

- اقدام مؤثر دستگاه قضایی در برخورد با عوامل تخریب و لجن‌پراکنی در فضای مجازی / **ابرای حفظ امنیت روانی مردم**
- انتخابات عرصه ظهور امر ملی / **چگونه از ترامپ‌سیسم سیاسی نجات یابیم؟**
- توضیحات رئیس صدا و سیما درباره مناظره کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری / **هیچکس رانت ندارد**

**اقدام مؤثر دستگاه قضایی در برخورد با عوامل تخریب ولجن‌پراکنی در فضای مجازی**

# برای حفظ امنیت روانی مردم

از جمله نکاتی که رهبر معظم انقلاب در مراسم سی‌وینجمین سالگرد ارتحال امام خمینی(ره) مجددا بر آن تأکید کردند «ضرورت حاکم بودن اخلاق در رقابت‌های انتخاباتی بین نامزدها» بود. ایشان همچنین گفتند: «بدگویی، تهمت‌زنی و لجن‌پراکنی کمکی به پیشرفت کارها نمی‌کند و به آبروی ملی هم لطمه می‌زند.» البته پیش از آن نیز رهبر انقلاب در بیانات دیگری بر این مساله تأکید کرده بودند. رهبر انقلاب سال ۱۳۸۱ در دیدار اعضای ستادهای نماز جمعه گفته بودند: «مسوولان دولتی و قضایی باید با کسانی که شایعه‌پراکنی می‌کنند و دروغ به خورد مردم می‌دهند، برخورد کنند».

رهبر انقلاب همچنین آبان سال ۱۳۸۵ در دیدار مردم گرمسار گفتند: «چندی پیش رئیس‌جمهور محترم از مطبوعات گلّه کرد که بدگویی می‌کنند، بدهنی می‌کنند، لجن‌پراکنی می‌کنند و بعضی از مطبوعات اعتراض کردند. من معمولا مطبوعات را می‌بینم؛ من حق را به رئیس‌جمهور دادم. من معتقدم –منی گویم همه مطبوعات- بعضی مطبوعات نه اینکه انتقاد می‌کنند – انتقاد ایرادی ندارد – بی‌انصافی می‌کنند؛ از روش‌های تبلیغاتی و رایج دنیا استفاده می‌کنند تا آن کاری را در دولت به نفع مردم انجام گرفته، زیر سوال ببرند یا نادیده بینگارند و اگر عیبی هست – ولو کوچک هم باشد – آن عیب را بزرگ کنند. این را انسان در بسیاری از مطبوعات می‌بیند.» روز گذشته، قوهقضائیه در راستای برخورد با افرادی که از طریق شبکه‌های اجتماعی یا رسانه‌های در اختیار خود اقدام

سوگیری خاص موجب شده است اعتماد جامعه به مسوولان تا بخش زیادی آسیب ببیند. همواره مطالبه جامعه این بوده است که قوهقضائیه افراد و جریان‌ها را به واسطه اظهاراتشان و طرح برخی موضوعات بازخواست و سند برخی اظهارات آنها را مطالبه کند؛ موضوعی که به نظر می‌رسد تا حدودی بدان توجه شده است اما حرکت کندی دارد.

**■ رانفی‌پور به دادستانی تهران احضار شد**
مرکز رسانه قوهقضائیه اعلام کرد طی روزهای اخیر علی‌اکبر رانفی‌پور مطالبی را در فضای مجازی منتشر کرد که با توجه به گزارش ضابطان، پرونده‌ای با عنوان نشر اکاذیب به قصد تشویش اذهان عمومی برای نامبرده تشکیل شد. در پی گزارش ضابطان صبح دیروز دادستانی تهران وی را با عنوان اتهامی نشر اکاذیب

**انتخابات عرصه ظهور امر ملی و خرد سیاسی**

## نجات از ترامپ‌سیسم سیاسی

کنش سیاستمداران حاکم شده است. در این سازوکار افراد گمان می‌کنند به صرف ایجاد دوقطبی‌های کاذب، با چاشنی چند افشاگری درست و نادرست، می‌توانند عرصه رسمی از قدرت را تحت تصرف خود در بیاورند. به نحو اجمال آنچه ما تحت عنوان رسانه‌ای شدن کنش سیاسی صورت‌بندی می‌کنیم چند آسیب جدی را متوجه امر ملی در حوزه انتخابات می‌کند. نخستین چالش این وضعیت، تغییر اولویت‌ها و انحراف اذهان از مسائل جدی است که عموم مردم ایران با آن درگیرند. حاصل این تغییر اولویت‌ها باقی ماندن مسائلمان مردم و تلنبار آنان بر روی یکدیگر و در نهایت افزایش سطح نارضایتی عمومی است. از طرف دیگر غلبه کنش گروهی و شبه‌حزبی سلبی مبتنی بر افشاگری و بی‌اخلاقی در نهایت منجر به کاهش شدید سطح اعتماد عمومی به کلیت نظام خواهد بود. حاصل این دو امر شکل‌گیری انتخابات‌های ضعیف و روی کار آمدن دولت‌هایی با پشتوانه‌های ضعیف مردمی است. در نقطه مقابل این کنش رسانه‌ای می‌تواند کنش سیاسی مبتنی بر خرد فرهنگ‌های هواداری، متأسفانه امروز در میان برخی باید مردم را به سمت گزینش مبتنی بر خرد، سابقه و عملکرد سوق دهند. طبیعتا تقویت مراجع سیاسی و

جریان‌های سیاسی اقدام به مساله‌یابی و پاسخ به مساله می‌کنند، می‌تواند به پیشبرد امور و تقویت جمهوریت نظام بینجامد، در غیر این صورت اگر روابط حزبی و جناحی به جای تمرکز بر این بنیادها برای پاسخ به مسائل بر سر روابط و منافع گروهی بایستند، طبیعتا امر ملی در انتخابات به حاشیه رانده می‌شود. به واقع آنچه می‌تواند سازوکار تحزب در نظام ما را تقویت و از قبال آن سیاست را به حافظ امر تبدیل کند، غلبه رویکرد هویتی به احزاب است. این رویکرد می‌تواند احزاب را از فضای باندبازی و سیاست‌زدگی رایهای بخشیده و به سیاست‌ورزی آنان تشخص بخشد. مساله بعد در واقع پاسخ به این پرسش است: چه رویه‌ها یا سازوکارهایی امر ملی در حوزه انتخابات را مورد خدشه قرار می‌دهد؟ با تبارشناسی تاریخ انتخابات‌ها در طول دوران پس از انقلاب اسلامی آنچه به نظر می‌رسد این است که شیوه و مدل کنشگری اهالی سیاست پس از دوران ۸۸ وضعیت متفاوتی را به خود گرفته است. سیاست در طی نزدیک به ۲ دهه گذشته از امر ملی تا حدی فاصله گرفته و به عرصه بی‌اخلاقی‌های حزبی نزدیک‌تر شده است. در این وضعیت به دلیل غلبه فضای رسانه‌ای، ویژه رسانه‌های دیداری و شبکه‌های مجازی، نوعی فرهنگ هواداری بر

**علی‌عسگری:** انتخابات را در یک کلمه می‌توان به عنوان عرصه ظهور امر ملی صورت‌بندی کرد. این موضوع درست است که انتخابات محل بازیگری گروه‌ها، احزاب، جناح‌ها یا حتی برخی شبه‌جریان‌های نوظهور بوده اما موضوعی که باید محل توجه قرار گیرد آن است که منطبق حاکم بر رفتار این مجموعه‌ها، مناسب با ماهیت انتخابات، بر اساس امر ملی باید تنظیم شود. بر همین اساس هر رفتاری که شائبه تهدید و تخریب کلیت امر جمعی و ملی را در اذهان تداعی کند، مبتنی بر یک خرد و آگاهی جمعی باید از سوی حوزه عمومی مذموم و طرد شود. پرسش جدی در اینجا آن است: ظهور و بروز امر ملی در حوزه انتخابات چگونه ممکن بوده و از طرف دیگر چه سازوکارها یا چه رویه‌هایی این مساله را مورد تهدید قرار می‌دهد؟ پیرامون پرسش نخست باید گفت ظهور امر ملی در حوزه انتخابات، هنگامی ممکن می‌شود که موضع‌گیری‌ها، برنامه‌ها و کنشگری‌ها مبتنی بر منافع و مصالح عموم مردم و نه یک کشر و جریان خاص تنظیم شود. جریان حاضر در انتخابات باید بر سر مسائل جدی که عموم مردم ایران را از خود متأثر کرده و قوق داشته باشد و کنشگری کند. نظام حزبی اگر به معنای موقف یا ایستادنگاه نظری و سیاسی تلقی شود که از منظر آن

رئیس سازمان صداوسیما در یک نشست خبری با حضور محسن برمهانی معاون سیما، علی بخشی‌زاده معاون صدا، سیدباقر حاجی سیدرضی رئیس مرکز تولید و فنی سیما، حسین قرایی مدیر کل روابط عمومی صداوسیما و اهالی رسانه به شرح برنامه‌های رسانه ملی برای تبلیغات نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری در رسانه ملی پرداخت.

- ۵ برنامه مناظره برای نامزدهای ریاست‌جمهوری**

پیمان جبلی در ابتدای سخنان خود گفت:به شهادت مرکز نظرسنجی، بعد از تشییع شهدای خدمت، اعلام مشارکت در انتخابات در نظرسنجی‌ها بالاتر رفته است. در نظرسنجی‌هایی که قبل و بعد از شهادت رئیس‌جمهوری انجام شد، با افزایش ۱۲درصدی مشارکت و کاهش ۲۰ درصدی عدم مشارکت قطعی مواجه بودیم. بخشی از این آمار می‌تواند با انعکاس مناسب این رویداد بزرگ یعنی تشییع شهدای خدمت مرتبط باشد. تبیین ابعاد شخصیت و اقدامات و روحیه خدمتگزارانه به مردم در تمایل به شرکت در انتخابات و تعیین رئیس‌جمهوری آینده هم تأثیر داشت.

وی افزود: برای این دوره ۵ برنامه مناظره در نظر گرفتیم که ۳٫۵ تا ۴ ساعت خواهد بود. از ظرفیت کارشناسان برای طراحی سوالات کمک گرفتیم و زمانی هم برای جمع‌بندی در نظر گرفته شد.

رئیس رسانه ملی یادآور شد: مناظره‌ها از بعد از مغرب شروع می‌شود و همانطور که گفته شد پیش‌بینی اولیه ۳٫۵ ساعت است، البته اینها متناسب با تعداد نامزدها خواهد بود و منتظر اعلام اسامی توسط شورای نگهبان هستیم. بعد از اعلام اسامی مراسم قرعه‌کشی بر گزار می‌شود.

وی ادامه داد: محورهای مناظره و آنچه در مناظره‌ها مطرح می‌شود را از قبل اعلام کرده‌ایم. جبلی عنوان کرد: مناظره‌ها از شبکه یک سیما پخش می‌شود. مطرح هنوز قطعی نشده و در حال بررسی است؛ اسامی که معرفی شده، گمانه‌زنی است و طی روزهای آینده مجری اصلی اعلام خواهد شد.

رئیس سازمان صداوسیما درباره دیگر برنامه‌های انتخاباتی توضیح داد: ۳ میزگرد طراحی شده که نامزدها می‌توانند با حضور حداکثر ۲ نفر از مشاوران خود در آن حضور پیدا کنند. این میزگردها در حوزه حکمرانی و سیاست خارجی و اقتصاد برگزار می‌شود. گفت‌وگوی ویژه خبری هم جزو برنامه‌های ما خواهد بود، البته شیوه اجرا هنوز قطعی نشده است. همچنین هر نامزد در یک برنامه «بدون تعارف» هم شرکت می‌کند. وی ادامه داد: یک برنامه «رو به دوربین» داریم که نامزدها

دوشنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۳
وطن‌امروز | شماره ۴۰۵۸

### سیاسی



از شکات از طریق عذرخواهی از ایشان در یکی از روزنامه‌های رسمی و بابت ۵ فقره جرم افترا نسبت به شکات به پرداخت جزای نقدی محکوم شده است. همچنین این فرد بابت جرم تهدید به تحمل یک سال حبس تعزیری محکوم شده است. براساس حکم صادره،متهم به‌جهت بی‌توجهی به‌مقررات قانونی و حقوق سایر افراد جامعه،نوع جرایم از تکلی و خسارات ناشی از آن جهت تکمیل کیفر اصلی به‌منوعیت‌فعالیت در رسانه‌های اجتماعی به مدت ۲ سال و انتشار حکم محکومیت قطعی در رسانه رسمی محکوم شده‌است. بر اساس مفاد پرونده آذریپیک در این پرونده، ۷ شاکی خصوصی دارد. روند قضایی پرونده دیگر صفورا آذریپیک با ۸ شاکی خصوصی نیز در حال بررسی است و حکم نهایی آن هنوز صادر نشده‌است.

به قصد تشویش اذهان عمومی احضار کرد.

- از سلطانی تا آذریپیک**

یاشار سلطانی در پرونده‌ای که ۱۷ شاکی دارد، پس از تجدیدنظرخواهی و رای نهایی و قطعی دادگاه به اتهام نشر اکاذیب به قصد تشویش اذهان عمومی (۱۱ فقره)، به یک سال و ۲ ماه حبس تعزیری محکوم شده است. این گزارش حاکی است یاشار سلطانی پس از احضار به دادستانی تهران جهت اجرای حکم قطعی قضایی وارد زندان شد.

در پی قطعی شدن حکم قضایی صفورا آذریپیک، این فرد جهت اجرای احکام صادره وارد زندان شد. بر اساس حکم صادره صفورا آذریپیک بابت ۵ فقره نشر اکاذیب به تحمل ۲ سال حبس تعزیری و پرداخت جریمه نقدی و اعاده حیثیت

موضوع توجه کنیم که بی‌اخلاقی‌های سیاسی و مدل‌های رفتاری رسانه‌ای گاه در سطح فردی رخ داده و گاه در سطح اجتماعی شکل می‌گیرد.

در این ۲ ساخت هر فرهنگی در دل خود سازوکار‌های طرد اینگونه رفتار‌ها را تدارک دیده و در نهایت، خصلت خودترمیم جامعه می‌تواند مانع از رسوخ این مدل از رفتارها در لایه‌های عمیق خود شود اما در عرصه سیاست مدل رفتاری مبتنی بر سیاست ترامپ‌سیسم می‌تواند بسیار مخرب عمل کند. در ساحت سیاست این شیوه از رفتار در نهایت به رفتارسازی در میان گروه‌های اجتماعی نیز منجر خواهد شد و این به این معناست که ابتدال سیاست به ابتدال در جامعه خواهد انجامید. لذا فعالان سیاسی، همچنین آنچه تحت عاقله نظام اسلامی از آن یاد می‌شود، باید هشیار باشند تا در برابر این مدل از سیاست‌ورزی مخرب سازوکار‌هایی را تدارک دید تا در نهایت به کنترل این نحوه از سیاست‌ورزی منجر شود. نکته مهم آن است که سیاست مبتنی بر دوقطبی‌های هیجانی، افشاگری و بی‌اخلاقی هرچند در کوتاه‌مدت می‌توانسد به صورت محدود منافی را برای شخص به همراه آورد اما در بلندمدت امر ملی را به ورطه نیستی خواهد کشاند.

جبلی در پاسخ به پرسشی درباره احتمال برگزاری مناظره‌ها به صورت غیر ۲ نفره بیان کرد: مناظره‌های رو در رو را به عنوان یک قالب در جهان داریم اما هم کنترل سلامت و هم اینکه مردم از نظرات آگاه شوند، حق عمومی است. این نظرات ممکن است در زد و خورد‌های کلامی مشخص نشود. مردم حق دارند در جریان این تضارب آرا قرار بگیرند. به نظر ما جذابیت وجود دارد و در دیگر برنامه‌ها هم چالش‌های جذابی پیش خواهد آمد. **■ هر بگویمگویی بین نامزدها مصداق بداخلاقی**

**و بی‌قانونی نیست**

وی در پاسخ به پرسش دیگری درباره پروتکل‌های مناظره‌ها عنوان کرد: تمام آنچه ما انجام می‌دهیم براساس قانون انتخابات است. تکلیف نظارت بر برنامه‌های زنده مشخص است و ما نباید دخالت شخصی انجام دهیم که فکر کنیم سخنی، مصداق بداخلاقی است یا خیر. هر بگویمگویی را نمی‌توان مصداق بداخلاقی و بی‌قانونی دانست. مرجع تشخیص این بداخلاقی‌ها کمیسیون تبلیغات است. شکل برگزاری مناظره‌ها گروهی است و چارچوب‌های مختلفی در نظر گرفته شده تا جلوی این بداخلاقی‌ها گرفته شود.

رئیس سازمان صداوسیما در جواب سوالی درباره درباره اینکه در دوره قبل، مناظره‌ها در کنایه‌هایی با مسابقه «آز کی برسرم» مقایسه شده بود و اینکه در این دوره چه تمهیداتی برای دوری از این اتفاق در نظر گرفته شده است، عنوان کرد:از آسیب‌های دوره‌های قبل همین بود که به درستی اشاره شد. عرصه مناظره عرصه سنگینی است و یکی از نامزدها نفر دوم کشور خواهد بود، بنابراین از اینکه برنامه‌ها به گونه‌ای باشد که با مسابقه یا قفاهی مقایسه شود باید جلوگیری شود. ما هم توجه داریم که محورها و سوالات مناظره‌ها سنگینی و وزانت خود را داشته باشند.

- تخلف انتخاباتی حتما تحت نظر نهادهای نظارتی قرار می‌گیرد**

وی در پاسخ به پرسش دیگری درباره احتمال جانبداری از یکی از نامزدها گفت: آنچه ممکن است به عنوان جانبداری رسانه ملی به نظر برسد حتما پنهان نمی‌ماند و آنچه تخلف انتخاباتی باشد حتما تحت نظر نهادهای نظارتی قرار می‌گیرد. ما هم تلاش می‌کنیم از این فضاها دور باشیم، البته دوره‌هایی هم بوده که برادر رئیس رسانه ملی نامزد ریاست‌جمهوری بوده است، با این حال افرادی که شاید این شائبه جانبداری را منتقل کنند، نه در جلسات ستاد انتخابات صداوسیما و نه در جلسات روئین حضور ندارند و از عرصه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی برنامه‌های انتخاباتی به دور هستند.

به قائم مقام سازمان صداوسیما، درباره تدابیر لازم برای دوری از تخلف بیان کرد: مصداق تخلف انتخاباتی درباره برگزاری‌کنندگان تبلیغات انتخاباتی که صداوسیما هم یکی از آنهاست، کاملا مشخص شده است. هر آنچه رسانه ملی انجام دهد در مقابل چشم همگان است. ما هیچ رانتی برای هیچ کس نخواهیم داشت. همانطور که گفته شد نتایج نظرسنجی‌ها را هم به ستاده اعلام می‌کنیم و تلاش می‌کنیم هیچ حب و بغضی ایجاد نشود.

وی در ادامه با اشاره به مدت زمان فشرده تبلیغات نامزدها که ۲ هفته است گفت: از ۳ مناظره دوره‌های قبل به ۵ مناظره رسیدیم و میزگرد هم برگزار می‌کنیم. همچنین روزهایی را هم آزاد گذاشته‌ایم تا نامزدها بتوانند به تبلیغات میدانی بپردازند. با این حال این زمان فشرده چالشی هم برای ما و هم نامزدها خواهد بود.

مخاطب چند ده میلیون در اختیار نامزدهاست و هر نامزد می‌تواند یک کانال و یک استودیوی اختصاصی داشته باشد که برنامه‌های تبلیغاتی انتخاباتی تلویویون با اینترنت رایگان در دسترس مردم قرار می‌گیرد. ساترا به عنوان نهاد قانونی تنظیم‌گر به سکوها و پایگاه‌های اینترنتی که می‌خواهند در این زمینه فعالیت کنند، کمک می‌کند و مجوز پخش زنده به داوطلبان و سکوها با رعایت قوانین و مقرراتی که ساترا در اختیارشان می‌گذارد، داده خواهد شد. در این فرصت کوتاه

آمادسازی دکورها و زیرساخت‌های فنی نهایی و ضوابط اجرایی و محتوایی مناظره‌ها هم اعلام شده است. همه ستاده‌ها امکان استفاده از نظرسنجی‌های سازمان را دارند که با اعلام اسامی نامزدها این نظرسنجی‌ها انجام و برای ستادها ارسال می‌شود. **■ نامزدها از هیچ رانتی در رسانه ملی بهره نمی‌برند**

رئیس رسانه ملی با اشاره به نسبت نزدیک یکی از نامزدها