنامه «با کربلا» در ۵۰ قسمت یک ساعته، از ۲ استودیوی تهران و کربلا به آموزش آداب زیارت سفر کربلا و اربعین به عموم مردم بویژه جوانان دانش‌آموز و دانشجو پرداخته و تلاش دارد مخاطبان را با سبک زندگی حسینی بیشتر آشنا کند. این برنامه از ابتدای ماه محرم هر شب ساعت ۲۲ روی آنتن این شبکه می‌رود.

همچنین برنامه «نوای عاشقی» در قالب گفت‌وگویی صمیمی با معلمان به موضوع محرم و مقتل‌خوانی خواهد پرداخت. این برنامه در قالب ۱۰ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای تولید و پخش خواهد شد.

■ شبکه قرآن و معارف سیما

برنامه «یاد خدا» از اول محرم در ۱۸ قسـمت ۳۰ دقیقه‌ای با کارشناسی آیت‌الله رمضانی، حجج اسلام حمید ملکی و سیدحسین مومنی و اساتید دکتر محمدرضا سنگری، محمدرضا رمزی اوحدی، قاسم تبریزی و دکتر مریم‌السادات سقایت هر روز ساعت ۱۱ صبح (بازپخش ساعت ۲۰ و ۲:۳۰ بامداد) پخش خواهد شد.

ویژه‌برنامه «امام جان» نیز هر روز به صورت زنده از ساعت ۱۷:۳۰ به مـدت ۱۲۰ دقیقه با بخش‌های متنوع به انعکاس برنامه‌های عزاداری هیات‌های مذهبی در اقصی نقاط کشور خواهد پرداخت.

پخش مستقیم عزاداری از کربلای معلی نیز هر شب ساعت ۲۱:۳۰ به مدت ۳۰ دقیقه روی آنتن خواهد رفت.

■ شبکه افق

برنامه زنده تلویزیونی «تکیه» هر شب ساعت ۲۳ با اجرای سیدعلیرضا قوامی و مادحین مختلف و کارشناسی حجت‌الاسلام محمدمهدی طباخیان (با موضوع نقش جریان‌های سیاسی در مدیریت جامعه با بهره‌مندی از ابزار رسانه در سال‌ها بویژه ماه‌های منتهی به واقعه عاشورا) پخش خواهد شد.

همچنین مراسم عزاداری هیات فدائیان حسین (ع) اصفهان با نوای سیدرضا نریمانی هر شب ساعت ۲۱ به صورت زنده از این شبکه پخش خواهد شد.

تفاهمنامه همکاری میان سازمان سینمایی و پارک ملی علوم و فناوری امضا شد

تسهیل فضای کسب و کارهای سینمایی

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و سازمان امور سینمایی و سمعی - بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای رونق اقتصاد سینما و حمایت از کسب و کارهای نوین این حوزه با مشارکت صاحبان طرح و ایده‌های خلاق و نوآورانه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، تحقیقاتی، آموزشی و کاربردی متقابل، تفاهمنامه مشترک امضا کردند. به منظور افزایش میزان اشتغال و بهره‌وری در بخش سینمایی و سمعی - بصری، بهبود و تسهیل فضای کسب و کارهای سینمایی، پشتیبانی از کارآفرینان و جذب سـرمایه، حمایت از نوآوری، تقویت و توسـعه فعالیت‌های سـینمایی، حمایت از توسـعه بازار محصولات سینمایی و سمعی - بصری تفاهمنامه‌ای مشترک بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی و سازمان امور سینمایی، سمعی - بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی امضا شد. طبق این تفاهمنامه، همکاری مشترکی برای تهیه و تدوین سند توسعه زیست‌بوم حوزه فناوری سینما و انیمیشن و همکاری در جهت شناسـایی ایده‌هـا و طرح‌های خلاق و فناورانـه در حوزه‌های مختلف سینما و انیمیشـن، زمینه‌سازی و تسـهیل مجوزهای لازم جهت راه‌اندازی استارتاپ‌ها، شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده در حوزه سینما و انیمیشن، طراحی رویدادهای فناورانه به صورت فصلی و سـالانه در موضوعـات مختلف سـینمایی، حمایت از بازاریابی و بازارسازی صنعت سینما و انیمیشن در خارج از مرزهای ایران، حمایت از راه‌اندازی فن بازار صنایع و محصولات سینمایی و سمعی - بصری، حمایت از راه‌اندازی مرکز پژوهش و نوآوری هوش مصنوعی در صنعت سـینما و انیمیشـن، آموزش و دانش‌افزایی فعالان صنعت سینما و صنوف وابسته در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی انجام خواهد شد.

محمدحسـین ایمانی‌خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌هـای نرم و صنایع فرهنگی در مراسـم امضای این تفاهمنامه گفت: پارک‌ها از لحاظ قانونی جایگاه بسیار رفیعی در سطح کشور دارند. فضای کشور به سمت فناوری و دانش‌بنیان شـدن پیش می‌رود و اقتصاد دانش‌بنیـان در حوزه فرهنگ با زحمات ۴ ساله همکاران این مجموعه تقویت شـده است. چنین دسـتاوری باعث شده بسیاری از دستگاه‌ها مانند پارک علم و فناوری سمنان متقاضی همـکاری با مجموعه پارک ملی علـوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی باشند.

وی تاکید کرد: در جهاددانشـگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مانعی نداریم. یقین دارم سـازمان امور سینمایی و سمعی - بصری وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی نیز می‌تواند با پشـتوانه این پارک ایده‌های بلندمدتش را اجرایی کند.

■ ضرورت ارتباط سینما با پارک‌های ملی علوم

رئیس سازمان سینمایی دستاوردهای شرکت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را نقطه عطفی در حـوزه علوم و فناوری‌های نوین بویژه در حوزه فرهنگ و هنر دانست و گفت: جوانان این مجموعه با تولیداتی که انجام داده‌اند، سعی دارند در فضای فرهنگی مثمرثمر بوده و دانش و تجربه خود را به سمت تولید هدایت کنند.

محمد خزاعی ادامه داد: در حوزه‌های فرهنگی کمتر چنین فضاهایی را تجربه کرده و بیشتر به سمت آموزش تئوریک و آکادمیـک رفته‌ایم. در نتیجه باید بتوانیم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های پارک‌های علوم و فناوری از سکوی آموزش به نفع حوزه تولید استفاده کنیم. ارتباط بدنه سینما در حوزه فرهنگ و هنر با چنین پارک‌های ملی از ضرورت‌های امروز است، چرا که این مراکز علمی، مزرعه خلاقیت‌ها، اکتشافات و نوآوری‌ها به شمار می‌آیند. هنرمندان باید با چنین دستاوردهایی آشنا شـده و بدانند چه چیزهایی قابل ارائه است. همچنین این مجموعه پارک‌ها باید با صنوف مختلف همراه شده و دریابند اهالی سینما با چه نواقص، کاستی‌ها و مشکلاتی مواجه هستند که در جهت رفع آنها گام بردارند. قطعا در حوزه انیمیشـن می‌توانیم با پارک ملی علوم همکاری جدی‌ای داشته باشیم.