



یکشنبه ۹ دی ۱۴۰۳

وطن‌امروز | شماره ۴۲۱۷

فرهنگ و هنر

اخبار

سینماهای میزبان چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر معرفی شدند

چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر با ۲۹ مجموعه سینمایی و بیش از ۱۱ هزار صندلی در تهران، پذیرای علاقه‌مندان به تماشای آثار این دوره از جشنواره خواهد بود.

۲۹ مجموعه سینمایی با ۵۳ سالن و ۱۱ هزار و ۹۳۸ صندلی توسط ستاد برگزاری جشنواره انتخاب و معرفی شدند و به این ترتیب میزبان مخاطبان سینما در ایام جشنواره فیلم فجر خواهند بود.

محمدرضا فرجی، مدیر امور سینماهای جشنواره فیلم فجر با اعلام این خبر گفت: در مرحله اول ۲۷ مجموعه سینمای معرفی و اعلام شدند و ۲ سینمای دیگر نیز پس از تأیید نهایی ستاد جشنواره از میان سالن‌های متقاضی معرفی خواهند شد.

اسامی سینماهای مردمی جشنواره چهل‌وسوم فیلم فجر به شرح زیر است: پردیس سینمایی آزادی، سینما استقلال، پردیس سینمایی زندگی، پردیس سینمایی ایران‌مال، سینما شکوفه، پردیس سینمایی رزمال، سینما جوان، پردیس سینمایی راگا، پردیس سینمایی شهرک، پردیس سینمایی صیامل، سینما فرهنگ، پردیس سینمایی کوروش، پردیس سینمایی اطلس‌مال، پردیس سینمایی گول‌پا، پردیس سینمایی مگامال، پردیس سینمایی لوتوس، موزه سینما، سینما ماندانا، سینما تیرازه ۲، سینما فجر اسلامشهر، پردیس سینمایی مهر شاهد، پردیس سینمایی نارسیس، پردیس سینمایی هدیش، پردیس سینمایی شیرمان سنتر، پردیس سینمایی پرده طلایی، پردیس سینمایی بام نیاپش و پردیس سینمایی زیمامل.

چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر ۱۲ بهمن‌ماه امسال به دبیری منوچهر شاهسواری آغاز می‌شود.

فراخوان نهمین جشنواره فیلم شهر و محله منتشر شد

فراخوان نهمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر و محله از سوی دبیرخانه این رویداد سینمایی منتشر شد. نهمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر و محله که از سوی موسسه تصویر شهر و سازمان فرهنگی – هنری شهرداری تهران و به عنوان مهم‌ترین رویداد سینمایی با موضوعات شهری برگزار می‌شود، دارای ۳ بخش محله، سینمای ایران و بخش بین‌الملل است.

بخش‌های محله و سینمای ایران در قالب مسابقه و به شکل رقابتی و بخش سینمای بین‌الملل به صورت جنبی و غیررقابتی برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان به شرکت در جشنواره فیلم شهر و محله می‌توانند با دانلود سوپر اپلیکیشن شهرداد مراجعه به تبایل «جشنواره و محله» نسبت به تکمیل فرم‌های ثبت‌نام بخش محله و بخش سینمای ایران و ارسال اثر اقدام کنند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های نهمین جشنواره فیلم شهر و محله که با دبیری مریم پیرکاری، مدیرعامل موسسه تصویر شهر برگزار می‌شود، توجه به بخش محله و برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای نوجوانان و جوانان علاقه‌مند در ۱۲ فرهنگسرای شهر تهران است و هنرجویانی که در این کلاس‌ها شرکت می‌کنند، با آثار تولیدی اعم از فیلم کوتاه داستانی، فیلم کوتاه مستند و عکس، در نهمین جشنواره فیلم شهر و محله حضور خواهند داشت.

شرکت ۳۲ هزار نفر در جشنواره قصه‌گویی کانون

دبیر بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری از ثبت‌نام ۳۲ هزار قصه‌گو برای شرکت در این رویداد خبر داد.
عالیه قوامی، دبیر بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری گفت: بیش از ۳۲ هزار قصه‌گو در سایت این جشنواره (kanoonfest.ir) ثبت‌نام کرده‌اند و بیش از ۱۶ هزار نفر نیز قصه خود را به ثبت رسانده‌اند.

وی در ادامه افزود: بخش‌های بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی جشنواره قصه‌گویی به ۱۳ مورد افزایش یافته و تمام قصه‌گویان ایرانی و خارجی از مرحله استانی در جشنواره شرکت می‌کنند و برگزیدگان استانی به مرحله منطقه‌ای و برگزیدگان منطقه‌ای به مرحله ملی و بین‌الملل هدایت می‌شوند. این در حالی است که در سال گذشته قصه‌گویان بخش بین‌الملل، مرحله استانی و منطقه‌ای را طی نمی‌کردند و مستقیم وارد مرحله پایش بخش بین‌الملل می‌شدند.

دبیر بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون گفت: استان یزد بنا به ظرفیت‌های موجود روایتی و حضور قصه‌گویان متبحر و جاری بودن فرآیند قصه‌گویی در یزد در طول سال و همچنین مزین بودن شهر به نام استاد «مهدی آذریزادی» و استقرار دبیرخانه ترویج و توسعه قصه‌گویی در این استان، برای برگزاری مرحله پایانی جشنواره مناسب تشخیص داده شد.

وی در پایان افزود: مرحله پایانی جشنواره امسال قرار است در تالار مرکزی یزد که از مجهزترین سالن‌های ایران است برگزار شود و با توجه به گوناگونی بخش‌های قصه‌گویی و استقبال بی‌نظیر قصه‌گویان، شاهد جوایز بیشتر و متنوعی برای برگزیدگان خواهیم بود.

بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با شعار «راز قصه‌ها، ستاره زندگی است» با محوریت حمایت و پشتیبانی از کودکان مظلوم فلسطین، غزه و لبنان از ۲۷ تا ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ در شهر یزد برگزار می‌شود.

حضرت امام صادق(ع)

کسی که دوست دارد بداند نمازش قبول شده یا نه باید ببیند آیا نمازش او را از زشتی‌ها و ناپاکی‌ها دور کرده است یا خیر. به همان اندازه که دور کرده، قبول شده است.

روزنامه سیاسی ، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: زماشکیبایی
سردبیر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۲۷۸۲ تلفن: ۶۶۴۱۷۸۲
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۷
پيام‌سان: @vataneemrooz
پست الکترونیک: info@vataneemrooz.ir
چاپ: موسسه جاجم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰

انیمیشن «شنگول و منگول» کجای راه را اشتباه رفته که در فتح بازارهای داخلی و خارجی ناکام مانده است؟

نه ایرانی، نه جهانی

میلاذ جلیل‌زاده

خبرنگار

از حدود ۲ دهه پیش توجهات ویژه‌ای به صنعت انیمیشن در ایران شده اما این مسیر تا قبل از اینکه بتواند صرفه تجاری مشخصی پیدا کند، ناچار به طی کردن راهی دشوار خواهد بود. ساخت یک فیلم انیمیشنی از مرحله پیش‌تولید تا نهایی شدن پروژه، صرف آن می‌شود و طبیعتاً چنین محصولی باید بازاری بزرگ‌تر از بازار اکران‌های داخل ایران پیدا کند تا ریسک سرمایه‌گذاری در آن قابل قبول باشد. به همین دلیل اولاً ما فرای بازار اکران داخلی‌مان، باید در رصد بازارهای جهانی باشیم و ثانیاً غیر از اکران، باید شیوه‌های دیگری را هم که برای کسب درآمد از تولید انیمیشن در سایر نقاط دنیا به کار می‌رود مدنظر قرار دهیم. اخیراً انیمیشن «شنگول و منگول» در سینماهای سراسر کشور روی پرده رفته که هم‌زمان با دوپله فارسی، به چند زبان دیگر هم دوبله شده و به شکل واضح، بازارهای جهانی را هدف‌گیری کرده است. می‌توان به پهنانه اکران این انیمیشن، نگاهی داشت به شیوه‌هایی که برای حضور موفق در بازارهای جهانی لازم است به آنها توجه شود و به‌علاوه، روش‌هایی که غیر از اکران، برای کسب درآمد انیمیشن‌ها باب هستند را هم می‌توان در نظر گرفت. سپس می‌توان نتیجه گرفت که آیا روش‌های «شنگول و منگول» برای کسب موفقیت تجاری درست انتخاب شده‌اند یا نه و اگر انتخاب‌ها درست بوده‌اند، چقدر شیوه به کارگیری‌شان خالی از اشکال است؟

■ **برای موفق شدن اول باید اورجینال باشید**
واضح است که تولیدکنندگان انیمیشن «شنگول و منگول» می‌خواستند یک اثر جهانی خلق کنند اما نتیجه کار چیزی از آب درآمده که نه ایرانی است و نه متعلق به فرهنگ خاصی دیگری در هر کجای دنیا. انتخاب سوزوئه شنگول و منگول از این جهت که هم در فرهنگ ایران شناخته شده است و هم در فرهنگ سایر ملل، با همین ایده فروش جهانی انجام شده بود. خیلی‌ها ممکن است ماجرای معروف به «شنگول و منگول و حبه انگور» را یک داستان عامیانه و قدیمی بدانند که متعلق به سرزمین ایران است اما در واقع آوازه چنین شخصیت‌های گسترز ج جهانی دارد و در فرهنگ‌های مختلف، با جزئیاتی که ممکن است متفاوت باشد، این روایت وجود داشته است. مثلاً آلمانی‌ها این ماجرا را با اسم «داستان گرگ و هفت بزغاله» می‌شناسند، در حالی که در خیلی از فرهنگ‌های دیگر، از جمله نسخه ایرانی قصه، بزغاله‌ها ۳ تا هستند. تا به حال بارها و بارها از روی این قصه بچه‌گانه در تئاتر با نمایش‌های تلویزیونی اقتباس شده و کارتون‌های تلویزیونی متعددی هم بر این اساس تولید شده‌اند. اولیسن بار روس‌ها بودند که در سال ۱۹۵۷ یک انیمیشن ۱۰ دقیقه‌ای بر اساس این قصه ساختند به نام «گرگ و هفت بچه» (Volk i semero kozlyat) و بعد در سال ۱۹۷۶ ژاپنی‌ها در انیمه «بهترین داستان‌های دنیا» (Manga Fairy Tales) یک قسمت را به روایت همین ماجرا اختصاص دادند. نسخه ایرانی این قصه اما یک کیپی ایرانی از سبک و لحن انیمیشن‌سازان غربی است که با هدف‌گیری اصلی بازار چین تولید شده این یعنی معجون عجیبی که نقاط ضعف متعددی در سازه‌اش برای شکست خوردن وجود دارد؛ چیزی که نه این است و نه آن، در حالی که می‌خواستند همین این باشد و هم آن. کپانوش دلوند و بهرام حیدری فیلمنامه شنگول و منگول را با

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۷۸۲ تلفن: ۶۶۴۱۷۸۲
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۷
پيام‌سان: @vataneemrooz
پست الکترونیک: info@vataneemrooz.ir
چاپ: موسسه جاجم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۷۸۲ تلفن: ۶۶۴۱۷۸۲
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۷
پيام‌سان: @vataneemrooz
پست الکترونیک: info@vataneemrooz.ir
چاپ: موسسه جاجم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



می‌شود و ...

اما بخشی از تجارت سینمایی، پا را از این هم فراتر می‌گذارد و گاهی با فیلم‌هایی طرفیم که از لباس و لوازم‌التحریر و اسباب‌بازی گرفته تا شهربازی، کالای تولیدی خودشان را تبلیغ می‌کنند، نه اینکه تبلیغ یک برند دیگر باشند. چنین تجارتی زیرمجموعه مفهوم کلان‌تری به‌اسم «امتیاز چندرسانه‌ای یا multimedia franchise» تعریف می‌شود. وقتی یک کمپانی، یک سریال تلویزیونی ساخت، امتیاز تبدیل آن به فیلم هم برای خودش است. امتیاز طراحی بازی‌های ویدئویی از آن سریال هم همین‌طور. کتاب‌های داستان و کتاب‌های مصور، اسپین‌آف‌ها یا کنسرت‌هایی که بر اساس موزیک آن سریال می‌شود برگزار کرد، همه و همه چیزهایی هستند که سازه‌اند اثر اصلی در آنها سهمی دارد. این فرآیند را می‌شود به خرده‌فروشی سینمایی هم گسترش داد که بیشتر از هر جایی در صنعت انیمیشن رایج است و به آن یک سرفصل تجاری ویژه با عنوان «Retail Animation» داده‌اند.

تجارت خرده‌فروشی انیمیشن خیلی بزرگ‌تر از چیزی است که احتمالاً به ذهن می‌رسد؛ مثلاً فیلم «میکي موس و دوستان» که سال ۱۹۲۸ ساخته شد، ۲۲۶ میلیون دلار در گیشه فروخت و بعدها از فروش نسخه‌های VHS و DVD هم ۳۲۳ میلیون دلار دیگر به دست آورد. یعنی روی هم بالای نیم‌میلیون دلار! اما درآمد خرده‌فروشی همین فیلم، ۶۰ میلیارد و ۶۶۰ میلیون دلار بود. اقتباس دیزنی از کمیک‌استرپ‌بهای ویننی‌پو هم ۲۱۴ میلیون دلار در باکس آفیس فروخت و ۴۰ میلیون دلار از DVD و Blu-ray فروش داشت اما خرده‌فروشی همین فیلم به ۴۸ میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار رسید؛ یعنی بالای ۱۶۰ برابر فروش گیشه‌اش. الینه رتبه اول در خرده‌فروشی انیمیشن، حتی قبل از کمپانی دیزنی و شخصیت افسانه‌ای میکي موس، به ژاپنی‌ها تعلق می‌گیرد که بازی ویدئویی «پوکمون» را ساختند و بعدها نسخه سینمایی‌اش را هم بیرون دادند. بازی‌های موبایلی پوکمون ۶ میلیارد دلار فروختند و فیلمش در باکس آفیس یک میلیارد و ۱۵۶ میلیون دلار فروش داشت اما رقم خرده‌فروشی آن تا به حال به بالای ۹۴ میلیارد دلار رسیده است. تعداد فیلم‌ها یا سریال‌های

سیاست‌ورزی، تصمیم و مسأله دور‌نمای سیاستی

طرح کلی درباره مداخله در امور جاری در کشور است. البته این موضوعی نیست که صرفاً به دولت چهاردهم محدود باشد. من فکر می‌کنم می‌توانم ادعا کنم که این فقدان ناشی از یک‌جور بیماری عمومی در تاریخ سیاست در ایران معاصر است، و باوجود این بویژه در دولت چهاردهم به شکل واضح‌تری در بیان و اعمال قوه مجریه می‌شود آن را مشاهده کرد. من فکر می‌کنم بحث درباره این تصویر کلی طرح کلی درباره مداخله در امور جاری در کشور است. البته این موضوعی نیست که صرفاً به دولت چهاردهم محدود باشد. من فکر می‌کنم می‌توانم ادعا کنم که این فقدان ناشی از یک‌جور بیماری عمومی در تاریخ سیاست در ایران معاصر است، و باوجود این بویژه در دولت چهاردهم به شکل واضح‌تری در بیان و اعمال قوه مجریه می‌شود آن را مشاهده کرد. من فکر می‌کنم بحث درباره این تصویر کلی

که با یک‌جور سردرگمی در میانه انبوه مسائلی که باید به

آنها پاسخ سیاستی روشنی داده شود مواجه هستیم. این سردرگمی بعضاً در شکل رابطه قوه مجریه با نهادهای دیگر دولت از جمله قوای مقننه و قضائیه مشاهده می‌شود تا جایی که می‌توانیم بگوییم گلابه گامبویی‌گاه آقای رئیس‌جمهور درباره برخی موضوعاتی که دولت با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کند مؤید این شکل از سردرگمی ناشی از فقدان یک ارتش‌گیری توصیه کرده راه بهبودهای را که آمریکا، انگلیس، عربستان، امارات و مصر در یمن رفته‌اند دنبال نکرده و بیش از این خود را در باتلاق آن غرق نکنند. فاصله کشور یمن با فلسطین اشغالی، وسعت این کشور با بافت صعب و دشوار جغرافیایی‌اش، جمعیت زیاد و پراکنده در عین یکپارچگی ملی و ساختار پیچیده جامعه زیدی‌های حاکم بر بخش شمالی یمن، به عنوان واقعیات سخت ژئوپلیتیک، گریبان صهیونیست‌ها را گرفته است.

واقعیت این است که دستگاه جاسوسی رژیم نمی‌تواند در کوتاه‌مدت به اشراف اطلاعاتی بر یمن، ساختار حکمرانی انصارالله و نقاط قوت و ضعف ارتش آن برسد. آوی اشکنازی، خبرنگار نظامی برجسته روزنامه معاریو نیز به این معاله اعتراف دارد که رژیم صهیونیستی وارد ناشناخته‌ترین عرصه طی ۸دهه حیات نکتی‌بارش شده است. وی می‌نویسد: «اسرائیل نحوه مقابله با یمن را بلد نیست و باید با صدای بلند فریاد بزیم و بگوییم اسرائیل نمی‌تواند با یمن مقابله کند و دیر از خواب بیدار شد». ران بن یشای، تحلیلگر نظامی در روزنامه دیدعوت

و مسائل مربوط به آن بیش از هر موضوع دیگری باید در زمره اولویت‌های دولت قرار بگیرد.

تنها بعد از دست‌پیداکردن به چنین طرح کلی معلومی است که می‌توان انتظار داشت پروژه وفاق یا هر شکلی از مداخله در جریان‌های بیمار موجود در کشور به حل ریشه‌ای و معنادار ناترازی‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی در کشور منتهی شود.

ناشناخته ترین دشمن صهیونیست‌ها

آحرانوتوت نیز در همین زمینه اذعان کرد رژیم صهیونیستی دردسرهای زیادی صرفاً برای مقابله با عملیات دوربرد یمنی‌ها دارد، چه رسد به وارد شدن به یک جنگ دوردست و ناشناخته در آن سوی دریای سرخ. در نهایت توان موسکی و پهبادی، برهان قاطع یمنی‌هاست که بارها از فاصله ۱۸۰۰ کیلومتری و حتی بیشتر همه تشکیلات پدافندی آمریکا و اسرائیل را دور زده و آنها بی‌اعتبار کرده است. این بی‌آبرویی به جنگ صهیونیسم علیه محور مقاومت محدود نشده و برای هژمونی آمریکا و اقرارش در سراسر دنیا تبعات سنگینی خواهد داشت.

نکته اینجاست که انصارالله با همه مزایای تاکتیکی و راهبردی‌اش در این جنگ، ملتی انقلابی و مصمم در حمایت از برداران فلسطینی را پشت سر خود دارد که تحت هیچ شرایطی دست از مبارزه نمی‌کشد. نه فقط اسرائیلی‌هایی که با هر ژُزیمر خطر به طور میلیونی به پناهگاه‌ها محصور می‌برند، بلکه ارتش‌های بزرگ غربی نیز برای جنگ روحی و روانی مقابل ملت شکست‌ناپذیر یمن آمادگی لازم را ندارند.