

دوباره اصلاح‌طلبان دوباره ارسال پالس ضعف به آمریکا قبل از شروع مذاکرات

## اتاق مذاکره یا اتاق فرمان؟

همین‌سجّه

سه‌شنبه ۱۴ دی ۱۴۰۳ | ۲۲ جمادی‌الثنی ۱۴۴۴ | ۲۴ دسامبر ۲۰۲۴ | سال هجدهم | شماره ۴۱۲۳ | صفحه ۸ | ۵ تومار

### تیتیر های امر وز

فرمانده کل سپاه پاسداران با اشاره به خودکفایی گروه‌های مقاومت:

## خودشان سلاح

## می‌سازند

■ محمداقبر قالیباف: زخم زبان‌ها دربارۀ سوریه، حرف‌های تکراری دوران جنگ است



«وطن امروز» از پیش‌بینی‌های برنامه هفتم پیشرفت برای رفع ناترازی‌ها گزارش می‌دهد

## انرژی برنامه هفتم افتاد!

جزئیات جدید ماجرای کورشدن ۹ بیمار در بیمارستان معروف تهران

## چشم‌بندی نگاه

بررسی اقتصاد سیاسی پیدا و پنهان کاتال‌های سیاسی تیوتوب فارسی

## دست‌های پنهان

## سرمایه



## تروریست کراواتی در دمشق!

### نگاه

توید مؤمن

انتشار تصاویر اخیر ابومحمد جولانی، رهبر گروه تروریست هیأت تحریرالشام در کنار کارفرمای همیشگی‌اش «هاکان فیدان» وزیر خارجه ترکیه، توجه بسیاری از مخاطبان حتی تحلیلگران مسائل سوریه و منطقه را به خود جلب کرد. بخشی از این توجه، معطوف به مناسبات خاص جولانی و فیدان است. سازمان اطلاعات ترکیه (میت) در خلق اولیه جبهه‌النصره – که بعدها تبدیل به تحریرالشام شد – مهم‌ترین نقش را ایفا کرد. کلیت ورود اولیه جبهه‌النصره به معادلات جنگ در حوزه شامات با چراغ سبز و اسناد استواری میب صورت گرفت، دقیقاً همان سازمانی که هاکان فیدان از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۳ میلادی ریاست آن را برعهده داشت! جولانی بارها با فیدان در آنکارا ملاقات داشته و استراژی‌ها و تاکتیک‌های بازی مشترک (بر اساس حفظ وابستگی جبهه‌النصره به میت) را با یکدیگر مرور کرده‌اند. پس از شکست داعش و دیگر تروریست‌های تکفیری توسط ژرمن‌دگان و مقاومت، هاکان فیدان اصلی‌ترین نقش را در اصرار بر حفظ تروریست‌های جبهه‌النصره در استان ادلب ایفا کرد. مسؤولیت پروژه بازتعریف مناسبات، بازچینش کادر رهبری و بازگرمی در اصول راهبردی –میدانی تحریرالشام پس از سال ۲۰۱۸ میلادی نیز بر عهده فیدان فیدان بود. بنابراین ملاقات جولانی و فیدان و ذوق‌زدگی خاص رهبر تروریست‌های تحریرالشام از حضور در کنار وزیر کنونی خارجه ترکیه را نمی‌توان نشأت گرفته از یک زست دیپلماتیک دانست! شاید بر بهترین دست‌مکش، بتوان این ملاقات را مصداق جلسه حساب‌کشی یک کارفرما از نیروی کار خود قلمداد کرد!

اما موضوع دیگری که در ملاقات جولانی و فیدان مورد توجه مخاطبان قرار گرفت، پوشش رهبر گروهک تروریست تحریرالشام بود. استفاده جولانی از کراوات در حالی است که اکثر اعضای تحریرالشام خود را از مخالفان مطلق با مظاهر و نمادهای غربی تلقی کرده و حتی برخی از آنها، صرفاً به دلیل اختلاف بر سر منافع میدانی (و نه اصول ذهنی و فکری) از داعش جدا شده و به این گروه پیوسته‌اند. آنچه امروز در کنار حمایت‌های پنهان و آشکار مثلث واشنگتن – آنکارا – تل‌آویو شاهد هستیم، برندسازی مجدد از تروریسم تکفیری است. در این باره نکته اساسی و مهمی وجود دارد که باید نسبت به آن توجه ویژه‌ای مبذول داشت، ربرندینگ (Rebranding) زمانی رخ می‌دهد که شعار تبلیغاتی، چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها و از همه مهم‌تر، مخاطبان یک شرکت با مجموعه دست‌مکش، بتوان آن تغییراتی می‌شوند.

ادامه در صفحه ۸

روزنامه صبح ایران



«ژاله علو» هنرمند نام‌آشنای سینما و تلویزیون در ۹۷ سالگی درگذشت

## روزی روزگاری

### پیدا

صفحه ۸

VATAN-E-EMROOZ | VOL.17 | NO.4213 | TUE. DEC. 24, 2024 | ISSN:2008-2886

۱۶۰۳ و ۱۰۳ روز گذشت |

«وطن امروز» گزارش می‌دهد؛ شورشیان حاکم بر سوریه با بحران‌های امنیتی و ژئوپلیتیک از کردها تا داعش و نارضایتی مردم مواجه شده‌اند

# سوریه در

# چالش بقا

اعتراضات سوری‌ها علیه شورشیان حاکم همزمان با فعال شدن دوباره داعشی‌ها در این کشور

گروه بین‌الملل: پس از سرنگونی حکومت سوریه توسط تروریست‌های تکفیری، بسیاری از تحلیلگران منطقه و کارشناسان امنیتی سناریوهای مختلفی را برای دولت آینده سوریه که تحت فرماندهی سرکرده شورشیان اعلام موجودیت کرده است، مطرح کردند؛ سناریوهایی که در خوشبینانه‌ترین آنها نیز آینده درخشانی برای سوریه وجود نداشت و خطرات بسیاری را برای دولت و ملت سوریه پیش‌بینی کرده بودند. سناریوهایی مانند تجزیه سوریه به چند کشور، اشغال آن توسط قدرت‌های همسایه، ظهور مجدد گروه‌های تروریستی همچون داعش و القاعده و ایجاد یک دیکتاتوری خشن از جمله سناریوهای مطرح درباره آینده سوریه بود. اکنون اما با گذشت چند هفته از سقوط دولت عربی سوریه، بخشی از چالش‌های پیش روی این کشور نمایان شده است و تهدیدات بالقوه به تهدیدات بالفعل تبدیل شده‌اند؛ تهدیداتی که تا چند ماه قبل ابزار تروریست‌ها و تکفیری‌های تحت حمایت ترکیه

و غرب بودند اما امروز تبدیل به بالای جان حکومت نوپای آنها شده است. از اعتراضات مردمی در شهرها به وضعیت نامنی که تکفیری‌ها برای آنها ایجاد کردند تا سهم‌خواهی و درگیری گروه‌های تکفیری با یکدیگر و توسعه‌طلبی رژیم صهیونیستی و ترکیه به عنوان قدرت‌های نظامی هم‌پز با این کشور عربی از جمله چالش‌های امروز سوریه است. ■ **خطر اشغال و تجزیه**

از نخستین ساعات سقوط دولت بشار اسد، اشغالگری ارتش رژیم صهیونیستی در مناطق غربی و جنوب غربی این کشور آغاز شد. پیشروی صهیونیست‌ها در منطقه استراتژیک جبل‌الشیخ و تسلط بر بلندی‌های مشرف به دمشق و جاده دمشق به بیروت، نخستین اقدام برای اشغال خاک سوریه بعد از مدت‌ها بود که پس از ترک پست از سوی سربازان ارتش سوریه پس از سقوط دولت این کشور در بلندی‌های جولان رخ داد.

ادامه در صفحه ۷

دانشگاه تائینگهام می‌گوید، این تغییر یک پدیده جدید یا منحصر‌به‌فرد نیست. نمونه بارز این ریزیدرینگ در سیاستمداران قبلی هم وجود دارد. تاجر در دوران قبل از نخست‌وزیری انگلیس از این ترند استفاده کرد و می‌خواست طوری به نظر برسد که می‌تواند جزیره را مدیریت کند. تاجر سپس کارشناسانی را در روابط عمومی و بازاریابی به کار گرفت تا تصویری به دقت بافته شده ایجاد کند که او را به عنوان فردی که الزامات رهبری را برآورده می‌کند، نشان دهد. اکنون جولانی همین برند متفاوت را در پیش گرفته است. صف طولانی و متعدد رسانه‌های خارجی برای مصاحبه با جولانی، دیدارهای متعدد با سران کشورهای مختلف و همچنین بازدید و عکس گرفتن با مردم کوچه و بازار و برخی صحبت‌های او، نشان می‌دهد پس برده برای ریزیدرینگ جولانی سیاستی نهفته است. جولانی همان راهی را می‌رود که زلنسکی سال‌های قبل طی کرده بود. ایجاد ابتدا به عنوان یک پیش‌بیننده و کم‌دین شناخته می‌شد و در سریالی به نام «خدمت‌مرد» که داستان یک

### از تاجر تا جولانی!

شهروند عادی را روایت می‌کند که رئیس‌جمهوری می‌شود به شهرت دست یافت. با اوج گرفتن ستاره او در دنیای سیاست، زلنسکی از پیشینه خود استفاده کرد تا خود را به عنوان الگویی متفاوت از نخبگان سیاسی سنتی در اوکراین معرفی کند. او حتی این شواف را بعد از حمله روسیه به اوکراین هم کنار نمی‌گذارد و می‌خواهد با این جنگ باز به پوپولیسم رسانه‌ای ادامه دهد.

بازاریابی سیاسی همان قوانین و اصول بازاریابی تجاری را به عاریت گرفته و آنها را در دنیای سیاست به کار می‌گیرد. اکنون جولانی قصد دارد با کمک همین ترند خود را از بند جولانی برهاند و الشرع را برای مردم به نمایش بگذارد. او درصدد است با کمک شرکای ترک خود اینگونه نامود کند که دیگر افراطی نیست و با دنیای جدید آشتی کرده است، با القاعده و داعش رابطه‌ای ندارد و خود را فرزند سوریه نشان دهد. این همان نقطه اصلی در تغییر برند است که غربی‌ها سعی دارند برای جولانی ایجاد کنند. این همان بازاریابی سیاسی است که برای جولانی در پیش گرفته شده است.

## اتاق مذاکره یا اتاق فرمان؟

برای موفقیت مذاکرات فراهم کنند. تنها در این صورت است که می‌توان به نتایجی دست یافت که منافع ملی را تضمین و عزت ایران را حفظ کند. ■ **آب و برق را به تحریم ربط ندهید**
بعد از صحبت‌های عراقچی، برخی چهره‌ها و رسانه‌های اصلاح‌طلب به جای آنکه به تقویت بازوی رسانه‌ای دیپلماسی کمک کنند مطالبی منتشر کردند که مبتنی بر پالس ضعف بوده و شلیک به میز مذاکره است. «پشتتر از چند ماه منتظر پاسخ نماند». انتشار چنین جملاتی از سوی یک دیپلمات سابق در ارگان رسمی دولت، به جای آنکه به عنوان راهکاری در خدمت دیپلماسی تلقی شود، به عنوان ارسال پالس ضعف و تسلیم‌پذیری برداشت می‌شود. نکته جالب توجه این یادداشت این است که موسویان خود پیش‌بینی کرده است حتی در صورت حصول توافق نیز ممکن است ترامپ بار دیگر به آن پشت یا بزند اما با این وجود این دیپلمات باسابقه با این نگاه که انگار هدف از مذاکره فقط مذاکره است خواهان دیدار با ترامپ و تن دادن به خواسته‌های او می‌شود.

این نوع رویکردها، نه‌تنها به تضعیف موضع ایران در مذاکرات می‌انجامد، بلکه اعتبار سیاست خارجی کشور را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در حالی که مذاکرات موفق نیازمند تکیه بر اصول عزت، حکمت و مصلحت است، بیان چنین جملاتی، طرف مقابل را به این نتیجه می‌رساند که ایران در شرایطی قرار دارد که ناچار به پذیرش هرگونه پیشنهادی در سریع‌ترین زمان ممکن است.

■ **شرایط یک مذاکره سودمند**

مذاکره‌کنندگان ایرانی باید در شرایطی وارد مذاکره شوند که موضع ایران از قدرت برخوردار باشد. مذاکره از سر استیصال، مذاکره نیست، بلکه پذیرش دستورات



عکس فرخ‌ظفر غفاری، مهر

در حالی که قیمت دلار از بعداز ظهر یکشنبه در حال کاهش بود پس از صحبت‌های دوشنبه همتی روند افزایشی به خود گرفت

# کیش وزیر به بازار

صفحه ۳

ایستق بازارهای سیاسی یک صنعت چند ملیون دلاری است که قیقا مخاطبان را هدف قرار می‌دهد و تأثیر گسترده‌ای دارد. ایجاد یک تصویر عمومی یا یک نقطه عطف در دنیای سیاست به معنای ایجاد یک روایت منسجم است که ارزش‌های جامعه را منعکس می‌کند.

کمپین‌های باراک اوباما برای انتخابات، پاست‌جمهوری آمریکا در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۲ نمونه‌ای از کاربرد موفقیت‌آمیز این اصول بازاریابی است. اوباما برای نشان دادن انعطاف‌پذیری بیشتر، ظاهر متفاوتی را به کار گرفت؛ کراوات و لباس رسمی برای برخی اقشار از مخاطبان و آستین‌های بالا زده و بدون کراوات برای برخی دیگر. بیج می‌گوید: «اوباما می‌خواست گاهی به‌طور رسمی به‌عنوان یک دولتمرد ظاهر شود و در برخی مواقع ساده و دوستانه ظاهر شود تا به رای‌دهندگان نزدیک‌تر باشد.»

احمد الشراع بلاش می‌کند از گذشته مشکل‌ساز خود جدا شود و به عنوان یک رهبر ملی ظاهر شود که به دنبال آزادی سوریه است. این فرآیند تغییر شکل تصادفی نیست و طبق خواست شرکای وی برای تغییر چهره او است، زیرا ترکیه فعلا نمی‌خواهد گزینه‌ای مثل جولانی را در دست بدهد و با چهره‌سازی از وی را برای مدیریت آینده سوریه به مهیا می‌کند.

طرف مقابل است. این نوع رفتار، طرف مقابل را به طرح مطالباتی تشویق می‌کند که در نهایت به زیان منافع ملی خواهد بود. برای تحقق یک دیپلماسی موفق مذاکره باید در زمانی انجام شود که ایران توانسته باشد با تقویت زیرساخت‌های داخلی و هم‌پیمایی با کشورهای دیگر، قدرت چانه‌زنی خود را افزایش دهد. مذاکرات باید بر محور موضوعات مشخص و قابل دستیابی متمرکز شود تا طرف مقابل نتواند از ضعف‌های ایران سوءاستفاده کند؛ شناخت دقیق از نیت‌ها و سیاست‌های طرف مقابل ضروری است. مذاکره با کسانی که سابقه سیاهی در تقابل با ایران دارند، باید با دقت بیشتری انجام شود. از همه مهم‌تر ادبیات مذاکره باید حاوی پیام‌های روشن و قاطع باشد. ارسال پیام‌های متناقض یا استیصال، به تضعیف موضع ایران منجر خواهد شد.

■ **تسمه تاپم ماشین دیپلماسی پاره نشود**

رفتار برخی اصلاح‌طلبان در قبال موضوع مذاکره، نشان‌دهنده آن است که برای آنها صرف مذاکره و توافق مهم است، نه نتیجه‌ای که به سود منافع ملی باشد. آنها پیش از آغاز مذاکرات به گونه‌ای رفتار می‌کنند که گویا تمام ادب‌ناخذه و به این ترتیب باید ن دشوگرات‌ها را پیش از آغاز مذاکرات به گونه‌ای رفتار می‌کنند که گویا این نوع ادب‌نا، برخلاف منافع ملی و در راستای تقویت موضع طرف مقابل عمل می‌کند.

از سوی دیگر، برخی اصلاح‌طلبان که تا پیش از این تلاش داشتند سیاست‌های ضدایرانی آمریکا را به گردن مردم انداخته و به این ترتیب باید ن دشوگرات‌ها را سفیدشویی کنند؛ اکنون بعداز پیروزی ترامپ در انتخابات چنین جملاتی، طرف مقابل را به این نتیجه می‌رساند که ایران در شرایطی قرار دارد که ناچار به پذیرش هرگونه پیشنهادی در سریع‌ترین زمان ممکن است.

مکعوس‌های ناگهانی قربانی می‌کنند.

ادامه در صفحه ۸

## تروریست خوب تروریست بد!



ملاقات مقامات آمریکایی و جولانی در سوریه، مورد توجه بسیاری از تحلیلگران مسائل منطقه و نظام بین‌الملل قرار گرفته است. این ملاقات، قطعاً نقطه آغاز پیوند جولانی و واشنگتن نبوده و صرفاً نقطه‌ای آشکار ساز در مناسبات پیوسته این ۲ محسوب می‌شود. در این معادله، اساساً تفاوتی میان ۲ حزب سسنتی آمریکا (دموکرات و جمهوری خواه) وجود ندارد. به عبارت دقیق‌تر، سرمایه‌گذاری آمریکا بر جولانی و وابستگان او، از مدت‌ها قبل در اتاق فکر سیاست خارجی آمریکا به مثابه یک سیاست کلان تعریف شده و گردش قدرت در کاخ سفید (از بایدن به ترامپ) کمترین تأثیری در پیشبرد این سیاست مداخله‌گرانه و خطرناک ندارد.

۱- **سلفو جایزه دستگیری جولانی**

دولت ژوزف بایدن روز جمعه ۲۰ دسامبر/ ۳۰ آذر اعلام کرد تصمیم گرفته است جایزه ۱۰ میلیون دلاری تعیین‌شده برای دستگیری ابومحمد جولانی، رهبر گروهک تروریستی هیأت تحریرالشام در سوریه را لغو کند. این اعلامیه پیش از دیدار باربارا ایف، دیپلمات ارشد آمریکا در منطقه با احمد الشراع (ابومحمد جولانی) منتشر شد. جولانی مدعی شده با القاعده و داعش همسو نیست و دیگر تعلق به این ۲ گروهک تروریست ندارد. با این حال، اعضای گروه جولانی و مناسباتی که وی با تروریست‌ها دارد، چنین ادعایی را زیر سوال می‌برد. از یک سو، جولانی دروغ نگفته است! او بیش از آنکه متغیری وابسته به القاعده و داعش باشد، متغیری وابسته به کاخ سفید محسوب می‌شود. سیاست‌گذاری‌ها و حتی نحوه عملیات گروه‌های تروریست در خاک سوریه (از ادلب و ریف حلب گرفته تا حماه و دمشق) جملگی در بطن همین وابستگی متقابل تعریف می‌شود. نباید فراموش کرد همواره میان تروریسم مولد (آمریکا) و وابستگان آن در سراسر دنیا بویژه منطقه غرب آسیا و شبه‌قاره هند ارتباط مستقیم و غیرقابل انکار وجود دارد.

۲- **نخستین حضور رسمی آمریکا در سوریه پس‌اسد**

این نخستین حضور رسمی و به اصطلاح دیپلماتیک آمریکا در سوریه از زمان پایان حکومت بشار اسد به شمار می‌رود. با این حال چنین دیدار کاملاً صوری و بر اساس نوعی ظاهرسازی انجام شد و هدف از آن، ارائه تصویری کاذب از مواجهه آمریکا با تحولات سوریه است. بر این اساس، واشنگتن در صدد است هم خود و هم جولانی را بازرگانی مستقل (و نه پیوسته) در چنین منظومه‌ای جلوه دهد. نکته جالب توجه و البته مضحک این است که هیأت تحریرالشام در آمریکا به عنوان یک سازمان تروریستی خارجی شناخته می‌شود اما در سیاست‌گذاری علنی آمریکا، تعلق مطلق و مفرط هیأت تحریرالشام به کاخ سفید، پنتاگون و سنکتام غیرقابل انکار است. گام بعد آمریکا، قف تحریم‌های تحریرالشام است.

۳- **تصورسازی آمریکااز جولانی**

تظهِیر جولانی، تبدیل به یک بازی تاکتیکی آشکار از سوی واشنگتن شده است. رئیس هیأت به اصطلاح دیپلماتیک آمریکایی در دمشق (که با جولانی دیدار داشت) در مواضع خود مدعی شد: «آقای(!) الشراع متعهد به کنار گذاشتن تروریسم شده و در نتیجه ایالات متحده دیگر جایزه تعیین‌شده را ارائه نخواهد کرد. ما درباره نیاز حیاتی به تضمین این موضوع صحبت کردیم که گروه‌های تروریستی نتوانند در داخل سوریه به خارج، از جمله علیه ایالات متحده و شرکای ما در منطقه، تهدیدی ایجاد کنند. به‌ویژه جایزه تعیین‌شده در برنامه «یاداش برای عدالت»(۱) را دنبال نخواهیم کرد.»

چرخش سریع آمریکا از تروریست خولاندن جولانی و حتی ملاقات رسمی و دیپلماتیک با او، به وضوح نشان‌دهنده نقشه‌راهی است که واشنگتن در قبال تحریرالشام و مهره خود در رأس آن (جولانی) تعریف کرده و بر اساس همان نقشه پیش می‌رود. اعلام ظاهری دغدغه‌های آمریکا در حالی صورت می‌گیرد که بر اساس شواهد متقن، واشنگتن مولد اصلی بحران در سوریه محسوب می‌شود. بدون شک یک مولد بحران نمی‌تواند نسبت به بحران خلق‌شده توسط خود ابراز نگرانی کند! قاعده‌ای که به صورت خاص درباره واشنگتن صحبت است. به عبارت بهتر تسلط گروهک‌های تروریسم بر سوریه معلول حمایت‌های مستمر آمریکا و شرکای غربی/عربی‌اش از گروه‌های تکفیری سوریه است. از این رو واشنگتن به عنوان مولد اصلی بحران اساساً صلاحیت سخن گفتن درباره این بحران را ندارد. نکته مهم دیگری که باید در این باره مدنظر قرار داد، به استراژی و راهبرد تعریف‌شده و مدون کاخ سفید در سوریه بازمی‌گردد. واشنگتن به طور کلی مخالف تضعیف گروه‌های تروریست تکفیری است. به بیان دقیق‌تر هر آنچه منجر به تضعیف تروریست‌های تکفیری و نابودی آنها شود، با برخورد مستقیم کاخ سفید مواجه‌شده و پیرامون آن غوغای تبلیغاتی – رسانه‌ای بر پا می‌شود.

ادامه در صفحه ۸