

تا'بید سلامت انتخابات

توسط شورای نگهبان

سخنگوی شورای نگهبان گفت: با بررسی‌های انجام شده، صحت مرحله اول انتخابات به تأیید شورای نگهبان رسید و آن را رسماً به وزارت کشور اعلام کردیم. هادی طحان‌نظیف عصر دیروز در گفت‌وگو با بخش خبری ساعت ۱۴ شبکه خبر، درباره صحت مرحله نخست چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، گفت: دقایقی قبل نتایج بررسی صحت انتخابات به تأیید شورای نگهبان رسید. وی ادامه داد: با بررسی‌های انجام شده صحت مرحله اول انتخابات به تأیید شورای نگهبان رسید و رسماً به وزارت کشور اعلام کردیم. سخنگوی شورای نگهبان ادامه داد: فرصت شکایت در نظر گرفته بودیم اما هیچ شکایتی به شورا واصل نشد. مردم هم شکایتی نداشتند، به همین دلیل صحت و سلامت انتخابات به تأیید ما رسید.طحان‌نظیف گفت:از طریق سامانه مردم‌ناظر اعلام کرده بودیم اگر تخلفی در روز انتخابات انجام شده به ما گزارش دهند. از طریق دبیرخانه نیز پیش‌بینی کرده بودیم اما در هیچ کدام شکایتی مطرح نشد. با بررسی‌های جامع انجام شده صحت و سلامت انتخابات مورد تأیید قرار گرفت. وی ادامه داد: احتمال می‌دایم انتخابات به دور دوم برسد به همین دلیل پیش‌بینی لازم را انجام داده بودیم. فرآیند و روندها و تمام مراحل نظارت را همچنان ادامه می‌دهیم. با اعلام ما مبنی بر سلامت انتخابات، ۲ نامزد می‌توانند تا ۲۴ ساعت قبل از آغاز رای‌گیری به تبلیغات‌شان ادامه دهند.

■ ■ ■

اسلامی:

مانعی برای برگزاری دور دوم انتخابات وجود ندارد

سخنگوی ستاد انتخابات کشور گفت: ملزومات و تعرفه‌های انتخابات در اختیار استان‌ها قرار می‌گیرد و از این جهت هیچ مانعی نداریم؛ ان‌شاءالله روز جمعه رأس ساعت ۸ صبح انتخابات برگزار خواهد شد. محسن اسلامی دیروز در گفت‌وگو با خبر ۱۴ سیمیا، با اشاره به تمهیدات وزارت کشور برای برگزاری دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری، اظهار کرد: آماجگی‌ها و پیش‌بینی‌ها برای برگزاری مرحله دوم انتخابات ریاست‌جمهوری وجود دارد و نامزدهای دور دوم انتخابات می‌توانند تبلیغات خود را شروع کنند و تا ساعت ۸ صبح روز پنجشنبه ۱۴ تیرماه زمان تبلیغات دارند وی در توصیه‌ای به نامزدهای دور دوم انتخابات، گفت: هم نامزدها و هم ستادها و هم هوادارها را دعوت می‌کنیم قانون را رعایت کنند. سخنگوی ستاد انتخابات کشور تصریح کرد: ما امروز ۱۵ استان را دعوت کردیم که تعرفه‌های انتخابات را دریافت کنند و از روز بعد نیز ۱۶ استان دیگر را دعوت خواهیم کرد. اسلامی با بیان اینکه فرآیند خوبی در برگزاری دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری در حال طی شدن است، ادامه داد: ملزومات و تعرفه‌ها در اختیار استان‌ها قرار می‌گیرد و از این جهت مانعی نداریم. ان‌شاءالله روز جمعه رأس ساعت ۸ صبح انتخابات برگزار خواهد شد.

■ ■ ■

خلجی:

شهید رئیسی تا آخر مقابل افزایش

قیمت بنزین ایستاد

رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت با انتشار مطلبی تاکید کرد شهید رئیسی تا آخر مقابل افزایش قیمت بنزین ایستاد. سپهر خلجی با انتشار مطلبی در شبکه اجتماعی ایکس، گفت: شهید رئیسی تا آخر مقابل افزایش قیمت بنزین ایستاد. خلجی تاکید کرد: شهید رئیسی تا آخر عمر پرپرکت خود در مقابل جزیایی که برای تأمین منابع به دنبال افزایش قیمت بنزین و فشار مضاعف بر مردم بود ایستاد و بارها طرح‌هایی که ارائه شد را با دلایل متقن و با ملاحظه توان مرد رد کرد.

■ ■ ■

بهادری‌چهرمی:

چرا سازوکار اینستکس

در دولت قبل جواب نداد؟

سخنگوی دولت به این سوال که چرا سازوکار اینستکس در دولت قبل جواب نداد اما دبیرمأمسی همسانیگی دولت سیزدهم جواب داد؟ پاسخ داد. علی بهادری‌چهرمی با بیان اینکه در دولت قبل سازوکار اینستکس را طراحی کردند و یک دلار هم نتوانستند نفت در برابر غذا مبادله کنند، گفت: علت این بود که فقط به ۳ کشور خاص توجه می‌کردند و ظرفیت‌های کشور را محدود کردند. وی اضافه کرد: پیش از دولت سیزدهم تجارت خارجی کشور سالانه حدود ۸۰ میلیارد دلار بود ولی سال گذشته به ۱۱۷ میلیارد دلار رسید و رکوردی تاریخی در کشور زد. سخنگوی دولت همچنین یادآور شد: با عموم کشورهای همسایه روابط اقتصادی و تجاری ما تقویت شده و توسعه یافته است و در این زمینه از ابزارهای عضویت ایران در اتحادیه اوراسیا، سازمان شانگهای و پیمان بریکس استفاده شد.

■ ■ ■

سرلشکر صفوی:

عراق می تواند به تأثیر گذار ترین کشور جهان عرب تبدیل شود

مشاور عالی فرمانده معظم کل قوا با بیان اینکه عراق می‌تواند به تأثیرگذارترین کشور جهان عرب تبدیل شود، گفت: سرنوشت ایران و عراق مشترک است. سرلشکر سیدیجیحی صفوی در آیین اعطای دکتری افتخاری دانشگاه جامع امام حسین علیه‌السلام به‌نعیم‌العبودی، وزیر علوم عراق که در دانشگاه جمعی امام حسین علیه‌السلام برگزار شد، اظهار داشت: حضور وزیر علوم عراق در ایران فرصت طلایی و افتخار بزرگی برای توسعه روابط علمی، پژوهشی و تبادل استاد و دانشجو بین ایران و عراق است. دستیار و مشاور عالی فرمانده معظم کل قوا با اشاره به ظرفیت‌های گوناگونی عراق گفت: کشور، دولت و ملت عزیز و مستقل عراق برای پیشرفت آبادانی بیشتر با برخورداری از سرمایه‌عظیم انسانی، تاریخی، تمدنی و منابع عظیم نفتی، کشاورزی و مراقد مطهر امامان معصوم علیه‌السلام و بزرگان دین و همچنین با توجه به ظرفیت راهبردی عظیم اربعین، می‌تواند به تأثیرگذارترین کشور جهان عرب تبدیل شود. سرلشکر صفوی با تأکید بر اینکه ۲ کشور ایران و عراق، مکمل ژئوپلیتیک، ژئواستراتژیک، ژئواکونومیک و ژئوکلچر یکدیگر هستند، خاطر نشان کرد: ما سرنوشت مشترکی داریم.

با وجود تلاش اصلاح طلبان برای به حاشیه کشاندن رقابت‌های انتخاباتی، سعید جلیلی دیروز به بازار تهران رفت و با بازاریان گفت‌وگو کرد

متن علیه حاشیه



گروه سیاسی: بلافاصله پس از راهیابی سعید جلیلی و مسعود پزشکیان به دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری، موج رسانه‌ای اصلاح‌طلبان علیه کاندیدای جبهه انقلاب شروع شد. در موج اول، تکیه آنها بر ایجاد شکاف بین طرفداران قالیباف و جلیلی و القای این بود که لزوماً نباید هوادار قالیباف باشی و به جلیلی رای بدهی! به این ترتیب اصلاح‌طلبان جنگ روانی و رسانه‌ای را شروع کردند.

به شکل کلی ایجاد اختلاف در همه‌جا و در هر مسالهای، حربهای است که اصلاح‌طلبان بارها و بارها از آن استفاده کرده‌اند. رسانه‌های اصلی طیف اصلاح‌طلب که پیش از دور اول انتخابات با تیرهایی چون «شکست اصولگرایان؛ چرا اصولگرایان نتوانستند به اجماع برسند؟»، سعی داشتند مانع ایجاد اجماع بین کاندیداهای جبهه انقلاب شوند، پس از مشاهده رای بالای سعید جلیلی که در کنار آرای محمدباقر قالیباف می‌توانست در همان مرحله اول کار را تمام کند، خط ایجاد اختلاف بین هواداران این ۲ کاندیدا را آغاز کردند؛ حربهای که با حمایت قاطع قالیباف از جلیلی با شکست مواجه شد و آنها را به فاز اصلی جنگ روانی‌شان که همان «دوقطبی‌سازی‌های کاذب» است، رهنمون ساخت.

اما «حاشیه‌سازی» و «دوقطبی‌سازی و قرار دادن مردم در دوراهی‌های نمادین» اصلی‌ترین و شناخته‌شده‌ترین حربهای است که اصلاح‌طلبان در طول سال‌ها و چند انتخابات قبلی از آن بهره برده‌اند؛ چنانکه در همین رقابت‌های اخیر نیز بارها از دوقطبی «با مذاکره - رفع تحریم یا دیگر هیچ!» استفاده کردند و آن را از تریبون ظریف و افرادی امثال او در اینجا و آنجا جار زدند.

از همین رو کاندیداهای جبهه انقلاب سعی کردند با تمرکز بر برنامه‌های خود(خصوصاً برنامه‌هایی که به معیشت مردم مربوط است) از افتادن به دام این بازی سیاسی تکراری جلوگیری کنند. در همین زمینه سعید جلیلی که به دور دوم انتخابات راه یافته است، تلاش کرد در رقابت‌های دور اول، با تأکید بر تقویت توانایی‌های داخلی، به‌موضوع مذاکره و ارتباط‌گیری با دنیای خارج نیز اشاره کند. او در همین خصوص گفته بود: «مذاکره یک وسیله است و حتماً باید از آن استفاده کرد. ولی اصل، هدف است، هدف دفاع از حقوق ملت ایران، حفظ منافع مردم و عدم عقب‌نشینی در مسیر پیشرفت کشور است و اگر توافق، منافع ملت را تأمین نکند، حتماً دفاع از حقوق ملت نیست».

از منظر اصلاح‌طلبان، دوقطبی‌سازی و حاشیه‌سازی صرفاً به سیاست خارجی و گره زدن بی‌چون و چرای اقتصاد و معیشت مردم به آن منتهی نمی‌شود. آنها دو قطبی‌سازی را، به دیگر مسائل نیز می‌کشاند و سعی می‌کنند از هر مقوله‌ای برای ایجاد شکاف بین مردم و نهائیان دوقطبی کردن فضای جامعه و انتخابات استفاده کنند.

اخیرا یکی از نفرات اصلی ستاد پزشکیان در صفحه ایکس خود نوشته است: «خواهیم گذاشت ایران به دست طالبان بیفتد». این سخن معنای بسیاری در خود دارد. سعی می‌کند نوعی نگرانی را به مخاطب القا کند و البته سابقه تاریخی هم داردا. سال ۸۴ که برای نخستین بار انتخابات

جلیلی در جمع بازاریان:

برای ۱۷ معضل اصلی بازار برنامه داریم

گروه‌سیاسی: سعید جلیلی، نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری با حضور در بازار تهران از عزم خود برای حل مشکلات مردم خبر داد. او دیروز در هوای گرم تهران به میان مردم و کسبه رفت تا از نزدیک با آنها سخن بگوید. جلیلی در بازار تهران در جمع مردم حاضر تأکید کرد: برای ۱۷ معضل اصلی بازار برنامه داریم.

وی همچنین در جمع بازاریان گفت: بازار قلب اقتصاد کشور است و بویژه پس از مشکلات اقتصادی‌ای که برای مردم از سال ۹۷ ایجاد شده است، ۳-۴ جلسه مفصل با اصناف مختلف داشت‌ام تا آنچه مانع کسب‌وکار و پیشرفت است جمع‌بندی شود. جلیلی افزود: با مشورت و گفت‌وگو با بازاریان و اصناف دیروز ۱۷ موضوع به جمع‌بندی رسیدیم که اگر ان‌شاءالله حل شود تحول مثبتی در بازار ایجاد و همه منتفع خواهند شد.

نامزد چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری گفت:

دستگاه‌هایی با پول بیت‌العمل تحت عنوان دولت شکل گرفته تا به مردم خدمت کنند. مردم وقتی از جلوی این دستگاه‌ها رد می‌شوند باید احساس کنند اینجا پناهگاهی است که قرار است پشتیبان من باشد، نه اینکه بگویند خدا

نکند سروکارمان به فلان اداره بیفتد. جلیلی در ادامه با بیان اینکه بهبود وضع اقتصادی از جمله مهم‌ترین برنامه‌های ما است، تصریح کرد: در برنامه‌های

در انتخابات هشتم تیرماه، صدها خبرنگار از سراسر جهان

به ایران آمده بودند تا این رویداد بزرگ سیاسی را از نزدیک مخابره کنند. در این میان خبرنگاران خارجی نظرات جالبی درباره انتخابات ایران بیان کرده‌اند که نگاهی به برخی از این نظرات می‌اندازیم.

آلیسا یوهانسون روبین، روزنامه‌نگار کهنه‌کار آمریکایی از نیویورک تایمز درباره ایران و برگزاری انتخابات ریاست جمهوری می‌گوید: «ایران کشور مهمی است و شما در حال انتخاب یک رئیس‌جمهور هستید.»

خبرنگار سی‌ان‌ان نیز در تحلیل نگاه حضرت آقا به انتخابات اظهار می‌کند: «می‌دلم مشارکت در اینجا همیشه امری کلیدی

مناظره‌های انتخاباتی امروز و فردا برگزار می‌شود



تاریخ مناظره‌ها و برنامه‌های تبلیغاتی دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری مشخص و اعلام شد مناظره‌های انتخاباتی امروز و فردا (سه‌شنبه) برگزار می‌شود. با مشخص شدن جدول تبلیغات دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری، امروز مصادف با ۱۱ تیرماه از ساعت ۲۱:۳۰ مناظره اول و سه‌شنبه ۱۲ تیر از ساعت ۲۱:۳۰ مناظره دوم بین ۲ نامزد راه‌یافته به دور دوم برگزار خواهد شد.

سخن است. آنها چون خود برنامه جدیدی ندارند جز تکرار ۲ دولت حسن روحانی، قصد دارند از متن به حاشیه بروند و حتی المقدر بخشی از جامعه را نیز به دنبال خود بکشند.

مسعود پزشکیان به‌عنوان کاندیدای طیف اصلاح‌طلب که با جملات «من نمی‌دانم» یا «کار را به کارشناسان بسپاریم» شناخته می‌شود، در عمل و رفتار نشان داده است می‌خواهد دولت سوم روحانی را تشکیل بدهد. کما اینکه انتشار تصاویر او با حسن روحانی به فاصله یک روز مانده به آغاز رای‌گیری در دور اول و همین طور اعلام حمایت رسمی و صریح روحانی از او، جای کتمان باقی نگذاشت و بخوبی نشان داد اصلی‌ترین برنامه نامزد طیف اصلاح‌طلب چیست و نامزد آنها قصد دارد کشور را به چه

دوره نماید‌کننده‌ای بازگرداند!

لذا نداشتن برنامه برای حل مشکلات و دغدغه‌های مردم، نقطه ضعف اصلی جناح اصلاح‌طلب در این دوره از انتخابات است، از همین رو آنها سعی دارند برای پوشاندن

توجه به معیشت مردم

حضور سعید جلیلی در میان مردم و بازاریان آن هم یک روز پس از اعلام نتایج دور اول انتخابات ریاست‌جمهوری می‌تواند معانی بسیاری داشته باشد. جلیلی در طول رقابت‌های انتخاباتی دور اول نشان داد برنامه‌های مفصل و البته مشخصی برای حل مشکلات متعدد مردم دارد. او در این برنامه‌ها روی مسائل اقتصادی تأکید بیشتری کرده بود. در روزهای باقیمانده به انتخابات هشتم تیرماه در حالی که هنوز نامزدها به بیان برنامه‌های خود نپرداخته بودند، داده‌های مراکز آمار سنجی نشان می‌داد معیشت و اقتصاد از جمله دغدغه‌های اصلی مردم است. طبق یکی از همین نظرسنجی‌ها به ترتیب مساله «فقر و محرومیت» (با بیش از ۵۸ درصد مطالبه مردمی)، «ایجاد اشتغال» (با ۲۹٫۷ درصد) و موضوع «نورم و ارزش پول ملی» (با ۲۶٫۵ درصد) اولویت اصلی‌ای بودند که مردم اعلام کردند از رئیس‌جمهور آینده توقع دارند برای رفع آنها تلاش کند.

بر همین اساس سعید جلیلی چه در ۵ مناظره خود با دیگر کاندیداها و چه در دیگر برنامه‌های تبلیغاتی خود، روی مساله اقتصاد و رفع دغدغه‌های مردم بسیار تأکید داشت. او که با شعار «یک جهان فرصت، یک ایران جهش؛ هر ایرانی یک نقش باشکوه» قدم به این دوره از رقابت‌های انتخاباتی گذاشته بود، از روی آمار و ارقام و مطالعات و همچنین حضور میدانی در مناطق مختلف، توانست توجه مخاطب را از این حیث به خود جلب کند. درباره معیشت و زندگی روزمره مردم که نباید مورد غفلت واقع شود، جلیلی بر هماهنگی ساختاری میان منابع موجود و میزان مصرف تأکید دارد و می‌گوید منابع ما باید هماهنگ باشد. منابع ما باید انضباط لازم را داشته باشد. اگر منابع داشته باشید ولی تلف شود، شما چیزی نخواهید داشت. رئیس‌جمهور باید به انضباط مالی اولویت دهد و در ادامه اقتصاد مولد را شکل دهد. «معیشت و زندگی روزمره مردم نباید مورد غفلت واقع شود».

وی ادامه داد اگر در این زمینه اخلاقی وجود داشته باشد که خدای ناکرده نه تنها خدمتی به مردم ارائه نشود، بلکه مردم نگران باشند میادا سر و کار آنها به فلان اداره یا بانک بیفتد، در واقع هزینه‌ای که می‌شود در جهت منفی است و اثر نگاری لازم را ندارد.

نامزد چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری اظهار داشت: ۱۱-۱۰ سال است با صنوف مختلف جلسات متعدد برگزار کرده‌ام و تا حد امکان سخنران آنها را شنیده‌ام، همچنین راحل‌های آنها را نیز پیدا کرده‌ام و امروز به جمع‌بندی‌های روشن رسیده‌ام که در مناظره‌ها و مباحثه‌ها مطرح شد. وی تأکید کرد: اعتقاد داریم امروز که وارد عرصه

صدها خبرنگار از سراسر جهان به ایران آمدند تا این رویداد بزرگ سیاسی را از نزدیک مخابره کنند

خبرنگاران خارجی درباره برگزاری انتخابات چه گفتند؟

بسیار بالایی برخوردار است. این روابط در خاورمیانه و جهان مهم بوده و هست.»

مخبرنگار آسامی شیمبون زاین با شمارگان ۱۰ میلیون نسخه در روز که دومین روزنامه پرتیراژ جهان محسوب می‌شود هم دیدگاهی مشابه درباره انتخابات ایران و اهمیت و ارزش خبری آن برای این روزنامه ۱۵۰ ساله سرزمین آفتاب تابان دارد. انگار که نصیبی شریک هم در غرب آسیا می‌زند.

دیگر خبرنگاران خارجی نیز که اغلب آنها شاهد حضور اول‌وقت حضرت آقا پای صندوق رای بودند، نظرات جالب توجیهی در این خصوص بیان کرده‌اند. بیشتر آنها از حضور پرشور مردم در یک فضای آرام و بدون تنش مطالبی را بیان کرده‌اند.

پوشش این رویداد برای رسانه متوجه خودشد توضیح دهد با هم رسمی و دیپلماتیک بودنش

در اعتراف جالبی می‌گوید: «هر کسی رئیس‌جمهور ایران باشد، اقدامات ایران را شکل می‌دهد؛ اقداماتی که تأثیرات جهانی دارند»

و در روابط ایران با آمریکا نیز اهمیت دارد. از آنجا که برای مدت بسیار طولانی، روابط بین ایالات متحده و ایران دشوار و پر از مشکلات بوده، از اهمیت



فردریک پلایت‌جین از دیگر خبرنگاران خارجی حاضر در این رویداد بزرگ سیاسی هم وقتی می‌خواهد در باب علت اهمیت

است. این چیزی است که ما بسیار دقیق به آن نگاه می‌کنیم.

فکر می‌کنم همه رسانه‌ها همین کار را خواهند کرد، چرا که رهبر عالی ایران گفته‌اند برای ایشان مشارکت امری بسیار مهم است، بنابراین این چیزی است که ما هم آن را مورد بررسی قرار خواهیم داد.»

فردریک پلایت‌جین از دیگر خبرنگاران خارجی حاضر در این رویداد بزرگ سیاسی هم وقتی می‌خواهد در باب علت اهمیت