



افتتاح نمایشگاه کارتون و کاریکاتور آمریکای لاتین

آیین گشایش نمایشگاه کارتون و کاریکاتور آمریکای لاتین با حضور محمد مهدی دادمان، رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی، محمود سالاری، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی دیگر از مسؤولان و هنرمندان در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار شد. نمایشگاه کارتون و کاریکاتور هنرمندان منطقه آمریکای لاتین در موزه هنرهای معاصر تهران افتتاح شد. این نمایشگاه تا ۲۸ آبان پذیرای حضور علاقه‌مندان خواهد بود.

«بچه زنگ» پر فروش ترین فیلم کودک تاریخ سینمای ایران شد



انیمیشن سینمایی «بچه زنگ» از فیلم‌های اکران شده فصل پاییز است از ۵ مهر در سالن‌های سینمایی سراسر کشور به نمایش عمومی درآمد. این فیلم تاکنون ۷۰۰ هزار مخاطب داشته است و طی ۵ هفته اکران به فروش ۲۴ میلیارد تومان رسیده که با رشدی صعودی در گیشه توانسته است به پر فروش ترین فیلم کودک تاریخ سینمای ایران، همچنین پر فروش ترین انیمیشن تاریخ سینمای ایران بدل شود. انیمیشن سینمایی «بچه زنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری در ۵ هفته پر فروش ترین فیلم کودک تاریخ سینمای ایران شد. «بچه زنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری از ابتدای اکران توانست با اقبال کودکان و خانواده‌هایشان مواجه شود و رکورد های مختلفی را جابه‌جا کرد. این فیلم ابتدا توانست عنوان دومین فیلم پر فروش هفتگی و روزانه سینماها را در اختیار بگیرد و هر هفته با یک رشد صعودی، فروش بیشتری نسبت به هفته قبل داشته باشد. همچنین این فیلم توانست در چند هفته ابتدای اکران به پر فروش ترین فیلم کودک سال جاری تبدیل شود. انیمیشن سینمایی «بچه زنگ» محصولی از گروه هنر پویا و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که به همت یک تیم ۲۵۰ نفره ساخته شده است و هومن حاجی‌عبداللهی، مریطاهر می‌ظلمومی و هدایت هاشمی از جمله صدایبها و سعید شیخ‌زاده مدیر دوبلاژ این اثر هستند.

کتاب «بیست و هفت روز و یک لبخند» به چاپ سی و نهم رسید

«بیست و هفت روز و یک لبخند»، روایتی از زندگی شهید مدافع حرم «بابک نوری‌هریس» به قلم فاطمه رهبر است و با اقبال مخاطبان نیز روبرو بوده؛ آنقدر که اکنون انتشارات خط مقدم چاپ سی و نهم این کتاب را منتشر کرده است. روایت این کتاب تقریباً همه زندگی شهید را به تصویر کشیده است و مخاطب بخوبی با زندگی شهید همراه می‌شود. شهید بابک نوری‌هریس دانشجوی بسیجی که داوطلبانه به صفوف رزمندگان مدافع حرم در سوریه ملحق شد، در عملیات آزادسازی منطقه بوکمال در سن ۲۵ سالگی به شهادت رسید.

تغییر مدیران ۴ شبکه تلویزیون

با حکم معاون سیمای، معاون سیمای در احکام جداگانه‌ای مستند، شبکه نمایش و تماشا، روابط عمومی، رسانه‌های نوین، دبیر جشنواره جام جم سیمای و مشاور معاون سیمای منصوب شدند.

محسن برهمانی، معاون سیمای در احکام جداگانه‌ای محمدباقر اعلمی را به سمت مدیر شبکه تهران، حسین زارع‌زاده را به سمت مدیر شبکه مستند، محمدعلی غلام‌رضایی را به سمت مدیر شبکه‌های نمایش و تماشا، حامد فاتحی‌پولادی را به سمت مدیر روابط عمومی معاونت سیمای، سیدمحمدرضا خوشرو را به سمت دبیر جشنواره جام جم و محمدرضا ضایع‌پور را به سمت مشاور معاون سیمای منصوب کرد. طی این انتصابات وظایف محتوایی و تولیدی مدیریت رسانه‌های نوین سیمای به صورت سرپرستی به حامد فاتحی‌پولادی مدیر روابط عمومی سیمای و وظایف فنی آن به سیدباقر حاجی‌سیدرضی رئیس مرکز تولید و فنی سیمای محول شد.

دیوارنگاره میدان انقلاب رنگ کودکان غزه گرفت



تازه‌ترین دیوارنگاره میدان انقلاب به یاد فرشتگان مظلوم غزه با شعار «عدو که خنجر خود می‌زند از پشت، نشد حریف پدر، کودکش را کشت» اکران شد. این سومین دیوارنگاره میدان انقلاب بعد از توفان الاقصی است. دیوارنگاره‌ای با عنوان «توفان الاقصی» ۱۵ مهر و همزمان با آغاز حمله جبهه مقاومت به اسرائیل در میدان فلسطین تهران نصب شد. از ابتدای شروع توفان الاقصی دیوارنگاره‌های بسیاری در میدان انقلاب، میدان فلسطین و میدان ولیعصر (عج) تهران نصب شده‌اند.

پیکر «اسلامی ندوشن» به ایران بازمی‌گردد

پیکر محمدعلی اسلامی‌ندوشن که به گفته خانواده‌اش به صورت امانی در تورنتو کانادا به خاک سپرده شده بود، به ایران منتقل می‌شود.

حضرت امیر المومنین (ع):

بیچاره اسراف کارا چه دور است از اصلاح نفس و جبران کار خود.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیر عامل: زما شکیبایی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۲۴ | تلفن: ۶۶۴۱۳۷۲۸ | فکس: ۶۶۴۱۳۷۲۷
پيام‌رسان: vatanimrooz@vatanimrooz.ir | پست الکترونیکی: info@vatanimrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۲۰۰۰



نگاهی به برنامه تلویزیونی «به افق فلسطین»

شروع خوب از طبقه منفی ۲



خاص روی آنتن شبکه افق می‌رود ولی واکنش رسانه‌ها، مخاطبان و کاربران فضای مجازی نسبت به محتوای ارائه شده توسط میهمانان آن و وایرال شدن ویدئوهای کوتاهی از قسمت‌های مختلف این برنامه جملگی نشان می‌دهد در کانون توجه افکار عمومی و رسانه‌ها قرار گرفته است. دلایل موفقیت «به افق فلسطین» نشان داد مشکل از اصل رسانه ملی نیست، بلکه مشکل از نوع نگاه به رسانه است. در واقع می‌توان در همین صداوسیما هم برنامه خوب تولید کرد که از طیف‌های مختلف در آن حضور یابند و نظرات‌شان را بدون سانسور و با صراحت کامل عنوان کنند.

بنابراین تلویزیون به برنامه‌هایی از جنس «به افق فلسطین» و «شیوه» بیشتر نیاز دارد؛ برنامه‌هایی که مخاطب را در گفت‌وگو به چالش بکشاند، نه اینکه فردی دعوت شود و سخنرانی کند و در پایان مجری برنامه تقدیر و تشکر کند یا بگوید ۵ دقیقه وقت داریم؛ چنین برنامه‌هایی می‌توانند مخاطبان بسیاری را که از رسانه ملی روی برگردانده‌اند، به سمت خود جذب کنند. در تلویزیون تلاش زیادی می‌شود تا واقعیت فلسطین و رژیم صهیونیستی عیان شود. با این همه جای یک برنامه جامع، چندبعدی و اقناعی خالی بود. سال پیش همزمان با وقایع اجتماعی در کشور، برنامه «شیوه» روی آنتن شبکه ۴ رفت و به دلیل استفاده از چهره‌های خاص و باز بودن فضا برای طرح نظر و مباحثه، نتیجه داد. حالا شکل دیگری از این تجربه در قالب «به افق فلسطین» را شاهدیم و امید می‌رود با همین تنوع آرا تداوم داشته باشد.

همچنین فضای باز در نظر گرفته‌شده برای دکور، علاوه بر زیبایی فرمی، از نظر بصری هم چشم مخاطب را با خود همراه می‌کند؛ ظرفیتی که بدرستی در خدمت کارکردانی این برنامه تلویزیونی هم قرار گرفته است. البته نگاه ژورنالیستی از سوی مجریان برنامه، این فرصت را فراهم می‌آورد تا گفت‌وگو با نمایندگان گروه‌های فکری مختلف، از جاشنی چالش هم بی‌بهره نماند و این ویژگی، به صورت ناخودآگاه انگیزه مضاعفی را برای همراه شدن مخاطبان باقوه چنین برنامه‌هایی فراهم می‌آورد.

در مجموع فارغ از این ویژگی‌های سخت‌افزاری و فرمی، آنچه درباره برنامه‌هایی از جنس «به افق فلسطین» حائز اهمیت ویژه‌تری است، تأثیر آنها در تحقق «مرجعیت رسانه‌ای»، رسانه ملی است. سیاست‌گذاری درست تلویزیون برای ورود به موقیع، به میدانی حساس همچون جنایات رژیم صهیونیستی علیه مردم مظلوم فلسطین، در قالب تجربه‌هایی از این دست، تلویزیون را تبدیل به یکی از بازیگران اصلی در صحنه روایت‌پردازی حوادث اخیر کرده و این امتیاز ویژه‌ای است که در بلندمدت منجر به افزایش اعتماد عمومی مخاطبان به رسانه ملی می‌شود.

«به افق فلسطین» تا به حال توانسته است خودش را به عنوان یک برنامه خاص و ویژه که در مقابل کلیشه‌های رایج برنامه‌سازی صداوسیما یک خرق عادت محسوب می‌شود، مطرح کند. واقعیت این است که موفقیت «به افق فلسطین» در جذب مخاطب و جلب توجه نخبگان به دلیل ساختار و محتوای مناسبی است که دارد و نه چیز دیگر. هر چند این برنامه با یک محتوا و موضوع

حتم مخاطبان علاقه‌مند به کشف واقعیت را با رسانه همراه می‌کند.

شاید یکی از ویژگی‌های مهم «به افق فلسطین» که از همان قسمت نخست این برنامه را خیلی زود سر زبان‌ها انداخت، دعوت از میهمانان ویژه بود. «به افق فلسطین» میزبان چهره‌هایی چون علی لاریجانی، محمدعلی ابطی، سعید لیلزار، مجید انصاری و حسین شریعتمداری بود تا مشخص شود رویکرد این برنامه برای انعکاس دیدگاه‌های مختلف در حوزه فلسطین، اتفاقی نبوده و قرار بر استمرار آن دارد.

برنامه‌ای که توانست در عین روایتی واحد از نگاه‌های مختلف و تبدیل آن به میزبانی برای گفت‌وگو میان صاحب‌نظران، مخاطبان بسیاری را در این شب‌ها به پای تلویزیون بکشاند تا تازه‌ترین روایت‌ها را از زبان رسانه ملی بشنوند و مرجعیت خود را ترسیم کند. مدت‌ها مخاطبان در انتظار یک صدلی داغ یا ساخت برنامه‌های چالشی بودند؛ برنامه‌هایی که بتواند مخاطب را پای گیرنده نگه دارد؛ به تعبیری دیگر همه سلاقی و نظرات را با خودش همراه کند.

این موضوع از همان ابتدا با استقبال میهمانان ویژه مواجه شد. به عنوان نمونه حتی علی لاریجانی این نکته را مطرح کرد که تلویزیون به برنامه چالشی که بتواند همه سلاقی را با خودش همراه کند نیاز دارد.

از دیگر نکات مهم در زمینه پارامترهای تأثیر گذار بر توفیق «به افق فلسطین» می‌توان به نگاه درست عوامل ایسن برنامه در ایجاد فضای بصری استاندارد و در عین حال غیرکلیشه‌ای اشاره کرد. استفاده درست از ظرفیت

«اخت‌الرضا» با اکران سیار میلیاردری شد



«اخت‌الرضا» بر عهده موسسه فرهنگی - تبلیغاتی بهمن سبزر است. این فیلم علاوه بر اکران سیار قرار است با تلاش دست‌اندر کاران و سازندگان آن در قالب سریالی هم راهی تلویزیون شود. زمان پخش آن مشخص نیست اما به تعبیر کارگردانش احتمالاً به وفات حضرت معصومه(س) سال آینده برسد. آخرین آمار فروش «اخت‌الرضا» در روزهای گذشته نشان می‌دهد بیش از ۱۰ هزار مخاطب را به سینما کشانده و بیش از یک میلیارد تومان فروش داشته است.

مجری طرح و مدیرتصویربرداری، احمد کشکولی مدیر تولید، سیدحمید لاجوردی، مجید امیری و مرتضی جلالی از بازیگران این فیلم‌اند. فیلم سینمایی «اخت‌الرضا» که سفر بانوی کرامت حضرت معصومه(س) از مدینه به قم را روایت می‌کند، توسط سازمان سینمایی سوره تولید شده است. این فیلم سینمایی با مشارکت آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س) و اکران سیار آن یک میلیارد تومان گذشته است. ساخته شده است؛ ضمن اینکه پخش و تبلیغات فیلم سینمایی

فیلم «حضرت معصومه(س)» که این روزها به نام «اخت‌الرضا» شناخته می‌شود، در جدول آمار فروش جایگاه مناسبی پیدا کرده و به فروش میلیاردری رسیده است.

فیلم سینمایی «اخت‌الرضا» به کارگردانی سیدمجتبی طباطبایی از ۲۲ مهر توسط پخش بهمن سبز در حال اکران در سینماهای سراسر کشور است و تاکنون مجموع فروش سینمایی و اکران سیار آن یک میلیارد تومان گذشته است. سیدمجتبی طباطبایی کارگردان، محمدصادق رضانی

نوسروده‌ای برای این روزهای فلسطین؛ روایانند در این معرکه آوینی‌ها

از جهان‌بینی این قوم مزن لاف که هست
افق بینش‌شان تا به نوک بینی‌ها
تا نیفتد قلم از دست سمیح القاسم
راویانند در این معرکه آوینی‌ها

سز این قوم مبادا بخورد باز به سنگ
باز از سنگ لحد آن همه سنگینی‌ها
عنکبوتند بر این دایره صهیونی چند
عنکبوتانی با دعوی شاهیانی‌ها...

بنویسید هلا قصه فرهاد به سنگ
تیسه در دست از آن زخمه به شیرینی‌ها
شاهانند به تاراج دل و دین مشغول
زاهدند پیام‌ر بی‌دینی‌ها

حجت‌الاسلام «محمدحسین انصاری‌نژاد»،
شاعر آوینی و انقلابی سروده جدیدی را درباره این
روزهای فلسطین سروده و در آن تزویر و فریبکاری
صهیونیست‌ها را به نظم درآورده است.

نگاهی به کتاب «در کمین گل سرخ»

رهبر انقلاب: این کتاب را یکسره مطالعه کردم

همچنین در آیین پاسداشت ادبیات جهاد و مقاومت که ۲۷ فروردین سال ۱۳۹۸ در آستانه روز ارتش در گلزار شهدای بهشت زهراي تهران برگزار شد، از تقریظ حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای بر کتاب «در کمین گل سرخ» رونمایی شد.

متن تقریظ رهبر انقلاب اسلامی بر این کتاب -که روایتی از زندگی شهید سپهبد علی صیادشیرازی و به قلم آقای محسن مؤمنی است- بدین شرح است: «این نمونه جالب و بی‌سابقه‌ای است از گزارش جنگ در ضمن داستان شیرین زندگی یکی از شخصیت‌های آن. آن را یکسره مطالعه کردم. زیبا و هنرمندانه نوشته شده است. با بسیاری از حوادث آن کاملاً آشنایم. البته بسیاری دیگر از حوادث آن دوران و نیز مطالب بسیاری از آنچه مربوط به این شهید عزیز است ناگفته مانده و این طبیعی است. البته برجستگی‌های شخصیت شهید صیادشیرازی را در نوشته و کتاب به درستی نمی‌توان نشان داد، او حقا نمونه‌ای از یک ارثی مومن و شجاع و فداکار بود. رحمت خدا بر او».

بود. رفتگر شهرداری را دیده بودند که ناشیانه خیابان را جارو می‌کرده و حرکات و نگاه‌های غیرعادی بوده و... اما در مشهد، علی هنگامی از حرم برگشت که آفتاب صبح جمعه تابیده بود. او سر راهش نان سنگک و پنیر و خامه گرفته بود. مانند همیشه خود بساط صبحانه را پهن کرده و بعد پدر و مادرش را دعوت به صبحانه کرده بود. بعد گویی که عجله داشته باشد، به سراغ بستگانش رفته بود و تا ظهر به خانه اغلب آنها سرکشیده بود. حتی آنها می‌گویند انگار از سرنوشته خود خبر داشته که آنها را نسبت به انجام فرایض دینی و وظایف فردی و اجتماعی‌شان سفارش می‌کرده است. سرانجام حدود ظهر به سوی تهران پرواز کرد».



از انقلاب زندگی سپهبد از کتاب «خطرات سپهبد شهید صیادشیرازی» و بخش‌های مربوط به کردستان و سال‌هایی از جنگ، از کتاب «تاکت‌های جنگ» و بخش‌های پایانی جنگ از کتاب «یادداشت‌های ویژه شهید صیادشیرازی» انتخاب شده است. روایت نویسنده نیز علاوه بر منابع یادشده، مبتنی است بر ساعت‌ها گفت‌وگو و تحقیق و استفاده از منابع مکتوب. «علی آن شب همراه خواهر بزرگش که از دره‌گنز آمده بود، به حرم رفت. اینکه در آن شب در آنجا چه گذشت و علی چه گفت و چه شنید، تنها خدا می‌داند و بس. اما همان شب در تهران، خیابان دیباجی، همسایگان او چند مورد رفت‌وآمد مشکوک دیده بودند. یکی‌یکی در آن نیمه‌شب چند بار طول خیابان را پیموده