



چهارشنبه ۲۸ آذر ۱۴۰۳

وطن امروز | شماره ۴۲۸

**[ فرهنگ و هنر ]**

### اخبار

### «پرونده‌ای برای هوایپماریایی» رونمایی شد

چاپ دوم «پرونده‌ای برای هوایپماریایی» نوشته دکتر رضا جهان‌فر، نویسنده جوان و خوشفکر، در ۳۸۵ صفحه و با شمارگان ۲۵۰ نسخه توسط انتشارات سرو موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع‌مقدس منتشر و راهی بازار نشر شد. به گزارش ایسنا، آیین رونمایی از چاپ دوم کتاب «پرونده‌ای برای هوایپماریایی» با حضور علیرضا زاکانی شهردار تهران، علیرضا سلیمی مدیر انتشارات سرو، رضا جهان‌فر نویسنده کتاب و جمعی از علاقه‌مندان، پژوهشگران، اهالی فرهنگ و هنر و جمعی از خانواده‌های معظم شهدا در مسجد جامع شهرك ولی امر وزارت دفاع برگزار شد. چاپ دوم این کتاب در ۳۸۵ صفحه و با شمارگان ۲۵۰ نسخه توسط انتشارات سرو موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع‌مقدس منتشر و راهی بازار نشر شده است. تاریخ کشورمان بویژه جنگ تحمیلی، ظرفیت مناسبی برای تحقیق و پژوهش در این حوزه برای پژوهشگران مهیا کرده است؛ این کتاب پژوهشی تاریخی درباره هوایپماریایی در ایران با رویکرد جامعه‌شناسی جنگ است. در بخشی از کتاب «پرونده‌ای برای هوایپماریایی» می‌خوانیم: جنگ دارای ابعاد مختلفی است و یکی از ابعاد جنگ، اجتماعی بودن آن به شمار می‌رود. در واقع جنگ پدیده‌ای اجتماعی است. شناخت ابعاد مختلف جنگ، از جمله بعد اجتماعی، به شناخت صحیح‌تر آن کمک خواهد کرد.اهمیت این نوع شناخت از آنجائناشی می‌شود که کنش‌ها و واکنش‌های مردم در جنگ‌ها، بر نتیجه جنگ تاثیر گذار است. در این میان، پیامدهای اجتماعی جنگ‌هااز جمله مسائل اصلی مورد پردازش در جامعه‌شناسی جنگ به شمار می‌رود. هر عملیاتی نظامی که در محدوده جغرافیایی دارای منابع انسانی انجام شود، دارای تاثیراتی بر جمعیت انسانی است. اجزای جنگ و هر کنش خصمانه مرتبط با جنگ و نیروهای نظامی نیز به عنوان موضوع مورد مطالعه در جامعه‌شناسی جنگ مطرح است. این کتاب با شمارگان ۲۵۰ نسخه و بهای ۲۳۰ هزارتومان منتشر شده است.

#### ویژه‌نامه‌های تلویزیون برای پلدا

### از بازگشت «چهل تیکه» تا مادرانه شبکه ۳

تلویزیون امسال ویژه‌نامه‌های پلدایی خود را از فردا شب آغاز می‌کند و بسیاری از این برنامه‌ها تا میلاد حضرت زهرا(س) ادامه خواهد داشت.

در شبکه یک؛ برنامه «سایه‌سار» بااجرای گیتی خامنه که این روزها روی آنتن است، شاهگانه پنجشنبه ویژه شب پلدا به پخش خواهد رسید اما «ایران دوست‌داشتنی» با اجرای اسماهداد آذر به طور ویژه با توجه به اقوام ایرانی بویژه در بحث موسیقی‌های نواحی جمع‌مشب در ۲ یکس ساعت ۱۹ و ۲۲ روی آنتن خواهد بود. این برنامه را می‌توان ویژه‌نامه پلدایی شبکه یک دانست. همچنین شبکه یک سیمافیلیم سینمایی «بی‌بی‌خاتون» را با بازی مرحوم پروانه معصومی جمعه ساعت ۱۶ پخش خواهد کرد. در شبکه ۲، «عصر خانواده» که به تازگی فصل جدید آن پخش خود را آغاز کرده با اجرای محیا اسناوندی و چند مجری دیگر ویژه‌نامه پلدایی و مادرانه شبکه ۲ سیما خواهد بود. همچنین برنامه‌های «هقل نقل» با اجرای حامد عسکری، «صبحانه ایرانی» با اجرای امیرشیرینی‌مقدم و «سنبداد» هم به عنوان دیگر ویژه‌های شب پلدا و ایام میلاد حضرت زهرا(س) روی آنتن می‌روند. نمایش «تم‌چین» که همراه با چند فیلم سینمایی ایرانی و خارجی از دیگر ویژه‌های شبکه ۲ سیما به شمار می‌رود. در شبکه ۳، شب پلدا یک ویژه‌نامه روی آنتن می‌برد و همچون سال گذشته که پای بسیاری از چهره‌ها را به تلویزیون باز کرد، این بار هم قرار است با اجرای ایمان قیاسی این اتفاق رقم بخورد. البته بسیاری از خوانندگان شناخته‌شده هم در این برنامه به اجرای برنامه خواهند پرداخت. این ویژه‌نامه از چهارشنبه تا شنبه‌شب ویژه پلدای مادرانه برنامه شبانه شبکه ۳ خواهد بود. در شبکه تهران؛ در کنار برخی برنامه‌ها که در ایام شب پلدا و میلاد حضرت زهرا(س) منعطف می‌شوند، «شب فیروزه‌ای» با اجرای مژده لواسانی از ارضی عباس‌آباد به صورت زنده از چهارشنبه تا شنبه روی آنتن خواهد بود و همچنین برنامه «چهار بیابید تماشا» یک ویژه‌نامه کودک‌کانه ساعت ۲۰ از چهارشنبه تا شنبه روی آنتن این شبکه تلویزیونی خواهد بود. اما شبکه نسیم کناکتور پرتراپیکی خواهد داشت، چرا که برنامه‌های سرگرم‌کننده‌ای همچون «خوش‌نمک» را به طور ویژه با حضور چهره‌ها و کم‌دین‌های مجازی پنجشنبه، جمعه و شنبه روی آنتن خواهد داشت اما شاید بازگشت برنامه «چهل تیکه» با یک ویژه‌نامه و اجرای محمدرضا علیمردانی در نوع خودش قابل توجه باشد. این برنامه تلویزیونی پنجشنبه و جمعه با حضور چندین چهره همچون شمسعی فضل‌اللهی، صفا آقاجانی، فرزاد میراحمدی از اساتید حوزه ادبیات و دکتر آذرنگ شاهنماه‌خوانی خواهد داشت. این برنامه که لوکیشن آن در حال آماده‌سازی است فصل جدید خود را به‌زودی البته با شکل و شمایل جدیدی روی آنتن داشته‌باشد. فصل جدید «چهل تیکه» فضای قصه‌گویی خواهد داشت و خیلی مجری‌محور و گفت‌وگومحور مثل گذشته نخواهد بود.

### انتشار آلبوم موسیقی متن «عقاب‌ها» و «وصل نیکان»

مجید انتظامی، آهنگساز شاخص عرصه موسیقی به‌زودی آلبوم موسیقی متن فیلم‌های «عقاب‌ها» به کارگردانی سلماونل خاچیکیان و «وصل نیکان» به کارگردانی ابراهیم حاتم‌ی‌کیا را منتشر خواهد کرد. فیلم سینمایی «عقاب‌ها» یکی از مهم‌ترین آثار سینمای ایران در حوزه سینمای مقاومت است که سال ۱۳۶۴ به کارگردانی مرحوم ساموئل خاچیکیان و بازی سعید راد و حمشید هاشمیپور روی پرده سینما رفت. فیلم سینمایی «وصل نیکان» هم از جمله آثار شاخص سینمای مقاومت و ابراهیم حاتم‌ی کیاست که سال ۱۳۷۰ فیلمبرداری و در مهر ۱۳۷۲ اکران شد.

پیامبر اعظم (ص)

اتمم همواره در خیر و خوبی‌اند تا وقتی که یکدیگر را دوست بدارند، نماز برپا دارند، زکات بدهند و بی‌همان را گرامی بدارند؛ پس اگر چنین نکند به فحط و خشکسالی گرفتار می‌شوند.

#### روزنامه سیاسی ، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: زهراشکریایی
سردبیر: سعید علیدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲
تلفن: ۶۶۴۱۳۷۸۲
فکس: ۶۶۴۱۳۷۹۳
پست الکترونیکی: info@vataneemroz.ir
پيامرسان: vataneemroz.ir
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۲۰۰

دولت برای نجات اقتصاد سینما به جای افزایش سهم مخاطب شهرستانی در چرخه اکران به دنبال بالا بردن قیمت بلیت است

# عدالت جلوی ضرر را می‌گیرد

بازار سینمای ایران است. در ادامه به منظور روشن‌تر شدن این موضوع، تجربه سینمای چین برای عبور از بحران در سالی که گذشت را به شکلی کلی مرور می‌کنیم.

■ **دانش بازار را بجوبید، هر چند در چین باشد**

سال قبل موسسه تحقیقاتی Artisan Gateway که دفتر مرکزی آن در لس‌آنجلس است و دفاتری در هنگ‌کنگ، شانگهای و جاکارتا هم دارد، تخمین زده‌بودفروش باکس آفیس چین برای سال ۲۰۲۴ میلادی ۶۲٫۱ میلیارد دلار باشد؛ حدود ۱۴ درصد کمتر از سال ۲۰۲۳ اما فروش فیلم‌های بومی در سال نوی چینی چیز دیگری نشان داد.

طبق محاسبه آژانس بلیت چین که با عنوان ماونیان Maoyan شناخته می‌شود، در دوره تعطیلات سال نو چینی، فیلم‌های چینی ۲۰٫۸ میلیارد یوان یا ۱۱٫۱ میلیارد دلار درآمد کسب کرده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۸ درصد رشد نشان می‌دهد. غربی‌ها فروشی را پیش‌بینی کرده بودند که ۱۴ درصد کمتر از سال قبل بود اما فروش واقعی سینمای چین ۱۸ درصد بیشتر از سال گذشته شد. نکته مورد توجه ما در اینجا نوع به دست آمدن این فروش است. آژانس ماونیان در این گزارش اعلام می‌کند در طول تعطیلات، ۱۶۳ میلیون بلیت فروخته شده است، یعنی ۲۶ درصد بیشتر از سال گذشته. این در حالی است که عنوان شد رشد فروش ۱۸ درصد بوده و سوال اینجاست چطور ممکن است تعداد بلیت‌های به فروش رسیده ۲۶ درصد رشد داشته باشد اما فروش کل ۱۸ درصد بیشتر شده باشد؟

ماونیان می‌گوید قیمت بلیت در طول دوره تعطیلات، ۶ درصد کاهش یافت و به ۱٫۴۹ یوان (۸۲٫۶ دلار) رسید که هم نشان‌دهنده کاهش قیمت در کلاس‌های بزرگ است و هم تغییر مسیر بازار از شهرهای بزرگ به شهرهای درجه سوم و چهارم، یعنی بلیت را ارزان کردند و اهالی شهرستان‌ها و روستاها را به سینما کشاندند و همین باعث شد مخاطبان شان ۲۶ درصد و سودشان ۱۸ درصد رشد کند. شهرستان‌های چین حالا دیگر ۵۸ درصد فروش سینمای این کشور را به خودشان اختصاص داده‌اند و به این ترتیب نه‌تنها بحران افت ۱۴ درصدی فروش مهار شد، بلکه یک رشد ۱۸ درصدی هم پدید آمد. این تنها روشی است که سینمای ایران را هم می‌توان به توسط آن نجات داد. شاید سالن‌داران پایتخت که تعداد مشخص و ثابتی از مخاطبان را دارند، نیازی به اجرای این روش نبینند و حتی وضعیت موجود را بیشتر به نفع خودشان بدانند و هیچ چیز بیشتری از افزایش قیمت بلیت برای‌شان جذابیت نداشته باشد اما این قضیه فقط ممکن است همین صنف خاص سینمای ایران را آن هم در چند مجموعه بزرگ پایتخت قرضی کند و نه‌تنها به بدنه کلی سینمای ایران صدمه می‌زند، بلکه ظرفیت‌های رشد آن را عقیم نگه خواهد داشت.

بالای ۸۰ میلیون نفر در سال رسید. این در حالی است که هم جمعیت ایران در آن دوره زمانی بین ۲۰ تا ۲۰ میلیون نفر کمتر از امروز بود و هم نسبت شهرنشینی به سکونت در روستاها پایین‌تر بود اما در دهه ۸۰ این آمار به زیر ۸ میلیون مخاطب در سال رسید و یک دهه بعد وقتی در سال ۹۶ و بعضی سال‌های پس از آن، با هزار ضرب و زور تعداد مخاطبان را به ۲۵ تا ۳۰ میلیون نفر در سال رساندند، جشن گرفتند و خودشان را تحسین کردند که رکوردها را شکستند. به واقع چرا چنین شد؟ پاسخ را در همان مساله عدالت فرهنگی باید جست‌وجو کرد. دلیل این مطلب را خیلی

جزو اصل‌ترین شعارها و وعده‌های رئیس‌جمهور هم بود. نبود عدالت فرهنگی بریده شدن پای مخاطب شهرستانی از مرکز نشینان می‌دید، می‌خواست آن طبقه را الیتر فرهنگی کل جامعه کند یا به تعبیر یکی از بزرگان‌شان «ایران را تهرانیزه کنند». پیرو همین سیاست‌گذاری‌ها، سال ۷۶ که دولت هفتم بر سر کار آمد فقط ۲۷ درصد مخاطبان سینمای ایران تهرانی بودند اما با پایان دوران اصلاحات، این نسبت به ۵۲ درصد یعنی دقیقا ۲ برابر رسیده بود. آیا تعداد مخاطبان تهرانی بیشتر شده بود؟ یا هیچ‌وجه. تنها بیشتر شده بود؟ یا هیچ‌وجه. آیا تعداد مخاطبان شهرستانی را کمتر کرده بودند. اگر دلیل بهم خوردن عدالت فرهنگی در کشور همین موضوع باشد، باید گفت این سیاسی کاری مرگبار، چنان

زیرساخت‌های اقتصادی سینمای ایران را فشل کرد که از آن روز تا به حال، رسیدن به یک چرخه تجاری معقول و معمولی در سینمای ایران تقریبا افسانه شده است. در سومین سال از روی کار بودن دولت قبل، نسبت مخاطب شهرستانی به تهرانی پس از حدود ۲۵ سال دوباره دست بالاتر را پیدا کرد که رکورد مناسبی در فروش گیشه‌ای را هم رقم زد. این امر البته تا فروش تنها ۲-۳ فیلم کم‌دی به دست آمد و به معنی سامان یافتن کامل بازار سینمای ایران نیست اما نشان می‌دهد بعد از بحران کرونا، تنها با حضور مخاطب شهرستانی بود که سینما توانست دوباره امیدها به زنده شدنش را ببیند کند. تکرارزن بودن سینمای ایران در دوره قبل به هیچ‌وجه قابل دفاع نیست و خود به عاملی برای ورشکستگی سینمای ایران تبدیل شده بود اما به نظر می‌رسد این معضل به اندازه کافی در میان سیاست‌گذاران فرهنگی جدید مورد توجه قرار گرفته و چیزی که به آن توجه کافی نشده، لزوم رعایت عدالت فرهنگی برای بزرگ‌تر شدن و واقعی شدن



## ایران‌راه؛ ابتکار راهبردی پیشرفت پایدار ایران

ایران به ۱۱٫۵ میلیون تن رسید و افزایش ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه ۱۴۰۲ داشت اما همچنان نیاز به پیگیری و توسعه اقدامات انجام‌شده به شکل جدی احساس می‌شود، زیرا تمام کشورها با تمام توان در حال توسعه زیرساخت‌ها و تعاملات چندجانبه پیرو مسائل لجستیکی و ترانزیتی هستند. لازم به ذکر است افزایش ترانزیت باید هدف اولیه و ایجاد ارزش افزوده و فرآوری کالاها هدف غایی قرار گیرد تا بتواند نقش موثر آن در اقتصاد کشور را به منصفه ظهور برساند. در این میان اما فرصتی برای از دست دادن وجود ندارد و باید این ابتکار در اولویت کاری وزارت راه و شهرسازی و سایر سازمان‌های ذی‌ربط قرار گیرد و جهات شورای عالی ترانزیت به طور مرتب با حضور رئیس‌جمهور محترم برگزار شود. اگرچه با ادامه روند دولت سیزدهم برخی پروژه‌های راهبردی مانند خط‌آهن چابهار – زاهدان تا پایان سال جاری می‌توانست به پایان برسد، اکنون با ایجاد وقفه در این پروژه زمان بهره‌برداری با یک سال تأخیر مواجه شده است. باید بدانیم شکل‌گیری و تقویت کریدورهای ترانزیتی داخلی کشور به موازات شکل‌دهی به ارتباطات چندجانبه بین‌المللی و توسعه ناوگان حمل‌ونقل می‌تواند در نقش آفرینی کشور در حوزه ترانزیت جهانی موثر باشد. نگاه ما به ترانزیت باید فراتر از ابعاد اقتصادی باشد، چرا که شکل‌گیری شبکه ارتباطات با کشورهای منطقه و جهان به واسطه شبکه‌های کریدوری در میان‌مدت و بلندمدت می‌تواند ضامن پیشرفت اقتصادی و امنیت پایدار ملت بزرگ ایران باشد.

ابتکار ایران‌راه در گرو اقدام در ۴ بعد اصلی زیرساختی، نرم‌افزاری، دیپلماتیک و توسعه ناوگان تعریف می‌شود. بعد زیرساختی: این بعد شامل ایجاد، تکمیل، تقویت و تجهیز زیرساخت شبکه ارتباطی در ۴ گونه حمل‌ونقلی ریلی، جاده‌ای، دریایی و هوایی است. از جمله این اقدامات می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد: افزایش حجم سالانه تخلیه و بارگیری بنادر کشور به ۲۵ میلیون تن، احداث و بهره‌برداری از ۸۵۱ کیلومتر خط ریلی از جمله رشت – کاسپین، خاش – زاهدان، بستان‌آباد – خاوران، پیشرفت ۷۴ درصدی راه‌آهن چابهار – زاهدان، تملک ۲۰ کیلومتر از اراضی راه‌آهن رشت – آستارا و ۲۳۶ کیلومتر آزادراه از جمله آزادراه ایزدخواست – شیراز و تهران – شمال (منطقه ۲)

بعد نرم‌افزاری: از آنجا که ترانزیت ماهیتی بین‌المللی دارد نیاز است ارتباطات مورد نیاز با سایر کشورها برقرار شده و در قالب تفاهنامه‌ها، سرمایه‌گذاری و تعریف پروژه مشترک به اهداف ترانزیتی و گذر بار از کشور جامعه همل بوشانند. اهم این دست از اقدامات را باید شامل یکپارچه‌سازی رویه‌های مرزی و پلتفرم‌های مشترک هماهنگ‌سازی این رویه‌ها برای کاهش زمان ماندن کالا در گذرگاه‌های مرزی دانست.

اقدامات دیپلماتیک: از جمله اقدامات دیپلماتیک در راستای تحقق پروژه‌های زیرساختی می‌توان به تشکیل کمیسیون مشترک با کشورهای همسایه و تعریف کلان‌پروژه‌های راهبردی با کشورهای صاحب بار نظیر هند، روسیه و چین اشاره کرد. تعریف پروژه با کشور چین و آغاز

### یادداشت

#### ادامه از صفحه اول

**کریدور آپمک:** این کریدور در راستای اتصال هند به اروپا از طریق کشورهای همسو با ایالات متحده آمریکا شکل گرفت و در پی ایجاد توازن ژئوپلیتیک میان چین و هند است. این مسیر اتصال هند به اروپا را از طریق امارات متحده عربی، عربستان سعودی، اردن، رژیم صهیونیستی و دریای مدیترانه فراهم خواهد کرد.

در یک نگاه جامع و کلی و با توجه به تلاش‌های کشورهای مختلف پیرامون جمهوری اسلامی ایران می‌توان دریافت کشورها تنها به دنبال تامین منافع خود هستند و تعلق از در دست‌سور کار قرار دادن این رویکرد می‌تواند باعث عقب‌ماندگی کشور در حوزه‌های مختلف شود، چرا که کریدورهای تجاری تنها کاربرد و مزیت اقتصادی ندارند، بلکه تامین‌کننده امنیت پایدار و پیشرفت همه‌جانبه کشورها هستند.

#### ارائه ابتکار ایران‌راه

در چنین فضایی که تمام کشورها به دنبال تحقق اهداف ترانزیتی و تجاری خود در قالب کریدورها بودند؛ جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۲ ابتکار ایران‌راه را ارائه کرد. این ابتکار از تباط شرق و غرب و شمال و جنوب مناطق وسیعی از جهان را از طریق مسیرهای حمل‌ونقلی چندگانه داخل ایران برقرار می‌کند. ابتکار ایران‌راه ابعاد مختلف اجرایی، دیپلماتیک، اندیشه‌گامی، مالی، یک‌آهنگ‌سازی درون‌حاکمیتی، رسانه‌ای و اجتماعی دارد که در ذیل برخی از این ابعاد به طور مختصر ارائه شده است. تحقق