

مدافعان حرم، نجات‌دهنده ایران و منطقه هستند

صفحه ۲

یکشنبه ۱۰ خرداد ۱۴۰۳ | ۲۲۲۲ صفحه | ۳۰ ژوئن ۲۰۲۴ | سال شانزدهم | شماره ۴۷۳ - ۸ صفحه | ۵۰۰ تومن

تیترهای امروز

انتخابات بین‌جلیلی و پزشکیان به دور دوم رفت
بیانیه محمدباقر قالیباف و شورای ائتلاف نیروهای انقلاب در حمایت از سعید جلیلی

هفته وحدت



صفحه ۲

«وطن امروز» از نقش هوش مصنوعی در کاهش مخاطرات جوی و پیش‌بینی تغییرات آب‌وهوایی گزارش می‌دهد

هشدار هوشمند

صفحه ۲

رسانه‌های عبری از ترس رژیم صهیونیستی برای جنگ تمام‌عیار با لبنان پرده برداشتند

هراس از

۷ اکتبر دوم

صفحه ۷

وزیر راه و شهرسازی در پی آزادسازی قیمت‌گذاری بلیت پروازهای داخلی:

استدلال دیوان

عدالت وارد نیست

صفحه ۲

افزایش باورکردنی رقم‌های پیشنهادی به ستاره‌ها با وجود هشدارهای فدراسیون فوتبال

تخلف

گران قیمت

صفحه ۶

خبر آخر

بیانیه سعید جلیلی خطاب به مردم ایران

مردم پرمهر ایران! انتخابات هشتم تیر یک جلوه دیگر از مردم‌سالاری دینی بود که نشان داد در جمهوری اسلامی اختیار با مردم ایران است. حضور معنادار شما در پای صندوق‌های رای را ارج می‌نیم و به همه هم‌میهنایی که با حضور خود جمهوریت نظام و مردم‌سالاری دینی را پاس داشتند، درود می‌فرستم.

باید از همه مردم، از نامزدهای محترم و از هواداران آنها، با هر سلیقه و گرایش، تشکر کرد که در فرآیند انتخابات فعالانه حضور داشتند و بر شور و نشاط انتخابات افزودند. همه کسانی که مسؤولانه در این ایام نقش آفریند، چه به ایجاب رای داده باشند و چه به دیگران گرایش داشتند، نزه خدا ماچورند و بر هیچ کس سرزنش روا نیست.

در همین راستا، آقایان پورمحمدی، پزشکیان، زاکانی، قاضی‌زاده‌هاشمی و قالیباف قدرانی می‌کنم که با حضور خود این انتخابات را به صحنه انتخاب و اختیار مردم ایران بدل کردند. اکنون، مردم ایران هستند که باید انتخاب کنند. دور دوم انتخابات فرصت دوبارهای است تا مردم در فضایی پرنشاط ولی به دور از هیاهو به گفت‌وگو بپردازند. آینده ایران بپردازند؛ بشنوند، ببینند، مقایسه کنند و انتخاب کنند.

از این رو، هفته پیش رو را یک فرصت بزرگ کم‌ظنیر در تاریخ انقلاب اسلامی ایران می‌بینم؛ هفته گفت‌وگو و مناظره پیرامون تصمیم برای آینده ایران. من همه را، همه مردم ایران را به نقش‌آفرینی بیشتر فرامی‌خوانم تا فعالانه در این امر که به سرافرازی ایران می‌تواند بینجامد مشارکت کنند؛ زن و مرد، پیر و جوان، شهری و روستایی، رفیق یا رقیب، اهل این جبهه یا دل‌بسته به آن جناح، همه و همه، باید حتی رقابت‌مان هم به قوی‌تر شدن ایران عزیز، به سرافرازی هر چه بیشتر پرچم بلند سرمنگ، به احیای شکوه تمدنی و فرهنگی ایران بزرگ اسلامی بینجامد.

در همین راستا، وظیفه خود می‌دانم برای این مردم عزیز بیش از گذشته به تبیین نگاه و رویکردی بردارم که بساور دارم در این بزنگاه تاریخی برای جهش این میهن و سرافرازی مردم ایران ضروری است. فاصله هشتم تا پانزدهم تیرماه فاصله‌ای کوتاه برای برداشتن گامی بلند و تاریخی است. شمانشان دادید در هجوم تردیدفاکنی‌ها و یأس‌پرکنی‌ها، در میان انبوه اسپبشناسی‌ها و عبیح‌جویی‌ها، ایرانی‌ها همچنان به افق‌های بلند می‌اندیشند و در خاطره ملی‌شان، «جهش» یک گزینه جذاب و برجسته است.

ادامه در صفحه ۶

وطن امروز

۱۸۹۰ سال و ۲۸ روز گذشت |

جدول بخش فیلم‌های سینمایی شبکه کودک به تسخیر انیمیشن‌های خارجی می‌درآمد

رسانه ملی

آنتن غیر ملی!

۲ صفحه | VATAN-E-EMROOZ | VOL.16 | NO.4073 | SUN.JUN.30, 2024 | ISSN:2008-2886

یادداشت روز

راز پیروزی

در مرحله دوم

| جعفر علیان نژادی |

به دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری آیا باید به دیده شناس مجدد نگاه کنیم یا موقعیت از دست‌رفته؟ همیشه شنبه پس از برگزاری انتخابات، با موقعیتی عادت‌وار مواجه بودیم که ۲ حس کلی و قطعی شکست و پیروزی را تداعی می‌کرد. گروهی شادمان و گروهی غمگین بودند اما این انتخابات، داستان کمی فرق می‌کند. حالا در این موقعیت تازه قرار گرفته‌ایم که تا حدی برای هم‌نسلان ما تجربه‌ای جدید محسوب می‌شود.

هرچند از تجربه ۲ دوره‌ای شدن انتخابات در سال ۸۴، زیاد دور نشده‌ایم اما ویژگی‌های متمایزی ما را در موقعیت تجربه جدیدی قرار داده است. انتخابات برگزار شد نه البته آنچنان که مورد توقع و انتظار جریان‌ات سیاسی بود. فرض جریان اصلاحات آن بود که با مشارکت بالا امکان تحقق پیروزی ممکن می‌شود و بر این مبنا تلاش می‌کرد با حداکثر توان، هواداران خود و اقشار مختلف اجتماعی را به پای صندوق بکشاند. در مقابل فرض جریان اصولگرا تا لحظه آخر این بود که می‌تواند با تکنیک ائتلاف پیروز انتخابات در دور اول باشد.

اما شرایط طوری رقم خورد که شناس جریان اصلاحات و اصولگرا برای تمسک به سناریوهای پیروزی، از دست رفت. نرخ مشارکت غیرمنتظره، هم اصلاح‌طلبان را متعجب ساخت و هم جبهه انقلاب را با پرسش‌های زیادی مواجه کرد. هیچ نامزدی حائز اکثریت مطلق آرا نشد و انتخابات به دور دوم رفت. این موقعیت مساله‌ای مشترک را پیش روی ۲ جبهه قرار داد: دلایل کاهش انگیزه مشارکت در روزهای پایانی چه بود؟ واقعیت فعلی پس از برگزاری انتخابات در دوره اول، اشتراک ۲ جبهه در مساله مشارکت است. این موضوع حکمت اصرار و تأکیدات بسیار زیاد مقام معظم رهبری به مشارکت حداکثری و اولویت آن را مشخص می‌کند. حالا که در موقعیت دور دوم انتخابات قرار گرفته‌ایم ۲ جریان سیاسی به نحو واقعی متوجه اهمیت مساله مشارکت شده‌اند. حالا معلوم شده است که هیچ جریان سیاسی نفعی از مشارکت پایین نخواهد برد.

بنابراین نه آن فرض جبهه اصلاحات که سال‌هاست مدعی آن هستند، صحیح است، نه فرض جریان اصولگرا که یک سبید رای ثابت ۱۸ میلیونی دارد. این انتخابات نشان داد ذهنیت مردم تا حد قابل توجهی از ذهنیت جریان‌ات سیاسی فاصله دارد. میل به مشارکت بنا بر نظرسنجی‌ها کم نبود و متوسط این‌میل نزدیک به ۵۰ درصد بود. مرددان و تصمیم‌نگرفته‌ها نیز به طور متوسط می‌توانستند نرخ را به عددی بین ۵۵ تا ۶۰ درصد نزدیک کنند اما چه شد که جریان‌ات سیاسی نتوانستند از این فرصت استفاده کنند؟

پاسخ نگارنده در یک جمله «عدم درک منطق موقعیت توسط جریان‌ات سیاسی» است. کنش جریان اصولگرا در مقوله تبلیغات و ائتلاف، پیام مثبتی به افکار عمومی منتقل نکرد. کنش تبلیغاتی جریان اصلاحات و عاریه‌ای و ناآماده عمل کردن نامزد این جریان نیز نتوانست مردم و مرددان را قانع سازد. به قول یک شهروند معمولی، مردم نامزدی را در قد و قواره ریاست‌جمهوری ندیدند. حالا که انتخابات به مرحله دوم رسیده، پاسخ دور اول مردم به ویتربن ارائه‌شده نامزدها می‌تواند درس‌های خوبی برای کنش موفق انتخاباتی آنها در هفته جاری به همراه داشته باشند. درک منطق موقعیت در این لحظه به معنی باز کردن گره کور مشارکت توسط جریان‌ات سیاسی است. باید برنامه‌ها شفاف‌تر و به زبان عمومی نزدیک‌تر باشد. باید مردم ببینند فردی که انتخاب می‌کنند آیا عرضه کار و توان اجرا و حل کردن مشکلات ساخت اقتصادی را دارد یا خیر؟ پیروزی واقعی جریان‌ات سیاسی وقتی رقم می‌خورد که آنها پاسخ کاملی به میل واقعی مشارکت سیاسی مردم ارائه دهند.

مشارکت بالا، متضمن این پیروزی است. هر جراینی که موفق شود انگیزه‌های عمومی مشارکت را بالاتر ببرد، یقیناً پیروز انتخابات ۱۵ تیر خواهد بود.

پیامک خوانندگان

۱۰۰۰۲۳۳۱

«وطن امروز» گزارش می‌دهد؛ بررسی اظهارات اقتصادی مسعود پزشکیان در دور نخست انتخابات ریاست‌جمهوری

کاندیدایی که نمی‌داند!

گزارش «وطن امروز»: بی‌برنامگی پزشکیان در حوزه مسکن؛ بی‌خانمان

صفحات ۲ و ۳



Gettyimages.com

عملکرد فاجعه‌بار جو بایدن باعث نگرانی دموکرات‌ها

از شکست وی برابر ترامپ شده است

روزنامه نیویورک تایمز: بایدن برای نجات

کشور ش باید از انتخابات کناره‌گیری کند

نه‌به‌چهره سیاسی آویزان

سابقه مدیریتی آنها را در طول ۸ سال فلاکت‌بار چشیده‌است همه امور تبلیغاتی پزشکیان را در دست گرفته‌اند. حضور پرشمار اعضای کابینه حسن روحانی در ستاد تبلیغاتی پزشکیان به این جهت است که «وی از ظرفیت شبکه و نیروهای کنشگر سیاسی» برخوردار نیست و برای پیشبرد اهداف تبلیغاتی خود آویزان دولت روحانی شده‌است، البته پزشکیان به این موضوع اذعان می‌کند. وی در جریان مناظرات در پاسخ به انتقادات گفت: «هر کس بیاید ستاد بنده می‌پذیرم، چون می‌خواهم رای بگیرم».

■ **آویزان به تصمیم کارشناس‌های دست دوم شدن!** یکی دیگر از جنجال‌های پیرامون پزشکیان این مساله است که وی بارها تأکید کرده کارشناس نیست. «من متخصص نیستم»، «من کارشناس نیستم»، «هن کارشناس هر چیزی نیستم»، «کارشناسی دربار بحث‌های خارجی خداکیلی کار من نیست!» از جمله بحث‌هایی است که توسط وی در برنامه‌های مختلف تکرار شده است. حامیان پزشکیان تلاش کردند به جامعه‌اینگونه القا کنند که وی دارای یک‌نگاه بهروورانه از ظرفیت کارشناسان است اما این موضوع مخاطرات فراوانی دارد. نخست آن است که اگر تجربه و فهم کارشناسی در امور اجرایی در یک فرد وجود ندارد، باید سلامت نفس داشته باشد و از عرصه رقابت خارج شود. مدیریت کشور محل آزمون و خطا نبوده و نیست و این فرصت در حال حاضر وجود ندارد که یک فرد که خود نیز بر عدم توانایی کارشناسی‌اش اذعان دارد، مسؤولیت اجرایی را بر عهده بگیرد. نکته مهم بعد این است که رئیس‌جمهور باید بتواند تصمیم نهایی را بگیرد. پزشکیان نشان داده در این مساله نیز «ویزان» کارشناسان است. مشکل آنجایی بحرانی می‌شود که اطراف ایشان را افرادی مانند «محمد فاضلی» گرفته‌اند. وی که از بدیهیات رفتاری به دور است و با فریب‌کاری قصد دارد خود را مظلوم و متضرر از سیاست‌های دانشگاه نشان دهد، در میزگرد فرهنگ(!) به عنوان کارشناس حضور داشت.

■ **آویزان به چهره‌های ازکارافتاده شدن!**

هشدار مهم این است که خود پزشکیان در قامت حلقه راهبری شکل‌گرفته پیرامون پزشکیان نیز از آن دست موضوعات قابل توجه است. حضور پرشمار اعضای کابینه یازدهم و دوازدهم در ستاد تبلیغاتی پزشکیان آنقدر عیان و واضح است که دیگر نیازی به بازگویی و بازخوانی اسامی نیست. افرادی که جامعه،

برای تصمیم‌گیری جامعه دلایل این مساله را تشریح خواهیم کرد. پس سوال اصلی این است: بر اساس چه انگارهای می‌توانیم بگوییم «مسعود پزشکیان» همان «چهره آویزان» در سپهر سیاسی کشور است؟ برای درک این موضوع، کنش انتخاباتی و اخلاقی فردی این نامزد حاضر در عرصه رقابت را از منظر اجتماعی و الگوی مدیریتی مورد بررسی قرار داده‌ایم تا این مسیر برای ما تا حدود بسیاری روشن شود.

■ **آویزان به این قدرت و آن قدرت شدن!**

از جمله موضوعاتی که پزشکیان در مناظره‌ها به کار می‌برد این بود که «گو مشکل ارتباط با دنیا را حل نکنیم از قافله علم عقب می‌افتیم» و همین ادبیات را نسبت به «فای‌تی‌اف» و «برجام» هم به کار می‌برد. پزشکیان با نادیده گرفتن ظرفیت کشور در امور مختلف، ارتباط جهانی را منحصر به چند کشور غرب می‌داند. همین اشتباه در دولت حسن روحانی وجود داشت و کشور سال‌ها معطل چرخش نگاه غربی‌ها ماند و در نهایت نیز به آن خسارت عظیم و شرایط فلاکت‌بار ختم شد. حالا پزشکیان در سیاست خارجه‌ی خود «آویزان غربی‌ها» شده است، چرا که احساس می‌کند «کشور عقب‌مانده است» و راحل «پیش‌رفت» آویزان شدن به قدرت‌های غربی است. در حالی که پیش‌تر تأکید کردیم که مسیر پیش‌رفت از «ویزان بودن» نمی‌گذرد، البته او همین ادبیات را نسبت به واردات کارشناس نیز مطرح می‌کند. وجود داشت و کشور سال‌ها معطل چرخش نگاه غربی‌ها ماند و در نهایت نیز به آن خسارت عظیم و شرایط فلاکت‌بار ختم شد. حالا پزشکیان در سیاست خارجه‌ی خود «آویزان غربی‌ها» شده است، چرا که احساس می‌کند «کشور عقب‌مانده است» و راحل «پیش‌رفت» آویزان شدن به قدرت‌های غربی است. در حالی که پیش‌تر تأکید کردیم که مسیر پیش‌رفت از «ویزان بودن» نمی‌گذرد، البته او همین ادبیات را نسبت به واردات کارشناس نیز مطرح می‌کند. وجود داشت و کشور سال‌ها معطل چرخش نگاه غربی‌ها ماند و در نهایت نیز به آن خسارت عظیم و شرایط فلاکت‌بار ختم شد. حالا پزشکیان در سیاست خارجه‌ی خود «آویزان غربی‌ها» شده است، چرا که احساس می‌کند «کشور عقب‌مانده است» و راحل «پیش‌رفت» آویزان شدن به قدرت‌های غربی است. در حالی که پیش‌تر تأکید کردیم که مسیر پیش‌رفت از «ویزان بودن» نمی‌گذرد، البته او همین ادبیات را نسبت به واردات کارشناس نیز مطرح می‌کند.

■ **آویزان به دولت روحانی شدن!**

حلقه راهبری شکل‌گرفته پیرامون پزشکیان نیز از آن دست موضوعات قابل توجه است. حضور پرشمار اعضای کابینه یازدهم و دوازدهم در ستاد تبلیغاتی پزشکیان آنقدر عیان و واضح است که دیگر نیازی به بازگویی و بازخوانی اسامی نیست. افرادی که جامعه،