



یکشنبه ۲۷ اسفند ۱۴۰۲
وطن امروز | شماره ۴۰۰۲

فرهنگ و هنر

دعای روز ششم ماه رمضان

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اللّٰهُمَّ لَا تُخَذِّلْنِی فِیهِ لِتَعْرِضَ مَعْصِیَتِکَ وَلَا تُضْرِبْنِی بِسِیِّئَاتِ نَفْسِکَ وَ زَخْزَخْنِ فِیهِ مِنْ مَوْجِبَاتِ شَخْطِکَ یَمُنْکَ وَ اِیْدِکَ یَا مُنْتَهٰی زُجْبَةِ الرَّغْبِیْنِ .
خدایا و مگذار مرا در این روز در پی نافرمانی‌ات روم و من مرا با تازبانه کبفر و دور و بر کنارم بدار از موجبات خشمت به حق احسان و نعمت‌های بی‌شمار تو ای حد نهایی علاقه و اشتیاق ششتاقان.

اخبار

شاعران ایران راهی «سرزمین شعر» می‌شوند

پخش برنامه «سرزمین شعر» از شب گذشته (۲۶ اسفندماه) از شبکه ۴ سیما آغاز شد. این برنامه که نخستین رقابت حرفه‌ای و جدی شاعران کشورمان با یکدیگر است از ساعت ۲۲:۳۰ با اجرای محمدمهدی سپهر، شاعر معاصر، روی آنتن شبکه ۴ سیما رفت.

علیرضا قزوه، علی محمد مودب، ناصر فیض و محمداکرم کاظمی داوران برنامه «سرزمین شعر» هستند که قرار است اشعار شاعرانی را که در ۸ گروه با یکدیگر به رقابت می‌پردازند داوری کنند.

همچنین این برنامه در ۲ شب پایانی سال ۱۴۰۲، دوشنبه و سه‌شنبه (۲۸ و ۲۹ اسفندماه)، در قالب ویژه‌نامه سال نو از شبکه ۴ سیما پخش می‌شود. «سرزمین شعر» به تهیه‌کنندگی علی زارغان از شب ۲۶ اسفندماه در ۲۶ قسمت ۷۰ دقیقه‌ای هر شب ساعت ۲۲:۳۰ روی آنتن شبکه ۴ سیما می‌رود.

آخرین شماره نشریه «گد»

در سال ۱۴۰۲ منتشر شد

شماره‌های ۵۰ و ۵۱ ماهنامه خبری - تحلیلی گد ویژه بهمن و اسفند ۱۴۰۲ با موضوع «صنا، فراتر از یک نمایشگاه» به عنوان پرونده ویژه این شماره پرداخته و گفتارها و نوشتارهایی از صاحب نظران حوزه تنظیم‌گری در فضای مجازی را منتشر کرده است.

بنا بر این گزارش، محتوای این شماره از نشریه گد، شامل پرونده‌های ویژه درباره دستاوردهای ساترا در دومین نمایشگاه «صنا»، گفت‌وگو با سیدمرتضی میرباقری رئیس کمیسیون اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی، یادداشتی از عبدالکریم خیامی عضو شورای انتشار ساترا، گفت‌وگو با مدیر سکوی «تماشاخانه» انتشار سرمقاله معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا، گفت‌وگو با رضا رشیدپور، یادداشتی درباره تنظیم‌گری فضای مجازی در دنیا، گفت‌وگو با علی یاور تهیه‌کننده و کارگردان سریال «سایه‌باز»، اخبار حوزه علم و فناوری و تنظیم‌گران بین‌المللی، گزارش تصویری و صفحه همراه با مخاطبان است.

درح نظرات برخی بازدیدکنندگان از نمایشگاه «صنا» و برخی مخاطبان نشریه از دیگر مطالب شماره بهمن و اسفند نشریه گد است.

علاقه‌مندان می‌توانند از طریق وبسایت سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، با ورود به صفحه اصلی در بخش نشریات، این شماره از نشریه گد را مطالعه کنند.

نمایش فیلم سینمایی «دوار»

در ۲ جشنواره در روسیه و آمریکا

فیلم سینمایی «دوار» به کارگردانی میثم حسن‌زاده و تهیه‌کنندگی علیرضا علویان در ششمین حضور بین‌المللی خود به نهمین جشنواره Las Cruces در آمریکا راه یافت. این جشنواره بیش از ۸۰ فیلم را در سالن آلن نیومکزیکو، از ۳ تا ۷ آوریل ۲۰۲۴ نمایش می‌دهد. همچنین فیلم سینمایی «دوار» به بیست‌ودومین جشنواره روح آت در روسیه راه پیدا کرده است.

این رویداد سینمایی که بهترین فیلم‌های کارگردانان روسیه و ۱۶ کشور جهان در آن حضور دارند و امیر کاستاریکا نیز یکی از بنیانگذاران آن بوده، از ۲۳ الی ۲۶ مارس در ایالت خانتی مانسیسک در روسیه برگزار خواهد شد.

ایس‌اثر با نام بین‌المللی Orbital توسط ماداکتو پیکچرز به جشنواره‌های جهانی عرضه می‌شود که پیش از این برنده جایزه بهترین کارگردانی از هشتمین جشنواره Soundlines در ایتالیا شده است. همچنین در پانزدهمین جشنواره فیلم‌های مستقل ویرجینیا کاندیدی بهترین فیلم شده و در پنجمین جشنواره اسکپ تاون لس‌آنجلس و نهمین جشنواره Las Cruces در آمریکا و چهارمین دوره Kick-Off در لهستان حضور موفق داشته است. میلاد خزاعی، مهسا اکبرپور، راحیل کافی، رضا سنایی و مصطفی امیری بازیگران «دوار» هستند.

«بهار جان» ویژه برنامه تحویل سال

شبکه تهران شد

«بهار جان» با تدارک بخش‌های شاد و مفرح در شب‌های پایانی سال، با اجرای ابوالفضل آقاخانی و میزبانی سیندلمیر سلیمی و مریم مومن و به تهیه‌کنندگی حسین امینی، میهمان خانه مخاطبان شبکه پایتخت خواهد بود. این ویژه‌نامه عیدانه و نوروزی از امروز یکشنبه تا چهارشنبه اول فروردین‌ماه میهمان خانه‌های خواهد شد. قرار است روزهای یکشنبه و دوشنبه از ساعت ۲۲:۴۵ تا ۱:۴۵ با بامداد روی آنتن برود و سه‌شنبه از ساعت ۱۹ تا ۸ صبح روز چهارشنبه تقدیم نگاه شما مردم شریف تهران شود.

«بهار جان» با دعوت از میهمانان ویژه، گفت‌وگویی صمیمانه را رویکرد ماه مبارک رمضان و نوروز، خاطرات و شنیدنی‌های جذابی را پیش رو مخاطبان قرار می‌دهد. همچنین اجرای زنده استندآپ کمدی با حضور کمدین‌های معروف یکی از بخش‌های تماشایی و خاص این ویژه‌نامه است که در فواصل زمانی مختلف از قاب «بهار جان» پخش می‌شود.

دعوت از گروه‌های موسیقی محلی، آیینی و خوانندگان جوان از آیت‌های جذاب و تماشایی این ویژه‌نامه است که تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود.

حضرت امام حسن مجتبی (ع)

کسی که عقل ندارد، ادب ندارد و کسی که همت ندارد، جوادردی ندارد و کسی که دین ندارد، خدا ندارد.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد اخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سرمدین: سید علی‌نور نوری‌الدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۷۲۸۲ تلفن: ۶۶۴۱۷۲۸۲، ۶۶۴۱۷۲۸۲
پيام‌سان: ۰۲۱۶۶۴۱۷۲۸۲@vatanemrooz.ir پست الکترونیک:
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۲۳۰۰



برنامه‌های به وسعت ایران دوست‌داشتنی



امسال نیز رسانه ملی با تولید برنامه‌های متنوع در شبکه‌های مختلف قرار است سال بسیار پرخطایی را آغاز کند. از طرفی هم‌زمانی نوروز با ماه مبارک رمضان اسماط شرایط بسیار خاص و ویژه‌ای را برای رسانه ملی ایجاد کرده است. از انبوه برنامه‌ها و سریال‌های مناسبی گرفته تا ویژه‌نامه سال نو نوید یک شروع پرخطاب در رسانه ملی را می‌دهد. در همین راستا شبکه یک سیما ویژه‌نامه «ایران دوست‌داشتنی» را به تهیه‌کنندگی مقدا مومن‌نژاد از شب گذشته روی آنتن برده و مطابق برنامه‌ریزی انجام شده قرار است این برنامه تا روز دوشنبه ساعت ۱۹:۳۰ روی آنتن برود و در روز سه‌شنبه این برنامه از ۱۹:۳۰ تا لحظه سال تحویل ادامه داشته باشد.

فلوراسام، سیدمحمدعمدی، امیرحسین مدرس و پدram کریمی میزبانان «ایران دوست‌داشتنی» هستند؛ برنامه‌ای که قرار است میهمان‌هایش از سراسر ایران با اقوام، پوشش‌ها، فرهنگ‌ها

و گویش‌های مختلف باشند. برای آگاهی بیشتر از این ویژه‌نامه و روند تولید آن با مقدا مومن‌نژاد، تهیه‌کننده «ایران دوست‌داشتنی» به گفت‌وگو نشستیم.

■ لطفا درباره برنامه «ایران دوست‌داشتنی» بگویید و اینکه امسال با توجه به هم‌زمانی ماه مبارک و نوروز و پخش سریال‌های ماه مبارک چه تدابیری برای جذب مخاطبان اندیشیده شده است؟

با توجه به قسمت‌های قبلی «ایران دوست‌داشتنی» و تمرکز بر مناطق مختلف کشور عزیزمان، در این ایام هم همین مسیر طی می‌شود و علاوه بر آن نگاه ویژه‌ای به آیین‌های ماه مبارک رمضان و نوروز خواهیم داشت، زیر این ۲ عید برای ما مردم ما بسیار مهم است و باید در راستای تقویت حال خوب‌شان و بازنشانی فرهنگ‌ها و آداب‌شان تلاش کنیم.

■ یکی از ویژگی‌های شاخص برنامه «ایران دوست‌داشتنی» اهتمام ویژه نسبت به تمام اقوام است؛ درباره این ویژگی بگویید و اینکه دلیل پررنگ شدن این ویژگی در برنامه شما چیست؟

رئیس‌جمهور در چهارمین شب ماه مبارک رمضان میزبان اهالی فرهنگ و هنر شد

هنرمندان در امید دامن به جامعه‌پشتاز باشند

دانشت و افزود: در مقابل هنرمندان نیز وظیفه دارند با جوشش درونی هنر خود در آرامش و امید دادن به جامعه بویژه در نسل جوان پیشرو و پشتاز باشند و مظاهر زیبایی که به برکت انقلاب اسلامی در این کشور خلق شده را حفظ کرده و به تصویر بکشند.

«سرور اقدامات انجام شده از سوی دولت در بخش سینما»، «تنظیم سند ملی موسیقی براساس سند فنی و فقهی گردآوری شده از سوی رهبری معظم انقلاب» و «لزوم بررسی اخذ مالیات از هنرمندان کپ‌رآمد» از دیگر نکاتی بود که رئیس‌جمهور ناظر به سخنان برخی اهالی فرهنگ و هنر به آنها اشاره کرد.

رئیس‌جمهور اعلام کرد دولت به معنای واقعی برای اهالی فرهنگ و هنر به عنوان مفاخر کشور احترام قائل است، تصریح کرد: نظرات و دیدگاه‌های مطرح شده از سوی اهالی فرهنگ و هنر، برای دولت ارزشمند و مفید بوده و نقدهای مطرح شده نیز از نظر دولت دغدغه‌هایی در جهت اصلاح امور است که مورد توجه قرار خواهد گرفت.

پیش از سخنان رئیس‌جمهور در این نشست، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سخنانی با بیان اینکه دولت مردمی تلاش کرده همه فرصت‌ها و ظرفیت‌ها را برای رشد و تعالی فرهنگ و هنر در اختیار فعالان این عرصه قرار دهد، گفت: امسال سینما پررونق‌ترین و پرخطاب‌ترین سال تاریخ

گروه فرهنگ و هنر: یکی از ویژگی‌های شاخص و بارز اکران نوروزی ۱۴۰۲ تنوع آثار با مضامین و موضوعات مختلف است؛ امری که طی چند سال گذشته بویژه در دولت یازدهم و دوازدهم تنها در انحصار برخی فیلم‌ها و بخش‌کنندگان خاص قرار گرفته بود اما در ۲ سال گذشته و با توجه به اکران نوروزی ۱۴۰۲ شاهد تنوع بی‌نظیری در انتخاب آثار سینمایی اکران شده در بازه عید نوروز به عنوان یکی از مهم‌ترین و پرخطاب‌ترین بازه‌های اکران فیلم‌های سینمایی هستیم.

«تمساح خونی» در ژانر کمدی، «آسمان غرب» در ژانر دفاع مقدس، «پرویزخان» در ژانر ورزشی، «توروز» با محتوای آیین‌های نوروزی، «لیلیا جست‌وجوی قهرمان» در ژانر کودکی و نوجوان و «بی‌بدن» در حوزه اجتماعی و جنایی در حالی ۶ فیلم اکران نوروزی سال پیش رو را تشکیل می‌دهند که با توجه به مضامین این آثار می‌توان به جرأت اذعان کرد برخلاف سالیان گذشته، امسال مخاطبان در انتخاب آثار سینمایی گزینه‌های مختلفی رویه‌رو هستند. البته که از ابتدای دولت سیزدهم چیدمان فیلم‌ها در اکران نوروزی وضعیتی کاملا متفاوت از سایر سال‌ها به خود گرفته است و تلاش شده است با تنوع در آثار به جذب بیش از پیش مخاطب اهتمام ورزیده شود؛ موضوعی که سال گذشته نیز روح‌الله سپهری، مدیرکل دفتر نظارت بر نمایش و عرضه فیلم سازمان سینمایی بر آن تأکید کرده بود. این مدیر سازمان سینمایی با اشاره به این موضوع که تنوع اکران نوروز به جذب مخاطب خواهد انجامید، در گفت‌وگو با یکی از رسانه‌ها اعلام کرده بود انتظار

«وطن امروز» وضعیت اکران‌های نوروزی طی یک دهه گذشته در سینما را بررسی کرد

اکران نوروزی و جذب مخاطب در سینما

می‌رود با ترکیب فیلم‌ها در ژانرهای مختلف همچون دفاع مقدس، اجتماعی و کمدی در ایام نوروز و البته ایام ماه مبارک و بویژه شب‌های این ماه مبارک، شاهد رونق بیشتر سینماها و استقبال مخاطبان باشیم. این در حالی بود که به عنوان نمونه در اواسط دهه ۸۰ و با اکران فیلم «خارجی‌ها» در نوروز آن سال نه‌تنها شاهد موجی از مخاطب در ایام تعطیلات عید نوروز بودیم، بلکه با استناد به گزارش‌هایی که از استان‌های سراسر کشور در سالنامه آماری سینما ثبت شده است، سینماها و سالن‌ها مملو از مخاطبان شده بود.

کافی است نگاهی داشته باشیم به وضعیت اکران‌های نوروز طی یک دهه گذشته تا نقش و سهم این بازه مهم را در بدنه سینمای ایران به وضوح ببینیم. سال ۹۳ در حالی ۵ فیلم «با دیگران»، «ج»، «خط ویژه»، «طبقه حساس» و «معراجی‌ها» در اکران عید روی پرده رفتند که استقبال مردم در پایان این بازه زمانی عددی حدود ۲ میلیون ۷۰۰ هزار مخاطب بود و این در حالی است که از ۱۲ میلیون مخاطب کل سال سینما، سهم اکران نوروزی حدود ۲۲ درصد کل مخاطبان آن سال را شامل می‌شد. در سال ۹۴ چهار فیلم «رخ دیوانه»، «استراحت



سینما را مربوط به اکران عید دانست. سال ۹۵، هفت فیلم نوبت اکران نوروزی گرفتند؛ فیلم‌های «من سالوادور نیستم»، «۵۰ کیلو آلبالو»، «بادیگارد»، «ابد و یک روز»، «خشمس» و «هیاهو»، «فکش‌هایم کو» و «کوچه بی‌نام» در مجموع ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار مخاطب از ۲۵ میلیون مخاطب آن سال را به خود اختصاص دادند و این یعنی ۳۰ درصد مخاطبان کل سال در ایام نوروز سال ۹۵ به تماشای فیلم‌ها رفتند. سال ۹۶ فیلم‌های «ماجرای نیمروز»، «یک روز بخصوص»، «گشت ارشاد ۲»، «خوب، بد، جلف» و «اباجان» در اکران نوروز قرار گرفتند که این آثار نیز در مجموع ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار مخاطب از ۲۲ میلیون مخاطب کل سال را به خود اختصاص دادند و این یعنی ۱۹ درصد مخاطبان سینما در سال ۹۶ تنها در بازه عید به سینما رفتند. سال ۹۷ نیز مانند سال ۹۵ هفت فیلم در اکران نوروزی

از ابتدا قرار بر این بود که به همین شکل باشد؛ در «ایران دوست‌داشتنی» ما به گنجینه‌های ارزشمند از تاریخ و فرهنگ انسانی و اسلامی کشورمان می‌پردازیم. این برنامه به مردم هر منطقه، اندیشمندان و هنرمندان می‌پردازد که خدمات زیادی به کشورمان داشته‌اند؛ پرداختن به اقوام و سنت‌های ایرانی در تلویزیون بسیار جای کار دارد و هر چقدر درباره آنها حرف بزنیم، باز هم زوایای پنهانی دارد که هر دفعه مخاطب با یک تصویر جدید از آن شهر یا شهرستان و استان روبه‌رو می‌شود و ایران را محدود به شهرهای بزرگ یا کلانشهرها نمی‌بیند و همین مقدمه‌ای است بر جذب توریست داخلی و اینکه سراسر ایران با این تنوع فرهنگی قابلیت گشت و گذار دارد.

■ ویژه‌نامه «ایران دوست‌داشتنی» از چند روز مانده به آغاز سال نو کار خود را آغاز کرده، آیا این بازه زمانی باعث بیات شدن و صد البته حجم سنگین کار نمی‌شود؟

حجم کار که سنگین می‌شود اما دوست‌داشتیم با توجه به هم‌زمانی ماه مبارک رمضان و عید نوروز روزهای بیشتری ویژه‌نامه داشته باشیم تا بتوانیم لحظات خاطره‌انگیزی را در این ایام برای مردم عزیز و دوست‌داشتنی کشورمان به وجود آوریم. برنامه‌ریزی حضور میهمان‌های مختلف از مناطق مختلف و آیت‌های متنوعی که طراحی شده است، فضای جذابی را به وجود می‌آورد که مملکت هستیم به قول شما بیات نخواهد شد. ■ یکی از ویژگی‌های شاخص برنامه‌های تحویل سال بحث دکور برنامه است؛ لطفا درباره طراحی صحنه و دکور برنامه بگویید که امسال چگونه و توسط چه کسی طراحی شده و دارای چه ویژگی‌هایی است؟

مسیری که برای طراحی دکور شامل تحقیق و پژوهش و مشورت با افراد حرفه‌ای و اهل فن طی شده، ما را در موقعیت خوبی قرار داده است که بتوانیم آن را به بهترین شکل ممکن به سرانجام برسانیم. آقای علی میرزایی از طراحان خوب، طراحی دکور را به عهده داشته‌اند و برای ویژه‌نامه تمهیدات جذابی در بحث دکور و صحنه در نظر گرفته شده است.

■ از جمله مواردی که هر چند سال یک بار به موضوع و دغدغه برخی منتقدان بدل می‌شود، استفاده زیاد از چهره‌ها در برنامه‌های سینما، بویژه حضور چهره‌هاست؛ لطفا نظر خودتان را به عنوان یکی از برنامه‌سازان سینما درباره این موضوع بگویید؟

این برنامه سلبریتی‌محور نیست و بیشتر به آیین‌ها و افراد شاخص ایران در حوزه‌های فرهنگی، سیاسی و اجتماعی می‌پردازد تا صدای ایران به معنی واقعی کلمه باشد. شبکه اول سیما شبکه سراسری است و باید همه سلیقه‌ها را تحت پوشش داشته باشد. به هر شکل سلیقه مخاطب گاهی رویکرد هر برنامه مشخص را می‌کند و برنامه‌ساز هم ساده‌ترین راه را برای جذب مخاطب انتخاب می‌کند که آن هم حضور سلبریتی‌هاست، چون هم به افزایش مخاطب و هم بازنشر در فضای مجازی کمک می‌کند اما کم‌کم آن منعتدم محتوای خوب و طراحی درست است که باعث جذب مخاطب می‌شود؛ حال می‌خواهد یک فرد غیرنام‌آشنا میهمان برنامه باشد یا یک فرد نام‌آشنا. مهم حرف‌هایی است که زده می‌شود، نه اینکه چه کسی آن حرف‌ها را می‌گوید.



علی دهرکردی رئیس خانه سینما، ایرج نعمایی به نمایندگی از خوشنویسان، علی نصریان به نمایندگی از بازیگران سینما، محسن نفر به نمایندگی از فعالان عرصه موسیقی و راضیه تجار به نمایندگی از نویسندگان به بیان دیدگاه‌ها و نظرات‌شان پرداختند.

هنرمندان آقا و خانم شرکت‌کننده در این نشست پس از یک ساعت و نیم گفت‌وگو با رئیس‌جمهور، افطار را میهمان رئیسی بودند و پس از افطار نیز حدود یک ساعت و نیم دیگر به شکل انفرادی و گروهی با رئیس‌جمهور به گفت‌وگو نشستند و دیدگاه‌ها، نظرات و مطالبات خود را با وی در میان گذاشتند.