

«**وطن امروز**» از افزایش ریسک خرید طلا توسط مردم گزارش می‌دهد

حباب طلائی

حباب برخی انواع سکه در معاملات روزهای اخیر به ۴۱ درصد رسیده که زنگ خطری برای سرمایه‌های خرداست

سکه امامی که هم‌اکنون به ۹۶ میلیون تومان رسیده به ۶۶ میلیون تومان هم برسد. این کاهش قیمت به معنای افت ۳۰ درصدی حباب سکه است؛ یعنی حتی در صورتی که قیمت سکه امامی به ۶۶ میلیون تومان برسد باز هم قیمت آن واقعی نیست، چرا که بازار دلار نیز با افت قیمت مواجه خواهد شد و حتی احتمال اینکه اونس طلا دوباره به محدوده ۲۵۰۰ تومان نیز برسد وجود دارد که در آن شرایط قطعا سکه ۶۶ میلیون تومانی نیز گران خواهد بود.

رهبر معظم انقلاب در ابتدای سال جاری بر سرمایه‌گذاری در تولید تاکید ویژه‌ای داشتند، چراکه می‌تواند به واسطه اشتغال‌زایی‌ای که ایجاد می‌کند و کمک به عرضه کالا در بازار، به معیشت خانواده‌ها نیز کمک کند. به طور قطع مشارکت در تولید می‌تواند یک استراتژی موثر در راستای کسب سود و همچنین کمک به اقتصاد داخلی باشد. هرچند بسیاری از مردم سرمایه اندکی دارند و تصور می‌کنند امکان مشارکت در تولید را ندارند اما باید گفت اینگونه نیست و آنان می‌توانند با خرید اوراق مشارکت صنایع مختلف به نوعی در تولید مشارکت داشته باشند. نکته جالب توجه این است که در مقطع کنونی نرخ سود برخی اوراق بالای ۳۰ درصد است که عدد قابل توجهی است. از طرف دیگر خرید این اوراق هیچگونه ریسکی ندارد و می‌تواند به افزایش تولید و اشتغال نیز کمک کند.
■ **چرا سرمایه‌گذاری در طلا پریسک است؟**

سرمایه‌گذاری در بازار طلا در مقطع کنونی که قیمت دلار

گروه اقتصادی: قیمت طلا در چند وقت اخیر به‌شدت افزایش یافته، به طوری که هر گرم طلا در ایران به حدود ۸ میلیون تومان رسیده‌است، در حالی که سال گذشته در محدوده ۳٫۵ میلیون تومان بود. این موضوع تحت تأثیر رشد قیمت دلار از ۶۰ هزار به ۱۰۳ هزار تومان و همچنین رسیدن اونس طلا از ۲۵۰۰ به بالای ۳ هزار دلار اتفاق افتاده‌است. رشد قیمت‌انواع سکه نیز جهشی بوده به طوری که در یک سال گذشته حدود ۱۵۰ درصد افزایش داشته‌است. همین مساله باعث شده حباب برخی انواع سکه در معاملات روزهای اخیر به حدود ۴۱ درصد برسد که زنگ خطری برای سرمایه‌های خرد است. بازار طلا در ایران تحت تأثیر چندین عامل کلیدی است؛ از یک سو، نوسانات بی‌سابقه اونس جهانی، ناشی از افزایش نااطمینانی‌های جهانی مانند جنگ تعرفه‌ها، تهدیدات نظامی و تنش‌های سیاسی خاورمیانه که باعث شده‌است کشورها به سرمایه‌گذاری در دارایی‌های امن نظیر طلا روی آورند. این روند منجر به افزایش قیمت جهانی طلا و به تبع آن افزایش قیمت طلا در بازار داخلی شده‌است. از سوی دیگر، نرخ دلار بازار آزاد در ایران نقش مستقیمی در تعیین قیمت طلا دارد. تغییرات اخیر نرخ دلار، متأثر از تحولات سیاسی خارجی بوده و تغییرات قابل توجهی را در بازار داخلی طلا ایجاد کرده‌است. در مقطع کنونی قیمت تتر در حدود ۱۰۳ هزار تومان است درحالی‌که دلار در بازار آزاد نزدیک به ۱۰۴ هزار تومان معامله می‌شود. از زمانی که تتر وارد چرخه معامله شده همواره قیمتی نزدیک به دلار بازار آزاد و حتی گرانتر بوده‌است اما در مقطع کنونی ۱۰۰۰ تومان اوزان‌تر معامله می‌شود که این بدان معناست قیمت دلار نیز دارای حباب است و بعد از کاهش تنش‌های سیاسی فروکش خواهد کرد. به همین دلیل قیمت انواع سکه طلا علاوه بر اینکه حباب ناشی از نرخ اونس جهانی و معاملات خود سکه دارد، حباب نرخ بالای دلار را نیز در دل خود دارد. همین مساله باعث می‌شود بعد از مدتی شاهد تری‌کدن این حباب باشیم. به همین دلیل خیلی دور از انتظار نیست اگر قیمت

«وطن امروز» از راهکارها و چالش‌های تجارت محصولات کشاورزی گزارش می‌دهد

افق تجاری محصولات کشاورزی

تولید سالانه ۱۲۵ میلیون تن محصولات کشاورزی و صادرات اقلامی مانند پسته، خرما و زعفران به کشورهای مختلف، نه تنها نیازهای داخلی را تأمین می‌کند، بلکه می‌تواند به‌منبعی برای تأمین ارز تبدیل شود

محصولات کشاورزی ایران، فرصت‌هایی را برای گسترش صادرات فراهم کرده‌است. محصولاتی همچون زعفران، پسته و خرما به دلیل کیفیت برجسته و شهرت جهانی، می‌توانند به عنوان برندهای بومی در بازارهای هدف معرفی شوند. شرکت‌های داخلی با تأکید بر مزیت‌های رقابتی محصولات بومی، می‌توانند نقش مهمی در جذب بازارهای جدید ایفا کنند.

از دیدگاه کارشناسان، عواملی همچون بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل و تسهیل فرآیندهای گمرکی و افزایش مشارکت بخش خصوصی می‌توانند به رشد صادرات کمک کنند. از سوی دیگر، واردات هوشمندانه محصولات مورد نیاز می‌تواند به کاهش فشار بر منابع داخلی و تعدیل قیمت‌ها منجر شود.

■ **صادرات هوشمندانه و واردات مستقیم؛ فرصت طلایی برای بخش کشاورزی**

مهدی سـرـوی، کارشناس اقتصاد کشاورزی، در گفت‌وگو با «وطن امروز»، به بررسی وضعیت تجارت کشاورزی ایران پرداخت. وی ضمن تأکید بر اهمیت این بخش در اقتصاد غیرنفتی، با اشاره به جزئیات مبادلات خارجی محصولات کشاورزی گفت: بیش از ۷۵ درصد معاملات کشاورزی ایران با کشورهای همسایه انجام می‌شود اما این به معنای محدود بودن تجارت به این کشورها نیست، بلکه ایران از مسیر این کشورها برای دسترسی به بازارهای دورتر استفاده می‌کند.

وی ادامه داد: کشورهای همسایه مانند ترکیه، امارات، عمان و عراق نقش مهمی در مبادلات تجاری ایران ایفا می‌کنند. این کشورها به عنوان ایستگاه‌های میانی عمل می‌کنند و ترانکش‌های بانکی مربوط به صادرات و واردات از طریق آنها انجام می‌شود. با این حال، مقاصد نهایی این تجارت، کشورهایی از قاره‌های مختلف از جمله اوراسیا، آمریکای جنوبی، آفریقا و جنوب شرق آسیا هستند. این موضوع گاهی موجب ایجاد تصور اشتباهی می‌شود که تجارت ایران تنها به کشورهای همسایه محدود می‌شود.

این کارشناس اقتصاد افزود: برای کاهش وابستگی به کشورهای خاص، دولت در سال‌های اخیر برنامه‌های متعددی را برای گسترش روابط تجاری با مناطق مختلف جهان طراحی کرده‌است. تمرکز فعلی بیشتر بر توسعه روابط با کشورهای همسایه، آفریقایی و آمریکای جنوبی است. به عنوان مثال، ایران سالانه حدود ۵میلیارد دلار کالاهای اساسی از برزیل وارد می‌کند، در حالی که صادرات به این کشور تنها ۱٫۵ میلیارد دلار است. این عدم تعادل نشان‌دهنده وابستگی بالای ایران به برخی کشورها در حوزه واردات است.

وانس جهانی طلا در قله قیمتی قرار دارند با ریسک بسیار زیادی مواجه است. در شرایط کنونی قیمت دلار توافقی در بازار حدود ۶۸۷۰۰ تومان است و حدود ۳۶ درصد با دلار بازار آزاد فاصله دارد و به نسبت روند سال‌های قبل این قیمت می‌تواند تا حداقل ۲۰ درصد کاهش داشته باشد. بنابراین قیمت دلار می‌تواند به کمتر از ۸۵ هزار تومان برسد. در نتیجه ریسک خرید طلا بسیار بالاتر از آن چیزی است که بسیاری از مردم تصور می‌کنند. در مقطع کنونی هر کسی وارد معاملات بازار طلا می‌شود به نوعی در حال خرید یک حباب طلایی است که هر آن می‌تواند بترکد.

مردم برای مدیریت بهتر سرمایه‌گذاری در چنین شرایطی، حتی در صورتی که قصد ندارند در اوراق مشارکت داشته باشند، تنوع‌بخشی به سبد سرمایه‌گذاری در بورس را می‌توانند در دستور کار قرار دهند. توزیع دارایی‌ها میان سهام و اوراق می‌تواند به کاهش ریسک نوسانات کمک کند. درواقع برخی کارشناسان معتقدند مردم با خرید سهام می‌توانند بازدهی بالاتری کسب کنند، چراکه در سال‌های اخیر سهام نسبت به سایر دارایی‌ها عقب مانده‌است. به همین دلیل در صورتی که سرمایه‌گذاری بر مبنای تحلیل شاخص‌های اقتصادی کلان نظیر نرخ تورم، نرخ بهره و سیاست‌های ارزی بانک مرکزی رخ دهد، می‌تواند جهت‌گیری دقیق‌تری برای سرمایه‌گذاری فراهم شود.

برخی دلالت بازار طلا و ارز به پهنه تحولات بین‌المللی از جمله تحریم‌ها و توافقات سیاسی به طور مستقیم بر بازارها سوار شده‌اند و با صندوق‌های سهامی خود از مجموعه‌ای سهام بنیادی تشکیل شده‌اند که در تأمین نقدینگی پروژه‌های شرکت‌های صنعتی مشارکت دارند. به همین دلیل خرید سهام این صندوق‌ها نوعی مشارکت در اقتصاد مولد محسوب می‌شود. البته مردم می‌توانند به صورت مستقیم نیز سهام خریداری کنند که این مساله مستلزم دریافت مشاوره مناسب است تا از این طریق بتوانند سهام ارزشمند را شناسایی کنند. هر چند برخی سهام در شرایط سیاسی پرباهم دچار نوسان منفی می‌شوند اما در بلندمدت بازدهی مناسبی دارند. از طرف دیگر برخی از این سهام سودساز هستند و در مجامع عمومی نیز سود نقدی مناسبی تقسیم می‌کنند. به همین دلیل سهامداران می‌توانند از این طریق نیز منتفع شوند.

بالایی برخوردار است. درباره چین، استفاده از ظرفیت‌های این کشور برای تأمین کالاهای اساسی می‌تواند به کاهش وابستگی به شبکه تحریم‌کنندگان کمک کند. درباره روسیه، تکمیل کریدور شمال – جنوب و بهبود زیرساخت‌های ریلی و حمل‌ونقل از اولویت‌های مهم است. اصلاح زیرساخت‌های بانکی و استفاده از شبکه‌های پرداخت غیرتحریمی نیز از جمله راهکارهای ارائه شده برای بهبود سطح تجارت محصولات کشاورزی است.

بخش کشاورزی کشور ما امروز با سهم ۱۳ درصدی از تولید ناخالص داخلی و اشتغال‌زایی ۱۸ درصدی نیروی کار، همچنان ستون فقرات اقتصاد مقاومتی کشور محسوب می‌شود. همچنین با دوری از خام‌فروشی باید با ایجاد زنجیره ارزش در همه محصولات پرمهروری و کیفیت محصولاتی نظیر گندم کمک پسته به محصولات فراوری شده می‌تواند ارزش افزوده را تا ۳۰۰ درصد افزایش دهد. برای توسعه پایدار تجارت کشاورزی در ایران، برنامه‌ریزی دقیق و استراتژیک در این حوزه ضروری است و برخی از راهکارهای کلیدی آن عبارتند از:

۱- **کاهش وابستگی به واردات:** با افزایش تولید داخلی و بهبود روش‌های کشاورزی، می‌توان به کاهش وابستگی به واردات دست یافت.

۲- **افزایش توان رقابتی صادرات:** با تقویت کیفیت محصولات و استفاده از فناوری‌های نوین، می‌توان به رقابت‌پذیری بیشتر در بازارهای جهانی دست یافت.

۳- **برندینگ محصولات بومی:** معرفی محصولات ایرانی به عنوان محصولات باکیفیت و منحصر بفرد در بازارهای بین‌المللی، می‌تواند تقاضای جهانی را افزایش دهد.

۴ - **جلوگیری از اشتباهات تجارت:** آگاهی از قوانین گمرکی و شرایط بازارهای هدف، می‌تواند به کاهش خطاها و افزایش موفقیت در معاملات بین‌المللی کمک کند

دوشنبه ۱۸ فروردین ۱۴۰۴
 وطن‌امروز | شماره ۴۲۸۵

اقتصادی

اخبار

قیمت نفت ایران در آوریل ۲۰۲۵ اعلام شد

بر اساس اعلام شرکت ملی نفت ایران، قیمت نفت خام سبک ایران در آوریل ۲۰۲۵ برای مشتریان آسیایی ۳٫۹۵ دلار بالاتر از قیمت پایه نفت خام عمان/دوبی تعیین شده است. همچنین قیمت نفت سنگین ایران و نفت فروزان به ترتیب ۱٫۹ و ۲٫۱۵ دلار بالاتر از قیمت پایه عرضه می‌شود. در بازارهای اروپای شمال غربی و آفریقای جنوبی هم نفت سبک ایران با قیمت ۱٫۷۵ دلار بالاتر از نفت برنت دریای شمال به فروش می‌رسد. نفت سنگین و نفت فروزان نیز به ترتیب ۵ سنت پایین‌تر و ۵ سنت بالاتر از نفت برنت عرضه می‌شوند. در بازار مدیترانه، نفت سنگین ایران ۴۰ سنت و نفت فروزان ۳۵ سنت کمتر از شاخص نفت برنت قیمت‌گذاری شده‌اند اما قیمت نفت سبک ایران در این بازار ۱٫۷ دلار بیشتر از نفت خام برنت تعیین شده‌است.

■ ■ ■

رفع چالش‌های صنعت برق در آینده نزدیک

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل تواینر اعلام کرد ناترازی یکی از چالش‌های بزرگ صنعت برق کشور است. مصطفی رجبی‌مشهدی در نشست بررسی پروژه‌های حیاتی برق در بوشهر و فارس تأکید کرد با برنامه‌ریزی دولت و همکاری مردم، این چالش‌ها به‌زودی رفع خواهند شد. مدیرعامل تواینر با تقدیر از تلاش‌های کارکنان صنعت برق در تأمین برق بدون وقفه طی ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، خواستار همت بیشتر برای عبور از اوج بار مصرف در تابستان ۱۴۰۴ شد. وی از پیشرفت پروژه‌های حیاتی برق در ۲ استان بوشهر و فارس ابراز رضایت کرد و این موفقیت را نشانه توانمندی اجرایی این استان‌ها دانست. همچنین مدیرعامل برق منطقه‌ای فارس و بوشهر، با اشاره به گسترده‌گی شبکه برق این ۲ استان، از برنامه‌ریزی موفق در حوزه بهره‌برداری و توسعه شبکه برق خبر داد. یدالله حقیقی اقدامات مستمر در این حوزه را نشان‌دهنده عزم کارکنان برای توسعه و خدمت‌رسانی به مردم دانست.

■ ■ ■

اجرای برنامه اصلاح نظام اداری و نقشه راه دولت هوشمند

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور اعلام کرد برنامه اصلاح نظام اداری و نقشه راه دولت هوشمند باقدرت اجرایی خواهد شد. این برنامه که پس از ۱۰ سال تصویب شده، از همین هفته عملیاتی می‌شود.

علاءالدین رفیع‌زاده همچنین از طراحی سامانه‌ای در داخل سازمان اداری و استخدامی خبر داد که وظیفه پایش میزان پیشرفت در برنامه اصلاح نظام اداری و دولت هوشمند را بر عهده دارد. تربیت ۵۰۰ مدیر جوان و طرح فوریت‌های اداری نیز از جمله اولویت‌های این سازمان در سال جدید خواهد بود. وی همچنین تأکید کرد مصوبات سال گذشته، از جمله نقشه راه دولت هوشمند، نقش مهمی در توسعه نظام اداری کشور دارند و با جدیت بیشتری در سال جاری پیگیری خواهند شد.

■ ■ ■

رشد مصرف بنزین در تعطیلات نوروز ۱۴۰۴

بر اساس آمار شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، در تعطیلات نوروزی ۱۴۰۴ (۲۵ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۴)، ۲ میلیارد و ۸۲۳ میلیون لیتر بنزین در سراسر کشور توزیع شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۵ درصدی داشته‌است. کرامت ویس‌کرمی، مدیرعامل این شرکت از شکسته‌شدن رکورد تاریخی مصرف بنزین با توزیع بیش از ۱۶۴ میلیون لیتر در ۲۹ اسفند ۱۴۰۳ خبر داد. میانگین مصرف روزانه نیز با ۱۳۴ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر، رشد ۹ درصدی نسبت به سال قبل را ثبت کرد. ویس‌کرمی همچنین تأکید کرد برنامه‌ریزی مناسب در تولید و ذخیره‌سازی بنزین در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ باعث شد توزیع بنزین بدون مشکل انجام شود. افزایش تولید روزانه بنزین به میزان متوسط ۸ میلیون لیتر نیز نقش مهمی در این موفقیت داشت.

■ ■ ■

اجرای تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا از ۱۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴

بر اساس توافقنامه‌ای که پس از نزدیک به ۷ سال مذاکره تصویب شده است، ایران از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ تجارت آزاد با ۵ کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا شامل روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، بلاروس و ارمنستان را آغاز می‌کند. این توافقنامه امکان تجارت با تعرفه گمرکی صفر درصد را فراهم خواهد کرد و ۸۷ درصد کالاهای صادراتی ایران به این کشورها شامل آن خواهند شد. مهربادی سیدی، مشاور امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران در این باره اعلام کرد این موافقتنامه معبری امن‌تر و کم‌هزینه‌تر برای تبادلات تجاری ایجاد می‌کند و نخستین توافق‌نامه پرحده ایران در این حوزه محسوب می‌شود. وی همچنین از پیشرفت‌های مالی در این باره خبر داد، از جمله ایجاد سوئیفت ریالی و روبلی که انتقالات مالی میان ایران و کشورهای مختلف، بویژه روسیه را تسهیل کرده‌است. تأسیس بانک میر بینزین در روسیه توسط بانک ملی ایران نیز تحولات قابل‌توجهی در انتقالات مالی فراهم آورده‌است.

■ ■ ■

رشد ۹ میلیون لیتری تولید روزانه گازوئیل در نیمه دوم سال ۱۴۰۳

با اصلاح شرایط عملیاتی در پالایشگاه‌های کشور، تولید روزانه گازوئیل در نیمه دوم سال ۱۴۰۳ نسبت به نیمه نخست سال، ۹ میلیون لیتر افزایش یافت. این افزایش تولید نقش کلیدی در کاهش واردات گازوئیل و جبران کسری سوخت نیروگاه‌ها و صنایع ایفا کرد.

بر اساس گزارش‌ه، پالایشگاه آبادان با رانندازی واحد هیبرو کراکر به تولید روزانه ۲۴۵ میلیون لیتر و پالایشگاه اصفهان با افزایش خوراک و تعمیرات اساسی واحدهای خود، به ۲۵٫۳ میلیون لیتر دست یافتند. همچنین اصلاح شرایط عملیاتی در پالایشگاه‌های امام خمینی (ره)، تهران، ستاره خلیج فارس و شیراز به افزایش تولید گازوئیل این پالایشگاه‌ها منجر شد.



گزارش

بخش می‌تواند نقش مهمی در افزایش درآمدهای ارزی و تقویت امنیت غذایی ملی ایفا کند. با اجرای سیاست‌های حمایتی، بهبود زیرساخت‌ها و تقویت مشارکت بخش خصوصی، می‌توان به توسعه پایدار این حوزه دست یافت و ایران را به یکی از قطب‌های اصلی تجارت کشاورزی جهان تبدیل کرد.

بر اساس آمارهای موجود، ایران سالانه حدود ۱۲۵ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی تولید می‌کند. این رقم نشان‌دهنده ظرفیت بالای کشور در عرصه تولید مواد غذایی است. صادرات بخشی از این محصولات به کشورهای مختلف بویژه عراق، افغانستان، هند و امارات، نقش قابل توجهی در افزایش درآمدهای ارزی کشور ایفا می‌کند. محصولاتی همچون پسته، خرما، بادام، زعفران، کشمش و سیب از جمله اقلام صادراتی برتر ایران هستند که در بازارهای جهانی تقاضای بالایی دارند.

از سوی دیگر، واردات محصولاتی همچون غلات، دانه‌های روغنی و شکر نیز به دلیل نیازهای داخلی و محدودیت‌های تولیدی، بخش قابل توجهی از بازار تجاری کشاورزی را تشکیل می‌دهد. بر اساس آمارهای منتشر شده، سهم ارزش صادرات محصولات کشاورزی از کل صادرات غیرنفتی کشور ۱۲٫۸ درصد و سهم واردات این بخش از کل واردات ۲۱٫۸ درصد بوده‌است. این ارقام نشان‌دهنده اهمیت دوگانه این بخش در اقتصاد ایران است؛ این موضوع از یک سو به عنوان یک منبع درآمد ارزی دارای اهمیت است و همزمان به عنوان تأمین‌کننده نیازهای داخلی نقش ویژه‌ای در اقتصاد کشور دارد.

■ **چالش‌های تجارت کشاورزی**

یکی از مشکلات اصلی در حوزه تجاری محصولات کشاورزی، ناپایداری ارزش صادرات و واردات است. بررسی‌های نشان می‌دهد شاخص بی‌ثباتی برای ۲۶ محصول صادراتی و ۲۲ محصول وارداتی، نوسانات قابل توجهی را در دوره‌های مختلف ثبت کرده‌است. این نوسانات تحت تأثیر عواملی همچون تغییرات نرخ ارز، سیاست‌های تجاری بین‌المللی و شرایط آب و هوایی قرار دارد. به طور مثال، در ۲ ماهه اول سال ۱۴۰۳ صادرات محصولات کشاورزی تنها ۷٫۴ درصد از حجم کل تجارت خارجی کشور را تشکیل داده بود. این اختلال توازن بین صادرات و واردات، ضرورت بازنگری در سیاست‌های حمایتی و بازاربایی بین‌المللی را مطرح می‌کند. همچنین حجم و ارزش صادرات کشاورزی در مقایسه با واردات، کمتر است که نشان‌دهنده عدم پره‌وری کافی از پتانسیل‌های موجود است.

■ **فرصت‌های گسترش صادرات محصولات کشاورزی**

با وجود چالش‌ها اما تنوع و کیفیت بالای برخی

