

رونمایی از کتیبه دست‌نویس

به مناسبت ولادت حضرت علی (ع)

بزرگ‌ترین کتیبه دست‌نویس کشور در آستانه میلاد فرخنده و مبارک امیرالمومنین حضرت علی(ع) امروز یکشنبه ۲۳ دی ۱۴۰۳ ساعت ۱۰ صبح در امامزاده صالح(ع) میدان تجریش رونمایی می‌شود. این کتیبه که به دقت و ظرافتی خاص به رشته تحریر درآمده است، به عنوان نمادی از ارادت به حضرت علی(ع) و جلوه‌ای از هنر اسلامی در تاریخ معاصر به نمایش در می‌آید. این رویداد معنوی با حضور تولیت، خاتمان امامزاده صالح(ع) و جمعی از مردم ولایت‌مدار تهران، فضایی پر از محبت و ارادت به اهل بیت(ع) را در این امامزاده رقم می‌زند.

تندیس شهید حاج قاسم سلیمانی

در شرق تهران رونمایی شد

تندیس سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی در راستای زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهید سردار دل‌ها و ترویج مکتب ایثار و شهادت در بزرگراه بسیج منطقه ۱۴ تهران رونمایی شد. مراسم رونمایی از تندیس سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی در منطقه ۱۴ تهران با حضور حمیدرضا مقدم‌فر مشاور فرماندهی سپاه پاسداران، سرهنگ عطایی فرمانده قرارگاه یگان ویژه فراجا، سردار کارچی فرمانده قرارگاه نیروی زمینی سپاه، سرهنگ فهیمی فرمانده پشتیبانی کوثر ولایت، امیر حیدری جانشین پدافند هوایی ارتش، حجت‌الاسلام آقامیری و احمد علوی ۲ عضو شورای اسلامی شهر تهران و امیر شهرابی شهردار منطقه همراه با خانواده شهدای منطقه از جمله شهیدان نیلفروشان، جلال‌تی و امانی در این منطقه برگزار شد. امیر شهرابی، شهردار منطقه ۱۴ تهران، در این مراسم ضمن تبریک ولادت امام علی(ع)، از توفیق حاصل‌شده برای جانی‌های و رونمایی این تندیس به منظور گرامیداشت یاد شهدا و بویژه ارج نهادن به مقام شهید حاج‌قاسم سلیمانی صحبت کرد. وی اظهار داشت: «شهیدان، از جمله شهدای مدافع حرم و در صدر آنها سردار سلیمانی، جان خود را برای مردم و اسلام فدا کردند و با جانی‌های این تندیس در کمربند شرقی منطقه بزرگراه بسیج، که در موقعیت‌های راهبردی و شهری قرار دارد، تلاش شد اقدام کوچک‌جای برای ادای احترام و زنده نگه داشتن یاد این عزیز مردم ایران و امت اسلام صورت پذیرد. در ادامه این مراسم، اعضای شورای اسلامی شهر تهران و فرمانده قرارگاه نیروی زمینی سپاه هر کدام درباره شخصیت والای سردار سلیمانی و مکتب شهید صحبت کردند.

اعلام آمادگی هلال احمر ایران برای

کمک به حادثه دیدگان لس آنجلس

رئیس جمعیت هلال احمر کشورمان با ارسال پیامی به رئیس صلیب سرخ آمریکا ضمن ابراز همدردی با خانواده‌های جانبازان کشته و حادثه‌دیدگان آتش‌سوزی گسترده در لس آنجلس، برای ارسال کمک‌های بشردوستانه به این کشور اعلام آمادگی کرد. بنا بر اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی جمعیت هلال احمر، در بخشی از متن پیام همدردی دکتر پیرحسین کولیوند با کلیف هولتز، رئیس صلیب سرخ آمریکا آمده است: «خبر آتش‌سوزی گسترده در بخش‌های وسیعی از کشور شما که نهنتها خانه‌ها و زندگی‌ها را در خود فرو برده، بلکه جان هزاران انسان بی‌گناه را به خطر انداخته و طبیعت زیبای سرزمین شما را به خاکستر تبدیل کرده، نه صرفاً یک بحران محلی بلکه زخمی بر وجدان بشری است و وجدان همه انسان‌های مسئول و دلسوز در سراسر جهان را به درد می‌آورد. صحنه‌های دردناک و مرده‌می که برای نفس کشیدن زیر آسمانی پر از دود و آتش رنج می‌کشند، برای ما بیش از تصاویر تلویزیونی است؛ اینها فراخوانی است برای اقدام. از طرف جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، به شما اطمینان می‌دهیم در این لحظات سخت تنها نیستید. آتش‌سوزی‌های اخیر نشان داده‌اند مهار این بحران فراتر از توانایی‌های محلی بوده و به یاری جهانی جهت اطفا حریق نیاز دارد و گسترش سریع شعله‌ها در دل طبیعت به دلیل طولانی شدن عملیات اطفا حریق نهنتها تهدیدی برای زندگی انسان‌ها، بلکه برای آینده زمین و محیط‌زیست است. ما در هلال احمر جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر تجربیات گسترده خود در مواجهه با بلاهای طبیعی و انسانی، آمادگی داریم تا تیم‌های تخصصی و واکنش سریع، تجهیزات امدادی و نیروی انسانی متخصص و آموزش‌دیده خود را به سرعت به محل اعزام کنیم.

آلودگی هوا عامل کاهش مراجعات

برای اهدای خون

مدیرکل انتقال خون آستان تهران با ابراز نگرانی از کاهش مراجعات برای اهدای خون تحت تاثیر سرما، افزایش بیماری‌های تنفسی و همچنین آلودگی هوا، از شهروندان خواست جهت رفع نیاز بیماران نیازمند خون، برای اهدای خون به مراکز انتقال خون مراجعه کنند. دکتر سیمنتمنشر در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه وضعیت مراجعه برای اهدای خون همچنان نامناسب است، اظهار کرد: مراجعه کم برای اهدای خون به پایگاه‌های انتقال خون از هفته‌های گذشته آغاز شده و همچنان ادامه دارد. وی با بیان اینکه «سرد شدن هوا» همواره یک عامل برای کاهش میزان مراجعه برای اهدای خون به حساب می‌آید، گفت: «آلودگی هوا» ۲ مولفه دیگر یعنی «آلودگی هوا» و «شیوع بیماری‌های تنفسی» نیز مزید بر علت شده و بر کاهش مراجعه برای اهدای خون اثر گذاشته است. شیر افزود: با توجه به اینکه خون می‌تواند جان بیماران نیازمند را نجات دهد و هیچ جایگزینی ندارد، از شهروندان تهرانی می‌خواهم برای اهدای خون به پایگاه‌های انتقال خون مراجعه کنند. مدیرکل انتقال خون استان تهران با بیان اینکه همچنان میزان توزیع خون از اهدای آن بیشتر است، گفت: در حال حاضر، روزانه حدود ۱۱۰۰ واحد خون در پایگاه‌های انتقال خون استان اهدا می‌شود؛ این در حالی است که ۱۶۰۰ واحد خونی در مراکز درمانی توزیع می‌شود.

نگاهی به دلایل کاهش میل جوانان به ازدواج و افزایش میزان طلاق که بیشتر حاصل مولفه‌های اجتماعی است، نه اقتصادی

خانواده روی گسل مجازی

کاهش ازدواج و افزایش طلاق نتیجه باج اجتماعی در برابر باگ اقتصادی است



محمدی توضیح می‌دهد: «رسانه در قالب روانشناسی زرد به مخاطبان خود می‌گوید آدم‌های سمی زندگی را حذف کن، بعد می‌بینیم طرف زبرش نوشته پدر و مادرم آدم‌های سمی

زندگیم هستند چون به من سخت می‌گیرند. ببینید فرد به جایی رسیده که به بهانه اینکه پدر و مادرش آدم سمی هستند، می‌خواهد آنها را از زندگی‌اش حذف کند. بعد شما چطور می‌خواهید به این فرد بگویید خانواده تشکیل بده، یا با او از اهمیت نهاد خانواده حرف بزنید و انتظار فرزندآوری هم داشته باشید. این یعنی آن فرد به لحاظ سبک زندگی، ساختار فکری، تصمیم‌سازی آینده و آینده‌نگری دچار یک از جاکنندگی عمیق شده، بنابراین مفروضه‌هایش متفاوت است. در نتیجه من با داده‌های اولیه این گزارش موافق نیستم اما درباره اینکه ازدواج کم شده با شما هم‌نظرم اما طلاق در سال‌های نزدیک بین ۲ تا ۳ سال اخیر تقریباً تک‌خطی بوده است.»

باج اجتماعی به باگ اقتصادی

گفته‌های دکتر محمدی که بگذریم، صحبت‌های معصومه حاجی حسینی، آگاه به مسائل زنان نیز ایجاد دیگری از ماجرا را بیان می‌کند. وی به «وطن امروز» می‌گوید: «این یک مساله ذوابعد است و یک عامل بسیار مهم آن مربوط به ولنگاری جامعه است. در چنین جامعه‌ای عرضگی و هرزگی بالا می‌رود و افراد نیازهای خود را جور دیگر تامین می‌کنند و ازدواج به وصله ناجور و مساله خندنداری تبدیل می‌شود. در این شرایط هم ازدواج شکل نمی‌گیرد و هم خانواده‌های موجود در معرض فروپاشی قرار می‌گیرند. این عاملیت بسیار موثری است و سایر عوامل با فاصله بسیار زیاد با آن قرار می‌گیرند.»

وی ادامه می‌دهد: «آمار به تفکیک دلایل موثر در افزایش طلاق وجود ندارد، زیرا نهادهایی مانند دادگاه‌های خانواده و محاکم قضایی به دلایل مختلف از ارائه آمار خودداری کرده‌اند ولی اطلاعات غیررسمی که از طریق وکلا، مشاوران خانواده قضات و دست‌مان می‌رسد این نکته را تایید می‌کند که بی‌بند و باری عامل نخست کاهش تمایل جوانان به ازدواج است و دلایل اقتصادی با فاصله زیاد عامل دوم است. به بیان دیگر هر چقدر جامعه ما به سمت بی‌بند و باری پیش برود این آمار رو به رشد خواهد بود و آمار طلاق نرخ افزایشی و ازدواج نرخ کاهش خواهد داشت.»

فعال حوزه زن و خانواده اظهار می‌کند: «در درجه اول باید فضای واقعی و مجازی مهار شود. در حالی که هم‌کنون ره‌اشدگی و بی‌قانونی در این رابطه شاهدیم. همچنین عدم التزام به قانون در حوزه کنترل مسائل بی‌بند و باری از سوی دولت‌ها به چشم می‌خورد. فرقی هم نمی‌کند کدام دولت با چه رویکرد سیاسی و جناحی؛ هیچ دولتی احتمالی به موضوع حسینی می‌افزاید: «دولت‌ها چون در اقتصاد از لجام‌گسیختگی و بی‌بند و باری رنج می‌برند، آزادی‌های اجتماعی را به مردم باج می‌دهند و مردم که سرگرم شدند، هر اتفاقی که خواستند در حوزه اقتصاد رقم می‌زنند. غافل از اینکه این سیاست تیشه به ریشه اخلاق و بنیان‌های اعتقادی جامعه و بویژه نسل جوان می‌زند.»

متمولان و کسانی که رفاه مالی دارند هم چندان تمایل به ازدواج نمی‌بینیم. اینکه ادعا کنیم در حال حاضر همه مردم زیر خط فقر هستند، از عقل‌گرایی به دور است. در جامعه حتماً کسانی هستند که به لحاظ مالی در وضعیت خوبی قرار دارند و در شرایط ازدواج هستند، با این حال در بین آنها هم تمایل به ازدواج نمی‌بینیم، بنابراین فقط پدیده مالی در مساله کاهش ازدواج دخیل نیست و خیلی چیزهای دیگر را باید بررسی کنیم.»

وی افزود: «استقبال نسل فعلی از ازدواج روزبه‌روز کمتر می‌شود و نگاه‌شان به این سمت می‌رود که ترجیح می‌دهند وارد این مسؤولیت پر حادثه نشوند. در شکل دادن به این شرایط، بخشی از دلایل مالی است، بخش‌های دیگر آسیب‌های نوپدید است که عموماً در بستر رسانه و فضای مجازی شکل می‌گیرد و تعریف‌های غلطی از ساخت خانواده است که بین نسل جدید جا می‌افتد. به عنوان نمونه فضای مجازی تصویری از زن برای افراد می‌سازد و بر آن اساس وارد رابطه می‌شوند، وقتی چیزی که می‌بینند نزدیک تصوراتشان نیست، یک قدم به عقب‌تر از جایی که شروع کرده‌اند پرت می‌شوند.»

محمدی ادامه می‌دهد: «تغییر نگاه بین خانواده‌ها هم در نوع خود جالب توجه است به‌طوری که می‌بینیم بعضا عرف‌های غلطی جا افتاده که دختران را اسوق می‌دهند به سمت اینکه مستقل شوند و دست‌شان در جیب خودشان باشد، یا هشدار می‌دهند که ازدواج نکنند چون اول بدبختی و متوقف شدن آنها است. همچنین مهاجرت‌های غیرقابل کنترل دختران جوان مجرد از شهرستان‌ها به کلانشهرها را شاهدیم که تمام اینها کلیشه‌های غلطی است که در نظام اجتماعی جا می‌افتد.»

جامعه ایران، دیگر خانواده‌محور نیست

به گفته وی، مسائل به‌شدت متکثری درباره ازدواج وجود دارد. در حالی که معمولاً فقط بعد اقتصادی و معیشتی آن را می‌بینیم.

این جامعه‌شناس تصریح می‌کند: «اگر تضمین دهیم که بحران اقتصادی از حل کنیم، به شما قول می‌دهم شاید ۲ تا ۳ درصد ازدواج رخ دهد. این دقیقاً مثل قانون ملی جوانی جمعیت است که یک دهه فکری می‌گرداند اگر این قانون مصوب شود شاهد رشد بزرگی در افزایش جمعیت می‌شویم، در حالی که می‌بینیم نرخ رشد جمعیت روند افزایشی نداشته است. در حالی که ما طبق این قانون، متعهد می‌شویم انواع تسهیلات بدهیم، خودرو، زمین، خانه و وام بدهیم با هر کس که هیچ‌پوده است، بنابراین نگاه به موضوع ازدواج باید جامع باشد و فراموش نکنیم در این حوزه مساله ما فقط مالی نیست فرض کنید من قانون نویس و سیاست‌گذار تعهد بدهم تا ۵ سال آینده، مساله مالی را حل کنم و همه را به رفاه مالی برسانم، باز هم به استناد مشاهدات می‌گویم جوانان به تشکیل خانواده متمایل نمی‌شوند. پس این موضوع گیر مسائل مالی نیست که ما مدام در رسانه به آن می‌پردازیم. مساله ما حادثه‌تر از نگاه کنونی رسانه به خانواده است.»

محمدی حتی پسا را قرا‌تر هم می‌گذارد و زینت «خانواده‌محوری» را از جامعه ایرانی جدا می‌کند و یادآور می‌شود: «جامعه ایرانی جامعه خانواده‌محوری نیست. سیاست‌گذاری ما در نظام اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی خانواده‌محور نیست. اگر چه دوست داریم باشد و شعارش را هم می‌دهیم و خیلی هم دنبالش هستیم و خیلی

طوبی معید: در میان گستره، حجم، سرعت و شتاب رخدادها و انتشار اخبار در یک سال گذشته، آمار ازدواج و طلاق هم بی‌کار نمانده و رکورد جدیدی ثبت کرده است؛ کاهش ۴۲ درصدی ازدواج و افزایش ۳۴ درصدی طلاق آن هم فقط طی ۱۱ سال! اگرچه بزرگی رقم، واکنش‌های فراوانی را در میان افکار عمومی و حتی سیاست‌گذاران و کارشناسان به دنبال داشته، با این وجود ماجرا از جایی جالب می‌شود که بدانیم این بار رقص ناموزون این الکلنگ، کمترین وابستگی

را به مسائل اقتصادی و رفاه مالی داشته است. به بیان دیگر از سال ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۳ که تعداد ازدواج‌ها از ۸۲۹ هزار به ۴۸۱ هزار کاهش یافته و طلاق‌ها از ۱۵۰ هزار به ۲۰۲ هزار رسیده، تمرکز سیاست‌گذاری‌های تشویقی در جنبه‌های مالی بوده است اما بازی در زمین مسائل اجتماعی در جریان است و ضریب نفوذ اثرگذاری معیشت در رونق ازدواج را کاهش می‌دهد. در گزارش حاضر در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه خانواده، «پراگماتیسم رسانه‌ای» و «بی‌دنبوباری اجتماعی» متهمان ردیف‌های نخست رقم خوردن آمار بادشده هستند؛ آمارى که این روزها در فضای مجازی با بریده‌روزنامه‌اطلاعات تعداد ازدواج‌های ثبت‌شده در ایران نسبت به سال قبل افزایش یافت. در این گزارش ۶۰ ساله که لابه‌لای اخبار ایران موبی سپید کرده، آمده است: «در ۶ ماه نخست سال ۱۳۴۳ در سراسر ایران ۴۶۱ هزار و ۱۱۸ ازدواج ثبت شده که نسبت به همین مدت در سال ۱۳۴۲ بیش از ۷ هزار مورد افزایش داشته. در ۶ ماه اول سال ۱۳۴۳ همچنین تعداد ۱۲ هزار و ۷۳۶ و طلاق در محاضر رسمی ثبت شده که نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۴۲ بیش از ۷۰۰ مورد کاهش نشان می‌دهد.»

اقبال به ازدواج روزه‌روز کم می‌شود

یکی از این کارشناسان دکتر فاطمه محمدی جامعه‌شناس است. وی در گفت‌وگو با «وطن امروز» ضمن غیر قابل استناد خواندن آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، در این باره می‌گوید: «این شیوه آمارگیری در رابطه با طلاق و ازدواج اصلاً درست نیست. حداقل در ۲ سال اخیر نرخ طلاق در جامعه ما تک‌خطی است و رشد نداشتیم. البته این به آن معنا نیست که در حوزه خانواده‌واضع خوبی داریم. در حال حاضر فرآیندها در جامعه به سمتی حرکت می‌کنند که نمی‌شود آنها را در بازه‌های ۱۲-۱۰ ساله بررسی کرد و هر سال دست‌خوش تغییراتی می‌شوید، لذا انتشار چنین آمار تیزی شرایطی را ایجاد می‌کند که به نامیدی و عدم ازدواج بیشتر و در نتیجه آسیب‌های بیشتر دامن می‌زند؛ به جای اینکه ما را به حل مساله نزدیک کند. بنابراین آمار کاهش ۴۲ درصدی ازدواج و افزایش ۳۴ درصدی طلاق را تایید نمی‌کنیم؛ در عین حال که تاکید می‌کنم قطعاً کاهش ازدواج داشته‌ایم. حال اینکه چه درصدی و در چه شرایطی و به چه دلایل و زمینه‌هایی بوده قابل بررسی است.»

کارشناس حوزه خانواده بیان کرد: «کاهش ازدواج برخلاف باوری که در میان جامعه و نهادهای سیاست‌گذار نهادینه شده، تک‌بعدی و منحصر به موضوع نامطلوب معیشت و بحران اقتصادی گریبانگیر مردم نیست، زیرا اثر این بین

رشد ۷۰ درصدی مصرف دخانیات در بانوان

بلکه خواست و کمک مردم با دولت و هماهنگی دولت با سایر دستگاه‌های ذی‌ربط یک اصل مهم در کاهش مصرف دخانیات است. دبیر کل جمعیت مبارزه با دخانیات ایران ادامه داد: قانون جامع کنترل و مبارزه ملی ۴ دهه است که در کشور وجود دارد اما به یادماندگی‌ها اگر بدانند ۱۰ تا ۱۵ درصد عمل نشده است. با توجه به همین قانون، عرضه کردن مواد و تبلیغ استعمال دخانیات ممنوع بوده و برای کاهش آن باید به یک تلاش جمعی رسید. خانواده‌ها اگر بدانند ۱۰ تا ۱۵ درصد اعتیاد بچه‌ها از استعمال سیگار شروع می‌شود با حساسیت بیشتری از نوجوانان خود مراقبت می‌کنند. مسجدی افزود: موضوعی که امروز در کشور خیلی نگران‌کننده است موضوع تبلیغات در فضای مجازی و نمایش خانگی است، زیرا نوجوانان هر چقدر هم که مدارس و خانواده تلاش کند اما اثری که فضای مجازی با باز یگر مورد علاقه‌اش در کشور ناهماهنگی خانگی، روی نوجوان می‌گذارد خیلی بیشتر خواهد بود. وی تصریح کرد: جامعه هنری کشور باید بلدان در مبارزه با

قیح مصرف سیگار در انتظار عمومی این روزها بین زنان و دختران شکسته شده است و آنها در اماکن عمومی سیگار و قلیان می‌کشند. به گفته دبیر کل جمعیت مبارزه با دخانیات ایران، مصرف دخانیات در بانوان نسبت به آقایان ۷۰ درصد افزایش یافته است. محمدرضا مسجدی اظهار داشت: دخانیات موضوعی است که چند بخش متفاوت دارد. به طور مثال وزارت بهداشت فقط متولی عوارض دخانیات به حساب می‌آید، همچنین در مبحث مبارزه با مصرف دخانیات بیش از ۲۰ سازمان به شکل مستقیم و غیرمستقیم با این موضوع در ارتباط هستند. ما نیز به هر نحوی توانسته‌ایم با این دستگاه‌ها ارتباط برقرار کرده‌ایم اما خروجی آن تا امروز رضایتبخش نبوده است. وی در پاسخ به این پرسش که برنامه دولت برای کاهش دخانیات و سیگار الکتریکی چیست؟ گفت: بر امر ناتوانی کاهش مصرف دخانیات در کشور ناهماهنگی دستگاه‌ها با یکدیگر بسیار به چشم می‌خورد. باید بدانیم در امر دخانیات یک ارگان نمی‌تواند به تنهایی وارد عمل شود،

استعمال دخانیات یک مسؤولیت اجتماعی جدی در برابر افراد جامعه دارد. متأسفانه اما در عمل طوری دیگری رفتار می‌کنند و به عادی‌سازی این رفتارهای پرخطر در جامعه دامن می‌زنند. دبیر کل جمعیت مبارزه با دخانیات ایران در پاسخ به این پرسش، مهر که آمار مصرف دخانیات افزایش کشور چگونه است، گفت: طبق آمار دبیر خانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، ۸۵ درصد اعتیادها از سیگار و قلیان آغاز می‌شود. سالانه ۷۰ میلیارد نخ سیگار در ایران تولید شده و ۷۳ درصد سیگار داخل کشور توسط ۲ شرکت بین‌المللی تولید می‌شود. وی افزود: استعمال سیگار و قلیان در دختران ۱۳ تا ۱۵ سال ۱۳۳ درصد رشد داشته، همچنین مصرف قلیان در دانش‌آموزان پایه هفتم کشور به ۳۶ درصد رسیده است. مسجدی خاطر نشان کرد: امروز بیش از ۱۴ درصد ایرانی‌ها بین سنین ۲۵ تا ۶۴ سالگی دخانیات مصرف می‌کنند. متأسفانه روند مصرف دخانیات در بانوان نسبت به آقایان حدود ۷۰ درصد افزایش داشته است.

