



تیتراهای امروز

برگزیدگان چهل و دومین دوره جشنواره فیلم فجر معرفی شدند



بهرروز افخمی برای فیلم «صبح اعدام» رسید

سیمرغ بهترین فیلم به عباس نادران برای فیلم «مجنون» داده شد

از سطر خوش‌رزم سیمرغ بهترین بازیگر نقش اول مرد را برای فیلم «صبح اعدام» گرفت

مازال بنی‌آدم سیمرغ بهترین بازیگر نقش اول زن را برای فیلم «پروین» گرفت

جای خالی قانون تخصصی کسب‌وکارهای دیجیتال با ماجرای «هاگ‌ها» بیش از پیش آشکار شد

دیجی کالا دقت کن!

مصاحبه با کارلسون نشان داد پوتین یک گام جلوتر از غربی‌ها حرکت می‌کند

پیام پوتین

از روسیه با تاگر! واکاو عملکرد تیم ملی فوتبال ایران در جام ملت‌های آسیا

باز خواهیم گشت

چرا تیم ملی ایران در برابر قطر ناکام ماند؟
امان از طلسم نیمه‌نهایی

به بهانه ناکامی ایران در رسیدن به فینال جام ملت‌های آسیا / اگر را کاشتند سبز نشد

گفتار روز

درس‌های ۲۲ بهمن

حجت‌الاسلام علی شیرازی *



حضرت امام خمینی (ره) به مردم و قدرت مردم، ایمان داشتند. ایمان به مردم؛ یعنی همان چیزی که خدا در سوره پیامبر اعظم (ص) می‌فرماید:

«يَوْمَ لِلْمُؤْمِنِينَ إِعْزَامٌ» یعنی اعتماد و اعتماد واقعی به مردم. حضرت امام (ره) باور داشتند هیچ قدرتی حریف قدرت مردم با ایمان و شجاع و مقاوم نیست و همین قدرت بود که مسیر پیروزی انقلاب اسلامی را هموار کرد و موجب شد ۲۲ بهمن ۵۷ رقم خورده و حکومت شاهنشاهی ساقط شود. امام خمینی (ره) می‌فرمودند: با اراده ملت‌ها، اراده‌ای که تبع اراده خداست، اراده‌ای که برای خداست، غیر ممکن‌ها ممکن می‌شود.

راهپیمایی ۲۲ بهمن هم با همین نگاه متولد شد. ما هم باید به این باور برسیم که ماندگاری انقلاب اسلامی، دقیقاً با اتصال به مردم محقق شد. جمهوری اسلامی ایران، با حمایت مردم تثبیت شد. حضرت امام خمینی (ره) می‌فرمایند: در باور به مردم، امام بزرگوار، ملت ایران را به معنای حقیقی کلمه می‌شناختند. امام اعتقاد داشتند این ملت، ملتی است با ایمان عمیق، باهوش و شجاع؛ که اگر پیشوایان لایقی در میان آنها پیدا شوند، این ملت می‌تواند مثل خورشید در میدان‌های مختلف بدرخشد. امام این را قبول داشتند. تجربه هم به ما نشان می‌دهد و بیانات و معارف اسلامی هم تأکید می‌کند که هر جا مردم حضور دارند، دست خدا هم هست: «بِذَلِكَ مَخَّ الْجَمَاعَةُ». حضور مردم در صحنه، شکست دشمن در جنگ سخت و نیمه سخت، در جنگ فرهنگی، در جنگ امنیتی، در جنگ روانی را رقم زد. پیروزی در هر عرصه‌ای، زاینده حضور پررنگ مردم و همچنین مردم‌باوری است. هر جا به این فرمول عمل شد، پیروزی پشت پیروزی رخ نمایاند. هر جا از این موضوع، عقب‌نشینی کردیم، شکست خوردیم. امروز هم همین است. مردم نیز قدرت خود را باور کنند. قدرت مردم در عرصه انتخابات، تحول در دشمن‌شکن و حلال مشکلات است. ۲۲ بهمن درس‌های بزرگ و مهمی برای ما دارد که راه کامل شدن و رسیدن به آزادی حقیقی و تکامل معنوی، غبارزایی از چهره اسلام ناب و حرکت در مسیر اسلام نبوی و علوی، عمل برای رضایت پروردگار، شناخت دشمن و دشمنی‌ها از جمله آنهاست.

برپایه جشن پیروزی انقلاب اسلامی و حضور دوباره پرشور مردم در میدان، به ما می‌آموزد باید در کنار قرارگیری در مسیر تجلی‌اراده استکبارستیزی و عدم سازش با استکبار جهانی، با هریمان و طاغوت مبارزه کرد و از زیر سلطه بیگانگان خارج شد.

ادامه در صفحه ۶

میدان اقتدار

صفحات ۴ و ۲

ده‌ها میلیون ایرانی در سراسر کشور، چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی را جشن گرفتند



عکس ایرنا / مصطفی عطیعی



مشهد



قم



اهواز



رشت



همدان



اصفهان



تهران



قم



تهران

یادداشت روز

چرا متا به اصلی‌ترین حامی آزادی قدس یورش برد؟

[محمد لسانی]

۱- شرکت‌های رسانه اجتماعی عموماً رهبران جهان را از ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها معاف می‌کنند، زیرا اخبار و سخنرانی‌های آنها برای



رسانه‌ها و مردم دارای ارزش خبری است. این رسم نانوشته مورد تأکید آژانس تلگراف یهود (JTA) قرار گرفته اما در مطلب خود تأکید می‌کند سیدعلی خامنه‌ای از هر جهت یک استثناست، چرا که بارها حماس را ستایش کرده و نابودی اسرائیل را وعده داده است.

۲- واشنگتن‌پست در مطلبی رسماً حمایت از فلسطین و عملیات حماس را عامل حذف اکانت رهبر انقلاب برشمرد. دلیلی میل هم در تیترا اصلی خود نوشت: «متا پس از درخواست‌های مکرر برای محو اسرائیل از روی نقشه جهان، حساب‌های علی خامنه‌ای را بست». تایمز او اسرائیل اما در یک پیشدستی طمع‌ورزانه، با فراتر از شرکت متا برد و از ایلان ماسک و شرکت ایکس (توتیتر سابق) پرسید چرا ۴ حساب کاربری رهبر ایران در شبکه ایکس هنوز فعال است؟

۳- پس از اعلام قطع دسترسی مردم و کاربران به صفحات رهبر انقلاب از سوی شرکت متا که روز جمعه اعلام شد، موجی از خبرها صرفاً با نقل این اتفاق در فضای خبری منتشر شد اما چرا فراتر از خبر، درباره علل و دلایل این اتفاق، تفسیر و تحلیلی منتشر نشد؟ این اقدام (بستن صفحات فیس‌بوک و اینستاگرام رهبر انقلاب) که ضد آزادی بیان غربی است و پارادوکس آنها را نمایان می‌کند، بخوبی مورد پرداخت رسانه‌های

و تبیین برای افکار عمومی داخلی و خارجی قرار نگرفته است. در این مورد حتی واشنگتن‌پست نیز با تعجب نوشته است: «شرکت متا مستقر در کالیفرنسیا هیچ جزئیاتی درباره استدلال خود ارائه نکرد». ذکر کلی و عدم جوابگویی به خبرنگاران و افکار عمومی که «قضی مکرر خطی سازمان‌ها و افراد خطرناک»، مربوط به چه محتواها و چه صفحاتی بوده، باعث ابهام در اعمال استانداردهای شرکت متا شده است.

۴- توجه به لابی فعال صهیونیست‌ها و کنشگری آنها در فضای رسانه‌ای می‌تواند بخوبی ارتباط این اتفاق را با سرمنشأ آن روشن کند. «ران کامپاس» در JTA (آژانس تلگراف یهود که از سال ۱۹۱۳ در نیویورک فعالیت می‌کند) نوشت: الماتان گرینبلاط (Jonathan Gree) از فعالان حامی صهیونیسم گفته: «ما مدت‌هاست از Meta @خواستیم حساب‌های

رهبر ایران را حذف کند و تحسین می‌کنیم که بالاخره این اتفاق افتاد، او سال‌ها از این پلتفرم‌ها برای تحریک، مشروعیت بخشیدن به مبارزات ضد صهیونیستی و تهدید استفاده می‌کرد». ۵- مواضع و بیانات رهبر انقلاب بویژه درباره فلسطین توانسته توجه افکار عمومی جهان را جلب کند به نحوی که فارع از ملاحظات مرسوم در دنیای سیاست با شجاعت و صراحت به دفاع از مظلوم و مرزبندی با ظالم می‌پردازد. بررسی‌های داده‌کلی (Data Mining) نشان می‌دهد زمان شروع توفان الاقصی بیش از ۱۰۰ میلیون بازدید از محتوای صرفاً یک حساب رهبر انقلاب که ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار عضو داشته، رخ داده است (در این آمار سایر حساب‌های کاربری مورد بررسی قرار نگرفته است). این حساب در مدت فعالیت خود مجموعاً ۱۸ میلیون نظر هم از کاربران اخذ کرده که تراز مناسبی برای پیوند میان کاربران با محتوای این صفحه است.

۶- به نظر می‌رسد موج همراهی جهانی با مردم مظلوم فلسطین و کنشگری قاطع و صریح رهبر انقلاب در رسانه، به یک قاطع رسیده که صفحات رسانه‌های اجتماعی، بهترین بروز و ظهور این همگرایی است و شناخت بهتر ایشان و مواضع‌شان، به عنوان یک خطر ایدئولوژیک و گفت‌وگویی برای غرب مطرح است. دفاع از فلسطین، هزینه‌ای است که صفحات رسانه‌های اجتماعی رهبری پرداخت کردند.

باید تأکید کرد موج وقاحت و بی‌شرمی در دفاع عیان و آشکار از رژیم صهیونیستی در متا هنوز در جریان است، چرا که این شرکت در حال بررسی نحوه به کار بردن اصطلاح «صهیونیستی» در این پلتفرم است. «ارین مک‌پیک» سخنگوی متا به واشنگتن‌پست گفت: «ما توجه به افزایش گفت‌وگویی شده عمومی به دلیل رویدادهای خاورمیانه، ما معتقدیم ارزیابی رهنمودهای ما برای بررسی پست‌هایی که از اصطلاح «صهیونیستی» استفاده می‌کنند، مهم است». به بیان دیگر دایره

استعمال کلمات قرمز علیه رژیم صهیونیستی به خود صهیونیست و صهیونیستی هم گسترش خواهد یافت و به خاطر بار منفی آن در استعمال مردم جهان که یک گفت‌وگویی نژادپرست را تداعی می‌کند، مورد سانسور قرار خواهد گرفت.