

کنترل هوشمند مصرف آب و برق برای مشتریان بدمصرف

وزیر نیرو اعلام کرد نصب کنتورهای هوشمند برای مشتریان پرمصرف آب و برق،امکان مدیریت و محدودسازی مصرف آنها را فراهم خواهد کرد.وی تأکید کرد که این اقدام با هدف تأمین پایدار و عادلانه منابع انجام می‌شود. عباس علی‌آبادی در جلسه هم‌اندیشی با مدیران رسانه‌ها افزود: سیاست وزارت نیرو تخصیص یارانه به مصرف‌کنندگان در چارچوب الگوی مصرف آب و برق است اما برای مشترکان بدمصرف تعرفه‌های بالاتر و ابزارهای کنترلی اعمال خواهد شد. وزیر نیرو با اشاره به مشکلات اقتصادی صنعت آب و برق قیمت تمام‌شده تولید را بسیار بالاتر از تعرفه‌های مناطق گرمسیری دانست. وی از توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر به عنوان راهکاری برای حل مشکل ناترازی برق در تابستان یاد و بر اهمیت زیرساخت‌های بازچرخانی آب و شیرین‌سازی آب دریا برای کاهش چالش‌های مدیریت منابع آب تأکید کرد.علی‌آبادی همچنین مشکل استخراج غیرمجاز رمزارها را یکی از عوامل تشدید ناترازی برق عنوان کرد و گفت: تاکنون ۲۲۰ هزار ماینر غیرمجاز کشف شده و پیش‌بینی می‌شود ظرفیت بیشتری به صورت غیرمجاز فعال باشد وی خواستار استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی برای رفع مشکلات اقتصادی و رفنی صنعت آب و برق شد.وزیر نیرو ابراز امیدواری کرد تعامل رسانه‌ها با وزار تغله، به آگاهی عمومی و حل چالش‌های آب و برق کمک کند.

مصرف ۹۰ درصد اعتبار تخصیصی کالابرگ الکترونیک در یک ماه

معاون رفاه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اعلام کرد در مرحله نخست اجرای طرح کالابرگ الکترونیک، بیش از ۹۰درصد اعتبارات تخصیص‌یافته طی کمتر از یک ماه مصرف شد و خانوارها توانستند با این اعتبار ۱۱ قلم کالای اساسی خریداری کنند.اسماعیل گرجی‌پور با اشاره به آغاز مرحله دوم این طرح از ۱۴ فروردین‌ماه ۱۴۰۴، گفت: این مرحله در ۳ فاز عملیاتی شده و تاکنون حدود ۶۰ میلیون نفر از جمعیت کشور (دهک‌های اول تا هفتم درآمدی) تحت پوشش قرار گرفته‌اند. وی تأکید کرد: اجرای هر مرحله از طرح به بیش از ۷۵ هزار میلیارد تومان منابع نیاز دارد و حذف یارانه ۴دهک بالای درآمدی می‌تواند حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان منبع آزاد کند.با این حال طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، آزادسازی این منابع تنها ۱۱ درصد از نیاز مالی طرح کالابرگ را تأمین می‌کند و مابقی از طریق اصلاح سیاست‌های ارزی یا منابع دیگر باید تأمین شود.

کاهش نرخ دلار ادامه دارد؛ احتمال انتقال سرمایه‌ها به بازارهای مولد

رئیس سابق کانون صرافان، با اشاره به اثرات مثبت مذاکرات غیرمستقیم میان ایران و آمریکا در عمان، اعلام کرد که کاهش امدادار نرخ ارز در بازار آزاد قابل پیش‌بینی است و احتمال ورود دلار به کانال ۸۰ هزار تومان بسیار بالاست.وی در ادامه خاطرنشان کرد که مذاکرات اخیر باعث کاهش ریسک‌های سیاسی و بهبود جو روانی در بازار شده است، به طوری که بسیاری از بازرگانان بازار ارز در وضعیت فروش سریع از گرفته‌اند. کارمان سلطانی‌زاده تأکید کرد تاوأم روند مثبت مذاکرات و نتایج مطلوب آن می‌تواند به کاهش بیشتر نرخ ارز منجر شود. وی از مردم خواست در شرایط نوسانی فعلی، تصمیمات هیجانی نداشته باشند، زیرا کاهش قیمت ارز در روزهای آینده محتمل است. وی همچنین به خروج سرمایه‌ها از بخش‌های مولد اقتصادی در سال‌های گذشته اشاره و اظهار امیدواری کرد که با افزایش جو مثبت مذاکرات، سرمایه‌ها به سمت بازارهای سازنده و مولد مانند ملک و سایر فعالیتهای اقتصادی حرکت کند. وی تأکید کرد که این تغییر مسیر سرمایه‌گذاری می‌تواند به پویایی بیشتر در اقتصاد کشور منجر شود.

واردات ۷ میلیارد و ۶۵۲میلیون دلار شمش طلااز گمرک فرودگاه امام

مدیرکل گمرک فرودگاه امام خمینی(ره) اعلام کرد در سال ۱۴۰۳ واردات شمش طلا به ارزش ۷ میلیارد و ۶۵۲ میلیون دلار از این کشور انجام شد. همچنین یک میلیارد و ۷۱۳ میلیون دلار گوشی تلفن همراه و ۷۶۹ میلیون دلار تجهیزات پزشکی از دیگر واردات عمده این گمرک بوده است. اقلام دیگری نظیر دارو، گوشت قرمز، لپ‌تاپ و تجهیزات کامپیوتری نیز از این گمرک وارد کشور شدند. غلامحسین نوحی در ادامه از اقداماتی نظیر تعیین‌تکلیف ۲۴ هزار پرونده کالاهای متروکه و رواندازی اتاق طلا برای تسريع در فرایند واردات خبر داد. با توجه به کمبود نیروی انسانی در گمرک، تلاش‌هایی برای بازنگری ساختار و تقویت نیروی‌های فنی انجام شده است. همچنین تسهیل فرایند ترخیص دارو و تجهیزات پزشکی با حداقل اسناد از اقدامات دیگر این گمرک در سال گذشته بوده است.

آغاز شارژ کالابرگ الکترونیک دهک‌های ۴ تا ۷

از امروز چهارشنبه ۲۷ فروردین ۱۴۰۴، کالابرگ الکترونیک دهک‌های ۴ تا ۷ شارژ می‌شود و افراد می‌توانند ۱۱ قلم کالای تخصصی‌یافته مانند گوشت مرغ، برنج، تخم‌مرغ، روغن و شیر را از فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا سوپرمارکت‌های طرف قرارداد خریداری کنند. این طرح پس از وقفه‌ای ۱۱ ماهه، از اسفند ۱۴۰۳ مجدداً آغاز شد و در ۲ ماه اخیر، ۲ نوبت برای دهک‌های اول تا سوم و یک نوبت برای دهک‌های چهارم تا هفتم اجرا شده است. در همین حال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد که سیاست دولت بر تداوم این طرح است و منابع مالی آن از حذف یارانه‌ها یا بخشی از مالیات ارزش افزوده تأمین می‌شود. در مرحله نخست شارژ کالابرگ، حدود ۱۹ میلیون خانوار یارانه دریافت کردند و ۲۳ هزار میلیارد تومان مصرف شد. در مرحله دوم، کالابرگ برای ۲۱ میلیون خانوار دهک‌های اول تا سوم شارژ شد و امروز دهک‌های ۴ تا ۷ نیز مشمول این طرح می‌شوند. عرضه برخی کالاها مانند روغن خوراکی با محدودیت مواجه بوده و خانوارها ناگزیر به جایگزینی دیگر محصولات شده‌اند. اطلاعات خرید کالاهای فروشگاه‌های زنجیره‌ای قابل رصد است اما خرید از برخی سوپرمارکت‌ها و کالاهای غیر خوراکی به طور کامل رصد نمی‌شود.



است و مقابله با این مساله مستلزم همکاری مصرف‌کنندگان، نظارت دقیق نهادهای مسؤول و ایجاد فرهنگ مصرف آگاهانه است. بنابر این برای حل این مشکل ابتدا باید تصویر کاملی از وضعیت فعلی و مراحل‌های ممکن ارائه شود، سپس هر یک از دستگاه‌های مربوط نسبت به وظایف خود اطلاع‌رسانی کنند و حتی درباره نوع بر خورد مردم با پلتفرم‌های گران‌فروش آموزش‌های لازم را ارائه دهند تا از این طریق بتوانند از نظر فرهنگی با پدیده گران‌فروشی مقابله کنند.

نکته‌ای که بسیار اهمیت دارد، همکاری مصرف‌کنندگان و نقش آنها در ایجاد تغییر است. مصرف‌کنندگان با گزارش تخلفات، حمایت از فروشندگان منصف و اطلاع‌رسانی شفاف درباره تجربه‌های خرید خود، می‌توانند بازار را به سمت عدالت و انصاف سوق دهند. به عبارت دیگر، برخی از سایت‌های فروش آنلاین نظیر کاربران دارند که مصرف‌کنندگان با درج اطلاعات مربوط به وضعیت قیمت و کیفیت محصول، می‌توانند شفاف‌سازی لازم را انجام دهند تا از این طریق سایر مصرف‌کنندگان را نیز آگاه کنند.

نهادهای نظارتی نیز می‌توانند نقش فعالی در پیشگیری از تخلفات داشته باشند. سازمان‌هایی مانند سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان می‌توانند از طریق نظارت مؤثر و سیاست‌های حمایتی، به بهبود شرایط بازار کمک کنند. در عین حال، استفاده از فناوری‌های نوین برای پایش قیمت‌ها و ایجاد سیستم‌های مقایسه آنلاین، می‌تواند شفافیت بیشتری را به ارمعان بیاورد. از دید بلندمدت، آموزش مصرف‌کنندگان درباره حقوق‌شان و ارتقای فرهنگ خرید مسؤولانه، از جمله ابزارهای کلیدی برای ایجاد تغییرات مثبت در این زمینه هستند؛ مردم باید بدانند چگونه باید از حقوق خود دفاع و از خرید محصولات فروشگاه‌های آنلاین گران‌فروش خودداری کنند.

می‌کنند، چندان نسبت به مقایسه قیمت‌ها و حتی گزارش گران‌فروشی پیگیری لازم راندارند. به همین خاطر شاهد ادامه گران‌فروشی‌ها در بازار هستیم.بویژه در چند ماه گذشته قیمت دلار به صورت کاذب رشد کرده و انتظارات تورمی به وجود آورده بود تا بسیاری از همین فروش آنلاین‌ها با همین توجیه محصولات خود را گران‌تر عرضه کنند از طرف دیگر مردم نیز چون اطلاعی از قیمت‌ها ندارند، این تغییر قیمت‌ها را ناشی از تغییر سال، تورم و… می‌دانند، در حالی که قیمت‌های جدید هر کالا باید از سوی مراجع رسمی اعلام شود.

در حال حاضر وظایف سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان سنگین‌تر از سایر سازمان‌ها است. این سازمان مسؤولیت پایش قیمت‌ها، رسیدگی به شکایات، حمایت از تولیدکنندگان داخلی، نظارت بر خدمات پس از فروش و افزایش شفافیت بازار را بر عهده دارد. اقدامات این سازمان نه‌تنها باید به ایجاد تعادل در بازار و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان کمک کند، بلکه باید با تقویت شفافیت و بهبود کیفیت خدمات پس از فروش، بازار سالم‌تری ایجاد کند. در شرایط کنونی اما بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند نوعی تعارض منافع در عنوان و وظایف این سازمان وجود دارد. به عبارت دیگر، یک سازمان نمی‌تواند هم حامی تولیدکننده و هم حامی مصرف‌کننده باشد. از این رو این سازمان باید رویکرد خود را نسبت به حمایت از تولید و مصرف به صورت شفاف اعلام کند، سپس ضمن بر خورد با گران‌فروشان آنلاین در مسیر حمایت از تولیدکنندگان حقیقی گام بردارد، چرا که برخی از همین فروش آنلاین‌ها یا توزیع خارج از شرکت تولیدی هستند یا عرضه‌کننده کالای قاچاقی که در کنار آن محصولات ایرانی را نیز عرضه می‌کنند تا از این طریق عرضه سایر محصولات قاچاقی خود را پنهان کنند.

گران‌فروشی در فروشگاه‌های آنلاین، یک مساله چندوجهی

این کالا همچنان بر مبنای نرخ دلار دولتی انجام می‌شود، بنابراین برای مقابله با گران‌فروشی، باید دستگاه‌های نظارتی فعال‌تر شوند و با متخلفان برخورد جدی داشته باشند. در این مسیر مردم نیز می‌توانند با روش‌هایی مانند مقایسه قیمت‌ها، خرید از فروشگاه‌های معتبر، استفاده از تخفیف‌ها، خودداری از خرید کالا از پلتفرم‌های گران‌فروش، مطالعه نظرات کاربران، گزارش تخلفات به نهادهای نظارتی و خرید مستقیم از تولیدکنندگان، این چرخه گران‌فروشی را متوقف کنند. همچنین در مقطع کنونی دستگاه‌های متولی می‌توانند به صورت فصلی قیمت کالاها را به صورت گسترده اطلاع‌رسانی کنند تا مردم با استفاده از ابزارهای مقایسه قیمت، نسبت به وضعیت بازار و عملکرد شرکت‌ها در قیمت‌گذاری محصول آشنا شوند. این موضوع به شفافیت بیشتر در بازار کمک می‌کند.

نهادهای نظارتی مانند سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، سازمان تعزیرات حکومتی و اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی به عنوان ارکان نظارتی هستند که می‌توانند در رصد کالا و برخورد با گران‌فروشان اقدام کنند. هر یک از این نهادها وظایفی از قبیل نظارت بر قیمت‌گذاری، صدور نماد اعتماد الکترونیک، رسیدگی به تخلفات سایبری و رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان را بر عهده دارند اما مسائلی که اینجا وجود دارد این است که این نهادها نسبت به نظارت‌های که جزو وظایف آنها تعیین شده گزارشی ارائه نمی‌دهند. از طرف دیگر تعدد دستگاه‌های متولی نظارت بر قیمت کالاهای فروش آنلاین، باعث شده هر یک از این سازمان‌ها منتظر برخورد سازمان موازی باشد. به همین دلیل است که دیده می‌شود تقریباً نظارت بر این بازار در حداقل ممکن قرار دارد. از طرف دیگر مردم نیز به دلیل اینکه در فروش آنلاین راحت‌تر خرید

«وطن امروز» از فرصت‌سازی ناخواسته ترامپ برای افزایش فروش نفت ایران گزارش می‌دهد

نفت ایران، ستاره جدید پالایشگاه‌های چین

تیر ترامپ برای صفر کردن فروش نفت ایران به سنگ خور؛ آمارها نشان می‌دهد مارس ۲۰۲۵ر کورد تازه‌ای در صادرات نفت ایران به چین ثبت شده و روزانه ۱٫۹۱ میلیون بشکه نفت به این کشور صادر شده که این رقم، بالاترین میزان صادرات نفت در سال‌های اخیر است

قیمت حمل‌ونقل، به ناوگان حمل نفت روسیه ملحق شده‌اند. پالایشگاه‌های دولتی چین که از ماه مارس خرید نفت دریایی روسیه را محدود کرده‌اند، به جای آن نفت جایگزین از مناطق دیگری مثل خاورمیانه، غرب آفریقا و آمریکای جنوبی وارد کرده‌اند.

در جمع‌بندی آمارهای موجود می‌توان این‌گونه بیان کرد که واردات نفت چین در ۳ ماهه اول سال ۲۰۲۵ به ۱۳۵.۲۵ میلیون تن رسیده است. جهش واردات در ماه مارس نشان می‌دهد چین همچنان به دنبال تأمین نیازهای انرژی خود از منابع مختلف است و نفت ایران و روسیه نقش کلیدی در این استراتژی دارند.

■ **رکورد تازه ایران در صادرات نفت به چین**
مؤسسه کپلر، یکی از معتبرترین مراکز تحقیقات انرژی جهان نیز در گزارشی اعلام کرد ایران در ماه مارس ۲۰۲۵ (ماه گذشته)، روزانه ۱٫۹۱ میلیون بشکه نفت به چین صادر کرده است. این رقم بالاترین میزان صادرات نفت ایران به چین در سال‌های اخیر است و حتی از رکوردهای قبلی پیش از دوران ترامپ فراتر می‌رود.

۲ پیام مهم از این رکورد برای ترامپی که ادعا می‌کرد صادرات نفت ایران را به صفر خواهد رساند این است:

پیام اول: سیاست‌های ترامپ و جنگ تجاری او علیه جهان، به جای ضربه زدن به ایران، باعث تقویت روابط تجاری کشورمان با چین شده است. هزینه‌های معاملات نفتی با ایران کاهش یافته و مشتریان چینی به واسطه قیمت مناسب و کیفیت بالای نفت ایران، به این راحتی نمی‌توانند از این معاملات صرف‌نظر کنند. این موضوع نشان می‌دهد ترامپ به جای تضعیف رقبا، آنها را به هم نزدیک‌تر کرده است.

پیام دوم: نفت ایران به دلیل قیمت مقرون به‌صرفه و کیفیت بالا، برای پالایشگاه‌های کوچک و مستقل چین بسیار جذاب است. این پالایشگاه‌ها که به دنبال حاشیه سود بالا هستند، به راحتی نمی‌توانند از خرید نفت ایران صرف‌نظر کنند. بیشتر این معاملات نیز تحت حمایت دولت چین انجام می‌شود.

■ **آمارهای رشد تولید نفت ایران**
متوسط تولید نفت ایران در سه ماهه اول سال ۲۰۲۵ به

گروه اقتصادی: یکی از عوامل گران‌فروشی در فروشگاه‌های آنلاین ایران، نوسانات فراوان قیمت ارز و عدم مرجعیت قیمت ارز رسمی در بازار و تأخیر در تنظیم قیمت‌هاست؛ به این معنا که فروشندگان اغلب کالاهای موجود در انبار خود را با نرخ ارز قدیمی تهیه کرده‌اند و حالا می‌خواهند با قیمت ارز جدید آن هم به نرخ بازار آزاد محصولات را قیمت‌گذاری کنند. به همین دلیل در فروش آنلاین دیده می‌شود روی قیمت محصول برچسب قیمت جدید درج شده یا محل قیمت کالا روی بسته‌بندی مخدوش شده است.

از سوی دیگر، برخی از این شرکت‌های توزیع‌کننده با این بهانه که هزینه‌های اضافه حمل‌ونقل، انبارداری و مالیات‌ها، همچنان بر قیمت نهایی تأثیر می‌گذارد و از آنجا که محصول‌شان زمان طولانی در انبار بوده است، عنوان می‌کنند باید این هزینه‌ها روی قیمت کالا درج شود. به طور قطع زمانی که کالایی در خط تولید قرار می‌گیرد قیمت تمام‌شده آن بر مبنای محاسبه همه این فاکتورها تعیین می‌شود، بنابراین زمانی که مدت زمان زیادی از تولید یک کالای دارای بسته‌بندی می‌گذرد، به دلیل اینکه به تاریخ انقضا نیز نزدیک می‌شود عملاً توجیهی برای افزایش قیمت آن با نرخ دلار بازار آزاد وجود ندارد. شاید بتوان مساله عدم شفافیت و رقابت بین فروش آنلاین را نیز به عنوان عاملی دیگر مطرح کرد که برخی فروشندگان قیمت‌ها را عمدتاً بالا نگه می‌دارند. تأثیرات روانی و انتظارات تورمی و همچنین محدودیت عرضه کالاها نیز از دیگر دلایل گران‌فروشی هستند. برای نمونه در چند وقت اخیر برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای از عرضه روغن خوراکی خودداری کرده‌اند و معتقدند قیمت‌ها باید افزایش یابد، در حالی که قیمت روغن همین چند ماه پیش گران شد و عملاً توجیهی وجود ندارد که قیمت روغن باز گران شود، چرا که واردات مواد اولیه

گروه اقتصادی: ترامپ و تیم او پس از بازگشت به قدرت، مجدداً تحریم‌های سنگینی را علیه صادرات نفت ایران وضع کردند و حتی خواستار صفر کردن فروش نفت کشورمان شدند اما آمار جدید از فروش نفت نشان می‌دهد ایران ماه گذشته میلادی رکورد تازه‌ای در صادرات نفت به چین ثبت کرده است. این موضوع نه‌تنها شوکی برای دولت آمریکا بوده، بلکه فرصت‌های جدیدی را برای ایران و متحدانش فراهم کرده است.

جدیدترین گزارش ماهیانه اوپک نشان می‌دهد تولید نفت ایران در ماه مارس ۲۰۲۵ به ۳ میلیون و ۳۳۵ هزار بشکه در روز رسیده که این رقم نسبت به ماه قبل از آن، ۱۲ هزار بشکه افزایش داشته است.

داده‌های اداره گمرک چین نیز نشان می‌دهد واردات کل نفت این کشور در ماه مارس به ۵۱٫۴۱ میلیون تن رسیده است. این رقم معادل ۱۲٫۱ میلیون بشکه در روز است و بالاترین میزان از آگوست ۲۰۲۳ محسوب می‌شود. برای مقایسه، در همین دوره سال گذشته واردات نفت چین ۱۱٫۵۵ میلیون بشکه در روز بود و در ۲ ماه اول سال ۲۰۲۵ به حدود ۱۰٫۳۸ میلیون بشکه در روز کاهش یافت.

■ **نفت ایران، ستاره اصلی رشد واردات**

یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش واردات نفت چین، جهش خرید نفت از ایران بوده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد نفت ایران حدود ۱۳ درصد از کل واردات نفت خام چین را تشکیل می‌دهد. پالایشگاه‌ها و معامله‌گران مستقل چین، با توجه به افزایش فشارهای آمریکا بر محدود کردن عرضه نفت ایران در آینده، خرید خود را در ماه مارس افزایش دادند.

در همین حال ام‌اِی، تحلیلگر شرکت داده‌های تانکرِی ورتکسا اعلام کرد واردات دریایی نفت چین در حال حاضر به ۱۰۶ میلیون بشکه در روز رسیده است. این رقم بالاترین سطح از اکتبر ۲۰۲۳ است و عمدتاً به ورود نفت خام ایران به بنادر منطقه شاندونگ مرتبط است.

با وجود تحریم‌های سخت آمریکا علیه نفت روسیه که از ماه ژانویه اعلام شد اما صادرات نفت این کشور به چین افزایش یافته است، تانکرهای غیر تحریم شده ایران بهره‌مندی از افزایش

