



### کارگردان‌های مطرح در تلویزیون

رئیس سازمان صداوسیما گفت چهره‌های مطرح سینما و تلویزیون در حال تهیه آثاری برای تلویزیون هستند. پیمان جلیلی در نشست مسوولان بسیج دانشجویی درباره مسائل اساسی کشور اظهار داشت: سریال‌ها گران‌ترین، پرمخاطب‌ترین و ماندگارترین تولیدات ما به شمار می‌روند، از این رو، باید بیشترین تمرکز روی آنها باشد، هدف از ایجاد مرکز سیمافیلیم هم همین بود، اکنون استادان بزرگی مشغول کار یا در آستانه تولید سریال‌های جدیدند که سیدداوود میرباقری، ابراهیم حاتمی‌کیا، مسعود جعفری‌جوژانی، کمال تبریزی و جلیل سامان از جمله آنها‌اند.

وی با اشاره به نکاتی درباره میزان مخاطبان تولیدات نمایشی نیز پرسید: آیا «طلوی» یا مخاطب ۳۰ میلیون نفری، کم‌مخاطب بود؟ آیا «تانگ‌خورها» کم‌مخاطب بود؟ همچنین باید دید آیا اینکجه میزان مخاطب «قاصی» یا ۴۱،۳ درصد بیننده و مخاطب ۲۸ میلیون نفری در ۱۰ سال گذشته شبکه ۲ بی‌سابقه است و ما معتقدیم باید الگو باشد، نشان افت مخاطب است؟ این امر نشان می‌دهد صداوسیما و مجموعه‌های نمایشی‌اش مخاطب خودشان را دارند و این روند رو به جلو است.

### از اسکار ۹۷ چه خبر؟

آکادمی اسکار فهرست فیلم‌های واجد شرایط نودوهفتمین دوره جوایز اسکار را در بخش‌های انیمیشن، مستند و فیلم بین‌المللی منتشر کرد. این فهرست، که هم شامل فیلم‌های پرفروش و هم آثاری است که با تحسین منتقدان روبه‌رو شده، دربرگیرنده فیلم‌هایی است که توسط استودیوهای بزرگ و فیلمسازان مستقل تولید شده‌اند. در بخش فیلم بلند انیمیشن امسال ۳۱ فیلم با هم رقابت می‌کنند که «رویات وحشی» از دریم ورکز انیمیشن، «خاطرات یک حلازون» از کمپانی آی‌اف‌سی فیلمز و «درون بیرون ۲» از پیکسار که اخیرا به پرفروش‌ترین فیلم انیمیشن بدل شد، جا دارند. شمار انیمیشن‌های امسال در برابر ۳۳ عنوان سال ۲۰۲۳ اندکی کاهش یافته است اما نسبت به ۲۷ مورد سال ۲۰۲۲ افزایش داشته است. در این فهرست فیلم «فلو» یا «جریان» از لتونی که در بخش فیلم بین‌المللی هم شرکت کرده و جوایز متعددی دریافت کرده هم از مدعیان جدی است.

امسال ۸۵ کشور در بخش فیلم بین‌المللی واجد شرایط شناخته شده‌اند که در برابر سال ۲۰۲۳ با ۸۸ فیلم و سال ۲۰۲۲ با ۹۲ فیلم، نشان‌دهنده کاهش است. از برندگان اخیر این بخش می‌توان به «منطقه مورد علاقه» بریتانیا و «در جبهه غرب خبری نیست» از آلمان اشاره کرد که هر ۲ با تحسین منتقدان روبه‌رو شدند و در بخش بهترین فیلم نیز نامزد شدند. از مدعیان سال ۲۰۲۴ می‌توان از «هن هنوز اینجا هستم» از برزیل، «میلیا پرز» از فرانسه و «دانه انجیر معابد» از آلمان نام برد.

«تی‌کپ» از ایرلند، «سوجو» از مکزیک و «تور بزرگ» از نرژ تیل از فیلم‌های مطرح این بخش هستند. اعضای آکادمی از تمام شاخه‌های می‌توانند در رای‌گیری اولیه برای این بخش شرکت کنند. فهرست اولیه ۱۵ فیلم بین‌المللی و مستند ۱۷ دسامبر (۲۷ آذر) اعلام می‌شود. نودوهفتمین دوره جوایز اسکار یکشنبه ۲ مارس ۲۰۲۵ (۱۲ اسفند) برگزار می‌شود و کاتن اوربان میزبان این مراسم خواهد بود.

### فرصت‌سوزی به داوری‌های جایزه جلال آسیب می‌زند



بهناز ضرابی‌زاده، نویسنده کتاب پرفروش «دختر شینیا» با اشاره به اساسنامه و مقررات جایزه جلال آل احمد به فارس گفت: برای هر جایزه و جشنواره‌ای که برگزار می‌شود، مقرراتی وضع شده و تعهداتی برای اجراکنندگان وجود دارد و اصولا اساسنامه‌ای دارد. متولیان این جایزه نخستین افرادی هستند که باید به این مقررات احترام بگذارند و به آن پایبند باشند. متأسفانه جایزه جلال که گران‌ترین جایزه ادبی کشور ما است و باید بسیار حساب‌شده‌تر برگزار شود، هر سال با تأخیر برگزار می‌شود و کمتر دوره‌ای بوده که در موعد مقرر انجام شود.

نویسنده کتاب «دختر شینیا» با اشاره به تغییر دولت و مدیران آن گفت: مدیران می‌آیند و می‌روند و با تغییر آنها و حتی تغییر دولت‌ها نباید در روند این جایزه تغییری ایجاد شود. احترام به این جایزه، احترام به ادیبان، فرهیختگان و نویسندگان است. داور دوره پانزدهم جایزه جلال بر لزوم داشتن یک دبیرخانه دائمی تأکید و بیان کرد: این جایزه باید یک دبیرخانه پویا و یک دبیر مشخص داشته باشد که برای چند سال بماند. ضرابی‌زاده اضافه کرد: به عقیده من، حتی انتخاب اعضای هیات علمی هم باید دوسالانه باشد تا دبیرخانه به انسجام برسد و تکلیفش را بدهد. اگر این اتفاق بیفتد، دیگر دبیرخانه منتظر افراد و مدیران جدید نمی‌ماند.

وی افزود: هرچه زمان برگزاری به تعویق بیفتد، ممکن است آنقدر زمان از دست برود که در یک سال اصلا نتوان جایزه را برگزار کرد یا حتی شناخته‌شده‌تر برگزار شود و معیار و اعتبار جشنواره زیر سوال برود. برگزیده شانزدهمین دوره کتاب سال دفاع مقدس اذعان کرد: تجربه ۲ ساله من از حضور در جایزه جلال می‌گوید زمان برای بررسی کتاب‌ها و داوری بسیار محدود است. این در صورتی است که هرچه زمان کوتاه‌تر باشد، امکان خطا و اعمال سلیقه در داوری بیشتر می‌شود و دیگر داوران، میزان درستی برای داوری نخواهند داشت.

### پیامبر اعظم (ص)

وضو را کامل بگیر تا همچون ابر از صراط عبور کنی، با صدای اشکبار سلام کن تا خیر و برکت خلدات افزون شود و زیاد صدقه پنهانی بده که این کار خشم پروردگار را فرو می‌نشاند.

### روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی  
مدیرعامل: زماشکویی  
سردبیر: سیدعابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹  
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۹۲ | تلفن: ۶۶۴۱۳۹۲ | فکس: ۶۶۴۱۳۹۲ | ایمیل: info@vatanemrooz.ir  
پيام‌سان: vatanemrooz@yandex.ru | پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir  
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



### با وجود محاصره شدید توسط رژیم صهیونیستی

# ایران همدل به «غزه» رسید

پوش ملی «ایران همدل» هم‌زمان با برگزاری نماز جمعه نصر حضرت ایت‌الله العظمی خامنه‌ای در ۱۳ مهرماه، در لیبیک به نای رهبر حکیم انقلاب مبنی بر کمک به مردم مظلوم فلسطین و لبنان آغاز به کار کرد و در طول ۵۰ روز از فعالیت این پوش، همچنان با استقبال بی‌نظیر میلیون‌ها نفر از مردم ایران مواجه است. در ادامه ارائه گزارش‌های متنوع از کمک‌های مردم شریف ایران در قالب پوش «ایران همدل»، بخشی از کمک‌های مردم ایران به دست مردم مظلوم غزه رسید و توزیع آن آغاز شده است. محاصره شدید غزه توسط رژیم صهیونیستی و بستن

همراهی کمک‌رسانی به مردم، از سختی‌های این مرحله از کمک‌های مردم ایران در قالب پوش «ایران همدل» برای مردم مظلوم و مقاوم غزه، شامل مواد غذایی، دارو و لوازم بهداشتی است که در شرایط دشوار کنونی و محاصره شدید غزه، به سختی ارسال شده است. پوش «ایران همدل» در این پوش از طریق سایت khameneir.ir یا کد دستوری ۱۴#، به مردم مظلوم فلسطین و لبنان کمک کند.



### بحران مشروعیت در عربستان سعودی

## عبرت موسیو نوز برای موسم ریاض

نهایت منجر به تقویت جریان‌های مخالف و انقلاب اسلامی شد. ۱۳۵۷  
نادیده گرفتن ساختار اجتماعی و مذهبی جامعه، به جای تقویت پایه‌های حکومت، به اعتراضات اجتماعی منجر می‌شود. همان‌طور که جامعه ایران در برابر اقدامات ضداسلامی واکنش نشان داد، افکار عمومی عربستان نیز اکنون در برابر تحقیر نمادهای اسلامی حساسیت نشان می‌دهد.

■ چشم‌انداز ۲۰۳۰ عربستان با ساختار اجتماعی آن تطابق ندارد  
عربستان سعودی در تلاش است از وابستگی شدید اقتصادی به نفت فاصله گرفته و جامعه‌ای با منابع درآمد متنوع ایجاد کند. در این راستا، تغییرات فرهنگی و توسعه برنامه‌های گردشگری از ارکان اصلی برنامه چشم‌انداز ۲۰۳۰ به شمار می‌رود اما جامعه عربستان که دهه‌ها تحت سلطه آموزه‌های وهابیت بوده، در برابر چنین تحولاتی بشدت حساس است.

رویدادهای اخیر مانند فستیوال «موسم الرياض»، شاید برای بخش‌هایی از جوانان جذاب باشد اما باعث شکاف در جامعه عربستان می‌شود، چرا که توهین آشکار به مقدسات اسلامی است و مشروعیت حکومت را در میسان پایگاه مذهبی‌اش تضعیف می‌کند. همچنین توهین به مقدمات اسلامی درآمدهای حاصل از برگزاری حج را نیز تحت تأثیر قرار داده و عربستان را در زمینه گردشگری از این جنبه متضرر خواهد کرد. چنین نتیجه‌ای کاملاً برخلاف اهدافی است که ریاض از سند تحول خود مدنظر قرار دارد.

تغییرات فرهنگی ناگهانی در برخی کشورهای اسلامی، غالباً بحران مشروعیت فرهنگی را برای حکومت‌ها ایجاد می‌کند. مشروعیت در نظام‌های حکومتی اسلامی بویژه در کشورهای منطقه مانند عربستان، بشدت به پایبندی حکومت به ارزش‌های دینی و سنتی وابسته است. در حالی که اصلاحات اجتماعی و فرهنگی می‌تواند باعث جلب رضایت اقشاری از جامعه شود، اگر این اصلاحات بیش از حد از هویت دینی فاصله بگیرد، مشروعیت حکومت در میان پایگاه‌های مذهبی تضعیف خواهد شد؛ پایگاهی که در جامعه سنتی عربستان قدرت قابل توجهی دارد. لذا اقدامات رادیکال بدون در نظر گرفتن ساخت اجتماعی و پایگاه سنتی جامعه، به سود حاکمان این کشور تمام نخواهد شد. تحمیل تغییرات مذهبی و بی‌اعتنایی به ارزش‌های دینی، نه تنها مشروعیت حکومت را کاهش می‌دهد، بلکه می‌تواند زمینه‌ساز اعتراضات و ناآرامی‌های اجتماعی شود.



### درباره اظهارات عضو شورای عالی فضای مجازی و پاسخ‌های مدیرعامل اپلیکیشن مسبرباب

## رابطه فیلترینگ با آپ‌های داخلی

است که مدیرعامل نشان در مصاحبه سال ۱۳۹۸ بدان اشاره می‌کند: «انحصار». عامل که آن روز مهم‌ترین رقیب خود را اپ «بلد» معرفی می‌کند، معتقد است «دولت [ابداً] قانون ضدانحصار را سازماندهی کند تا هیچ کسب‌وکاری نتواند به صورت انحصاری کارهای عجیب و غریب انجام دهد».

رومی هم رفته فیلترینگ ویز، حمایت‌های دولتی و قضایی از کسب‌وکارهای داخلی و البته توان و ابتکار و هوش و خردمندی خود نشانی‌ها باعث شد نشان، گوی سبقت را از رقبای داخلی و خارجی برآید و به مسیریاب شماره یک ایران تبدیل شود و حالا که به درجه‌ای از اعتبار و شهرت رسیده که انحصار را در دست گرفته، همه راه دشوار و فرساینده‌ای آمده، به خود نسبت می‌دهد.

نشان به همان اشکالی دچار شده که رسول جلیلی در مصاحبه تلویزیونی‌اش مرتکب شد: «تک‌علی‌دین» دیده‌هایی که چند وجهی‌اند. تردیدی نیست فیلترینگ به رشد دیجی‌کالا، آپارات و کافه‌بازار کمک کرد و بازار کاری منحصربه‌فرد و خلاقانه برای جوان ایرانی فراهم آورد اما تک‌عامل ایرانی شدن فناوری‌های خدماتی نیست.

عوامل و متغیرهای دیگری هم دخیل است که باید آنها را هم دید و بدان‌ها اعتنا کرد. دولت باید هم‌زمان با فراهم‌آوری کمک‌های آشکار و پنهان قضایی و مالی و امنیتی، کوشش می‌کرد الگویی از رابطه را تأسیس کند و سامان دهد تا نظم، عدالت و از همه مهم‌تر، مسؤلیت‌پذیری پدیدار شود اما اینک به جرأت می‌توان گفت همچنان که غول بی نام شبکه بانکی کشور داریم که قانون را نقض می‌کند، فرامین رهبر انقلاب را دور می‌زند و کوشش دارد همه ارکان حکمرانی را به استخدام خود درآورد تا هیچ نقد و مطالبه و پرسشی از او مطرح نشود، با چیزی روبه‌رویم به نام اکوسیستم فناوری که رانتی، مدعی و مترض است، چرا که هیچ قانون و قاعده و نظم و الگوی واحد و منسجمی آن را نداده.

با فرض صحیح دانستن مسیر رشد نشان، باید دانست آنچه پیام‌رسان‌های ایرانی را در مقابل رقبای حرفه‌ای خارجی‌شان در جذب کاربر و میزان استفاده شکست می‌دهد، نه قابلیت‌های فنی کمتر و ضعف‌های زیرساختی است و نه امنیت پایین‌تر، بلکه همان چیزی است که مدیران آپ‌های موفق داخلی بدان اشاره کرده‌اند: «چرا در زمان مناسب». مشکل بله، ای‌تا، روبیکا و ویراستی این است که زمانی عرضه شده‌اند که ذهنیت کاربران ایرانی از پیام‌رسان و رسانه اجتماعی با ایکس، اینستاگرام و تلگرام شکل گرفته بود و از این رو است که فیلترینگ آنچنان که به آپارات، نشان و کافه بازار کمک کرده، سکوها یا پیام‌رسان‌های داخلی را پراستفاده نکرده است. با همه این اوصاف، مهم‌ترین مسأله، به تصریح مدیرعامل نشان، همان «باور» است و باور بیش از آنکه به تبلیغات تکیه داشته باشد، برآمده از سیاست‌گذاری است.

سیاست‌گذاری است که نوع مصرف، زمان و حتی میزان آن را تعیین می‌کند و فیلترینگ، نباید تنها قاعده سیاست‌گذاری در مواجهه با سکوها خارجی باشد. به چیزهایی «بیشتر» از فیلترینگ نیاز داریم، نه به چیزهای «غیر» از فیلترینگ.

محمد رستم‌پور: «تعداد زیادی از کسب‌وکارهای مطرح اکوسیستم، یکی از دلایل رشدشان، فیلتر شدن کسب‌وکارهای خارجی مشابه است. درباره نشان هم فیلتر شدن ویز قطعاً تأثیر داشته و اگر بگویم تأثیر نداشت، دروغ گفته‌ام»، اینها جملات جواد عامل، مدیرعامل «نشان» است در گفت‌وگو با هفته‌نامه «شنبه» پنجم مرداد ۱۳۹۸. نشان با بیش از ۲۰ میلیون کاربر، ۳ روز پیش در واکنش به سخنان رسول جلیلی، عضو شورای عالی فضای مجازی که سیاست‌های محدودکننده یا همان فیلترینگ را دلیل رشد آپ‌های داخلی دانسته بود، بیانیه داد و نوشت: «نقشه و مسیریاب نشان از ابتدا یک شرکت خصوصی بوده و پیش از اعمال فیلترینگ ویز، با میلیون‌ها کاربر فعال در حال سرویس‌دهی بود».

ویز اساساً پیش از تأسیس نشان، یک بار دوازدهم اسفند ۱۳۹۵ و بار دیگر دوم آذر ۱۳۹۶ در ایران فیلتر شد و در نتیجه، نشان پیش از فیلترینگ ویز وجود نداشته که بخواد میلیون‌ها کاربر داشته باشد. گزارش سالانه ویز در سال ۱۴۰۰ مدعی است این آپ شهریور ۹۸، سه میلیون کاربر داشته است.

ویز برآمده از شرکت رازمان، در دی ۹۶ متولد شد و جواد عامل در نخستین نشست خبری نقشه و مسیریاب نشان در دهم خرداد ۱۳۹۹ گفت «از صندوق نوآوری و شکوفایی یک وام ۲۰۰ میلیون تومانی با کارمزد ۴ درصد در سال‌های ۹۵ تا ۹۶ گرفتیم که آن را تمام و کمال پس دادیم». در نتیجه ادعای بیانیه جدید نشان که «در رقابت سالم و آزاد با پلتفرم‌های بین‌المللی، امکان رشد سریع‌تر و بهتر نشان فراهم است» نیز نمی‌تواند صحیح باشد.

عامل در همان گفت‌وگوی سال ۱۳۹۸ نکات جالب‌تر دیگری هم می‌گوید که پرداختن بدان خالی از لطف نیست. او استفاده بالای رانندگان تاکسی‌های اینترنتی از ویز و نه امکانات این نرم‌افزار مسیریاب خارجی را دلیل جذب بالاتر کاربر معرفی می‌کند و می‌گوید «مساله ما باور است، چون دیرتر از ویز به بازار آمده‌ایم».

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات، یک روز پس از فیلترینگ مجدد ویز در یک رشته توثیت به شکل تلویحی از این اقدام به دلیل اسرائیلی بودن ویز حمایت کرد و نوشت: «اگر بیندیشیم که رشد شرکت‌های اسرائیلی باعث رشد اقتصاد رژیم می‌شود، به همواره علیه مردم ایران عمل کرده، از تحریم‌ها گرفته تا اقدامات تروریستی، طبیعتاً در استفاده از این ابزار ملاحظاتی بیشتری خواهیم کرد». ۳۰ آبان ۱۳۹۶ نیز به دستور قضایی، استفاده تاکسی‌های اینترنتی از ویز «غیرقانونی» شناخته شد.

همه این یادآوری‌ها نشان می‌دهد نسبت نشان و فیلترینگ ۲ گونه است: «نشان سال ۹۸، فیلترینگ را به عنوان «یک محرک» قبول دارد و تأکید می‌کند باید موضوع باور مردم نسبت به توانایی آپ داخلی را تغییر داد اما نشان سال ۱۴۰۳، فیلترینگ را اتفاقاً مانع توسعه خود معرفی می‌کند و تأکید دارد فیلترینگ «به جای ایجاد فرصت، زمینه‌ساز کاهش اعتماد به خدمات داخلی شده است».

از دی ۱۳۹۶ تا آبان ۱۴۰۳ برای نشان چه اتفاقی افتاده یا فیلترینگ چه تغییری کرده که این ماه عسل جذاب به طلاق تلخ عاطفی تبدیل شده؟ پاسخ همان