



پنجشنبه ۲۳ آذر ۱۴۰۲
وطن امروز | شماره ۳۹۹۹

اخبار

کدام شخصیت‌های «نون خ» در فصل جدید جولان می‌دهند



«تورالدین خانزاده» با بازی سعید آقاخانی، «سلمان» با بازی کاظم نوربخش، «خلیل» با بازی حمیدرضا آذرنگ، «کیوان» با بازی سیروس میمنت، «کاووس» با بازی ماشاءالله وروایی، «اوس غلام» با بازی رضا رشیدپور، «مهیار» با بازی پاشا جمالی و «وحید» با بازی سیدحسین موسوی، شخصیت‌های محوری سریال «نون خ» هستند که سازندگان این مجموعه برای فصل جدید هم آنها را نگه داشته‌اند.

فصل پنجم سریال «نون خ» قرار است در قالب ۲۵ قسمت در نوروز - رمضان ۱۴۰۳ روی آنتن برود.

از سبویی علی صادقی، میرطاهر مظلومی، هومن حاجی‌عبداللهی و بیژن بنفشه‌خواه بازیگرانی هستند که هنوز بازی آنها در «نون خ» آغاز نشده و مشخص نیست حضور کدام‌یک از این بازیگران که در فصل‌های گذشته حضور داشته‌اند، قطعی است و چه سرنوشتی در انتظار این شخصیت‌ها ویژه کاراکتر علی صادقی خواهد بود.

تورالدین خانزاده که نام سریال هم برگرفته از اسم اختصاری این شخصیت است، در فصل جدید «نون خ» همچنان نقش محوری سریال را بر عهده دارد.

حمیدرضا آذرنگ در مقطعی در برخی فصل‌های «نون خ» حضور نداشته اما در سری چهارم دوباره با کاراکتر خلیل به سریال بازگشت و در فصل پنجم نیز حضور دارد. مابقی شخصیت‌های یادشده از جمله سلمان و کیوان از ابتدای فصل اول حضور داشته‌اند و حتی نقش آنها رفته‌رفته پررنگ‌تر شد. در این سریال بازیگران مختلفی حضور داشته‌اند که یکی از برگ برنده‌های آن بهره‌گیری از بازیگران کرد بوده است.

سلمان سریال «نون خ» با وجود داشتن سابقه بازی در نقش‌های مختلف با بازی در این نقش به شهرت بیشتری دست یافت و به نظر می‌رسد در فصل پنجم یکی از نقش‌های محوری سریال را بر عهده داشته باشد.

مهیار در نقش شوهر روزان و داماد خانواده تورالدین خانزاده نیز با بازی پاشا جمالی توجه مخاطبان را به خود جلب کرده است. او که سابقه بازی در سریال «شهرزاد» را دارد، تاکنون در ۵ فصل این سریال به کارگردانی سعید آقاخانی بازی کرده است.

مستند زندگی علی اکبر صادقی تمام شد

ساخت مستند زندگی علی اکبر صادقی بر دانشنی آزاد از زندگی علی اکبر صادقی، نقاش و هنرمند معاصر ایرانی است به پایان رسید. این فیلم با تمرکز بر رویاهای

و خواب‌های این هنرمند سعی می‌کند تا با ورود به لایه‌های روانشناختی آثار به بررسی زندگی فردی و آثار صادقی بپردازد.

سام کلانتری، کارگردان و آرش صادقی، تهیه‌کننده این مستند هستند و نویسندگی این فیلم هم کار مشترک سام کلانتری و آرش صادقی است.

«رخ» از تولیدات بنیاد علی اکبر صادقی است و مراحل تولید و آماده‌سازی آن ۳ سال به طول انجامیده است.

علی اکبر صادقی متولد سال ۱۳۱۶ در محله پامنار تهران، در کودکی به نقاشی علاقه‌مند شد. در دوران دبیرستان، زیر نظر آواک هابیرایتیان، آبرنگ را آموخت و بعد در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران تحصیل کرد.

صادقی یکی از پرکارترین هنرمندان ایران است و از همان سال‌های ابتدایی فعالیت هنری با نگاه همه‌جانبه به فرهنگ، هنر، ادبیات و تاریخ کشورمان و دیدن نو به جهان، ادبیات و اسطوره، به‌ویژه در پی بررسی فرم‌های مختلف هنری بوده و از این راه فرهنگ پدیداری ما را گسترش داده است. تنوع فعالیت‌های هنری او در حوزه‌های مختلف نقاشی، تصویرسازی، کتاب، پرده‌سازی، طراحی، حجم و چیدمان، فیلم و انیمیشن، ادبیات و... نشان از دغدغه‌های مختلف فکری و هنری این هنرمند دارد.

بخش برنامه شهر آورد



برنامه «فوتبال برتر» همزمان با یکصد و دومین شهرآورد پایتخت، امروز با گزارش محمدرضا احمدی از شبکه ۳ سیما با دکور جدید روی آنتن می‌رود.

بنا بر اعلام میثم فضلعلی، مدیر گروه ورزش شبکه ۳ ویژه‌برنامه «فوتبال برتر» همزمان با بخش یکصدومین شهرآورد پایتخت، امروز ۲۳ آذر ساعت ۱۵ از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود.

اجرای این برنامه توسط محمدحسین میثالی، با حضور میهمانان فوتبالی، با تولید و پخش این‌همه‌های مختلفی در استودیوی اختصاصی «فوتبال برتر» همراه خواهد بود. بازی معوق تیم‌های استقلال و پرسپولیس که در هفته پنجم لیگ برتر برگزار می‌شود، توسط ۱۲ دوربین HD پوشش و از ساعت ۱۶ و ۱۵ دقیقه با گزارش محمدرضا احمدی، به صورت مستقیم و با صدای استریو از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود.

پیامبر اعظم

امتم همواره در خیر و خوبی‌اند تا وقتی که یک‌دیگر را دوست بدانند، نماز برپا دارند، زکات بدهند و میهمان را گرمی بدانند؛ پس اگر چنین نکند به فحطی و خشکسالی گرفتار می‌شوند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

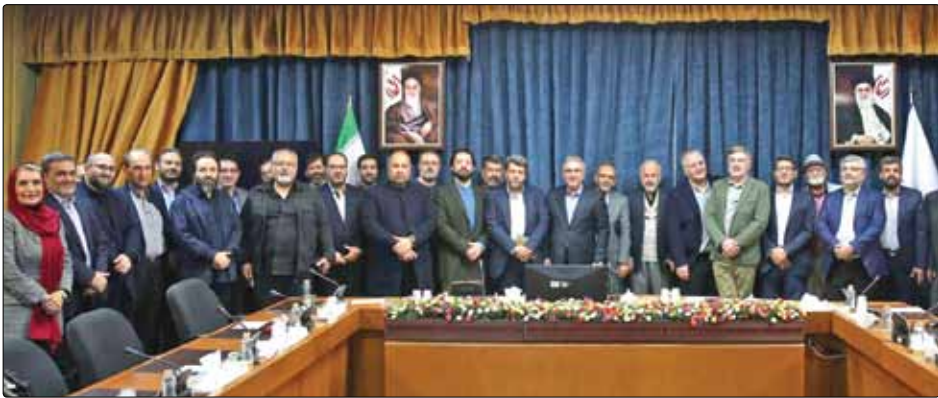
صاحبانمناز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: زما شکیبایی
سرمدیر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ | تلفن: ۶۶۴۱۳۷۸۲ | فکس: ۶۶۴۱۳۷۸۳ | ایمیل: info@vataneemrooz.com
پيامبرسان: vataneemrooz@ | پست الکترونیک: vataneemrooz@ | آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



سیدجمال ساداتیان در گفت‌وگو با «وطن امروز» درباره جلسه سینماگران با رئیس سازمان برنامه و بودجه:

دولت تسهیل‌کننده قوانین باشد



هزار نفر را شامل می‌شود؛ آن هم در شرایطی که به دلیل پر پول و سرمایه‌اش را می‌تواند از مردم به دست بیاورد و دولت تنها لازم است به عنوان تسهیل‌کننده قوانین وارد شود و این حوزه سینما چقدر می‌توانیم حرف بزنیم و با توجه به شرایط ویژه و فعلی کشور چقدر مردم به سینما و چهره‌ها و حواشی آن توجه دارند. سینمایی که می‌تواند اینقدر تاثیرگذار باشد، چرا توان و بنیه اقتصادی‌اش ضعیف است و چرا این میزان برایش حاشیه درست می‌شود و چرا اینقدر مطالبه‌های تلنبار شده برایش وجود دارد. به همین دلیل و با توجه به این بحث‌ها به کرات با رئیس سازمان سینمایی و مسؤولان سینمایی صحبت شده بود که دوستان تاکید داشتند حل این مسائل و موارد از توان سازمان سینمایی خارج است و باید با مقامات اقتصادی و مالیاتی چون وزارت اقتصاد و ریاست سازمان برنامه و بودجه جلسات رخ به رخ گذاشته شود تا مسؤولان به صورت مستقیم پای حرف‌های اهالی سینما بنشینند و مشکلات و معضلات را بشنوند تا موانع را حداقل کنترل کنند یا بخشی‌هایی از آنها را تقلیل دهند. به همین دلیل این جلسه نیز که بسیار مطول بود برگزار شد تا همکاران و هنرمندان به صورت خلاصه و به اختصار هم که شده مسائل‌شان را مطرح کنند.

■ **با توجه به محتوای منتشر شده پیرامون برنامه هفتم توسعه، چقدر این جلسات در حوزه اقتصاد سینما می‌تواند موثر باشد؟**

ببینید! ما ۲ گونه بحث داریم؛ یکی اینکه ما اگر بگذاریم سینما مسیر خودش را طی کند، واقعیتش این است که حوزه اقتصاد سینما می‌تکی به دولت نخواهد شد و پول و سرمایه‌اش را می‌تواند از مردم به دست بیاورد و دولت تنها لازم است به عنوان تسهیل‌کننده قوانین وارد شود و این حوزه سینما چقدر می‌توانیم حرف بزنیم و با توجه به شرایط ویژه و فعلی کشور چقدر مردم به سینما و چهره‌ها و حواشی آن توجه دارند. سینمایی که می‌تواند اینقدر تاثیرگذار باشد، چرا توان و بنیه اقتصادی‌اش ضعیف است و چرا این میزان برایش حاشیه درست می‌شود و چرا اینقدر مطالبه‌های تلنبار شده برایش وجود دارد. به همین دلیل و با توجه به این بحث‌ها به کرات با رئیس سازمان سینمایی و مسؤولان سینمایی صحبت شده بود که دوستان تاکید داشتند حل این مسائل و موارد از توان سازمان سینمایی خارج است و باید با مقامات اقتصادی و مالیاتی چون وزارت اقتصاد و ریاست سازمان برنامه و بودجه جلسات رخ به رخ گذاشته شود تا مسؤولان به صورت مستقیم پای حرف‌های اهالی سینما بنشینند و مشکلات و معضلات را بشنوند تا موانع را حداقل کنترل کنند یا بخشی‌هایی از آنها را تقلیل دهند. به همین دلیل این جلسه نیز که بسیار مطول بود برگزار شد تا همکاران و هنرمندان به صورت خلاصه و به اختصار هم که شده مسائل‌شان را مطرح کنند.

■ **با توجه به محتوای منتشر شده پیرامون برنامه هفتم توسعه، چقدر این جلسات در حوزه اقتصاد سینما می‌تواند موثر باشد؟**

ببینید! ما ۲ گونه بحث داریم؛ یکی اینکه ما اگر بگذاریم سینما مسیر خودش را طی کند، واقعیتش این است که حوزه اقتصاد سینما می‌تکی به دولت نخواهد شد و پول و سرمایه‌اش را می‌تواند از مردم به دست بیاورد و دولت تنها لازم است به عنوان تسهیل‌کننده قوانین وارد شود و این حوزه سینما چقدر می‌توانیم حرف بزنیم و با توجه به شرایط ویژه و فعلی کشور چقدر مردم به سینما و چهره‌ها و حواشی آن توجه دارند. سینمایی که می‌تواند اینقدر تاثیرگذار باشد، چرا توان و بنیه اقتصادی‌اش ضعیف است و چرا این میزان برایش حاشیه درست می‌شود و چرا اینقدر مطالبه‌های تلنبار شده برایش وجود دارد. به همین دلیل و با توجه به این بحث‌ها به کرات با رئیس سازمان سینمایی و مسؤولان سینمایی صحبت شده بود که دوستان تاکید داشتند حل این مسائل و موارد از توان سازمان سینمایی خارج است و باید با مقامات اقتصادی و مالیاتی چون وزارت اقتصاد و ریاست سازمان برنامه و بودجه جلسات رخ به رخ گذاشته شود تا مسؤولان به صورت مستقیم پای حرف‌های اهالی سینما بنشینند و مشکلات و معضلات را بشنوند تا موانع را حداقل کنترل کنند یا بخشی‌هایی از آنها را تقلیل دهند. به همین دلیل این جلسه نیز که بسیار مطول بود برگزار شد تا همکاران و هنرمندان به صورت خلاصه و به اختصار هم که شده مسائل‌شان را مطرح کنند.



سال به سال اکران فیلم‌ها کاسته شد؛ به نظر شما سالن‌سازی و رونقی که اکنون در ساخت سالن به وجود آمده چقدر می‌تواند به اقتصاد سینما کمک کند؟

به هر حال در دهه ۶۰ با توجه به جنگ تحمیلی و جمعیت ۴۰ میلیونی کشور بیش از ۷۰ میلیون قطعه بلیت فروخته شد، یعنی با توجه به وضعیت کشور مردم در آن سال‌ها حداقل سالی ۲ نوبت به سینما می‌رفتند اما متخوره شدن سالن‌ها به مرور زمان و ضعیف شدن رابطه فیلم‌ها با مردم باعث تحیف شدن سینما شد. اگر بخواهیم هدف‌مان سالی یکبار سینما رفتن مردم باشد، قطعاً نیازمند سالن‌های خوب و فیلم‌های مناسب هستیم که اگر هر کدام اینها دچار اندکی مشکل شود، قطعاً در گردش مالی تاثیرگذار خواهد بود. البته الان به برکت مجتمع‌های تجاری، سالن‌های سینما از ۳۰۰۰ به ۷۰۰ رسیده است و بزودی به هزار سالن نیز خواهد رسید اما شما تصور کنید آمریکا با ۳۰۰ میلیون جمعیت ۴۰ هزار سالن سینما دارد و اگر ما یک چهارم جمعیت آمریکا را هم داشته باشیم، باید ۱۰ هزار پرده سینما در کشور موجود باشد. حتی اگر از آمریکا هم بگذریم، در مقام مقایسه در حوزه سالن سینما با کشورهای مثل ترکیه که به لحاظ جمعیتی بسیار شبیه هستیم، این کشور دارای ۳ هزار سالن سینماست، در حالی که صنعت سینمای ما از ترکیه بسیار قوی‌تر است و ما باید برای رسیدن به ۳ هزار سالن، سال‌های سال کار کنیم. به هر حال باید تلاش برای سالن‌سازی بیشتر شود، در حالی که ما در شهرستان‌ها و استان‌ها دچار فقر سالن سینما هستیم. به هر حال باید برده‌های سینما بیشتر و دسترسی مردم به سینماها افزایش یابد. یک بحثی هم در جلسه مطرح شد و آن اینکه ایشان به عنوان رئیس سازمان برنامه و بودجه باید کلان‌تر و فراگیرتر نسبت به حوزه سینما نگاه کند.

■ **در حوزه خصوصی‌سازی در سینما نقش و سهم فارابی را چه میزان می‌دانید؟ همان‌طور که می‌دانید بنیاد سینمایی فارابی در حال حاضر در ساخت فیلم‌ها مشارکت دارد؛ آیا این کار را سهم و مشارکت مثبتی می‌دانید؟**

با توجه به اینکه دولت در حال حاضر بیشتر توجهش معطوف به فیلم‌های ارزشی است، طبیعتاً باید ببینیم این فیلم‌ها تا چه میزان می‌توانند با مردم ارتباط برقرار کنند. افرادی مثل ما در بخش خصوصی وقتی می‌خواهند روی فیلمی سرمایه‌گذاری کنند، ابتدا به چرخه مالی آن فکر می‌کنند. بخشی از چرخه اقتصادی هم قطعاً به سلیقه مردم و نیازهای جامعه باز می‌گردد. مطالبات جامعه در این بخش اهمیت زیادی دارد. فیلم‌های فارابی در حال حاضر با فیلم‌های بخش خصوصی تفاوت زیادی دارد.

ناشران و اهالی قلم مشمول معافیت مالیاتی می‌شوند

معافیت مالیاتی اهالی فرهنگ؛ از شعار تا واقعیت

برای وزیر اقتصاد و سخنگوی دولت ارسال شده و قرار است جایگزین لایحه ارسالی شود. در بخشی از نامه محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به بهادری‌چهرمی سخنگوی دولت مبنی بر اصلاحیه قانون مذکور که در اختیار خبرگزاری تسنیم قرار گرفته، آمده است:

«در بحث مالیات اهالی فرهنگ و هنر و رسانه که سال‌های متدما با عنایت به مشکلات عدیده و رویکرد حمایتی از معافیت برخوردار بودند، بند ۳۸ ماده ۱۳۹ قانون مذکور این وزارتخانه بارها دفاعیات و نظرات خود را ابراز داشته و نظرات تخصصی خود را درباره تاثیر حذف این معافیت‌ها ارائه کرده است، با این وجود در جلسه نهایی مقرر شد در تبصره‌ای الحاقی تمام مالیات‌های اخذ شده از مشمولان بند یادشده، در حوزه فرهنگ و هنر به مصرف برسد که متأسفانه این مهم در تدوین نهایی لایحه مذکور رعایت نشده است.

همچنین به موجب مصوبه اخیر شورای سینما به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور، مقرر شد مالیات اهالی فرهنگ و هنر به مصرف برسان حکم مندرج جزع یک از بند ۶ تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ کل کشور محاسبه و لحاظ شود. بر این اساس خواهشمند است دستور فرمایید تا طی نامه‌ای پیرو متن زیر به جای بند ۴ ماده ۴۴ لایحه که به اصلاح بند ۱ ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم بر داخته جایگزین شود:

■ «تبصره ۶ به بند ۳۸ ماده ۱۳۹ لایحه مذکور در تبصره ۱- معافیت مالیاتی این بند مشمول فعالیت‌های مربوط به انتشارات کمک‌درسی نمی‌شود، معافیت مالیاتی بازیگران

اجرای صحنه خوانندگی (کنسرت) و تهیه‌کنندگی موسیقی، نشر و تکثیر و پخش آثار موسیقیایی و حراجی آثار هنری موضوع بند ۱ ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم فقط تا سقف ۶ میلیارد ریال در سال قابل اعمال است.

بعد از آن هر ۳ مورد به نرخ قانون مالیات‌های مستقیم مشمول مالیات است. افزایش ارقام مندرج در این تبصره هر ۳ سال بنا به پیشنهاد وزیران فرهنگ و ارشاد اسلامی و امور اقتصادی و دارایی تهیه می‌شود و با تصویب هیات وزیران قابل انجام است.

تبصره ۲- درصد درآمدهای مالیاتی حاصله از این بند به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (صندوق اعتباری هنر) جهت حمایت از فعالیت‌های قرآنی، فرهنگی، هنری، سینمایی، رسانه‌ای و نیز هزینه‌های تأمین اجتماعی امور رفاهی درمان و متلاخر ضروری مشمولان صندوق مذکور اختصاص می‌یابد.

تبصره ۳- کمک‌های پرداختی دولت به اشخاص حقیقی و حقوقی در راستای حمایت از کلیه فعالیت‌های قرآنی، فرهنگی، هنری، سینمایی و رسانه‌ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موضوع ماده ۷۱ قانون محاسبات عمومی کشور و قانون ضوابط پرداخت کمک یا اعانه به افراد و موسسات غیردولتی موضوع ماده ۷۱ قانون محاسبات عمومی کشور بابت حمایت از فعالیت‌ها یا هزینه‌های ضروری یا عام‌المنفعه ایشان منبای محاسبه مالیاتی قرار نمی‌گیرد.

با این اوصاف به نظر می‌رسد دولت تصمیم گرفته به جای حرف زدن و شعار دادن توخالی و پروپاگاندا و حمیدن بر طبل معافیت مالیاتی، این مالیات را برای هر گروه و بخشی متناسب‌سازی کرده و اجازه ندهد برای به زندگی آنها تحمیل کند. با این روش اگر چه معافیت مالیاتی صد درصدی نخواهد بود اما هر چقدر که باشد قانونا و سفت و سخت انجام خواهد گرفت.



جامعه نداشته باشیم، هیچ تولیدی به جامعه هدف نخواهد رسید. ما در رسانه ملی در گذار تحول فناوری رسانه‌های جمعی که نوظهورند به سری‌میریم که اگر توجهی به آن نداشته باشیم قطعاً از قافله عقب می‌مانیم؛ به عنوان مثال درباره همین فساد اخیر، اگر بخواهیم برنامه‌سازی کنیم، باید ببینیم جامعه چه فکری می‌کند و چه کسی می‌تواند کمک کند، قطعاً مرکز تحقیقات می‌تواند کمک کند. این ارتباط هر چه تنگ‌انگ باشد می‌تواند بیشتر کمک‌کننده شود.

رئیس صداوسیما در پایان گفت: رسانه زمانی اثرگذار است که صرفاً به دنبال اندازه‌گیری مخاطب نباشد در این صورت برنامه‌سازی ما را تک بعدی می‌کند. در کنار آن باید افکارسنجی دقیق صورت گیرد و برنامه‌ساز ببیند چقدر به اهداف تعیین‌شده دست یافته است.

دفاع دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی از صداوسیما

صداوسیما الگوی بعضی کشورها در ساخت برنامه‌های دینی شده است

او در بخشی از صحبت‌های خود واکنشی به برخی انتقادات نسبت به صداوسیما داشت و گفت: عجیب است بعضی آقایان انتقادات عجیب و غریبی دارند که در برنامه تلویزیونی بخش هم می‌شود و آن اینکه که گویا صداوسیما هیچ خاصیتی ندارد و کارهای اثربخش و مفید را نمی‌بینند که واقعاً کار اخلاقی نیست در حالی که صداوسیما کارنامه مثبتی دارد. صداوسیما در پرورش مستندسازان ایرانی نقش بسزایی داشته است اما نقش‌ها را هم بشناسیم و به راحتی هم‌دیگر را تخریب نکنیم. وی ادامه داد: صداوسیما باید از ۲ جهت برنامه‌سازان و مخاطبان جذب حداکثری داشته باشد. برنامه‌سازان نباید فاصله بگیرند، آنها عضو خانواده صداوسیما هستند. اگر به دلایلی بینندگان سازمان کم شده به این دلیل نیست که برنامه‌سازی ندارند، بلکه باید گفت انقلاب سکوفا یک واقعیت است که مشتری سینما هم کم شده است. اما جذب حداکثری برنامه‌سازان و مخاطبان هدف باشد، صدا و سیما موفق خواهد بود.

او با اشاره به جایگاه اصالت فرهنگ ایرانی اسلامی بر توجه به موسیقی ایرانی در تلویزیون اشاره کرد و گفت: ما در سیما

آیین نکوداشت هفته پژوهش با حضور پیمان جبیلی (رئیس سازمان صداوسیما)، حسین رضی (قائم‌مقام اقتصادی رئیس انقلاب فرهنگی) و پژوهشگران این‌رسانه در استودیو شماره یک ساختمان شهدای رادیو برگزار شد.

عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در این مراسم به اثر بخشی برنامه‌هایی که زمانی در صداوسیما پر مخاطب بودند، اشاره کرد و گفت: رسانه ملی در رشد برخی ژانرها از جمله ژانر دینی تاثیرگذار بوده است. برخی بخش کشورها در سینمای مالیات‌رایدو از ایران الگو گرفتند. درست است سینمای دینی را هالیوود شروع کرد اما صداوسیما ما موفق شد تاثیرگذاری دینی داشته باشد. «گستره شریعت» یا «زاویه» انصافاً برنامه‌هایی اثربخش بودند یا برنامه «نقد سیما» در شبکه یک که خیلی موفق بود و بیننده داشت. همچنین برنامه «زندگی پس از زندگی» خیلی مؤثر بود. ممکن است مخاطبان حتی خبر ۲۰۳۰ را نبینند اما برنامه‌های اینچنینی را می‌بینند؛ برنامه‌هایی که زندگی فرد را متحول کرده‌اند. چرا باید این برنامه‌ها را دست‌کم بگیریم.