

نرخ جدیدی برای نان تعیین نشده‌است

رئیس اتاق اصناف تهران تأکید بر اینکه نرخ جدیدی برای نان تعیین نشده است، اعلام کرد: قیمت جدید طی روزهای آینده اعلام خواهد شد و قیمت درج شده در اخبار منتشر شده روز گذشته همان قیمت‌های قدیمی است.

طی روزهای گذشته اخباری مبنی بر افزایش قیمت نان و اعمال قیمت جدید در کارخان‌هایی که در نالوایی‌ها قارز گرفته‌اند منتشر شد. بر اساس اخبار منتشر شده، مقرر شده بود که ۱۷ خرداد این قیمت‌های تغییر یافته اعمال شود اما بر اساس مشاهدات میدانی تاکنون هیچ تغییر قیمتی رخ نداده است و همچنان نان به نرخ قبلی به فروش می‌رسد و این در حالی است که در اخبار به نقل از فاطمه نظری، رئیس اتحادیه نالوایان سنتنی این نرخ‌ها منتشر شده بود.

حمیدرضا رستگار، رئیس اتاق اصناف تهران درباره نرخ‌نامه منتشر شده اظهار کرد: قیمت‌ها به عنوان قیمت جدید صحت ندارد و طی چند روز آینده نرخ جدید اعلام خواهد شد.

محمدسلیمانی، رئیس اتحادیه صنف نالوایان سنگکی تهران نیز اظهار کرد افزایش قیمتی که در برخی رسانه‌ها منتشر و اعلام شده بود «نان گران شد» مربوط به پخت نان با گندم آزاد بود و هنوز قیمت نان با آرد یارانه‌ای تعیین نشده و این موضوع در نهادهای متولی در حال بررسی است.

سلیمانی درباره دلیل افزایش قیمت نان‌های نالوایی‌های آزادپز هم گفت: دلیل افزایش قیمت در نان‌های آزادپز این است که گندم هر کیلوگرم ۱۲ هزار تومان در سال گذشته، امسال به هر کیلوگرم ۲۱ هزار و ۷۰۰ تومان مانند نان‌های حجیم و فانتزی افزایش قیمت داشته است. قیمت نان‌های حجیم بر اساس عرضه و تقاضاست و برای نان‌های سنتنی آزادپز هم عددی به عنوان کف تعیین شده است.

بازگشت ۱۰۰۰ مگاوات ظرفیت برق اتمی به مدار تولید

رئیس نیروگاه اتمی بوشهر گفت: با تلاش شبانه‌روزی و همت دانشمندان و متخصصان صنعت هسته‌ای، تولید برق در این نیروگاه مجدداً آغاز شد.

رئیس نیروگاه اتمی بوشهر اظهار داشت: با تلاش شبانه‌روزی و همت دانشمندان و متخصصان صنعت هسته‌ای، تولید برق در این نیروگاه مجدداً آغاز شد و مجدداً به شبکه سراسری برق کشور متصل شد.

وی افزود: اکنون در حال تولید برق هسته‌ای و امیدواریم بتوانیم نقش مؤثر در پایداری شبکه برق کشور، بویژه در منطقه جنوب ایفا کنیم.

رئیس نیروگاه اتمی بوشهر خاطرنشان کرد: یکی از ویژگی‌های مهم این مرحله، هماهنگی کامل تولید برق نیروگاه اتمی بوشهر با شبکه سراسری و وزارت نیرو است.

پسماند پلاستیک به ۴ میلیون تن رسید

مدیرکل دفتر محیط زیست، توسعه پایدار و فناوری وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به آمار تولید پلاستیک در ایران تصریح کرد، ما در کشور سال ۱۳۹۸ حدود ۲میلیون تن پسماند پلاستیک داشتیم که امروز به ۴میلیون تن رسیده‌است.

جعفر گوهرگانی،مدیرکل دفتر محیط زیست، توسعه پایدار و فناوری وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: تولید پلاستیک در جهان سال ۱۹۵۰ میلادی کمتر از ۲ میلیون تن بوده که این عدد در سال ۲۰۱۹ با ۱۸۴ برابر به ۳۴۸ میلیون تن رسید. این آمار در سال ۲۰۲۳ به بیش از ۴۰۰ میلیون تن افزایش یافت.

وی با اشاره به آمار تولید پلاستیک در ایران تصریح کرد، ما در کشور سال ۱۳۹۸ حدود ۲میلیون تن پسماند پلاستیک داشتیم که امروز به ۴ میلیون تن رسیده‌است.

مدیرکل دفتر محیط زیست، توسعه پایدار و فناوری وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه در پسماند پلاستیک در جهان رتبه ۲۷ را در اختیار داریم، ادامه داد: سرنانه مصرف پلاستیک در دنیا ۲۸ کیلوگرم است که آمار آن در ایران بالاتر است. وی عنوان کرد: ۱۲ کشور مسؤول ۶۰ درصد زباله‌های پلاستیک مدیریت نشده در جهان هستند که چین، هند، روسیه، ایران و… از جمله این کشورها بوده و باید مورد توجه قرار گیرد.

این مسؤول دولتی بیان کرد: تنها مصرف در کشور ۳۷،۳ میلیون تن در بسته‌بندی غذایی و ۱۲،۵ میلیون تن در تولیدات گیاهی و دامی بوده است. همچنین تخمین زده می‌شود بیش از یک میلیون تن پلاستیک در بخش کشاورزی مصرف می‌شود.

آخرین قیمت طلا و ارز

دیروز در بازار آزاد طلای ۱۸عیار هر گرم ۶ میلیون و ۴۱۷ هزار تومان و سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید ۷۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد.
قیمت طلا در دیروز در بازار آزاد، قیمت طلای ۱۸عیار هر گرم ۶ میلیون و ۴۱۷ هزار تومان، سکه تمام‌بهار آزادی طرح قدیم ۶۶میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید نیز ۷۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بود.
در بازار سبزمیدان، قیمت نیم‌سکه بهار آزادی ۴۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ربع سکه بهار آزادی ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه گرمی ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان تعیین شد و به فروش رسید.
همچنین هر مثقال طلا در بازار داخلی، ۱۲۷ میلیون و ۸۲۰ هزار تومان ارزش‌گذاری شد، ضمن اینکه قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۳۳۲۹ دلار بود.

قیمت اسکناس دلار توافقی در بازار تجاری دیروز با کاهش نسبت به روز کاری قبل، به نرخ ۱۷ هزار و ۱۳۱ تومان و قیمت توافقی دلار به نرخ ۶۹ هزار و ۱۹۳ تومان رسید.
قیمت توافقی هر اسکناس یورو در مرکز مبادله ایران نیز با افزایش نسبت به روز کاری قبل به ۸۱ هزار و ۲۶۹ تومان و نرخ حواله یورو نیز به ۷۹ هزار و ۵۶ تومان رسید.



خودروسازان داخلی با خبرسازی و افزایش فشار به دنبال افزایش ۲۵درصدی قیمت هستند

قیمت‌سازی خودروساز

دولت با آزادسازی واردات خودروهای دست دوم می‌تواند ضمن متعادل کردن بازار خودرو و مانع انحصارطلبی خودروسازان در قیمت‌گذاری شود

برای خریداران فراهم می‌آورد. بر اساس قوانین جدید، واردات خودروهای دست دوم با عمر کمتر از ۵ سال و استانداردهای آلاینده‌گی یورو ۵ و بالاتر مجاز شده است. این خودروها باید از برندهای معتبر کشورهای اروپایی، ژاپن و کره‌جنوبی تأمین شوند و تأییدیه‌های لازم از سازمان استاندارد را دریافت کنند تا از نظر کیفیت و ایمنی مشکلی نداشته باشند.

اجرای این سیاست موجب تقویت رقابت در بازار خواهد شد و خودروسازان داخلی را وادار به بهبود کیفیت محصولات خود می‌کند تا بتوانند در این فضای رقابتی جایگاه خود را حفظ کنند.

کاهش نقش واسطه‌ها و دلالان نیز یکی دیگر از مزایای این طرح است، زیرا افزایش عرضه موجب واقعی‌تر شدن قیمت‌ها و حذف واسطه‌گری‌های غیرضروری خواهد شد.

در واقع واردات خودروهای دست دوم می‌تواند نقش مهمی در تعدیل قیمت خودروهای خارجی و کنترل نرخ خودروهای وارداتی ایفا کند. این سیاست موجب عرضه و تقویت رقابت در بازار، زمینه را برای کاهش قیمت‌ها و بهبود دسترسی مصرف‌کنندگان فراهم می‌سازد.

واردات خودروهای دست دوم در سال ۱۴۰۳ تحت شرایط خاصی مجاز شده است، از جمله محدودیت سنی خودروها و الزام به رعایت استانداردهای آلاینده‌گی یورو ۵ و بالاتر. این اقدام می‌تواند گزینه‌های متنوع‌تری را در اختیار مشتریان قرار دهد و از سوی دیگر، موجب شود قیمت خودروهای وارداتی صفر تحت شرایط رقابتی کاهش یابد.

بنابراین افزایش عرضه این خودروها تأثیر مستقیم بر کاهش نقش واسطه‌ها و دلالان در بازار خواهد داشت، زیرا ورود محصولات بیشتر زمینه را برای واقعی‌تر شدن قیمت‌ها و کاهش حاشیه سود واسطه‌گری فراهم می‌کند. علاوه بر این، این سیاست خودروسازان داخلی را نیز تحت فشار قرار می‌دهد تا در قیمت‌گذاری خود تجدیدنظر کنند و کیفیت محصولات را نیز بهبود بخشند تا بتوانند رقابت مؤثری در بازار داشته باشند. در نهایت، موفقیت این سیاست وابسته به نحوه اجرای آن، میزان دسترسی مصرف‌کنندگان به خودروهای وارداتی و مدیریت صحیح دولت در تنظیم بازار خواهد بود. اگر این فرآیند به‌درستی انجام شود، می‌تواند به بهبود کیفیت، تعدیل قیمت‌ها، افزایش رقابت و کاهش نارضایتی عمومی منجر شود.

در ایران خواهد داشت و می‌تواند ساختار این صنعت را تغییر دهد. ورود خودروهای خارجی رقابت را در بازار افزایش می‌دهد و خودروسازان داخلی را مجبور می‌کند کیفیت محصولات خود را ارتقا دهند تا بتوانند با برندهای وارداتی رقابت کنند. این روند می‌تواند منجر به کاهش قیمت خودروهای داخلی شود، زیرا افزایش عرضه و رقابت موجب می‌شود مصرف‌کنندگان گزینه‌های بیشتری برای خرید داشته باشند و خودروسازان داخلی برای حفظ سهم بازار، قیمت‌ها را متعادل کنند.

علاوه بر این، آزادسازی واردات می‌تواند انتظارات تورمی را کاهش دهد، زیرا وقتی مصرف‌کنندگان به گزینه‌های متنوع‌تری دسترسی داشته باشند، احتمال افزایش افسار گسیخته قیمت‌ها کمتر خواهد شد. ورود خودروهای جدیدتر و مجهزتر به بازار، موجب افزایش تنوع محصولات می‌شود و مصرف‌کنندگان می‌توانند خودروهایی با استانداردهای بالاتر، امکانات بهتر و مصرف سوخت بهینه‌تر انتخاب کنند. این تغییرات رضایت عمومی را بهبود می‌بخشد و موجب افزایش سطح رقابت در صنعت خودرو خواهد شد.

در کنار این مزایا، آزادسازی واردات تأثیر مثبتی بر کاهش فعالیت واسطه‌ها و دلالان خواهد داشت. با افزایش عرضه و تعدیل قیمت‌ها، نقش واسطه‌ها در تعیین قیمت‌ها کاهش می‌یابد و مصرف‌کنندگان می‌توانند خودرو را با قیمت واقعی‌تری خریداری کنند.

با این حال، برخی چالش‌ها نیز وجود دارد. محدودیت‌های ارزی، تعرفه‌های گمرکی و فشار خودروسازان داخلی برای حفظ انحصار از موانعی است که ممکن است اجرای این سیاست را دشوار کنند. اگر دولت نتواند مدیریت مناسبی برای تأمین ارز مورد نیاز واردات خودروها فراهم کند، ممکن است خودروهای وارداتی همچنان روند صعودی قیمت داشته باشند. بنابراین در حال حاضر تعرفه‌های گمرکی بالا می‌تواند مانع کاهش قیمت خودروهای وارداتی شود و اجازه ندهد رقابت به شکل مطلوبی در بازار شکل بگیرد.

در همین راستا واردات خودروهای دست دوم نیز می‌تواند راهکاری مؤثر برای افزایش دسترسی مصرف‌کنندگان واقعی به خودروهای وارداتی باشد. این سیاست با گسترش گزینه‌های خرید، به کاهش قیمت‌ها کمک می‌کند و فرصت بیشتری را

وارداتی از جمله عواملی است که فشار بیشتری بر بازار خودرو وارد کرده و منجر به افزایش مطالبه تولید کنندگان خودرو شده است.

یکی از دلایلی که امروز تولیدکنندگان خودرو را ترغیب کرده تا به دنبال افزایش قیمت بروند افزایش نرخ ارز بوده که باعث شده هزینه واردات خودروهای خارجی بالا برود و همین فضا بر قیمت مواد اولیه و قطعات مورد نیاز برای تولید خودروهای داخلی نیز تأثیر گذاشته است. در کنار این مساله، مشکلات زنجیره تأمین جهانی نیز شرایط را برای تولیدکنندگان پیچیده‌تر کرده، زیرا بسیاری از شرکت‌های خودروسازی با کمبود قطعات مواجه هستند که موجب افزایش هزینه‌های تولید و کاهش ظرفیت تولید شده است.

کاهش عرضه برخی مدل‌های پرتقاضا به دلیل مشکلات تولید و محدودیت‌های وارداتی نیز موجب برهم خوردن تعادل بازار و افزایش قیمت‌ها شده است. با وجود این شرایط، کارشناسان معتقدند در سال ۱۴۰۴ قیمت خودروهای مونتاژی و وارداتی بین ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت، که ناشی از رشد هزینه‌های ارزی، تعرفه‌های جدید و مشکلات زنجیره تأمین است. برخی تحلیلگران حتی پیش‌بینی می‌کنند این افزایش ممکن است فراتر از این ارقام باشد.

در مجموع، اگر سیاست‌های قیمت‌گذاری با اصلاحات کیفی همراه نشود، رکود بازار همچنان ادامه خواهد داشت و اعتماد عمومی نسبت به این صنعت کاهش بیشتری خواهد یافت. آینده این وضعیت وابسته به تصمیمات کلیدی دولت و نحوه تعامل خودروسازان با انتظارات مصرف‌کنندگان خواهد بود.

اگر دولت نتواند راهکاری عملی برای مدیریت این بحران ارائه دهد، ممکن است بازار خودرو در ماه‌های آینده با افت شدید تقاضا، رشد فعالیت واسطه‌ها و افزایش نارضایتی عمومی روبه‌رو شود. از سوی دیگر، کاهش عرضه خودرو می‌تواند دولت را به سمت اجرای سیاست‌های کنترلی سخت‌گیرانه‌تر یا آزادسازی واردات بیشتر سوق دهد. در نهایت، آینده این چالش از تصمیمات کلیدی دولت و نحوه تعامل آن با خودروسازان وابسته خواهد بود.

در مقطع کنونی آزادسازی واردات خودرو می‌تواند یک راهکار مؤثر باشد، چرا که تأثیرات گسترده‌ای بر بازار خودرو

گروه اقتصادی: در روزهای اخیر، اختلاف میان خودروسازان داخلی و نهادهای نظارتی بر سر افزایش قیمت خودرو به یکی از چالش‌های جدی این صنعت تبدیل شده است.تولید کنندگان با استناد به افزایش هزینه تولید، خواستار اصلاح نرخ محصولات خود هستند اما وزارت صنعت و شورای رقابت تأکید دارند که تعیین قیمت خودرو باید از سوی نهادهای ذی‌ربط انجام شود و خودروسازان نقشی در این تصمیم‌گیری ندارند. این اختلاف‌نظر در شرایطی شکل گرفته که بازار خودرو در وضعیت رکود قرار دارد و بخش عمده‌ای از این بحران به نارضایتی مشتریان از کیفیت و شرایط عرضه خودروها مر تبط است.

مصرف کنندگان به‌طور گسترده معتقدند سطح کیفی و امکانات خودروهای داخلی تناسبی با قیمت‌های فعلی ندارد و همین مساله باعث کاهش اعتماد عمومی شده است. علاوه بر این، تاخیر در تحویل خودروهای ثبت‌نامی، مشکلات کیفی در محصولات ارائه‌شده، محدودیت در آپشن‌های رفاهی و چالش‌های مرتبط با دریافت پلاک و مدارک موجب افزایش نارضایتی خریداران شده است.

در چنین شرایطی، افزایش قیمت بدون ارتقای کیفیت نه تنها کمکی به رونق بازار نخواهد کرد، بلکه موج جدیدی از نارضایتی را در میان مصرف‌کنندگان ایجاد خواهد کرد. هر چند سیاست‌های دولت به‌منظور کنترل قیمت‌ها و حمایت از مصرف‌کنندگان طراحی شده است اما فشار خودروسازان برای افزایش نرخ‌ها نشان‌دهنده وجود مشکلات ساختاری عمیق در این صنعت است.

افزایش قیمت در دوران رکود، پیامدهای گسترده‌ای برای بازار خودرو دارد. کاهش قدرت خرید مردم و افت تقاضا از جمله تأثیرات این روند است که موجب کاهش معاملات و تشدید رکود خواهد شد. از طرفی، ایجاد انتظارات تورمی سبب می‌شود خریداران حتی پیش از اعمال افزایش قیمت، از بازار خارج شوند. همچنین کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو نشان‌دهنده نگرانی سرمایه‌گذاران از آینده این بازار و سیاست‌های نامشخص قیمت‌گذاری است.

البته تولیدکنندگان معتقدند نوسانات نرخ ارز و تغییرات تعرفه‌های گمرکی بر قیمت تمام‌شده محصولات آنها تأثیر گذاشته است اما مصرف‌کنندگان معتقدند محدودیت‌های

اقتصاد خرد، پایه توسعه

سهام مشاغل خانگی از بازار کار بین ۱۰ تا ۱۵درصد بر آورد شده‌است

گروه اقتصادی: در شرایطی که نرخ بیکاری در بسیاری از مناطق کشور روند افزایشی دارد، مشاغل خانگی به عنوان یکی از مؤثرترین راهکارهای اشتغال‌زایی و توسعه اقتصاد خانواده‌ها مطرح شده‌اند. با وجود مزایای متعدد، این حوزه همچنان با چالش‌هایی نظیر نبود حمایت‌ها، ضعف زیرساخت‌ها و محدودیت در دسترسی به بازار فروش مواجه است که رشد پایدار آن را با مانع روبه‌رو کرده است. بر اساس گزارش‌های مختلف، سهم مشاغل خانگی از بازار کار بین ۱۰ تا ۱۵ درصد برآورد شده است. این مشاغل به عنوان بخشی از اقتصاد غیررسمی، نقش قابل توجهی در تأمین معیشت افراد دارند و منبع مهمی برای اشتغال محسوب می‌شوند.

مشاغل خانگی به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد خرد، توانسته‌اند نقش قابل‌توجهی در کاهش بیکاری، افزایش استقلال مالی افراد و رونق کسب‌وکارهای کوچک ایفا کنند. با تحولاتی که در حوزه فناوری و تغییرات گسترده در نحوه تعامل افراد با بازار کار انجام شده، کسب‌وکارهای خانگی بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته‌اند. در حالی که این نوع مشاغل، فرصت‌های زیادی برای رشد اقتصادی فراهم کرده‌اند، چالش‌هایی نیز دارند که نیازمند سیاست‌های حمایتی و راهکارهای عملی برای شکوفایی و بهره‌گیری کامل از ظرفیت‌های آنهاست.

این مشاغل با ویژگی‌هایی مانند انعطاف‌پذیری زمانی و مکانی، کاهش هزینه‌های عملیاتی، افزایش استقلال مالی و دسترسی به بازارهای گسترده از طریق پلتفرم‌های دیجیتال، توانسته‌اند مسیر جدیدی را برای کارآفرینی و توسعه اقتصادی باز کنند.از سوی دیگر، حمایت‌های مالی و اعتباری در قالب وام‌های با نرخ بهره پایین نیز بستری مناسب برای رشد این بخش از اقتصاد فراهم کرده است. چنین کسب‌وکارهایی علاوه بر ایجاد فرصت‌های درآمدی، می‌تواند به توسعه پایدار جامع و تقویت اقتصادهای محلی کمک کند. با این‌حال، چالش‌هایی همچون عدم دسترسی به بازارهای بزرگ و شبکه‌های توزیع گسترده، نبود بیمه و حمایت‌های اجتماعی، مشکلات تأمین مالی، موانع قانونی و پیچیدگی‌های اداری، محدودیت مهارت‌های مدیریتی و بازاریابی و عدم دسترسی به زیرساخت‌های مناسب، مانعی برای رشد پایدار کسب‌وکارهای خانگی محسوب می‌شوند. بسیاری از افراد فعال در این حوزه با مشکلاتی روبه‌رو هستند که برطرف کردن آنها نیازمند ارائه راهکارهای عملی و برنامه‌های حمایتی دقیق است.

برای توسعه و بهبود وضعیت مشاغل خانگی، اقدامات مختلفی از جمله تقویت آموزش‌های مهارتی و مدیریتی، ایجاد شبکه‌های حمایتی و اتصال به بازارهای داخلی و بین‌المللی، ارائه مشوق‌های مالی و اعتباری، تدوین قوانین حمایتی برای تأمین امنیت شغلی و حمایت‌های اجتماعی و بهبود زیرساخت‌ها و فناوری ضروری است.
مشاغل خانگی دیگر تنها یک راهکار موقت برای کسب درآمد نیستند، بلکه بخشی از ساختار اقتصادی محسوب می‌شوند که قابلیت شکل‌دهی به بازارهای جدید، بهبود وضعیت معیشتی افراد و تقویت پایه‌های اقتصاد خرد را دارند.

با سرمایه‌گذاری مناسب در فناوری، آموزش و حمایت‌های مالی، این کسب‌وکارها می‌توانند به یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد تبدیل شوند. موفقیت در توسعه این بخش نیازمند سیاست‌های منسجم و اراد‌های جدی برای فراهم کردن زمینه‌های رشد و شکوفایی کسب‌وکارهای خانگی است. اگر این مسیر به طور کامل و برنامه‌ریزی‌شده دنبال شود، می‌توان انتظار داشت مشاغل خانگی به عنوان یک عامل کلیدی در اقتصاد خرد و توسعه



پایدار جوامع نقش آفرینی کنند.

مشارکت مردم در فرآیند تولید و سرمایه‌گذاری از طریق جذب سرمایه‌های خرد و پرکننده، یکی از مؤثرترین راهکارها برای تحقق جهش تولید محسوب می‌شود. ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و توسعه مشاغل خانگی، بستری مناسب برای مشارکت عمومی در اقتصاد فراهم می‌کند که علاوه بر اشتغال‌زایی پایدار، به رونق تولید نیز کمک می‌کند.

برای تسهیل فرآیند اشتغال‌زایی پایدار، به رونق تولید نیز کمک می‌کند. نظیر توسعه تعاون، رفاه، پست‌بانک، ملی، صادرات، تجارت، ملت و قرض‌الحسنه مهر انجام می‌شود. این وام‌ها با نرخ سود ۴ درصد، در بخش‌های مختلفی از جمله صنایع دستی، خدمات، صنعت، فرهنگ و کشاورزی در دسترس متقاضیان قرار دارد. جامعه هدف این طرح شامل زنان سرپرست خانوار، زنان دارای مهارت در مناطق شهری و روستایی و جوانان جوانی کار است. در سامانه مشاغل خانگی تاکنون ۶۲۰ رشته فعالیت ثبت شده است. عمده این تسهیلات به متقاضیان طرح‌های مرتبط با صنایع دستی، قالیبافی، گلیم‌بافی و خیاطی تعلق گرفته است. یکی از ویژگی‌های مهم مشاغل خانگی، بی‌نیازی به فضای زیاد و عدم نیاز به پرداخت هزینه‌های اجاره است که موجب کاهش هزینه‌های اولیه و افزایش قابلیت اجرا و گسترش این طرح‌ها می‌شود.

در کنار مشاغل خانگی، تعاونی‌ها نیز نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی ایفا می‌کنند. در حال حاضر، تعاونی‌ها در حوزه‌های تولید، توزیع و خدمات فعال هستند که به عنوان کانون‌های کسب‌وکار و خوشه‌های صنعتی نقش مهمی در تأمین نیازهای اقتصادی دارند. حمایت از تعاونی‌ها و جذب سرمایه‌گذاران، نه تنها موجب تقویت اقتصاد محلی می‌شود، بلکه زمینه افزایش اشتغال و تحقق شعار سال را نیز فراهم می‌آورد.

با توجه به رشد روزافزون مشاغل خانگی و نقش آنها در ایجاد اشتغال، حمایت و توسعه این بخش می‌تواند به افزایش ظرفیت‌های اقتصادی استان، رونق تولید و تحقق اشتغال پایدار کمک کند. برنامه‌های اجرایی در این حوزه، با بهره‌گیری از منابع مالی، قوانین حمایتی و مشارکت تعاونی‌ها، می‌تواند مسیر توسعه این بخش را هموارتر کند.

■ نقش مشاغل خانگی در توانمندسازی اقتصادی

بر اساس آمار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مشاغل خانگی بیش از ۱۰ درصد از اشتغال غیررسمی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. این کسب‌وکارها عمدتاً توسط زنان، اشتغال‌مندان و اقشار آسیب‌پذیر در مناطق شهری و روستایی اداره می‌شوند و نقش مهمی در کاهش فقر، جلوگیری از مهاجرت و ارتقای توان اقتصادی خانواده‌ها ایفا کرده‌اند.

البته چالش‌هایی همچون دشواری در دریافت تسهیلات بانکی، نبود پوشش بیمه‌ای، کمبود آموزش‌های تخصصی، ضعف برندسازی و مشکلات بازاریابی موجب شده بسیاری از تولیدکنندگان با محدودیت‌های جدی در رشد کسب‌وکار خود مواجه شوند. علاوه بر این،