



پنجشنبه اول خرداد ۱۴۰۴
طن امروز | شماره ۴۲۳۲

فرهنگ وهنر

به عبارت دیگر ان

آمریکا از عصبانیت بمیرد!

ما از روز اول می‌دانستیم که انقلاب مابه یک‌چنین پش‌توانه متشکل، مسلح و بایمان آسیاه پاسداران انقلاب اسلامی! نیاز دارد. به همین دلیل در اسناد به دست آمده از لانه جاسوسی، آفندر که آمریکا از دست «سیاه» عصبانی است، کمتر از دست نهاد دیگری عصبانی است. وقتی چشمان ما، چشم و گوش ملت ما مراقب کشف توطئه‌هاست، وقتی نیروی پر توان و فذاکار سیاه آماده درهم کوبیدن توطئه‌هاست وار نشیان و نیروی انتظامی مراقب خیلی چیزها هستند و آماده درهم کوبیدن این نقشه‌های شوم هستند،البته آمریکا عصبانی است،البته آمریکا ناراحت است.آمریکا از دست این نهادهای عصبانی است، از دست آن چهره‌ها و شخصیت‌هایی که خط ضد امپریالیسم را ایه‌عنوان! خط اصلی این انقلاب در بُعد خارجی‌اش ترسیم کرده‌اند عصبانی است، از آنها که می‌گویند در این مقطع از زمان، دشمنان اصلی ما آمریکاست عصبانی است، از روزنامه‌هایی که در این خط، مردم را آگاه می‌کنند عصبانی است، از تشکیلات سیاسی که ملت را در این خط، بسیج و متشکل می‌کند عصبانی است، ولی به آمریکا بگویند عصبانی باش و از عصبانیت خود بمیر! ملت ما همین است که می‌بینی و می‌شناسی و به آنها باید گفت که هنوز این ملت، ابعاد فراوان ناشناخته دارد که خبر نداری.
آکتیبر حضار! سیدمحمد حسینی‌پهشتی

روزنامه جمهوری اسلامی - ۱۲ مرداد ۱۳۶۱

۲ رکعت عشق

چون [حسین بن منصور حلاج را] به زیر طاقش بردند، به باب‌الطاق، پای بر نردبان نهاد. گفتند: «حال چیست؟» گفت: «معراج مردان، سر دار است... پس دستش جدا کردند، خندهای بزد، گفتند: خنده چیست؟

گفت: «دست از آدمی بسته چنا کردن، آسان است؛ مرد آن است که دست صفاً - که کلاه همت از تارک عرش درمی‌کشد - قطع کند». پس پایهای بیربند، تبسمی کرد و گفت: «بدین پای، سفر خاک می‌کرم؛ قسمی دیگر دارم که هم‌اکنون سفر هر دو عالم کند؛ اگر توانید، آن قدم بپزید.» پس ۲ دست برپید، خون آلود بر روی درمالید و روی و ساعد را خون آلود کرد.

گفتند: «چرا کردی؟»

گفت: «خون بسیار از من رفت. دالم که رویم زرد شده باشد. شما بپذارید که زردی من از ترس است. خون در روی مالیدم تا در چشم شما، سرخ‌روی باشم که گلگونه مردان، خون ایشان است.»

گفتند: «گر روی را به خون سرخ کردی، ساعد را باری چرا آلودی؟»

گفت: «فوض می‌سازم.»

گفتند: «چه وضو؟»

گفت: «رُعتان فی العشق، لا یصح وضوئُهما الاً بالدم» (در عشق ۲ رکعت است که وضوی آن درست نیاید مگر به خون).

فریدالدین عطار نیشابوری/ تذکره الاولیاء
محمداستعلامی
(چاپ سیزدهم، تهران: انتشارات زوار، ۱۳۸۲)
صفحات ۵۹۲ و ۵۹۳

شهر منبع بدبختی است

چرا در این شهر اقلیت می‌کنم؟
تماشا کردن قیاح و ردایل شهری‌ها پس است. بیش از این نمی‌خواهم این اوضاع ناآوار یک مشتت جمعیت متمدن را مشاهده کنم. آیا ممکن است کسی میان آتش برود و طبعیتانوسوزد؟
شهر منبع بدبختی است.
خوبشختی در او برای یک مغز حساس، محال است.
محال!

نیمایوشیح/ نامه‌ها/ سیروس طاهباز
انتشارات نگاه - صفحه ۲۷

علامه جعفری

استاد مطهری و ویکتور هوگو

علامه جعفری همیشه به کتابخوانی‌هایش شهرت داشته است. یکی از هم‌راهن و شاگردان او با نام شهرام تقی‌آده‌نصاری در یک مصاحبه قدیمی تعریف می‌کرد: «علامه به ادبیات ایران اشرف و تسلط خوبی داشتند و همواره گلستان و بوستان وز زبان‌شان بود و با استشهاد به آنها حرف می‌زدند. در همان دهه‌های ۳۰ و ۴۰ به مطالعه ادبیات غربی‌ها مانند آثار ویکتور هوگو، بالزاک، شکسپیر، بل، گوته و حتی آثار نویسندگان ادبیات روس مثل تولستوی، داستایفسکی و ماکسیم گورکی و حتی رمان‌هایی از نویسندگان آمریکای جنوبی پرداخته بودند. ایشان تبحر خاصی در خواندن رمان داشت. این نکته را کمتر کسی می‌داند که استاد جعفری متن رمان‌ها را از حفظ می‌خواند. ما معمولاً شعر را از حفظ می‌خوانیم ولی ایشان متن نثر کتاب را با همان ادبیات خودشان از حفظ می‌خواندند».
استاد مطهری هم کم از رمان‌نویس‌های غربی در صحبت‌هایش نگفته است. مثلاً مکرر به مجموعه سخنرانی‌هایی که آقای فروغی در کتاب «آیین سخنوری» جمع‌آوری کرده بود، اشاره می‌کند و به نقل از ویکتور هوگو می‌گوید: «اگر فرجام انسان عدم بود، زندگی ارزش نمی‌داشت. آنچه زحمت را گوارا و کارآمد مقصد می‌کند و انسان را نیروی بخشد و خرمند و مهربان و پربردار و نیکوکار و دادگر می‌سازد و در عین فروتنی مناعت می‌دهد و مستعد علم و معرفت می‌کند، این است که چون از این دنیای تاریک گذشتیم، به جهانی باصفا و روشن می‌رسیم».
حتی بارها به این سخن از ویکتور هوگو اشاره می‌کند که «هر کس یک مدرسه ایجاد کند، یک زندان را خراب کرده است».

علمایی که رمان می‌خوانند
روزنامه جام جم/ ۱۳۹۶/۲/۱

امام حسین(ع)

کسی که دوست دارد دلش به تأخیر افتد و روزی‌اش آزاریش یابد، صلح رحم به جا آورد.

روزنامه سیاسی ، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد اخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲
تلفن: ۶۶۴۱۳۷۸۲
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷
پيام‌رسان: @vatanemrooz
پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم پرتز برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰۰

بررسی دلایل افول جشنواره فیلم کن به بهانه برگزاری هفتادوهشتمین دوره آن

از جشن روشنفکران تا باتوق بلاگرها



داشته باشد، به‌راحتی نمی‌پذیرد آن تصویر قابل احترام و باشکوه کاملاً افرو ریخته است اما در مقابل، نسل جدیدی که به چشمش دید اروپایی‌ها بعد از جنگ او‌کراین، حتی تولستوی و داستایوفسکی را از مواد درسی دانشگاه حذف کردند و نام آندره تارکوفسکی را از فهرست ۱۰۰ کارگردان برتر imdb بیرون کشیدند - حتی اگر به نظام سیاسی ایران وابستگی نداشته باشد - هم این حقیقت ساده را به راحتی پذیرفته که رویدادهایی از این دست، مثلاً کن، ونیز، برلیناله و امثال آنها، روی فیلم‌ها بر اساس معیارهای زیبایی‌شناختی ارزش‌گذاری نمی‌کنند. از طرف دیگر کسانی که بخش مهمی از اعتبار کارنامه کاری‌شان را به واسطه حضور یا کسب یکسری جوایز از این جشنواره‌ها به دست آورده‌اند، به راحتی زیر بار این نمی‌روند که قبول کنند اعتبار خود آن جشن‌ها و جشنواره‌ها فرو ریخته است. اینها در مجموع یعنی با وجود تلاش‌هایی که از جانب بعضی افراد یا حتی مسؤولان امر برای بازگرداندن سینمای ایران به ریل جشنواره‌ای می‌شود، حتی طیف روشنفکر سینمای ایران هم در نسل جدید چندان عتابی به این فضاها ندارد. در دوره قبلی جشنواره کن فیلمی از محمد رسول‌اف برنده جایزه ویژه هیات داوران شده بود اما با وجود اینکه این فیلم بر بستر اینترنت در دسترس همه قرار دارد و قابل تماشاست، نیاز به اثبات این قضیه احساس نمی‌شود که به هیچ‌وجه نتوانست تماشاگران قابل توجهی، حتی در بین طیف نخبگان سینمایی روشنفکران داخل کشور پیدا کند. در مقابل اسمال توجه این طیف از علاقه‌مندان سینما بیشتر به فیلم «پیر پسر» ساخته اوکتای برهانی جلب شد که تنها یک نمایش خارج از مسابقه در جشنواره فجر داشت و قبل از آن در جشنواره‌های روتردام و پنیسولانیا هم شرکت کرده بود که البته فستیوال‌های بسیار کم‌اهمیت‌تری نسبت به کن هستند و مشخص است که توجه به «پیر پسر» ربطی به حضورش در جشنواره‌ها ندارد. حتی چشم‌انتظاری فراوانی که برای فیلم «قاتل وحشی» از حمید نعمت‌الله وجود داشت، گواه دیگری بود برای اینکه طیف روشنفکر سینمای ایران هم بنا به کنجکاوی‌های دیگری توجهش به فیلم‌ها جلب می‌شود نه عناوین جشنواره‌های بزرگ. ایجاد «سینمای روشنفکری غیرجشنواره‌ای» در ایران، می‌تواند گام بزرگ و مؤثری در جهت توسعه گفت‌وابی این سینما بر دارد و چنین آثاری حتی اگر بی‌محایات‌ترین نقدها را به ساختار اجتماعی و سیاسی ایران وارد کنند، نعتیاه ضرر و خطرشان کمتر از آثار جشنواره‌ای و سفارتخانه‌ای است، بلکه امکان دارد مفید هم واقع شوند.

■ چرا کن دیگر آن جشنواره باشکوه سابق نیست؟
چرا کن و رویدادهایی نظیر آن دیگر اعتبار گذشته را ندارند؟ این فستیوال‌ها زمانی مدعی کشف و بها دادن به سینمای آلترناتیو بودند؛ یعنی نوعی از فیلمسازی که سوی از جریان اصلی و گیشه‌ای و علمه‌پسند حرکت می‌کرد و تجربه‌گرا بود. در قرن بیستم سینما هنوز هنر جوانی به حساب می‌آمد و تجربه‌گرایی‌ها هرچند غلط و نافرجام، در مسیر گسترش دسترس زبان آن توجیه پیدا می‌کردند. حالا اما تقریباً همه از مون و خطاهای ابتدایی انجام شده و تجربه‌گرایی به آن معنا که در قرن گذشته رایج بود توجهی ندارد. به‌علاوه در عصر ارتباطات هستیم و اینترنت و هوش مصنوعی از راه رسیده‌اند. به نظر نمی‌رسد برای کشف و معرفی درخشش‌های دیده نشده، نیاز

فساد علنی‌تر شده است

تحريم‌ها، حاضر به تأمين هزینه بازسازی سوریه هستند. ترامپ به دنبال معامله‌ای است که پول آمریکا خرج نشود اما نتیجه سیاسی برای او داشته باشد.

■ در سال‌های گذشته ایران بدون هیچ دلیل موجهی محور اصلی نگرانی کشورهای عرب بود؛ آیا اکنون شاهد تغییر این رویکرد هستیم؟

بی‌تردید! زمانی عربستان و امارات برای مهار ایران حاضر به نزدیکی به اسرائیل بودند اما امروز دیگر آن تهدید را به همان شدت احساس نمی‌کنند. روابط اعراب با ایران، با میانجی‌گری چین، بهبود یافته است. تمرکز کنونی دولت‌های خلیج‌فارس بیشتر بر مسائل فناوری، سرمایه‌گذاری، ثبات منطقه و رقابت‌های ژئوپلیتیک با ترکیه و حتی اسرائیل است، نه ایران.

■ درباره وضعیت انسانی در غزه، به نظر می‌رسد بی‌تفاوتی نگران‌کننده‌ای در سطح جهانی دیده می‌شود؛ دیدگاه شما چیست؟

فاجعه انسانی غزه به سطحی رسیده که دیگر نمی‌توان آن را نادیده گرفت. رئیس آن‌رو رسماً اعلام کرده اسرائیل از «گرسنگی به عنوان سلاح جنگی» استفاده می‌کند. تصاویر کودکانی که دنده‌های‌شان از گرسنگی بیرون زده، حقیقت تلخ این بحران است. با این حال غرب، بویژه آمریکا، فرانسه



چندانی به این جشنواره‌ها باشد. از نظر سیاسی هم کشورهای غربی در موضعی قرار گرفته‌اند که حتی با دوران جنگ سرد قابل مقایسه نیست و این رویکردها با همان شدت و حدت به جشنواره‌های هنری هم سرایت پیدا کرده است. تفاوت با دوران جنگ سرد از این جهت است که حالا غرب خود را در حال افول می‌بیند؛ نه اینکه قدرت هژمونیک، از قدرتی غربی به یک قدرت غربی دیگر واگذار شود. دیگر قضیه این نیست که امپراتوری‌های پرتغال و اسپانیا سقوط کنند و به جایش بریتانیا و فرانسه قدرتمند شوند و پس از آنها ایالات متحده سر برآورد و منظور از بلوک شرق هم جایی باشد که پایتختش در اروپاست. حالا عروج چین و هند و قدرت‌های منطقه‌ای و جهانی دیگر در خارج از قلمرو غربی مطرح شده و برخورد سیاسی غربی‌ها به همین دلیل بسیار ته‌اجمی، صریح و حتی تا حدود زیادی هیستریک شده است. در چنین شرایطی آنها در سیاسی برقرار کردن جشنواره‌ها هم تعارفات را کنار گذاشته‌اند. پیرو همین اوضاع، چنین فستیوال‌هایی دیگر در واقع آثار مهم سینمای جهان را که دیده نشده‌اند کشف نمی‌کنند. یعنی دیگر چنین امکانی برای آنها وجود ندارد. آنها حالا ناچارند بودجه‌ای دولتی را برای تولید فیلم‌ها در کشورهای مختلف اختصاص بدهند که مطابق سیاست‌های خودشان باشد و به عنوان محصول خود آن کشورها در جشنواره‌های‌شان شرکت کند. به همین دلیل صحنه این جشنواره‌ها کاملاً فراقلمی و دستچین شده است. اسمال، بخش مسابقه نخل طلای کن، ۲۲ فیلم حضور دارند که ۵ فیلم تولید آمریکا با محصول مشترک آنها با بریتانیاست. یک فیلم آلمانی و یک فیلم هم محصول مشترک آلمان و اسپانیاست. باقی ۱۶ فیلم دیگر همه با سرمایه‌گذاری خود فرانسه ساخته شده‌اند اما به اسم کشورهای گوناگون در این رویداد حضور دارند. جشنواره کن آن زمانی به عنوان مهم‌ترین رویداد هنری جهان شهرت یافت که فهرست فیلم‌هایش را به هیچ‌وجه اینگونه تأمین نمی‌کرد، بلکه به واقع آثاری از کشورهای مختلف در آن کشور شرکت داشتند. البته باید گفت فقط کن درگیر چنین وضعی نیست و در میان همسان‌های اروپایی دیگرش هم چنین ساختاری حاکم شده است. این برای آنها در جلب توجه از سینمادوستان سراسر جهان یک خلأ به وجود می‌آورد و برای جبران این خلأ ناچارند دست به دامن چهره‌های مشهور سینمای تجاری یا همان جریان اصلی بشوند؛ چیزی که در ابتدای راه خودشان را به عنوان نقطه مقابل آن تعریف کرده و به شهرت رسیده بودند. در سال‌های اخیر کار از حضور ستاره‌های هالیوود و حتی بلیوود روی فرش قرمز کن هم گذشته و اسمال این صحنه پر شده بود از بلاگرهای فضای مجازی که اساساً هیچ ربطی به سینما نداشتند و در عمرشان حتی یک پلان هم پشت یا جلوی دوربین هیچ فیلمی حضور پیدا نکرده بودند.

این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند.

این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی

روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در اصل نه از طرف جشنواره، بلکه از طریق اسپانسرهای‌شان یا شرکت‌هایی که خدمات فرش قرمز می‌دهند، با پرداخت مبلغی روی فرش قرمز آمده‌اند. این روزها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فیلم کن، بسیاری از سلب‌ریتی‌های اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی هم‌عکس‌هایی از خودشان روی فرش قرمز جشنواره کن منتشر می‌کنند. افرادی که در