



تولید «روزهای روشن» با حال و هوای دهه ۷۰

نخستین تصویر از حسن پورشیرازی در سریال «روزهای روشن» - به کارگردانی وحید امیرخانی و تهیه‌کنندگی حسین پاینده منتشر شد. سریال «روزهای روشن» با حال و هوای دهه ۷۰، در ۶۵ قسمت تولید می‌شود. نویسندگی این سریال را علی رمضان بر عهده دارد. او پیش از این نویسنده آثار مختلفی از جمله انیمیشن سینمایی «فیلشاه» بوده است. «روزهای روشن» محصول سازمان هنری - رسانه‌ای اوج است که در استودیو بادبان در حال تولید است.

شهره سلطانی بعد از ۸ سال در تئاتر کارگردانی می‌کند

«من و گربه پری» عنوان یکی از تازه‌ترین نمایش‌هایی است که شه‌ریور ۱۴۰۳ به نویسندگی سیمین امیریان و کارگردانی شهره سلطانی روی صحنه خواهد رفت. شهره سلطانی طی سال‌های گذشته علاوه بر بازی در آثار نمایشی متعدد، به عنوان کارگردان نیز در حوزه تئاتر فعالیت‌هایی داشته که تازه‌ترین این تجربه‌ها مربوط به کارگردانی نمایش «پینوکیا - سال ۱۲۹۶» در تالار ناظرزاده کرمانی تماشاخانه ایرانشهر و «شعبده و طلسم - ۱۳۷۶» در تالار قشقایی مجموعه تئاتر شهر است. نمایش «من و گربه پری» از جمله آثار جدید شهر سلطانی در عرصه کارگردانی تئاتر است که به گفته او قرار است در قالب یک روایت متفاوت و کمتر پرداخته‌شده در تئاتر پیش روی مخاطبان قرار گیرد.

آغاز اکران فیلم «قلب رقه» در سینماها

اکران «قلب رقه» نخستین ساخته سینمایی خیرالله تقیانی پور، از چهارشنبه ۲۴ مرداد در سینماهای سراسر کشور آغاز می‌شود. این فیلم اکشن و جاسوسی، یک عاشقانه در دل التهاب را روایت می‌کند. شهرام حقیقت‌دوست، شادای مختاری، عبدالرضا نصاری، فرهاد قائمیان، هدایت هاشمی، محمدرضا شریفی‌نیا، مصطفی ساسانی، علیرضا غلامی، مهدی شیخ‌عیسی و محمدعلی موسوی در این اثر ایفای نقش می‌کنند. عوامل فیلم سینمایی «قلب رقه» عبارتند از تهیه‌کننده: سعید پروینی، نویسنده و کارگردان: خیرالله تقیانی پور، مدیر فیلمبرداری: داوود محمدی، تدوین: مهدی سعیدی، موسیقی: کارن هامپونفر، طرح صحنه: بهنام جعفری‌طادی، جلوه‌های بصری: حسن ایزدی، جلوه‌های ویژه میدانی: ایمان کریمیان، مدیر صایرداری: امیر عاشق حسینی، طراحی و ترکیب صدا: امین شریفی، مدیر تولید: وحید مرادی، طرح چهره پردازی: احسان زانسی، طراحان لباس: امیر ملک‌پور و محمود بیانی، دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز: امید همتی‌فرز، مدیر هماهنگی تهیه: امیرحسین جان‌پناه، دستیار تهیه‌کننده: پرستو سادات‌مهاجرانی، اصلاح رنگ: نوید قناعی، عکاس: مهدی جودی، منشی صحنه: هدیه عباسی، مدیر تدارکات: مهدی نصراللهی، طراح بدلکاری: امیرحسین خنجرئی و مدیر پس تولید: حسام‌الدین پوراسماعیلی، مجری طرح: موسسه فرهنگی - هنری امام‌روح‌الله این فیلم محصول بنیاد سینمایی فارابی و بنیاد رسانه‌ای بیان است و پخش آن را دفتر شهر فرهنگ بر عهده دارد.

نگارش اثری جدید توسط نویسنده «مجنون آن لیلی»

محمود توسلیمان، نویسنده نمایشنامه «مجنون آن لیلی» که چندی پیش روی صحنه رفت و مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت، در حال نگارش اثری جدید درباره ۲ چهره شاخص ادبیات عرفانی است. قصه نمایشنامه جدید توسلیمان در قرون ۶ و ۷ هجری قمری اتفاق افتاده که گویای دیدار و آشنایی ۲ عارف بزرگ است. وی معتقد است فرهنگ ایران با وجود زبان و ادبیات فارسی نباید در حوزه متن دچار فقر باشد اما هرچه بیشتر درگیر دنیای جدید و ویژگی‌های دروغین آن می‌شویم در اصل انسانی خود فاصله می‌گیریم و نسبت ما با هنر هم کمتر می‌شود. توسلیمان که هنوز نامی برای اثر جدید خود انتخاب نکرده است، این اثر را که تمی عرفانی دارد و با مقتضیات و نیازهای انسانی معاصر طراحی شده است، برای علاقه‌مندان به تئاترهای موزیکال بسیار لذتبخش دانست. وی قصد دارد کارگردانی نمایشنامه جدید خود را امهدهدار شود و در نزدیک‌ترین زمان ممکن آن را روی صحنه ببرد.

«ورق الخیال» و «تور» روی صحنه می‌روند

نمایش «ورق الخیال» نوشته محمدصادق گلچین‌عارفی، به کارگردانی اساعیلی گرجی و تهیه‌کنندگی آزاده صدی از یکشنبه ۲۸ مرداد ساعت ۱۹ در سالن سمندریان تماشاخانه ایرانشهر و نمایش «تور» نوشته درینداز فون‌شیراخ، به کارگردانی ابراهیم امینی و تهیه‌کنندگی علی‌محمد حسام‌فر از ۲۸ مرداد ساعت ۲۱:۱۵ در سالن ناظرزاده کرمانی روی صحنه می‌روند. بازیگران نمایش «ورق الخیال» عبارتند از عبدالحمید گودرزی، علی محمودی، اسماعیل گرجی، محمدصادق گلچین‌عارفی و ایمان صیادربانی. بازیگران نمایش «تور» (به ترتیب ورود به صحنه) نیز عبارتند از: مهدی پاکدل، وحیدرهبانی، مینو شریفی، علی‌محمد حسام‌فر، علی باقری و الهام نامی. علاقه‌مندان به تهیه اینترنتی بلیت‌های نمایش «ورق الخیال» می‌توانند به سایت تیوال و برای تهیه اینترنتی بلیت‌های نمایش «تور» به سایت ایران کنسرت (ایران نمایش) مراجعه کنند.

«نور» به آمریکای رفت

فیلم کوتاه «نور» به کارگردانی علیرضا سعیدی و تهیه‌کنندگی همایون فرساد در ادامه حضور جهانی خود، در بخش رقابتی بیست‌ویکمین جشنواره بین‌المللی فلتلند آمریکا حضور پیدا می‌کند. در جشنواره بین‌المللی فلتلند آمریکا فیلم‌ها در بخش‌های کوتاه، بلند و مستند به رقابت می‌پردازند و بیست‌ویکمین دوره این جشنواره ۵ تا ۷ مهر برابر با ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر در تگزاس آمریکا برگزار می‌شود. در خلاصه داستان «نور» آمده است: «و شی که ماه کامل شد» المیرا ادهقانی، پریسا عزیزاده، کمال کلاتر، طناز بیده، آرزو مجیدی و با پدرام آزادباد بازیگرانی هستند که در فیلم کوتاه «نور» ایفای نقش داشته‌اند.

پیامبر اعظم

برای یتیم همچنان پدری مهربان باش و بدان همان‌طور که کلمات می‌کنی دور خواهی کرد.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: زما شکیبایی
سرمدیبر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۶۱۳۷۲۸ تلفن: ۶۶۶۱۳۷۲۸ نمابر: ۶۶۶۱۳۷۲۸
پيام‌سان: @vatanimrooz بستا الكترونيك: info@vatanimrooz.ir
چاپ: موسسه چاپ‌مهر برتر برنا توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



نگاهی به نقش روایت در گزارش مسابقات المپیک پاریس

داستان قهرمانان

را برای داستان قائل بودند. داستان به هیچ شکل نمی‌توانست دوست خوبی برای اقتصاد باشد. نه می‌شد در کتاب تبلیغ فلان برند را کرد و نه در محتوای داستان از فلان موضوع مورد نظر اهالی اقتصاد گفت. اصلاً به فرض هم که بشود. مگر مخاطب کتاب چقدر است؟ چند صد کتاب باید نوشته شود تا بینندگان تبلیغ برند در یک کتاب به تعداد بینندگان یک پیلپورد در فلان اتوبان برسند؟ با این همه اما کرونا و گسترش استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی موجب شد داستان هم بختش باز شود.

در آن دوران اساساً همه به قدرت روایت پی بردند. این موضوع به عنوان یک اصل پذیرفته شد که هر برندی روایت قدرتمندتری داشته باشد، موفق‌تر است.

آرام آرام روایت داستانی به عنوان اولیه تبلیغات پذیرفته شد. دیگر همه می‌دانستند مثلاً گفتن پراحساس و قدرتمند جمله «دوخت را بنوش» توسط یک گوینده نمی‌تواند مخاطب زیادی برای آن برند دست و پا کند اما آنجا که داستان‌ها در بحبوحه جنگ جهانی تعریف می‌شوند؛ نمایندگان ۳ کشور بزرگ دنیا در تهران جمع شده‌اند و دارند برای تکه‌پاره کردن کشور نقشه می‌کشند که ایدارچی آن عمارت یک تنگ پر از دوغ برای‌شان می‌برد و آنها وقتی نخستین جرعه را می‌خورند به یک‌بارم می‌تواند نام آن برند را تا مدت‌ها سر زبان‌ها بیندازد. نوع و جنس روایت در المپیک اخیر هم دوباره همه نگاه‌ها را به سمت خودش کشاند. خیلی‌ها حاضر بودند از خیر شبکه‌های خارجی که هزار جور میان برنام‌ه و... را هم چاشنی پخش مسابقات می‌کردند بگذرند و بروند سراغ صداوسیما می‌تحت بعضی صحنه‌ها را حذف می‌کرد و شاید جذابیت میان برنامه‌هایش پایین‌تر بود، چرا؟ چون هادی عامل گزارشگر بود که روایت بلد است. روایت او چیزی بود که مردم دوستش داشتند؛ روایتی پر از صداقت و حس که اگر با عناصر داستانی هم رفاقتی هرچند اندک پیدا کند، دیگر محال است کسی شکستش دهد. روایت داستانی در المپیک و گزارش گزارشگران شاید یکی از حساس‌ترین رفاقت‌های این دوره از المپیک بود. آنقدر که حتی گزارشگران سایر کشورها هم تلاش می‌کردند به پیروی از گزارشگران ما برای هر رفاقتی داستان و روایت متناسب با ۲ طرف پیدا کنند.



درخشش را از یک ورزشکار می‌بینند، می‌روند سراغ داستانی که بتواند شخصیت او را برای مخاطبان جذاب‌تر کند و بستری توسط او فراهم شود که برندها بتوانند روی آن بازی بدون توبی انجام دهند که به اندازه یک برد شیرین ۳ بر صفر برای‌شان ارزشمند باشد.

حالا دیگر نه لازم است در کتاب، تبلیغات فلان برند چاپ شود و نه در محتوا از آن نام برده شود. حالا دیگر کتاب داستان و نوشته‌های داستانی می‌توانند حکم معرفی‌نامه هر داستان‌نویس را داشته باشند؛ داستان‌نویس‌هایی که توسط متخصصان برندینگ و تبلیغات انتخاب می‌شوند و برای هر برند با دستمایه‌هایی که خواهند داشت - از فلان ورزشکار تا بهمان بازیگر، از این مکان تاریخی تا آن رویداد اجتماعی - داستانی بنویسند - نه در قالب کتاب داستان و رمان که به عنوان داستانی که در فضای مجازی به گوش همه خواهد رسید - که یاد و خاطره حضور و جلوه‌گری آن برند، سال‌های سال در خاطر مخاطب بماند و هر وقت نامش را دید و شنید، ذهنش او را به سمت داستانی که برایش نوشته شده هدایت کند و بعد از نشستن لبخند روی صورتش، با رضایت خاطر، آن برند را انتخاب کند.

عومزاد وقتی کشتی اولش را آطور قهرمانانه برد، یک برند اقتصادی دست به دامان داستان شد و سربز سرعاق داستان زندگی و شخصیت این قهرمان رفت تا مجالی برای منتفع شدن خود دست و پا کند. آنها می‌دانستند

دیگر دوره تبلیغات سنتنی چهره‌محور گذشته است. دیگر دوره‌ای که تصویر پڑمان جمشیدی که هر روز با یک فیگور و توبی روی بنر بیاید و جمله‌ای تبلیغاتی کنار آن بنشیند، گذشته است. حالا آنها می‌دانستند باید بروند سراغ چیزهایی که باعث شده بود عموزاد تا این اندازه جنگنده شود. اینکه او همیشه عاشق تختی بوده و یک روز حتی وقتی او دانش‌آموز بوده و عکس جهان پهلوان از کیشش می‌افتد، همه همکلاسی‌هایش به او می‌خندند. او آنقدر ناراحت می‌شود که بعد از مدرسه می‌رود که جنگلی که نزدیک‌شان بود، همان جا می‌نشیند. درختی را نشانه می‌کند و عکس تختی را می‌بوسد و می‌گذارد در حفره‌ای که روی تنه درخت بود.

حالا دیگر در المپیک همه برندها در یافته‌اند بهترین دستمایه و وسیله برای هر شکل از تبلیغ داستان است. حالا همه برندهای بزرگ دنیا در المپیک در به در داستانند. تا نخستین

دیگر دوره تبلیغات سنتنی چهره‌محور گذشته است. دیگر دوره‌ای که تصویر پڑمان جمشیدی که هر روز با یک فیگور و توبی روی بنر بیاید و جمله‌ای تبلیغاتی کنار آن بنشیند، گذشته است. حالا آنها می‌دانستند باید بروند سراغ چیزهایی که باعث شده بود عموزاد تا این اندازه جنگنده شود. اینکه او همیشه عاشق تختی بوده و یک روز حتی وقتی او دانش‌آموز بوده و عکس جهان پهلوان از کیشش می‌افتد، همه همکلاسی‌هایش به او می‌خندند. او آنقدر ناراحت می‌شود که بعد از مدرسه می‌رود که جنگلی که نزدیک‌شان بود، همان جا می‌نشیند. درختی را نشانه می‌کند و عکس تختی را می‌بوسد و می‌گذارد در حفره‌ای که روی تنه درخت بود.

حالا دیگر در المپیک همه برندها در یافته‌اند بهترین دستمایه و وسیله برای هر شکل از تبلیغ داستان است. حالا همه برندهای بزرگ دنیا در المپیک در به در داستانند. تا نخستین

به بهانه برگزاری مراسم نکوداشت زنده‌یاد بیتا فرهی، بازیگر پیشکسوت سینما

«بانو»ی سینما

بیتا فرهی هرچند اندوه درگذشت مادرش را داشت اما (تسا) نوه او که در پاریس زندگی می‌کند، شوق زیستن را در او زنده نگه می‌داشت و می‌گفت: انگیزه‌ام برای زندگی نوهام است. زندگی خیلی کوتاه است. باید قدرش را دانست و از هر لحظه‌اش استفاده کرد. اگر مرگ را در کنار زندگی ببینیم، می‌توانیم انسان باشیم و از هر لحظه آن بهره ببریم. چون زندگی همانقدر که زیباست، کوتاه و ناپایدار است.

از جمله افتخارات و جوایز فرهی باید به جایزه بهترین بازیگر نقش اول سریال‌های تلویزیونی برای بازی در سریال طلسم‌شدگان، جایزه بهترین بازیگری نقش اول فیلم فجر برای فیلم هامون، نامزدی سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول زن برای فیلم‌های کیمیا، خانانای روی آب و خون‌بازی و دریافت سیمرغ بازیگری مکمل برای فیلم در انتظار معجزه اشاره کرد.

هامون، بانو، کیمیا، هتل کارتن، اعتراض، برادرم خسرو، خاک آشنای در حوزه سینما و سرزمین کوشن، ولایت عشق، پدر خاک، طلسم‌شدگان، ایراندخت و خاطره آن شب بارانی نیز در قالب مجموعه‌های تلویزیونی از جمله فعالیت‌های این بازیگر طی ۳ دهه بازیگری است.

بیتا فرهی، بازیگر سابقه‌دار تلویزیون سسرانچاق پس از مدتی درگیری با عوارض بیماری ریوی، شنبه ۴ آذر ۱۴۰۲ دار فانی را وداع گفت.

پرداخت باید به مجموعه «قص روی شیشه» بود که پخش آن در شبکه نمایش خانگی انجام شد. وی همچنین در سریال تاریخی «ژ: یادها رفته» که در رمضان ۹۸ از شبکه یک سیما پخش شد به ایفای نقش پرداخته بود که این حضور را باید آخرین بازی او در تلویزیون دانست.

بیتا فرهی در مصاحبه‌ای درباره عدم تمایلش برای دیده شدن، گفته بود: خیلی دنبال دیده شدن نیستم. بعضی‌ها دوست دارند مدام دیده شوند اما من چنین نیستم. اگر صلاح باشد جایی بروم، می‌روم. اعتقاد ندارم مدام دیده شوم و حضورم حتی شبیه این باشد که پیش‌برنده هیچ اتفاقی در داستان نباشم اما قطعاً نقش‌های کوتاه و مؤثر در پیشبرد قصه را دوست دارم حتی اگر ۳ سکانس بازی کنم ولی دیده شوم. وی در پاسخ به اینکه اگر بازیگر نمی‌شدید، می‌خواستید چه کاره شوید؟ با خنده گفته بود: همیشه خیلی دوست داشتم سرمایه‌های داشتم، کتاب‌فروشی کوچکی راه می‌انداختم که آن کافه و یک گل‌فروشی کوچک هم بود. همیشه این ۳ را باهم می‌خواستم اما هیچ کدام نمی‌شود. سرمایه ندارم، گل‌ها هم می‌بلانسد و هیچ‌کس هم کتاب نمی‌خواند. این بازیگر سینما و تلویزیون، تابستان سال ۱۳۹۲، درست در سالگرد فوت خسرو شکیبایی مادرش را از دست داد. او در این باره گفت‌وگویی گفت: این ماجرا تأثیر بسیار زیادی روی من گذاشت. فرانسه بودم که حال مادرم نامساعد شد. بلافاصله خود را رساندم. مرا دید و ۲۴ ساعت بعد فوت کرد.

گروه فرهنگ و هنر: بیتا فرهی را باید یکی از بازنمانگان نسل بازیگری سینمای ایران که ماندگارترین آثار سینما حاصل حضور و ذوق هنری آنها بود دانست؛ هنرپیشدای سه سرتانجام در ۶۵ سالگی در سال ۱۴۰۲ بر اثر بیماری قلبی و ربوی درگذشت.

از ویژگی‌های شاخص و منحصر‌فرد بازیگری بیتا فرهی باید به صلابت در صدا و چهره مصمم او اشاره کرد که نشانی از یک بازیگر تمام‌عیار داشت. فرهی در کارنامه کاری و حرفه‌ای خود با کارگردان‌های بزرگی از سینمای ایران همکاری داشته و نقش‌های ماندگاری را نیز در حافظه تاریخی سینمای ایران ثبت کرده است. از «مهدیه» در فیلم «هامون» تا «مجدی خانوم» در فیلم «اعتراض»؛ همگی نشانه‌های می‌دهد که فرهی بخشی از بهترین نقش‌های زن سینما را بازی کرده است. بیتا لهار خلی‌دینیلی با نام هنری بیتا فرهی متولد فروردین ۱۳۳۷، فعالیت حرفه‌ای خود را سال ۱۳۶۸ با بازی در فیلم «هامون» به کارگردانی داریوش مهرجویی آغاز کرد. فرهی به همراه «خسرو شکیبایی» یکی از مشهورترین زوج‌های هنری دهه ۷۰ را تشکیل دادند. فرهی برای بازی در هامون توسط ناصر چشم‌آذر به مهرجویی معرفی شد و به سرعت مورد پسند او برای بازی در نقش «مهدیه» قرار گرفت و در سال‌های بعدی فعالیت خود را با کارگردانی‌های ماندگرمحمدرضا درویش، بهمن فرمان‌آرا، مسعود کیمیایی و ورخان بنی‌اعتماد ادامه داد. یکی از آخرین اثری که فرهی در آن به ایفای نقش

برخی پلتفرم‌ها از جمله فیلم‌ویو تصحیح کرد؛ اینکه می‌گویند ساترا از تنظیم‌گری درآمده است، قبول ندارم. همه عملکرد ساترا نشان می‌دهد بیش از نظارت، فعالیت‌های مربوط به تنظیم‌گری را دارد.

مقیسه در بخشی دیگر از سخنانش گفت: حرکت‌های نمایشی اگر چه ممکن است ابعاد رسانه‌ای داشته باشد اما آنچه برای کشور توسعه‌یابدار را به ارمان می‌آورد این است که تنظیم‌گری به گونه‌ای باشد که محتوای سالم در سکوها وجود داشته باشد. همه محتوای در حال انتشار در ساترا حتماً از ساترا مجوز ندارد و این تفاوت مهم تلویزیون با فضای مجازی است. رئیس ساترا درباره تنظیم‌گری عنوان کرد: تنظیم‌گری به این معنا نیست که ذره‌ای از ارزش‌های خانوادگی و اسلامی کوتاه بیاییم. تنظیم‌گری ساترا فقط به معنای نظارت نیست و ابعاد اقتصادی، اجتماعی و حقوقی هم دارد. اینکه فردی را که در فضای مجازی خطایی کرده است از زندگی ساقط کنیم نشان‌دهنده اقتدار ساترا است؟ مثلاً اگر یک پلتفرم را ببندیم نشان‌دهنده این اقتدار است؟ حتماً اینطور نیست. اگر کسی بخواهد این نوع نگاه را داشته باشد باید صداوسیما ببیند که حتی آنجا هم محتوای شبکه نمایش با شبکه‌کودک و دیگر شبکه‌ها به اقتضای هر شبکه است.

آسیب‌ها بیش از شبکه نمایش خانگی در شبکه‌های اجتماعی است

مقیسه در ادامه تصحیح کرد: آسیب‌بیش از شبکه نمایش خانگی در شبکه‌های اجتماعی است که هم در دسترس است و هم افرادی با یک ایمیل فیک می‌توانند محتوایی را قرار دهند. وی در بخش دیگر درباره برخی محتواهای پخش شده در سکوها تصریح کرد: ما پای این محتواها نمی‌نشینیم و حتما هم پای بسیاری از این محتواها نشستن را مضر می‌دانیم اما باید سازمان تولید محتوا در کشور هم پای هم اصلاح شوند. افراسیابی معاون کاربران اجتماعی ساترا هم در پایان بیان کرد: ساترا پای محتوایی که مجوز داده حتما خواهد بود.

رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر:

پای برخی محتواهای پخش‌شده از سکوها نمی‌نشینیم



انتشار محتوای منتشر نشده سکوها در نمایشگاه وی در توضیح این اکران‌ها گفت: محتوایی از سکوها که در پلتفرم‌های‌شان منتشر نشده در این اکران‌ها نمایش داده می‌شود تا فرصتی باشد به عنوان تبلیغ که اثری دیده شود و بقیه قسمت‌های سریال در سکوها دیده شود. در این اکران‌ها، سکاس‌ها با نماهای کلی از یک سریال و بخش زیادی از داستان دیده می‌شود که اکران بلندتری از یک تیزر است. حتی آثار پرمخاطبی که قبلاً منتشر شده است اینجا هم می‌توانند نمایش داده شوند تا هم جذب مخاطب شود و هم گزیده‌ای از آثار همه سکوها به نمایش درآید. مردم اینجا می‌توانند متوجه شوند که تولیدات دیگر سکوها چه خواهد بود؟ وی در پاسخ به سوال مهر درباره دستاوردهای نمایشگاه‌های قبل عنوان کرد: قسمتی از تصمیم‌گیری‌ها در طول سال نتیجه