



سه‌شنبه ۴ دی ۱۴۰۲

وطن امروز | شماره ۴۲۱۲

فرهنگ وهنر

اخبار

«تجربش جنوبی»

روی صحنه می‌رود

جمعه هفتم دی پردیس تئاتر شهزاد میزبان نمایشنامه‌خوانی «تجربش جنوبی» خواهد بود. این اثر نمایشی که در سالن شماره ۳ مجموعه برگزار می‌شود، قرار است ساعت ۱۵ روی صحنه رود.

«تجربش جنوبی» به نویسندگی محمد کرمی و کارگردانی امیرعبرسضیا باقری، به تهیه‌کنندگی و مشاوره سیدمحمدجواد گل‌گرم، جمعی از بازیگران جوان و مستعد را گرد هم آورده است. غزل نیوهار، ملینا ملازم، ایمان حاجی‌خانیان، امیر علوی، ابوالفضل بابایی، ویونا محبی، ملینا ترکمان، محمدابراهیم شاهسونند، کمند شیبانی، طاهر نوری و امیردضا بابایی در این اثر به ایفای نقش می‌پردازند. تیم اجرایی نیز با حضور چهره‌های حرفه‌ای نقش مهمی در آماده‌سازی این اثر داشته‌اند. زهرا عدالتی به عنوان جانشین تهیه‌کننده، امیرمهدی تاجیک‌مدیر تولید و مهرداد حسین‌زاده‌مشاور هنری این اثر هستند. همچنین سرپرستی گروه کارگردانی بر عهده سیدمسوینا حسینی و دستیار اول کارگردان مینو گل‌گوند است. از دیگر عوامل اثر می‌توان به نازنین مفید(رولنامه‌ریز)، دیباافتحی (منشی‌صحنه)، زینب بصری (طراح لباس) و نورا مقدم (طراح چهره‌پردازی) اشاره کرد. طراحی پوستر «تجربش جنوبی» را مهسا مهرجو و عکاسی آن را صبا موسوی انجام داده‌اند. برای علاقمندان به هنرهای نمایشی، حضور در این رویداد فرهنگی می‌تواند تجربه‌ای به‌یادماندنی باشد. سالن شماره ۳ پردیس تئاتر شهزاد آماده استقبال از تماشاگران خواهد بود.

شروع پیش‌تولید «گاندو ۳»

با یک پرونده ویژه

فصل سوم سریال «گاندو» وارد مرحله پیش‌تولید شد و پس از نگارش و اتمام فیلمنامه با انتخاب عوامل به‌زودی تولید می‌شود. فصل سوم «گاندو ۳» در ادامه ۴ فصل پیشین، به پرونده‌ای ویژه می‌پردازد. سریال «گاندو» در ژانر امنیتی و اکشن محصول مؤسسه فرهنگی و هنری اندیشه شهید آوینی است که فصل اول آن در سال ۱۳۹۸ و فصل دوم آن نیز در سال ۱۴۰۰ پخش و با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد.

معرفی اعضای جدید فرهنگستان

زبان و ادب فارسی

در چهارصدوهشتادوچهارمین نشست شورای فرهنگستان زبان و ادب فارسی، نصرالله امامی، حافظ‌پژوه و استاد یازدهمته زبان و ادبیات فارسی دانشگاه شهید چمران اهواز و چنگیز مولایی، استاد فرهنگ و زبان‌های باستانی دانشگاه تبریز به عنوان اعضای پیوسته جدید فرهنگستان معرفی شدند. همچنین در این نشست سیدعلی میرافضلی، رباعی‌پژوه و خیام‌شناس و محمدرضا عدلی‌پژوه‌شگر ادیان و عرفان و دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی به عضویت وابسته فرهنگستان برگزیده شدند. این نشست با حضور نظام‌الدین زاهدی سفیر جمهوری تاجیکستان در ایران، عبدالنسی ستارزاده عضو پیوسته خارجی فرهنگستان زبان و ادب فارسی و تنی چند از اساتدان دانشگاه‌های تاجیکستان که به منظور شرکت در «خستین همایش رودکی و بیوندهای ایران و تاجیکستان» به ایران سفر کرده‌اند، برگزار شد.

بازیگر «جان سخت» در گذشت

آرت ایوانز، هنرپیشه سینما و تلویزیون که به خاطر نقش‌هایش در فیلم‌های «جان سخت ۲» و «شب وحشت» شناخته می‌شود، در ۸۲ سالگی درگذشت. به گزارش ایسنسا، مرگ آرت ایوانز در حالی توسط ارتیکا هانتزینگر، روزنامه‌نگار، برای ورایتی تایید شد که علت مرگ او فاش نشده است. آرت ایوانز طی ۵۰ سال گذشته بیش از ۱۲۰ فیلم در سینما و تلویزیون بازی کرد. او کارش را در تئاتر فرانک سیلورا در لس‌آنجلس با بازی در نقش اصلی نمایش «گوشه آمین» آغاز کرد و در نهایت سال ۱۹۶۵ در تئاتر برادوی نیز روی صحنه رفت. یکی از نخستین نقش‌های سینمایی او در فیلم «کریستین» ساخته جان کارپنتر در سال ۱۹۸۳ بود. به گزارش ورایتی، ایوانز در فیلم سینمایی «داستان یک سرپاز» در کنار بازیگرانی مانند آدولف سزار و دنزل واشنگتن بازی کرد و البته بیشتر به خاطر بازی در نقش لژی بارنز در فیلم «جان سخت ۲» شناخته شد که در آن در نقش یک کارمند برج کنترل ترافیک هوایی بازی می‌کرد که به جان مک‌کلین (بروس ویلیس) کمک کرد تا تروریست‌ها را متوقف کند. ایوانز همچنین در فیلم‌های چون «داستان‌هایی از محله»، «برداشت تلخ»، «مدرسه دبیز»، «شب وحشت»، «خون جوان» و «مترود» نیز بازی کرده است. ایوانز در عرصه تلویزیون نیز در سریال‌های «پرونده‌های مجهول»، «هاتک»، «مسئله خانوادگی» و «یک دنیای متفاوت» نیز ظاهر شده بود.

بازگشت «شیر شاه» به صدر گیشه

جهانی‌سینما

انیمیشن «موفاسا: شیرشاه» با آغاز اکران خود در سینماها به فروش ۱۲۲ میلیون دلاری در گیشه دست یافت و اگرچه صدرنشین گیشه جهانی شد اما کمتر از پیش‌بینی‌ها فروخت. این فیلم که دست‌آمدی بر بازسازی فوتورالیستی «شیر شاه» به کارگردانی جان فاورو در سال ۲۰۱۹ است، ۸۷٫۲ میلیون دلار در گیشه بین‌المللی و ۱۲۲ میلیون دلار در سطح جهانی به دست آورد و در حالی که این فروش برای صدرنشینی در جدول گیشه در سراسر جهان کافی بود، این انیمیشن کم‌بیتوری بسیار کمتر از انتظارات پیش از اکران ۱۸۰ میلیون دلار در سطح جهانی فروخت. انیمیشن کمپیوتری و فوتورالیستی «موفاسا: شیرشاه» در آمریکای شمالی با فروش ۳۵ میلیون دلاری در جایگاه دوم پس از «سونیک خارپشت ۳» محصول پارامونت با فروش ۶۳ میلیون دلاری قرار گرفت. سومین قسمت از انیمیشن «سونیک خارپشت» تا ۲۵ دسامبر در گیشه بین‌المللی اکران می‌شود. بری جنکینز که بیشتر به خاطر فیلم برنده اسکار «مهباب» شناخته می‌شود، فیلم «موفاسا: شیرشاه» را کارگردانی کرده است. داستان این فیلم قبل از فیلم «شیر شاه» ساخته جان فاورو اتفاق می‌افتد که با وجود نقدهای متفاوت، فروش ۱۶۶ میلیارد دلاری را در گیشه جهانی تجربه کرد.

حضرت امام صادق(ع)

برتری نماز اول وقت نسبت به آخر وقت، مانند برتری آخرت است نسبت به دنیا.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحبانمناز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: زهاشکبایی
سرمدیر: سعید علیدن نورالدینی



نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۲۸ | تلفن: ۶۶۴۱۳۷۲۸ | نمابر: ۶۶۴۱۳۷۲۷
پيام‌رسان: @vatanimroz | پست الکترونیک: info@vatanimroz.ir

بررسی اقتصاد سیاسی پید و پنهان کانال‌های سیاسی یوتیوب فارسی

دست‌های پنهان سرمایه

فارسی‌زبان، اگرچه نقشی کلیدی در بازنمایی سیاست و شکل‌دهی به افکار عمومی دارند اما نمی‌توانند از منطق اقتصاد سیاسی بگریزند. استقلال در این معنا، بیش از آنکه واقعیتی دست‌یافتنی باشد، به یک آرمان بدل شده است. مخاطبان باید با نگاهی نقادانه به این رسانه‌ها بنگرند و از خود پرسند: منابع مالی این رسانه چیست؟ چه کسانی از آن حمایت می‌کنند؟ و مهم‌تر از همه، این رسانه‌ها چه نقشی در شکل‌دهی به افکار عمومی ایفا می‌کنند؟

رسانه‌های یوتیوبی فارسی‌زبان نیز از این قاعده مستثنا نیستند. آنها باید برای جلب بازدید بیشتر، محتوای خود را به گونه‌ای طراحی کنند که با قواعد الگوریتم‌های یوتیوب همخوانی داشته باشد. این قواعد، اغلب به محتوای هیجانی و جنجالی اولویت می‌دهند. این مساله، یک تضاد اساسی را ایجاد می‌کند: از یک سو، رسانه‌های سیاسی باید به اصول حرفه‌ای و بی‌طرفی پایبند باشند و از سوی دیگر، مجبورند برای بقا به دنبال بازدید بیشتر باشند. این تضاد، گاه باعث می‌شود رسانه‌ها کیفیت را قربانی کمیت کنند. یکی از ادعاهای رایج رسانه‌های یوتیوبی، استقلال آنها از ساختارهای قدرت است اما این ادعا در بسیاری موارد با واقعیت‌های اقتصادی و سیاسی در تضاد است. رسانه‌ای که برای بقا به اسپانسرها یا کمک‌های مردمی وابسته است، چگونه می‌تواند خود را کاملاً مستقل بگذارد؟ این تضاد، گاه به طرز تلخ دریافت کند، آیا این رسانه می‌تواند به صورت بی‌طرفانه موضوعات مربوط به آن سازمان یا دولت را پوشش دهد؟ این وابستگی‌های مالی، اگر شفاف نباشد، اعتماد مخاطبان

سؤال اساسی را مطرح می‌کند: آیا در چنین فضایی، عمق و دقت جایگاهی دارد؟ وقتی رسانه‌های سیاسی یوتیوبی مجبورند برای بقا به دنبال بازدید بیشتر باشند، آیا می‌توانند تحلیل‌های عمیق و بی‌طرفانه ارائه دهند؟ هر رسانه‌ای، برای ادامه حیات، به منابع مالی نیاز دارد. این واقعیت، چه در رسانه‌های سنتی و چه در رسانه‌های دیجیتال، تغییری نکرده است اما آنچه تغییر کرده، منطق تأمین این منابع است. در رسانه‌های یوتیوبی، این منطق بشدت تحت تأثیر الگوریتم‌ها و قواعد سرمایه‌داری است. درآمدزایی از یوتیوب وابسته به تعداد بازدیدها و تبلیغاتی است که در کنار ویدئوها نمایش داده می‌شود. این مدل درآمدی، اگرچه در نگاه اول ساده به نظر می‌رسد اما در عمل چالش‌های زیادی برای رسانه‌های سیاسی ایجاد می‌کند، چرا که بسیاری از تبلیغ‌کنندگان، به دلایل سیاسی یا تجاری، تمایلی به حمایت از محتوای حساس ندارند. از سوی دیگر، هزینه‌های تولید محتوای باکیفیت، از خرید تجهیزات گرفته تا پرداخت دستمزد نیروها، بسیار بالاست. در نتیجه، رسانه‌های یوتیوبی فارسی‌زبان مجبورند به منابع مالی دیگری مانند اسپانسرها یا کمک‌های مردمی متکی شوند. اسپانسرها اگرچه در ظاهر تنها نقش حمایتی دارند اما در عمل می‌توانند بر محتوای رسانه تأثیر بگذارند. تصور کنید یک رسانه یوتیوبی از یک سازمان یا دولت خارجی کمک مالی دریافت کند، آیا این رسانه می‌تواند به صورت بی‌طرفانه موضوعات مربوط به آن سازمان یا دولت را پوشش دهد؟ این وابستگی‌های مالی، اگر شفاف نباشد، اعتماد مخاطبان

سؤال اساسی را مطرح می‌کند: آیا در چنین فضایی، عمق و دقت جایگاهی دارد؟ وقتی رسانه‌های سیاسی یوتیوبی مجبورند برای بقا به دنبال بازدید بیشتر باشند، آیا می‌توانند تحلیل‌های عمیق و بی‌طرفانه ارائه دهند؟ هر رسانه‌ای، برای ادامه حیات، به منابع مالی نیاز دارد. این واقعیت، چه در رسانه‌های سنتی و چه در رسانه‌های دیجیتال، تغییری نکرده است اما آنچه تغییر کرده، منطق تأمین این منابع است. در رسانه‌های یوتیوبی، این منطق بشدت تحت تأثیر الگوریتم‌ها و قواعد سرمایه‌داری است. درآمدزایی از یوتیوب وابسته به تعداد بازدیدها و تبلیغاتی است که در کنار ویدئوها نمایش داده می‌شود. این مدل درآمدی، اگرچه در نگاه اول ساده به نظر می‌رسد اما در عمل چالش‌های زیادی برای رسانه‌های سیاسی ایجاد می‌کند، چرا که بسیاری از تبلیغ‌کنندگان، به دلایل سیاسی یا تجاری، تمایلی به حمایت از محتوای حساس ندارند. از سوی دیگر، هزینه‌های تولید محتوای باکیفیت، از خرید تجهیزات گرفته تا پرداخت دستمزد نیروها، بسیار بالاست. در نتیجه، رسانه‌های یوتیوبی فارسی‌زبان مجبورند به منابع مالی دیگری مانند اسپانسرها یا کمک‌های مردمی متکی شوند. اسپانسرها اگرچه در ظاهر تنها نقش حمایتی دارند اما در عمل می‌توانند بر محتوای رسانه تأثیر بگذارند. تصور کنید یک رسانه یوتیوبی از یک سازمان یا دولت خارجی کمک مالی دریافت کند، آیا این رسانه می‌تواند به صورت بی‌طرفانه موضوعات مربوط به آن سازمان یا دولت را پوشش دهد؟ این وابستگی‌های مالی، اگر شفاف نباشد، اعتماد مخاطبان



«زاله علو» هنرمند نام‌آشنا هنرهای نمایشی در ۹۷ سالگی درگذشت

روزی روزگاری لیلا

یاسمی (۱۳۳۷)، «بی ستاره‌ها» خسرو پرویزی (۱۳۳۸)، «پیما دوستی» مهدی رئیس‌فیروز (۱۳۳۹)، «صفرعلی» سعید نیوندی (۱۳۳۹)، «دندان آفتی» اسماعیل کوشان (۱۳۴۰)، «طلای سفید» جمشید شیبانی (۱۳۴۱)، «دوری» زوز لیچنسکی (۱۳۴۱)، «گذشت بزرگ» ناصر ملک‌مطیعی (۱۳۴۶)، «پنجره» جلال مقدم (۱۳۴۹)، «شترپن و فرهاد» اسماعیل کوشان (۱۳۴۹)، «طوقی» علی حاتمی (۱۳۴۹)، «لیلی و مجنون» سیامک یاسمی (۱۳۴۹)، «پل» خسرو پرویزی (۱۳۵۰)، «دانش اکل» مسعود کیمیایی (۱۳۵۰)، «اتل مثل توتوله» ابرج قادری (۱۳۵۱)، «قلندر» علی حاتمی (۱۳۵۱)، «غریب» غلامرضا سرکوب (۱۳۵۲)، «صدای صحرا» نادر ابراهیمی (۱۳۵۴)، «واسطه‌ها» حسن محمدزاده (۱۳۵۶)، «زمان از دست رفته» پوران درخشنده (۱۳۶۸)، «پرواز را به خاطر بسپار» حمید رخشانی (۱۳۷۱)، «جنگ نفت‌کش‌ها» محمدرضا بزرگنیا (۱۳۷۲)، «آدم برقی» داود میرباقری (۱۳۷۲)، «پسری» داریوش مهرجویی (۱۳۷۳)، «روز واقعه» شهرام آسدی (۱۳۷۳)، «طلاع سعد» زهرا مهستی‌دیدی (۱۳۷۴)، «زن امروز» مجید قاری‌زاده (۱۳۷۵)، «کسلان» مسعود کیمیایی (۱۳۷۵)، «مسافر» داود میرباقری (۱۳۷۹)، «همان ملان» داریوش مهرجویی (۱۳۸۲)، «مختارنامه» «مجبوری» و «ضادرمیشیان» (۱۳۹۷) و «فصل ماهی سفید» قربان نجفی (۱۳۹۸) را در کارنامه خود داشت.

۸ دهه حضور جدی در عرصه هنرهای

نمایشی، زاله علو را به یکی از بانوان

خاطرهنار سینمای ایران تبدیل کرد.

ادامه از صفحه اول

نگاه

این همان حافظ نامرتی اما ملموس‌سی است که آمریکا حول جولانی و مهرهایش ایجاد کرده و بر بسط و گسترش ابعاد و عمق آن تأکید دارد. ایالات متحده آزادسازی واقعی سوریه و تحقق استقلال این کشور را مترادف با تضعیف مهرهای خود قلمداد می‌کند. از این رو در صد است به هر شکل ممکن جلوی این روند را بگیرد. نکته بعد در این باره به رویکرد آمریکا در مذاکرات مربوط به سوریه بازمی‌گردد. آمریکا در طول سال‌های اخیر بویژه ماه‌های منتهی به تحولات جاری در سوریه، تجهیزات نظامی گسترده‌ای را از طریق مرزهای ترکیه برای گروهک‌های تروریست روانه ساخته است. فراتر از آن، اصرار واشنگتن بر حفظ تحریرالشام در خاک سوریه – که از طریق ترکیه در مذاکرات سال‌های اخیر از لسان اردوغان منتقل می‌شد – در همین چارچوب قابل ارزیابی است. در واقع آمریکا در صورتی تحولات سوریه و منطقه را مطلوب می‌داند که برآیند آنها منجر به تروریسم نیابتی مطلوب واشنگتن شود. حفظ و گسترش دامنه بحران انسانی در سوریه، اصلی‌ترین خواسته ایالات متحده در برهه زمانی فعلی محسوب می‌شود. بدیهی است از دید مقامات آمریکایی هر اندازه بحران در سوریه بیشتر گسترش یابد، قدرت مداخله کاخ سفید در امور غرب آسیا افزایش خواهد یافت.

ادامه از صفحه اول

نگاه

این همان حافظ نامرتی اما ملموس‌سی است که آمریکا حول جولانی و مهرهایش ایجاد کرده و بر بسط و گسترش ابعاد و عمق آن تأکید دارد. ایالات متحده آزادسازی واقعی سوریه و تحقق استقلال این کشور را مترادف با تضعیف مهرهای خود قلمداد می‌کند. از این رو در صد است به هر شکل ممکن جلوی این روند را بگیرد. نکته بعد در این باره به رویکرد آمریکا در مذاکرات مربوط به سوریه بازمی‌گردد. آمریکا در طول سال‌های اخیر بویژه ماه‌های منتهی به تحولات جاری در سوریه، تجهیزات نظامی گسترده‌ای را از طریق مرزهای ترکیه برای گروهک‌های تروریست روانه ساخته است. فراتر از آن، اصرار واشنگتن بر حفظ تحریرالشام در خاک سوریه – که از طریق ترکیه در مذاکرات سال‌های اخیر از لسان اردوغان منتقل می‌شد – در همین چارچوب قابل ارزیابی است. در واقع آمریکا در صورتی تحولات سوریه و منطقه را مطلوب می‌داند که برآیند آنها منجر به تروریسم نیابتی مطلوب واشنگتن شود. حفظ و گسترش دامنه بحران انسانی در سوریه، اصلی‌ترین خواسته ایالات متحده در برهه زمانی فعلی محسوب می‌شود. بدیهی است از دید مقامات آمریکایی هر اندازه بحران در سوریه بیشتر گسترش یابد، قدرت مداخله کاخ سفید در امور غرب آسیا افزایش خواهد یافت.

مواضع جدید یاد کرده و به طور کلی‌تر، جنبه‌های نمایشی و تبلیغاتی اصلی» او است. این موارد، خطوط قرمز بازی تبلیغاتی – رسانه‌ای واشنگتن، آنکارا و تل‌آویو در قبال جولانی و همراهانش محسوب می‌شود. اگر افکار عمومی به جای مؤلفه‌های شکلی و ظاهری، بر مؤلفه‌های ماهوی و ذاتی تحریرالشام متمرکز شوند، جایی برای تکمیل پازل‌های تصویر ساختگی دشمن در قبال جولانی و همراهانش باقی نخواهد ماند. در این میان کافی است صرفاً بر تعارضاتی از جمله «تأکید جولانی بر حفظ تمامیت ارضی سوریه» و «سکوت وی در قبال اشغال جولان و قنيطرة» و توسط رژیم اشغالگر قدس متمرکز شد.

مسئولیت اصلی شبکه رسانه‌های غرب و رژیم اشغالگر قدس در برهه کنونی، تمرکز دایبی از همین

تورریست کرواتا در دمشق!

موفله‌های آگاهی‌بخش است. بنابراین تغییر پوشش جولانی و استفاده از کرواتا را نمی‌توان یک اتفاق ساده یا حتی مصداق تن دادن وی به یک مساله عرفی در جهان سیاست غربی تلقی کرد. کرواتا جولانی بخشی از پروسه ربریندینگ وی توسط غرب است نه جزئی از تشریفات سیاسی! تنظیم‌گری این بازی هدفمند توسط هاکان فیدان، کمترین شائبه‌ای در این خصوص باقی نمی‌گذارد. مسئولیت اصلی وزیر فعلی خارجه و رئیس سابق دستگاه اطلاعاتی ترکیه در قبال جولانی و جنبه‌انصره، ترمیم وجهه مخدوش تروریسم تکفیری و کتمان ماهیت فکری، ساختاری، ماهوی، سازمانی و شبکه‌ای آن است؛ ماموریتی که قطعاً فیدان نمی‌تواند الی الابد آن را با موفقیت پیش برد!