



چهارشنبه ۱۵ فروردین ۱۴۰۳
وطن امروز | شماره ۴۰۰۶

دعای روز بیست و سوم ماه رمضان

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

«اللّٰهُمَّ اغْسِلْنِي فِيهِ مِنَ الذُّنُوبِ وَطَهِّرْنِي فِيهِ مِنَ الْعُيُوبِ وَاَمْتَحِنْ قَلْبِي فِيهِ بِتَقْوَى الْقُلُوبِ يَا مُقْبِلَ عَثَرَاتِ الْمُذْنِبِينَ

خدا یا بشوی مرا در این ماه از گناه و پاکم کن در آن از عیب‌ها و آزمایش کن دلم را در آن به پرهیزکاری دل‌ها ای چشم‌پوش لغزش‌های گناهکاران.»

اخبار

اداره کل هنرهای نمایشی حمله به کنسولگری ایران را محکوم کرد

اداره کل هنرهای نمایشی کشور همگام با هنرمندان

شریف تاتار، با صدور بیانیه‌ای، جنایت تروریستی اخیر

رژیم صهیونیستی درحمله به ساختمان کنسولگری ایران

در کشور سوریه را محکوم کرد.

در متن این بیانیه آمده است: «وقاحت و جسارت بی‌شرمانه رژیم جعلی صهیونیستی همسراه با خوی وحشی‌گری این رژیم فاسد، پس از حملات ناجوانمردانه به کودکان، زنان و مردان غزه، این بار با نقض آشکار قوانین بین‌المللی و حمله به کنسولگری کشورمان و تجاوز به حاکمیت ۲ کشور مسلمان را به اوج خود رسانده است. این رژیم جعلی در غیاب اقتدار نهادهای بین‌المللی، تلاشی ناخبردانه را به جهت برهم‌زدن نظم عمومی جهانی و گسترش درگیری در منطقه پیش‌رو گرفته که این حرکت بیانگر ورشکستگی و سردرگمی صهیونیست‌ها به علّت شکست‌حقیرانه در غزه است. اداره کل هنرهای نمایشی، هنرمندان سراسر کشور و انجمن هنرهای نمایشی ایران ضمن محکومیت حرکت بزلالانه اسرائیل غاصب، شهادت سربازان دلاور و سرداران پرافتخار میهن اسلامی را به رهبر معظم انقلاب اسلامی، خانواده این سرداران شهید و ملت بزرگ ایران، تسلیت می‌گوید.»

تسلیت خزاعی در پی درگذشت رضا داوودنژاد

محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی با انتشار

پیامی درگذشت رضا داوودنژاد، بازیگر سینما و تلویزیون

را تسلیت گفت.

متن پیام به شرح زیر است:

«درگذشت بازیگر محبوب و هنرمند دوست‌داشتنی «رضا داوودنژاد» جامعه هنری کشور را در سوگ نشاند. فقدان و کوچ زود هنگام این هنرمند جوان و با استعداد ضایعاتی جانسوز برای خانواده محترم و معزز داوودنژاد و جامعه بزرگ هنری و سینمایی کشور است.

سینمای ایران، فراتر از هنرمندی‌های او، در اندوه از دست دادن صفا، صمیمیت، صداقت و معرفت جاری در وجود او است. علاقه‌مندان سینما، خاطرات ارزنده و نقش آفرینی‌های ماندگار رضای عزیز را با آن شخصیت زلال و چهره مهربان و متمسک فراموش نخواهند کرد. با اندوه و تاسف فراوان این مصیبت سخت را به سینماگر خوب کشورمان علیرضا داوودنژاد پدر بزرگوار آن مرحوم، خانواده محترم داوودنژاد، جامعه هنری و سینمایی و همه علاقه‌مندان سینما تسلیت می‌گویم و برای این عزیز سفر کرده شادی و غفران در جوار قرب الهی مسألت می‌کنم».
مرحوم رضا داوودنژاد بازیگر سینمای ایران فعالیتش در سینما را از دوران کودکی با فیلم «بی‌پناه» شروع کرد و طی سال‌های فعالیتش در فیلم‌های مطرحی چون «مصائب شش‌رین»، «مهرم»، «خیابان‌های آرام»، «هوو»، «ماینور» و «جی‌روبو» بازی کرد. وی در سریال‌های خاطرانگیز چون «بشت کتک‌کوری‌ها»، «پانچ‌په مینو»، «زندگی به شرط خنده» و «متمهم گریخت» هم جلوی دوربین رفته بود.

درگذشت یکی از گنجینه‌های موسیقی خراسان

ذوالفقار بیتانه از هنرمندان پیشکسوت موسیقی مقامی خراسان روز سیزدهم فروردین بعد از چند روز بستری در بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان چمران شهرستان فردوس دار فانی را وداع گفت.

استاد بیتانه چندی پیش در یک سانحه رانندگی از ناحیه سر مصدوم و در بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان چمران فردوس بستری شد اما تلاش برای بهبودی این هنرمند نتیجه‌بخش نبود و پس از چندی دچار مرگ مغزی شده و سرانجام چشم از جهان فروبست. مراسم خاکسپاری این هنرمند فقید که از او به عنوان یکی از آخرین گنجینه‌های موسیقی مقامی خراسان یاد می‌شود، روز پنجشنبه ۱۶ فروردین در مزار بهشت اکبر شهرستان فردوس برگزار می‌شود.ذوالفقار بیتانه از هنرمندان شاخص و پیشگام موسیقی خراسان بود که در حوزه نوازندگی دوتار ویژگی‌های متعددی داشت. این هنرمند که چندی پیش از سوی کمیته ثبت ملی میراث فرهنگی ناملموس در فهرست هنرمندان حامل میراث فرهنگی در فهرست گنجینه‌های زنده بشری قرار گرفت، یکی از میراث‌داران موسیقی خراسان و سازنده سازهای سنتی این منطقه هم بود.

ثبت‌نام اصحاب رسانه برای حضور در نمایشگاه کتاب تهران

ثبت‌نام اصحاب رسانه، برای حضور در سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از روز گذشته ۱۴ فروردین آغاز و تا ۲۴ فروردین سال جاری ادامه دارد. این کار با هدف تعامل بهتر و بیشتر مدیران نمایشگاه با اصحاب رسانه، اطلاع‌رسانی سریع، به‌نگام، دقیق و گسترده به آحاد مردم درباره رویدادهای نمایشگاه و برنامه‌ریزی برای ارائه خدمات و تسهیلات رفاهی لازم جهت سهولت فعالیت همکاران رسانه‌ای انجام می‌شود. ثبت‌نام و ارائه خدمات ویژه برای اصحاب رسانه، شامل فعالان تمام رسانه‌های مکتوب مانند روزنامه‌ها، نشریات و خبری، رسانه‌های پرخط از جمله خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری دارای مجوز فعالیت از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (با فعالیت مستمر در ۳ ماه گذشته در حوزه کتاب) و خبرنگاران و برنامه‌سازان سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران می‌شود.

حضرت امیر المومنین^ع:

چونده ادب دوران‌دیش تر از چونده طلاست.

روزنامه سیاسی ، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز ومدیرمسئول:محمد آخوندی
مدیرعامل:زماشکیبایی
سردبیر:سیدعابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۷۹۲۴
تلفن: ۶۶۴۱۷۹۲۳
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷
پيامبرسان: vatannmroz@vatannmroz.ir
پست الکترونیک: info@vatannmroz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۲۳۰۰

به بهانه هشتادوسومین سالگرد درگذشت شاعری که از شعر به مثابه رسانه سود می‌جست

دیوان رسانه‌ای پروین



جهان فرو بست.

او بیشتر به دلیل به کار بردن سبک شعری مناظره در شعرهایش معروف است. مضامین و معانی شعرهای او به ظاهر توصیف‌کننده دلبستگی عمیقش به پدر و استعداد و شوق فراوانش به آموختن دانش بود اما در واقع بهانه او برای استفاده

رسانه‌ای از شعر در جهت ظلم‌ستیزی و مخالفت با ستم و ستمگران، حمایت از حقوق زنان و ابراز همدلی و همدردی

از نهضت سالن‌سازی تا رشد ۵۰ درصدی مخاطب در اکران نوروزی

سینمای ایران برمدار شکوفایی



۶۳۵ سالن فعال سینما در کشور وجود داشت که با اضافه شدن ۲۱۱ سالن در سال ۱۴۰۲، هم‌اکنون تلفی می‌گردند اما با گذشت ۵۵۰ روز از آغاز به

کار دولت سیزدهم، اسفند ۱۴۰۲ بر اساس آمار اعلام شده ۲ سال گذشته تعداد سالن‌های سینما را به ۸۴۶ رسانده و تا ۱۰۰۰ سالن فاصله زیادی نمانده است. از این رو به نظر تحقق وعده دولت با باید محتمل‌تر از هر زمان دیگری دانست. این آمار، ضمن آنکه گویای رشد حدود ۵۰ درصدی سالن‌سازی به نسبت انتهای دولت قبل است، سرانه سینما برای مردم ایران را به یک سالن برای هر ۱۰۴ هزار نفر رسانده است.

این آمار در حالی است که در انتهای دولت دوازدهم، به ازای هر ۱۵۴ هزار نفر، یک سالن وجود داشت، در حالی که استاندارد جهانی این حوزه، وجود یک سالن سینما به ازای ۱۰ هزار نفر است. با وجود رشد ۵۰ درصدی سالن‌سازی در کشور باید به این نکته نیز توجه داشت که ۹۰ شهر بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار نفر و بیش از ۵۰ شهر بالای ۱۰۰ هزار نفر، فاقد سینما هستند، البته هدفگذاری‌ها به تریبی است که درسد بالایی از این شهرها طی ۲ سال آینده از سالن سینما برخوردار شوند. همچنین برنامه‌ریزی‌ها و توافقات انجام شده به صورتی است که در دولت چهاردهم، فارغ از اینکه سکان سینمای کشور در دستان چه کسی خواهد بود، تعداد سالن‌های سینما به ۲ هزار سالن برسد، هر چند آمار مطلوب با توجه به جمعیت کشور ما، وجود ۳ هزار سالن سینماست.

اما این نکته نیز نباید فراموش شود که تا پایان سال ۱۴۰۱،



نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۷۹۲۴
تلفن: ۶۶۴۱۷۹۲۳
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷
پيامبرسان: vatannmroz@vatannmroz.ir
پست الکترونیک: info@vatannmroz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۲۳۰۰

پدرش، میرزا یوسف‌خان اعتصامی‌آشتیانی، شاعر و مترجم بود و در شکل‌گیری زندگی هنری پروین و کشف توانایی‌ها و ذوق و گرایشش به شعر نقش مهمی داشت. اعتصامی در ۲۸ سالگی ازدواج کرد اما به خاطر اختلاف فکری با همسرش، پس از چندی از او جدا شد. پس از جدایی، مدتی در کتابخانه دانشسرای عالی تهران به کتابداری مشغول شد. یگانه اثر چاپ و منتشرشده از پروین، دیوان اشعار او است که دارای ۶۰۶ شعر شامل اشعاری در قالب‌های مثنوی، قطعه و قصیده است. شعرهای پروین پیش از چاپ به صورت مجموعه و کتاب، در مجله بهار و منتخبات آثار از ضیاء هشترودی و امثال و حکم از دهخدا چاپ می‌شد. موفقیت نخستین چاپ دیوان اشعار او سبب پیدایش زمینه برای چاپ‌های بعدی شعرهایش شد. اعتصامی پیش از چاپ دومین نوبت از دیوان اشعارش، بر اثر بیماری حصبه در ۲۵ سالگی در تهران درگذشت و در حرم فاطمه معصومه، در آرامگاه خانوادگی‌اش، به خاک سپرده شد. بیست‌وپنجم اسفند مصادف با زادروزش، روز بزرگداشت پروین اعتصامی نامگذاری شده است.

اعتصامی از پروان «جریان تلفیقی» بود. اشعار او به واسطه همان نگاه رسانه‌ای که ذکر شد، اغلب از حوادث و اتفاقات شخصی خالی است. او تا اندازه‌ای «کل‌کرد رسانه‌ای شعر» را بر شخصیت‌سازی و خاطره‌گویی و سایر موارد مورد علاقه شعرها ترجیح می‌داد که در میان اشعارش، شعری وجود ندارد که با کمک آن بتوان صراحتاً شخص شاعر را شناخت. شعر اعتصامی از دیدگاه طرز بیان مفاهیم و معانی، بیشتر به صورت «نظاره» و «سؤال و جواب» است؛ قالبی که شاید بتوان از پرکاربردترین قالب‌های رسانه‌ای در زمان حال دانست. در دیوان او بیش از ۷۰ نمونه مناظره آمده که وی از این لحاظ در میان شاعران فارسی برجسته کرده است. این مناظره‌ها نه تنها میان انسان‌ها و جانوران و گیاهان، بلکه میان انواع اشیا – مثل گفت‌وگوی سوزن و نخ – نیز اتفاق می‌افتد. اعتصامی در بیان مفاهیم خود از هنرهای «شخصیت‌بخشی» و «تخیل» و «تمثیل»، با شیوایی کم‌نظیری استفاده بسیار کرده است.

نوروزی بودند.

با توجه به آمارهای رسمی ثبت‌شده در سامانه سفا در تعطیلات نوروز امسال مجموعاً یک میلیون و ۳۳۵ هزار و ۸۷۵ نفر از هموطنان در ۳۸ هزار و ۱۷۷ سانس اکران برای دیدن فیلم مسورد علاقه خود بلیت سینما تهیه کرده‌اند که این تعداد نسبت به نوروز ۱۴۰۲

بیانگر رشد حدود ۵۰ درصدی تعداد مخاطبان سینما یعنی تقریباً ۶۱۵ هزار و ۵۹۲ نفر بیشتر از سال گذشته در سیزده روز ابتدای سال جاری بوده است.

در این زمینه آمارهای ثبت‌شده از تعداد مخاطبان نوروز ۱۴۰۲ نشان می‌دهد سال قبل در ایام تعطیلات نوروزی مجموعاً ۷۲۰ هزار و ۲۸۳ نفر در ۱۵ هزار و ۷۱ سانس به سینما رفتند که این تعداد مخاطب طی دوره مورد نظر رقمی معادل ۳۶۶ میلیون و ۸۹۴ میلیون و ۳۷۵ هزار ریال به گیشه‌ها پرداخت کردند. در دوره مشابه سال جاری میزان درآمد سینماها ۸۶۷ میلیارد و ۵۶۱ میلیون و ۴۰ هزار ریال برای یک میلیون و ۳۳۵ هزار و ۸۷۵ مخاطب در ۳۸ هزار و ۱۷۷ سانس اکران بود.

از سوی دیگر بررسی میزان فروش ۷ فیلم اکران نوروزی امسال یعنی تمساح خونی، بیبین، پرویزخان، آپارنتچی، نوروز، ایلیا؛ جست‌وجوی قهرمان و آسمان غرب نشان می‌دهد جایگاه نخست برای پر فروش‌ترین فیلم در دوره یادشده به سهم ۷۶٫۷۲ درصدی از کل مخاطبان معادل یک میلیون

نگاهی به ویژه‌نامه‌های تحویل سال تلویزیون در نوروز ۱۴۰۲

میهمان خانه‌های همه مردم ایران



از شبکه‌های تلویزیون را نباید به حساب موازی‌کاری گذاشت، بلکه باید در راستای وفاداری به مخاطب و ارائه حق انتخاب و امکان گزینش به او ارزایی کرد. نکته قابل تامل دیگر در بازخوانی برنامه‌های تحویل سال ۱۴۰۳، شبکه‌های تلویزیون-هدایت‌ساختار موضوعی و مفاهیمی برنامه هر شبکه به‌سوی ماموریت‌ها و شعارها و انطباق آن با خاستگاه اجتماعی و فرهنگی مخاطبان و بینندگان است. برای مثال، شبکه یک که همه اقشار مردم ایران را به عنوان جامعه مخاطبان خود هدف‌گذاری کرده است، در ویژه‌نامه «ایران دوست‌داشتنی» که به مناسبت تحویل سال روی آنتن داشت، تلاش کرد یک جامعیت و فراگیری بودن را در ساختار این ویژه‌نامه لحاظ کند و به موضوعاتی ایران‌شمول بپردازد. «ایران دوست‌داشتنی» البته به هدف ارتقای جذابیت و سرگرم‌کنندگی، از چهره‌های مشهور و محبوب در حوزه‌های مختلف فرهنگی، ورزشی، هنری و اجتماعی دعوت به عمل آورده بود تا گفت‌وگو کنند و اجرا داشته باشند و به این ترتیب، اوقاتی خوش و دلپذیر برای بینندگان شبکه یک سیما رقم بخورد. شبکه ۲ هم که سال‌هاست خانواده و اهمیت آن را به‌عنوان شعار اصلی و بن‌مایه برنامه‌هایش قرار داده است، با ویژه‌نامه «شب عیدی» باز هم به خانواده و رسوم نوروزی حول محور آن پرداخت. این ویژه‌نامه با اجرای ۳ مجری از جمله المیرا شسریفی‌مقدم در گفت‌وگو با میهمانان از جمله استاد علی نصیریان بر آیین و آداب نوروزی در میان خانواده‌ها تمرکز کرده بود. شبکه ۳ نیز به عنوان رسانه‌ای جوان‌محور با

سلامت داشت و گفت‌وگوهای نوروزی‌اش را هم با نگاهی به این حوزه انجام می‌داد.

شبکه‌های ورزش، امید و کودک نیز به ترتیب با ویژه‌نامه‌های ویدئوچک، جشن بزرگ ایران سرود و سفره خدا میهمان خانه‌های مخاطبان خاص خود یعنی ورزشکاران و ورزش‌دوستان، نوجوانان، کودکان و خردسالان بودند. منظور اینکه همه شبکه‌های تلویزیونی با توجه به ماموریت‌ها و رسالت‌ها و جامعه مخاطبان هدفی که برای خود تعریف کرده‌اند، تلاش کرده بودند ویژه‌نامه‌های خاص و متفاوتی را روی آنتن ببرند و هنگام تحویل سال حضوری پررنگ در خانه‌های مردم داشته باشند.

از سوی دیگر، ویژه‌نامه‌های نوروزی این شبکه‌ها فقط محدود به ساعت تحویل سال نبود و عموماً برنامه‌هایی چند روزه بودند که از ۲-۳ روز پیش از پایان سال تا ساعاتی پس از شروع سال نو در کنار مخاطبان خود ماندند و همه کوشش خود را به کار گرفتند تا شادی و شغف مردم را مضاعف کنند. ویژه‌نامه‌های تحویل سال تلویزیون با توجه به هم‌زمانی نوروز با ماه مبارک رمضان البته بیش از گذشته حال و هوای معنوی داشت و تلاش شده بود پیوند عمیق میان بهار دل‌ها و بهار طبیعت در دل مردم برقرار شود. ساخت ویژه‌نامه‌های تحویل سال در اغلب شبکه‌های تلویزیونی نشان می‌دهد تکريم مخاطبان و تخصص‌محوری بیش از گذشته در دستور کار رسانه ملی قرار گرفته است. این موضوع که هر شبکه در ویژه‌نامه‌های نوروزی‌اش هم تلاش کرده سلايق بينندگان را لحاظ کند و رسالت‌ها و ماموریت‌های از پیش تعیین شده خود را در محتوا و ساختار این برنامه‌ها جاری کند، نشان از احترام هر چه بیشتر و روزافزون به مخاطبان و همت مضاعف برای ارائه برنامه‌های کارشناسی‌شده و تخصصی است.