



پنجشنبه ۱۴ دی ۱۴۰۲
وطن امروز | شماره ۳۹۶۶

فرهنگ و هنر

اخبار

«دادگاه» جنایات آمریکا در فرودگاه بغداد

نمایش میدانی «دادگاه» به کارگردانی کورش زارعی با حضور بازیگران سینما، تئاتر و تلویزیون عراق، همزمان با سالروز شهادت سردار قاسم سلیمانی در فرودگاه شهر بغداد اجرا شد.

کورش زارعی، بازیگر و کارگردان تئاتر درباره جدیدترین فعالیت خود در زمینه کارگردانی تئاتر با اشاره به آماده‌سازی برای اجرای نمایش میدانی دادگاه در عراق گفت: نمایشنامه دادگاه به نویسندگی مصطفی موثوری با ترجمه عربی و با حضور بهترین بازیگران سینما، تئاتر و تلویزیون عراق تمرین و تولید شده و به مناسبت سالگرد شهادت حاج‌قاسم سلیمانی وایومهدی المهندس، در حال اجرای آن هستیم. در این نمایش میدانی ۹ بازیگر اصلی و ۳۰ نفر گروه حرکت از کشور عراق حضور دارند.

وی درباره موضوع نمایش میدانی «دادگاه» توضیح داد: قصه نمایش در یک دادگاه آمریکا شکل گرفته است. در این جنایات ایالات متحده آمریکا شکل گرفته است. در این دادگاه عمو سام به عنوان نماینده آمریکا حضور دارد و مردم عراق خونخواهی حاج‌قاسم سلیمانی وایومهدی المهندس و شهدای دیگر اطلب می‌کنند که طی اشغال عراق توسط آمریکا و همچنین شکل‌دادن‌دانش، شهید شدند. در این دادگاه عمو سام محکوم و رای به خروج نیروهای آمریکا از منطقه داده می‌شود.

نمایش میدانی «دادگاه» تولید مشترک مرکز هنرهای نمایشی انقلاب اسلامی و مرکز هنری حشدالشعبی عراق است.

راهاندازی اتاق کودک و نوجوان موزه سینما

پس از طراحی، بازسازی و چیدمان جدید، اتاق کودک و نوجوان موزه سینما دپروز همزمان با ولادت حضرت فاطمه زهرا(س) راه‌اندازی شد. این اتاق شامل عروسک‌های فیلم‌های کودک نوستالژی سینمای ایران از جمله «در به درها»، «کلاه قرمزی» و «پسر خاله»، «گلنار» و «لولو من جوجوام» و ماینیورهای لمسی با قابلیت پخش بخش‌هایی از فیلم‌های کودک و نوجوان به همراه معرفی عوامل فیلم‌ها، همچنین ماینیورهایی که در آن برای کودکان انیمیشن‌های برجسته تاریخ سینمای ایران معرفی و نمایش داده می‌شود، است.

در این بخش از مجموعه فرهنگی تاریخی موزه سینما جویز مربوط به سینمای کودک و نوجوان در دوره‌های مختلف نیز نگهداری می‌شود. بازدید از این اتاق هم‌روزه به جز شنبه‌ها از ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۷:۳۰ امکان‌پذیر است.

هیأت علمی جشنواره بین‌المللی شعر فجر منصوب شد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در احکامی جداگانه، دبیر و اعضای هیات علمی هجدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر را منصوب کرد. در حکم محمد مهدی اسماعیلی خطاب به علیرضا قزوه به عنوان دبیر علمی هجدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر آمده است: «ظنر به مراتب ارزشمند ادیب و تجربه گران‌سنگ جنابعالی در عرصه شعر و زبان ادبیات فارسی و به پیشنهاد معاون محترم امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به موجب این حکم به عنوان «دبیر علمی هجدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر» منصوب می‌شوید. همچنین وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در احکامی جداگانه، محمدعلی مجاهدی، مرتضی امیری اسفندقه، علیرضا قزوه، رضا اسماعیلی، نغمه مستشار نظامی، محمدمهدی سیار، علی‌محمد مودب، سیداحمد میرزاده و زهیر توکلی را به عنوان اعضای هیات علمی هجدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر منصوب کرد.

اسماعیلی در ادامه خطاب به اعضای هیات علمی هجدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر نوشت: «ظنر به فعالیت‌های ارزنده ادیب و تجربه گران‌سنگ جنابعالی در عرصه شعر، زبان و ادبیات فارسی و به پیشنهاد معاون محترم امور فرهنگی به موجب این حکم به عنوان «عضو هیات علمی هجدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر» منصوب می‌شوید. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ابزاز امیدواری کرد که اعضای جدید هیات علمی هجدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر با یاری خداوند متعال و بهره‌مندی از هم‌اندیشی و همکاری استادان، اندیشمندان و صاحب‌نظران در شناسایی و گسترش الگوهای ادبی فاخر در حوزه پرسابقه و تمدنی شعر فارسی و اجرای وظایفی که در آیین‌نامه جشنواره مطابق با اهداف دولت مردمی برای ساختن ایران قوی آمده است، موفق و پیروز باشند.

«داستان‌های فوتبال» به فصل سوم رسید



فصل سوم مجموعه مستند «داستان‌های فوتبال» به کارگردانی مهدی افضل‌زاده، نویسندگی مهدی مافی و تهیه‌کنندگی وحید پناهللو که تازه‌ترین محصول مرکز مستند سوره‌است، آماده‌نمایش است و بزودی روی آنتن رسانه ملی می‌رود. موضوع فصل جدید این مستند که در ۱۱ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای تولید شده، شهر آورد‌های جهان است که در هر قسمت درباره یک شهر و درگیری‌های مردم برای فوتبال که گاهی منجر به مرگ هم شده است، صحبت می‌شود. حمید محمدی، گویندگی متن این مجموعه مستند را برعهده دارد که فصل اول آن سال ۱۴۰۰ در ۱۳ قسمت و فصل دوم سال ۱۴۰۱ در ۱۰ قسمت از آنتن رسانه ملی پخش شده است.

حضرت امام حسین (ع):

کسی که برای جلب رضایت مردم، موجب غضب خدا شود، خداوند او را به مردم وام می‌گذارد.

همزمان با تقاضای حضور ۱۱ فیلم در جشنواره فیلم فجر

«هنگ اور» ایرانی روی پرده می‌رود

گروه فرهنگ و هنر؛ ژانر کم‌دی همواره یکی از ژانرهای محبوب سینما بوده و هست، به گونه‌ای که گیشه سینمای ایران فروش و مخاطب خود را تا حد زیادی مدیون این ژانر است. سینمای کم‌دی ایران در طول ادوار مختلف در میان مخاطبان عام و خاص مورد توجه و استقبال قرار گرفته است. صد البته پیش از انقلاب اساسا سینمای کم‌دی پیوند ناگسستنی با فیلمفارسی برقرار کرده بود و شأن و جایگاهش بسیار سخیف و مبتذل شده بود اما با پیروزی انقلاب اسلامی، سینمای کم‌دی هویت و جایگاه مستقل خود را پیدا کرد و دهه ۶۰ مقطع شروع دوباره تولید و نمایش آثار کم‌دی در ایران شد.

فیلم کوتاه «خانه آقای حق‌دوست» به کارگردانی «محمود سمیعی» تولید شده در سال ۱۳۵۹ را می‌توان آغازگر تولیدات کم‌دی در سینمای بعد از انقلاب نامید، سینمایی که از سومین جشنواره فیلم فجر و با استقبال خوبی که مخاطبان و منتقدان از آن داشتند مسیر رشد خود را با سرعت آغاز کرد. در آن سال‌ها و مشخصا دهه ۶۰ فیلم‌هایی چون «جعفرخان از فرنگ برگشته» به کارگردانی علی حاتمی، «مردی که زیاد می‌دانست» به کارگردانی صدقی و «جاره‌نشین‌ها» به کارگردانی داریوش مهرجویی نیز با اقبال و استقبال مردم مواجه شدند و نام خود را در عنوان نخستین فیلم‌های کم‌دی در تاریخ سینمای ایران پس از انقلاب اسلامی ثبت کردند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: زما شکیبایی
سردبیر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۱۳۷۹۲ تلفن: ۶۶۴۱۳۷۲۸
نمابر: ۶۶۴۱۳۱۳۷
پيام‌رسان: @vataneemroz
پست الکترونیک: info@vataneemroz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰

وطن امروز



که به صورت جسته و گریخته اطلاعات و

آمارشان در حال انتشار است.

«کوکتل مولوتف» به کارگردانی حسین دوماری و تهیه‌کنندگی محمدکمالی‌پور، «زودپز» به کارگردانی رامبد جوان و تهیه‌کنندگی منصور سهراب‌پور و «دو روز دیرتر» به کارگردانی اصغر نعیمی و تهیه‌کنندگی محسن شیرازی خود را برای مارتن ۱۱ روزه فجر ۴۲ آماده می‌کنند اما در این بین فیلم «صبحانه با زرافه‌ها» به کارگردانی سروش صحت و تهیه‌کنندگی سیدمصطفی احمدی با بازی بهرام رادان، پژمان جمشیدی، هوتن شکیبیا، هادی حجازی‌فر، کاظم سیاحی و بیژن بنفشه‌خواه با اقتباسی از فیلم «هنگ اور» به کارگردانی تاد فیلیپس محصول آمریکا می‌تواند یکی از مهم‌ترین آثار کم‌دی حاضر در فجر ۴۲ باشد؛ فیلمی که با

توجه به اقتباس صورت گرفته از یک فیلم پر مخاطب در حوزه کم‌دی و احتمالا اکران نوروزی پس از فجر می‌تواند جایگزین مناسبی برای ۲ فیلم کم‌دی حال حاضر اکران باشد. اما در کنار ژانر طنز نکته مهم اینکه باید امیدوار بود با توجه به کارگردانی سروش صحت و سوابق فیلمسازی کارگردان اثر، می‌توان امید داشت در کنار تولید با متر و معیارهای مخاطب‌پسند، در چهل‌دومین جشنواره فیلم فجر نیز بدرخشد و پس از مدت‌ها سینمای ایران شاهد تولیدات سینمای کم‌دی با رعایت سطح و کیفیت مناسب باشد و همانند دهه ۶۰ و ۷۰ آثار کم‌دی در کنار جذب مخاطب شاهد حضور درخشان در مهم‌ترین هم‌اورد سینمایی کشور باشد.

به همان قلبی که قبلا قرار داشته است.

■ مسیر کتاب‌خوانی را چگونه می‌بیند؟ آیا کتاب‌خوان‌های ما با دهه‌های ۶۰ و ۷۰ فرق نکرده‌اند؟ آیا تعداد کتاب‌خوان‌های ما کم نشده است؟

اتفاقا کتاب‌خوانی ما خیلی زیاد شده است، چون سطح سواد مردم بالا رفته و ضرورت مراجعه به کتاب خیلی بیشتر شده است. اینکه حالا کتاب‌هایی که در بازار هستند، آیا موفق هستند یا نیستند، موضوع دیگری است. فضای مجازی در بازار کتاب تاثیر زیادی داشت و اثرش این بود که رقابت را سنگین کرده است. بعضی کتاب‌ها را سراغ دارم که تیراژشان ۵۰۰ و بعضا ۱۰۰ بوده است.

■ به! متنأسفانه شنیده‌ایم که بعضی کتاب‌ها به صورت زیرکسی وارد بازار می‌شود.

بلا‌این فقط به این دلیل است که آن نویسنده می‌خواسته یک رزومه در حوزه کودک و نوجوان داشته باشد. این کتاب، اثری در جریان حوزه ادبیات کودک و نوجوان نداشته است، نگاه سطحی به این حوزه بین بعضی ناشران حوزه ادبیات کودک است. در صورتی که اگر از آن مزیت رقابتی مبتنی بر اثر مکتوب و کتاب قصه استفاده کنیم و از دامی که فضای مجازی برای ما پهن کرده، رد شویم، باید آثار تخصصی خوب و جذاب تولید شود. الان هم شاهد هستیم که کتاب خوب، پر فروش است. افراد وقتی پول می‌دهند و کتابی را تهیه می‌کنند؛ معلوم است که کتاب برای‌شان جذاب است. رسانه کارکرد خوبی است؛ توجه است. نخستین محصولی که رسانه مکتوب ایجاد می‌کند، توجه مخاطبان است که حاضرند بابتش هزینه کنند. وقتی هزینه می‌کنند که مطمئن باشند تأثیر دارد. این چرخه را اگر خوب نگاه کنیم، می‌بینیم چه محصولات خوبی می‌شود تولید و چقدر می‌توان بازار را پررئق کرد و باز می‌بینیم جامعه چقدر اهل مطالعه است. هر چه فضای مجازی توسعه یافته، بازهم نتوانسته جلوی چاپ کتاب را بگیرد. کتاب همچنان کتاب است اما گاهی جای بعضی چیزها عوض می‌شود. مثلا کتابی چاپ می‌شود که پر از داستان‌کتاب است. داستان‌کتاب‌های‌شان در نسخه مکتوب نیست و باید در فضای مجازی منتشر شوند. کتاب امروز رمان است. کتاب امروز داستان‌های طولانی است. داستان‌های بلند جای‌شان در فضای مجازی نیست. همین جنس ورق زدن، خودش کمک می‌کند به فهم کتاب و استقبالش هم زیاد است. در نمایشگاه کتاب خانواده‌ها در به در به دنبال کتاب خوب می‌گردند. امروز سبد مردم برای تأمین کالای فرهنگی نسبت به قبل بزرگ‌تر شده است. کتاب خوب، مشتری خودش را دارد.

■ یکی از رویکردهای جشنواره «کتاب سلام»، دین است. تقریبا می‌شود گفت مهم‌ترین رویکرد «کتاب سلام»،



گفت‌وگوی «وطن امروز» با مدیر مرکز هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی قم

احیای جشنواره «کتاب سلام» پس از ۱۴ سال

گروه فرهنگ و هنر؛ جشنواره «کتاب سلام» سال ۷۵ کار خود را آغاز کرد و پس از برگزاری ۱۳ دوره در سال ۸۸ به دلایل مختلف از جمله کمبود منابع مالی متوقف شد. این جشنواره تاثیرگذار در حوزه کتاب کودک و نوجوان پس از ۱۴ سال به همت مرکز هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی قم

احیا و برگزار شد و امروز پنجشنبه ۱۴ دی به کار خود پایان می‌دهد در همین ارتباط «وطن‌امروز» با روح‌الله رفیعی، مدیر

مرکز هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی پیرامون احیا و برپایی این رویداد پس از بیش از یک دهه به گفت‌وگو پرداخت.

■ ۱۳ دوره جشنواره در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ برگزار و بعد متوقف شد، چه لزومی دیدید دوباره بعد از ۱۴ سال این جشنواره احیا شد؟

شاید برای بعضی مدیران در دوره‌های مختلف رسم بر این باشد که کارها و عناوین جدیدی را برای خودشان راه بیندازند که سال‌ها صاحب عنوان باشند اما با سابقه‌ای که دفتر تبلیغات داشته و کارهای ارزشمندی که طی این سال‌ها انجام شده، ما به این تصمیم رسیدیم به جای اینکه یک عنوان جدید خلق کنیم، برگردیم جشنواره‌ها و برنامه‌هایی را که از قبل معتبر بوده و زحمات زیادی برای آنها کشیده شده، احیا کنیم. جشنواره «کتاب سلام» هم یکی از آن اتفاقات مبارکی بود که در زمان خودش منشأ خیر و برکت در جامعه ادبی کشور بود. البته به دلایل مختلف سال‌ها تعطیل شده بود.

■ دهه ۷۰ تیراز کتاب‌ها بسیار بالاتر از امروز بود. امسال در بررسی کتاب‌ها شاهد بودیم تیراژها به ۵۰۰، ۷۰۰ یا در نهایت

هزار رسیده است. مسیر کتاب کودک و نوجوان را با این تغییراتی که شکل گرفته، چگونه می‌بینید؟

کلا ادبیات کودک و نوجوان افت کرده است، دلپیش هم نگاه سطحی به این حوزه بین بعضی ناشران حوزه ادبیات کشور است. در صورتی که این حوزه ادبیات، پایه و خیلی مهم و تخصصی است. در دهه‌های ۷۰ یا ۶۰ ما آثار خیلی خوبی را شاهد بودیم. تیراژهای خیلی بالایی داشتیم. دلیل اصلی این شرایط هم نوع نگاهی است که برخی ناشران مخصوصا ناشران دولتی – که در عنوان، خودشان را خلاصه کرده‌اند – دارند. اما اگر این سیاست تبدیل شود به میزان تیراژ و به تعداد کتاب‌هایی که فروش رفته، کلا متفاوت می‌شود. آن موقع ناشران این روند دنبال نویسنده‌ها و عناوین و موضوعاتی که کیفیت خوبی داشته باشند. کتاب بازار فوق‌العاده خوبی است، به شرطی که کتاب مناسب در اختیار نوجوان قرار دهیم؛ ما شاهدیم بعضی آثار، تیراژ چند ده هزاری داشته‌اند، چرا؟ چون بر اساس ژانفه کودک و نوجوان شکل گرفته‌اند. در عین حال چارچوب‌های خودشان را حفظ کرده‌اند. اگر مطلب را درست ارائه کنیم، آن وقت در رقابت با فضای مجازی که هیجان خاص خودش را دارد، می‌توانیم پیروز شویم. در این صورت بازار کتاب به دوران اوج خودش باز می‌گردد. همین الان در نهضت ترجمه‌ای که بعضی ناشران شروع کرده‌اند، کتاب‌ها فروش بالایی دارند. البته خیلی از آنها با فرهنگ یا قوانین یا مذهب ما همخوانی ندارند اما پر فروش هستند، چرا؟ چون بر اساس ژانفه امروز کودک و نوجوان ما فعال شده‌اند. پس می‌شود با نگاهی تخصصی و درست، ادبیات کودک و نوجوان را رساند

نگاهی به یکی از برنامه‌های سیما در چهارمین سالگرد شهادت سیهبد شهید حاج قاسم سلیمانی

چرا «جهانمرد» متفاوت شد؟!



از ابتدای هفته گذشته تلویزیون ویژه‌برنامه‌های مختلفی را برای چهارمین سالگرد شهادت حاج‌قاسم سلیمانی تدارک دیده است که مخاطبان در شبکه‌های سراسری سیمای تلواندبه تماشای آن بنشینند؛ چنانکه در شماره‌های اخیر روزنامه در گزارشی مبسوط به معرفی بخشی از آنها پرداختیم.

از میان همه برنامه‌های تلویزیون در این شب‌ها اما ویژه‌برنامه «جهانمرد» که تولید بنیاد مکتب حاج‌قاسم است و هر شب از شبکه یک سیما پخش می‌شود، در نسبت با دیگر برنامه‌ها اقبال بیشتری داشته است و توانسته جریان‌سازی خیری داشته باشد. بررسی ساختاری، فرمی و محتوایی «جهانمرد» شاید بتواند کلیدی برای تولیدات مناسبی باشد که در عین آگاهی‌بخشی و دانش‌افزایی مخاطب درباره سوره برنامه، سرگرم‌کننده است و از بستر سرگرمی، مخاطب را با حاج‌قاسم، فعالیت‌های نهضتی‌اش و جریانی که در منطقه غرب آسیا به وجود آورده است آشنا می‌کند.

«جهانمرد» برنامه‌ای ترکیبی است از ساختار برنامه تلویزیونی

و مستند سینمایی؛ مدلی که در

برنامه‌سازی نوین تلویزیونی بر مبنای پژوهش در دنیا به وجود آمده است و طرفداران زیادی هم دارد و به آن برنامه‌سازی ترکیبی خوشه‌ای گفته می‌شود. مجموعه‌های خوشه‌ای این‌گونه‌اند که در خلال بیان یک کلان‌روایت، در نقطه‌هایی عمیق می‌شوند و از

زایوهای دیگر که به کلان‌روایت برنامه پیوست دارد بازمی‌گردد و برای انتقال این مفاهیم از همه ابزارهای گفت‌وگوی شاهد عینی، موشن‌گرافیکی و آرشپو استفاده می‌شود تا در مرز بین برنامه تلویزیونی و مستند یک روایت «خلا‌قانه» شکل بگیرد. این طراحی را می‌شود با بررسی قسمت گذشته «جهانمرد» که با موضوع «جنگ ۳۳ روزه لبنان» بود بیشتر شناخت؛ چنانکه مهمان برنامه از فرماندهی جبهه مقاومت توسط سیدحسن، حاج‌قاسم و حاج عماد می‌گوید، سپس ایتمی مستند از شناخت حاج‌قاسم نسبت به حاج عماد گفته می‌شود و بعد از آن وارد موشن‌گرافی زندگی حاج عماد از ابتدا تا هنگام جنگ ۳۳ روزه شده و برنامه دوباره به کلان‌روایت خود بازمی‌گردد. در این سبک

*** سردبیر برنامه جهانمرد