

«وطن امروز» از غیرواقعی بودن قیمت‌ها و ترندهای فروش در بازار جمعه سیاه گزارش می‌دهد

فریب بلک‌فرایدی

گروه اقتصادی: نخستین روز پس از روز شکرگزاری، که یک جشن و تعطیلات رسمی در ایالات متحده است، به عنوان روز خرید برای کریسمس تلقی می‌شود که امروز به عنوان «بلک‌فرایدی» یا جمعه سیاه شهرت جهانی یافته است.

هر چند آمریکا شمالی محل اصلی این سنت است اما همچون بسیاری از سنت‌های دیگر این منطقه، این سنت نیز به کشورهای دیگر سرایت کرده و حتی به ایران هم رسیده است.

نارنجچه تخفیف‌های بلک‌فرایدی و رقابت کمپانی‌ها برای فروش بیشتر

از سال ۱۹۵۲ میلادی، هر سال در ایالات متحده آمریکا یک روز پس از روز شکرگزاری (چهارمین پنجشنبه ماه نوامبر)، رویدادی به همین نام برگزار می‌شود. اصطلاح جمعه سیاه تا حدود دهه ۸۰ میلادی و پس از آن در ایالات متحده آمریکا یا سایر نقاط جهان زیاد شناخته‌شده نبود و چندان به کار برده نمی‌شده است.

نگاهی به مستندات از قیمت‌های قبلی برخی فروشگاه‌های معروف اینترنتی نشان می‌دهد این فروشگاه‌ها قیمت اجناس خود را در ایام بلک‌فرایدی نسبت به قبل بالا برده‌اند و صرفا با درج تخفیف ۲۰ تا ۳۰ درصدی سعی می‌کنند مخاطب را فریب دهند که روی اجناس‌شان تخفیف گذاشته‌اند و اکنون وقت خرید مقرون به‌صرفه است.

انتظار می‌رود فروشگاه‌های ایرانی با ارائه تخفیفات واقعی و شفافیت بیشتر در قیمت‌گذاری، اعتماد مشتریان را جلب کنند و تجربه خرید بهتری را برای آنها فراهم آورند.

■ **حقایق پشت پرده استراتژی‌های بلک‌فرایدی در ایران**

تخفیف‌های بلک‌فرایدی در ایران به عنوان یک استراتژی جدید فروش به شمار می‌روند و هر ساله هم بر تعداد فروشگاه‌هایی که از این روش استفاده می‌کنند افزوده می‌شود. بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی مانند بان‌مد، دیجی کالا، خانومی، شازاو، اسنپ، باسلام و… برنامه‌های بلک‌فرایدی را برای حراج محصولات خود به کار گرفته‌اند.

همانطور که بارها گفته شده، برندها و آنلاین‌شاپ‌ها چند روز پیش از شروع بلک‌فرایدی، قیمت‌ها را افزایش می‌دهند و سپس ناگهان در آستانه جمعه سیاه، روزشمار تخفیف‌ها را برای مشتری‌ها آغاز می‌کنند. این امر باعث می‌شود خریداران با تأثیر روانی یک خرید ارزان، ترغیب به خرید شوند و تصور کنند یک خرید پرسود داشته‌اند.

دیجی کالا و اسنپ شاپ جزو بزرگ‌ترین فروشگاه‌هایی هستند که به استتیل «بلک‌فرایدی» رفته‌اند. قیاس قیمت محصولات مندرج در فهرست کالاهای «جمعه سیاه» شامل لوازم خانگی، لوازم دیجیتال، کیف و کفش، ساعت و زیورآلات، پوشاک، لوازم ورزشی و سفری و لوازم آرایشی و بهداشتی، نشان می‌دهد نتنها قیمت این محصولات نسبت به قبل کاهش نیافته، بلکه بعضا با افزایش هم همراه بوده است!

■ **تخفیف‌های صوری**

در نگاه نخست، محصولاتی که با عنوان حراج در جمعه سیاه این سایت‌ها به فروش می‌رسند دارای تخفیف‌های قابل توجهی به نظر می‌رسند و این تصور در مشتری به وجود می‌آید که سود زیادی از تخفیف‌های ارائه شده نصیبش خواهد شد اما بررسی‌ها نشان می‌دهد در مواردی، کالاها حتی از قیمت‌های قبل از جمعه سیاه گران‌تر یا هم‌قیمت قبل از اعمال تخفیف هستند.



■ **قیمت‌گذاری عجیب PSS**

در بلک‌فرایدی، برخی مردم به دنبال خرید کالاهای دیجیتال هستند اما بررسی‌ها نشان می‌دهد بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین در ظاهر با تخفیف و در واقع گران‌تر این کالاها را می‌فروشند. به عنوان مثال، کنسول بازی PSS در اسنپ‌شاپ با تخفیف یک درصدی ۲۴ میلیون و ۵۹۲ هزار تومان فروخته می‌شود اما این کالا در دیجی کالا قبل از تخفیف ۳۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و با تخفیف ۶ درصدی ۲۲ میلیون و ۴۹۹ هزار تومان قیمت خورده

طی این رویداد که امروز در بسیاری از کشورهای جهان برگزار می‌شود، فروشگاه‌های آنلاین و آفلاین، اجناس خود را با تخفیف‌های بسیار زیاد به حراج می‌گذارند.

معمولا در این روز مشتریان بسیار زیادی برای خرید اجناس تخفیف خورده به فروشگاه‌ها هجوم می‌برند.

فروشگاه‌داران و کمپانی‌ها در این روز شگفت‌انگیز، رقابت فوق‌العاده‌ای را با یکدیگر تجربه می‌کنند و با کاهش قیمت محصولات خود، حتی فروش چندین ماه‌شان را در طول یک روز تجربه می‌کنند. همین قضیه موجب شد تا نام حراج جمعه سیاه بیش از پیش شنیده شود و مغازه‌داران مختلف، این روز را با سه پای خریداران، با تخفیف‌های فوق‌العاده عالی به سبب برسانند.

است. این یعنی اسنپ‌شاپ PSS را ۲ میلیون تومان گران‌تر می‌فروشد، آن هم در بلک‌فرایدی!

<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>کیبورد و ماوس بی سیم لایپیک مدل MK240</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>کیبورد و ماوس بی سیم لایپیک مدل MK240</div>
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>کیبورد و ماوس بی سیم لایپیک مدل MK240</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>کیبورد و ماوس بی سیم لایپیک مدل MK240</div>
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>کیبورد و ماوس بی سیم لایپیک مدل MK240</div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>کیبورد و ماوس بی سیم لایپیک مدل MK240</div>

این نرخ‌گذاری‌های عجیب در حالی انجام می‌شود که قبل از ایام بلک‌فرایدی، PSS در فروش حضوری با قیمت ۲۹ میلیون تومان خریداری شده بود.

■ **ترندهای بلک‌فرایدی در فروشگاه‌های اینترنتی ایران**

در بالا اشاره کردیم که بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی در ایام بلک‌فرایدی قیمت اجناس را بالا می‌برند و سپس با درج تخفیف، سعی می‌کنند مشتری را ترغیب به خرید کنند. مصداق بارز این موضوع را به راحتی می‌توان در قیمت اسپرسوساز مشاهده کرد. این فروشگاه قیمت اسپرسوساز را ۱۳ میلیون تومان درج کرده و با تخفیف ۵۳ درصدی به ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسانده است.



عجیب اینجاست که حتی با تخفیف ۵۳ درصدی هم باز قیمت این محصول گران‌تر از قیمت واقعی‌اش است. اسپرسوساز با همین مدل و مشخصات در سایت دیگری با قیمت ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان برای فروش قیمت‌گذاری شده است.



تخفیف‌های کاذب در قیمت‌گذاری گوشی موبایل یکی دیگر از مواردی که نشان می‌دهد این فروشگاه‌ها تخفیف‌های الکی باقیمت‌گذاری‌های کاذب در بلک‌فرایدی دارند، به قیمت‌گذاری گوشی موبایل برمی‌گردد. قبل از بلک‌فرایدی، گوشی سامسونگ با مدل مشخص ۵ میلیون و ۱۷۵ هزار تومان قیمت‌خورده بود اما همین گوشی با همین مدل در بلک‌فرایدی با تخفیف ۳۶ درصدی ۵ میلیون و ۳۸۵ هزار تومان قیمت‌خورده، یعنی گران‌تر از قیمت قبل از بلک‌فرایدی! فروشگاه قیمت این کالا را ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان درج کرده و با تخفیف ۳۶ درصدی به ۵ میلیون و ۳۸۵ هزار تومان رسانده است.

■ **تخفیف‌های کاذب در قیمت‌گذاری گوشی موبایل**
یکی دیگر از مواردی که نشان می‌دهد این فروشگاه‌ها تخفیف‌های الکی باقیمت‌گذاری‌های کاذب در بلک‌فرایدی دارند، به قیمت‌گذاری گوشی موبایل برمی‌گردد. قبل از بلک‌فرایدی، گوشی سامسونگ با مدل مشخص ۵ میلیون و ۱۷۵ هزار تومان قیمت‌خورده بود اما همین گوشی با همین مدل در بلک‌فرایدی با تخفیف ۳۶ درصدی ۵ میلیون و ۳۸۵ هزار تومان قیمت‌خورده، یعنی گران‌تر از قیمت قبل از بلک‌فرایدی! فروشگاه قیمت این کالا را ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان درج کرده و با تخفیف ۳۶ درصدی به ۵ میلیون و ۳۸۵ هزار تومان رسانده است. این موارد نشان می‌دهد برخی فروشگاه‌ها با استفاده از ترندهای تبلیغاتی سعی در فریب مشتریان

دارند، بنابراین همیشه توصیه می‌شود قبل از خرید در ایام بلک‌فرایدی، قیمت‌گذاری‌ها را با دقت بررسی و به تخفیف‌های واقعی توجه کنید.

در نمونه دیگری از این تخفیف‌های کاذب می‌بینیم قیمت کیبورد و ماوس بی‌سیم در دیجی کالا قبل از بلک‌فرایدی یک میلیون و ۳۸۰ هزار تومان بود اما در بلک‌فرایدی، قیمت این کالا به یک میلیون و ۵۵۰ هزار تومان افزایش یافت که با تخفیف ۱۴ درصدی یک میلیون و ۳۲۹ هزار تومان قیمت خورده است. این روش نشان‌دهنده افزایش قیمت قبل از تخفیف است. این موارد نشان می‌دهد بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی در ایام بلک‌فرایدی، با استفاده از تخفیف‌های الکی و افزایش قیمت‌های کاذب، سعی در فریب مشتریان دارند، بنابراین توصیه می‌شود قبل از خرید در ایام بلک‌فرایدی، قیمت‌گذاری‌ها را با دقت بررسی کنید و به تخفیف‌های واقعی توجه داشته باشید.



■ **حقایق پنهان ترندهای فروشگاه‌ها در ایام بلک‌فرایدی**

یکی از روش‌های رایج که برخی فروشگاه‌ها هم‌زمان با بلک‌فرایدی در پیش می‌گیرند، فروش کالاهای تاریخ مصرف گذشته و بی‌کیفیت و بعضا دست دوم است؛ کالاهایی که در بلک‌فرایدی خارجی‌ها رایگان به مردم داده می‌شود اما در بلک‌فرایدی ایرانی با تخفیف‌های پررنگ و لعاب به مشتریان فروخته می‌شود. فروش کالاهای بی‌کیفیت یا تاریخ مصرف گذشته به اسم تخفیف ویژه ترندف فروشگاه‌های ایرانی برای رهایی از اجناس بنجلی است که روی دست‌شان مانده است. این فروشندگان کالاهایی را که در انبارهای‌شان مانده و قابل فروش نیستند با بهانه تخفیف در این روزها عرضه می‌کنند. مشتریان نیز به دلیل جذابیت تخفیف‌ها، این کالاها را خریداری می‌کنند اما پس از خرید متوجه کیفیت پایین یا تاریخ‌مصرف گذشته آنها می‌شوند.

■ **تخفیف ساعتی، ترندف تکراری فروشگاه‌ها**

یکی دیگر از روش‌های فریب مشتریان، اعلام تخفیف‌های محدود با زمان کوتاه است. فروشندگان با اعلام اینکه تخفیف‌ها تنها برای مدت کوتاهی در دسترس هستند، مشتریان را تحت فشار قرار می‌دهند تا خرید کنند. این تاکتیک باعث می‌شود مشتریان فرصت کافی برای بررسی کیفیت و قیمت واقعی کالا نداشتند باشند و به سرعت اقدام به خرید کنند. این روش البته محدود به بلک‌فرایدی نیست و در برخی مقاطع سال شاهد هستیم که برخی فروشگاه‌ها در فضای مجازی با شعب حضوری با آغاز روزشمار و… مشتریان خود را ترغیب به خرید فوری می‌کنند. داغ شدن بازار بلک‌فرایدی در فضای مجازی ویژه اینستاگرام موجب شده کلابرہاران هم دست به کار شوند تا از این آل‌گل آلود ماهی‌گیری کرده و جیب مردم را خالی کنند. افرادی با سوءاستفاده از این فرصت و ایجاد صفحات فروشگاهی جعلی، در شبک‌های اجتماعی مانند اینستاگرام یا ایجاد سایت‌های جعلی با ارائه تبلیغات فریبنده و وعده تخفیف ویژه از خریداران کلابرداری می‌کنند.

■ **هشدار پلیس فتا**

این موضوع باعث شده پلیس فتا به عموم مردم در این زمینه هشدار دهد و تأکید کند: بر اساس رصدهای انجام شده، در روزهای منتهی به جمعه سیاه، پرونده‌های قضایی ارجاع شده به پلیس فتا و همچنین گزارشات دریافتی از هموطنان، کلابرداری با استفاده از این ترندف در حال افزایش است.

■ **دلایل موفقیت کلابرداری‌های بلک‌فرایدی**

دلایل اصلی موفقیت کلابرداری‌های بلک‌فرایدی در ایران به عواملی همچون تخفیف‌های محدود در زمان کوتاه، عدم شفافیت در شرایط فروش، آگاهی پایین مشتری‌ها نسبت به حقوق خود و روش‌های تشخیص تخفیف واقعی از جعلی بازمی‌گردد. بسیاری از خریداران بدون تحقیق کافی و تنها به دلیل تبلیغات اقدام به خرید می‌کنند که این امر باعث می‌شود آنها به‌راحتی قربانی کلابرداری‌های مختلف شوند.

■ **پیشنهاد کارشناسان**

کارشناسان پیشنهاد می‌کنند فروشگاه‌های ایرانی در ایام پایانی سال خورشیدی مشابه غربی‌ها یک روز را به تخفیف واقعی روی اجناس‌شان اختصاص دهند تا هم‌زمان با خریدهای نوروزی مردم، هم کام مردم شیرین شود و هم این فروشگاه‌ها، رکورد فروش خود را بزنند.

پنجشنبه ۸ آذر ۱۴۰۲
وطن‌امروز | شماره ۴۱۹۲
[اقتصادی]

اخبار

شرط تحویل خودروی جایگزین پذیرش خودروى فرسوده

رئیس ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل ضمن اعلام اینکه تاکنون بیش از ۹۰ درصد پذیرفته‌شدگان طرح‌های جایگزینی تکمیل وجه خود را انجام داده‌اند، تأکید کرد که شرط تحویل خودروی جایگزین، پذیرش خودروی فرسوده در مراکز اسقاط است.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، مهران سالار به اظهار کرد: پذیرفته‌شدگان طرح‌های جایگزینی برابر پیامک دریافتی از خودروسازان باید ضمن مراجعه به پایگاه ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل به نشانی nnhkir نسبت به انتخاب مرکز اسقاط و تحویل خودروی فرسوده خود به مراکز اسقاط و طی فرآیند پذیرش اقدام کنند.

رئیس ستاد مذکور اظهار کرد: شرط تحویل خودروی جایگزین در طرح‌های جایگزینی، پذیرش خودروی فرسوده در مراکز اسقاط و تایید اسقاط خودروی فرسوده از سوی پلیس راهور فراجاست که با توجه به زمانبر بودن اسقاط خودروی فرسوده پس از پذیرش در مراکز اسقاط، هر گونه تاخیر در مراجعه از سوی متقاضیان به تاخیر در تحویل خودروی جایگزین منجر خواهد شد.

وی درباره زمان پذیرش متقاضیان جایگزینی خودروهای فرسوده که در طرح‌های پیش‌فروش خودروسازان شرکت کرده و برنده شده‌اند، گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده این دسته از متقاضیان طبق زمان تحویل خودروی جدید، پیامک مراجعه به مراکز اسقاط دریافت می‌کنند، لذا این متقاضیان تا زمان دریافت پیامک از سوی خودروسازان برای تحویل خودروی فرسوده خود باید منتظر بمانند.

چ‌ه کالاهایی در آبان گران شد؟

در آبان در گروه لبنیات، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به کره پاستوریزه با ۱۴٫۹ درصد، خامه پاستوریزه با ۱۱٫۹ درصد و ماست پاستوریزه با ۹٫۴ درصد است. در آبان ۱۴۰۲ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه‌های مختلف کالاهای خوراکی در مناطق شهری کشور به شرح زیر است:

اقلام برنج خارجی درج یک به ۷٫۱ درصد و شیرینی خشک با ۲٫۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را در گروه نان و غلات نسبت به ماه قبل داشته‌اند.

بیشترین افزایش قیمت در پروتئین‌ها نسبت به ماه قبل مربوط به اقلام مرغ ماشینی با ۴٫۴ درصد و ماهی قزل‌آلا با ۲ درصد است.

بیشترین افزایش قیمت در لبنیات نسبت به ماه قبل مربوط به کره پاستوریزه با ۱۴٫۹ درصد، خامه پاستوریزه با ۱۱٫۹ درصد و ماست پاستوریزه با ۹٫۴ درصد است. بیشترین افزایش قیمت در میوه‌ها نسبت به ماه قبل مربوط به هندوانه با ۲۱ درصد و هلو با ۹٫۳ درصد، همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به پرتقال با ۲۰٫۲- درصد و انار با ۵٫۲- درصد است.

بیشترین افزایش قیمت در سبزیجات نسبت به ماه قبل مربوط به گوجه فرنگی با ۷۹٫۱ درصد و کدو سبز با ۲۵۸٫۸ درصد و پیاز با ۱۱٫۷ درصد، همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به هویج فرنگی با ۳۰٫۷- درصد است. بیشترین افزایش قیمت در سایر خوراکی‌ها نسبت به ماه قبل نیز مربوط به رب گوجه فرنگی با ۵٫۲ درصد و سس گوجه فرنگی با ۳٫۴ درصد است.

پرداخت تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت

برای واردات دارو و تجهیزات پزشکی
تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت (حداکثر ۵ ماهه) از محل منابع ارزی در دسترس بانک مرکزی جهت واردات مواد اولیه دارویی، دارو و تجهیزات پزشکی ضروری با نرخ تالار دوم (ETS-TT) پرداخت می‌شود.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی در بخشنامه شماره ۰۳۲/۱۶۵۸۶-۲۰۲۱ در تاریخ ششم آذر ۱۴۰۲ پیرو بخشنامه شماره ۰۳۹/۸۲۷۱-۲۰ مورخ ۱۴۰۳/۵/۱ موضوع «دستورالعمل اعطای تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت (حداکثر ۵ ماهه) از محل منابع ارزی در دسترس این بانک جهت واردات مواد اولیه دارویی، دارو و تجهیزات پزشکی ضروری با نرخ ETS-EC را به شبکه بانکی ابلاغ کرد.

گفتنی است پیرو تقاضای مورخ ۱۴۰۳/۳/۱۵ سازمان غذا و دارو و موافقت کمیسیون تسهیلات ارزی این بانک، امکان اعطای تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت از محل منابع موضوع دستورالعمل اعطای تسهیلات با رشد ETS-TT (علاوه بر نرخ ETS-EC) فراهم شده است. بانک‌ها باید در قسمت کد بخشنامه درخواست تخصیص ارز، همان شناسه دستورالعمل اولیه (۶۴۷۵۷۶۷) را درج کنند. بانک‌ها همچنین موظفند مراتب را به تمام شعب واحدهای ارزی ذی‌ربط ابلاغ و بر حسن اجرای آن نظارت کنند.

رشد ۸ درصدی اقتصاد

به طور قطع امکان پذیر است

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق با بیان اینکه رشد ۸ درصدی اقتصاد به‌طور قطعی امکان‌پذیر است، گفت: حاکمیت باید امور زیربنایی، دیپلماسی اقتصادی و الزامات عمومی برای این هدف را فراهم کند، وگرنه با زور و تنبیه و خواهش و التماس هیچ کاری پیش نمی‌رود. به گزارش تسنیم، یحیی آل‌اسحاق، رئیس اتاق مشترک ایران و عراق میانگین نرخ رشد اقتصادی کشورمان در ۴ سال اخیر را ۴٫۵ درصد عنوان کرد و گفت: مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نرخ رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۲ را ۲٫۵ درصد اعلام و برای سال ۱۴۰۴ به رشد ۲٫۹ درصدی را پیش‌بینی کرده است.

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق با اشاره به ۲ رویکرد درباره هدف‌گذاری نرخ رشد ۸ درصدی اقتصاد گفت: رویکرد اول این است که این عدد با اذعان به محدودیت‌ها هدف‌گذاری شده تا مسؤولان همه تلاش خود را انجام دهند و رویکرد دوم هم این است که ۵٫۲ درصد از این نرخ رشد مربوط به تولید و سرمایه‌گذاری و ۲٫۸ درصد هم مربوط به بهره‌وری است.