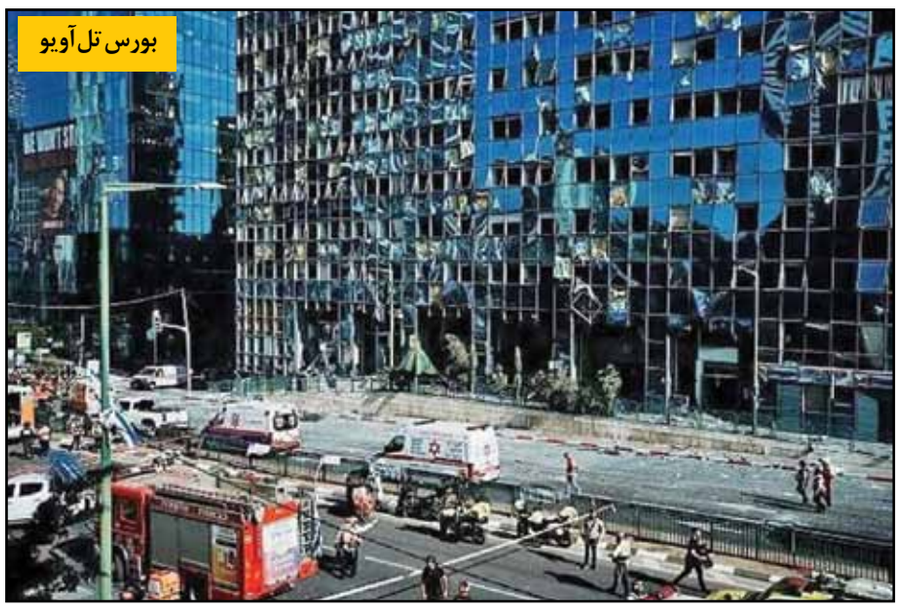
بورس تل‌آویو

بورس تهران

«وطن امروز» از عملیات روانی نتانیاهو برای آسیب به بورس ایران گزارش می‌دهد

واکنش بورس ایران به دشمن

فعالان بورس ایران بعد از عملیات رسانه‌ای رژیم صهیونیستی با حمایت خود از معاملات، شاخص را مثبت کردند

گروه اقتصادی: پس از پایان جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم صهیونیستی، بازار سرمایه ایران با موج شدیدی از هیجان و نگرانی در میان سهامداران مواجه شد؛ فضایی شکننده و ناپایدار که به‌سرعت مورد بهره‌برداری تبلیغاتی و روانی نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی قرار گرفت. بنیامین نتانیاهو در یک موضع‌گیری نمایشی با لبخندی مصنوعی در مقابل دوربین، تلاش کرد بورس ایران را در «قعر زمین» معرفی کند و در مقابل، بورس‌های آمریکا و اسرائیل را به عنوان نماد «اوج‌گیری اقتصادی» تصویرسازی کند. این در حالی بود که بورس تل‌آویو در همان جنگ، مستقیماً هدف حملات موشکی قرار گرفته و زیرساخت‌های معاملاتی آن دچار اختلالات جدی شده بود؛ وضعیتی که به طور طبیعی باید منجر به توقف یا افت شدید شاخص‌ها می‌شد.

با این حال رژیم صهیونیستی با اتکا به شبکه‌های رسانه‌ای همسو و حمایت‌های مالی غربی، بویژه از سوی ایالات متحده و برخی کشورهای اروپایی، توانست روند مصنوعی از بهبود و ثبات در ظاهر بورس تل‌آویو ایجاد کند؛ در حالی که گزارش‌های مستقل و معتبر از خروج قابل توجه سرمایه‌گذاران خارجی از بازار اسرائیل حکایت داشتند. این تناقض آشکار میان واقعیت‌های اقتصادی و روایت‌سازی‌های تبلیغاتی، گویای ماهیت سیاسی بورس تل‌آویو به عنوان ابزاری برای جنگ روانی بود.

در واکنش به این فرافکنی‌های حساب‌شده و هدفمند، بیش از ۳۵۰۰ فعال بازار سرمایه ایران با صدور بیانیه‌ای رسمی، ضمن محکومیت شدید اظهارات نتانیاهو، تأکید کردند رژیم صهیونیستی سال‌هاست جنگی ترکیبی علیه ایران آغاز کرده است؛ جنگی که تنها به حملات نظامی محدود نمی‌شود، بلکه در حوزه‌های اقتصادی، اطلاعاتی، سایبری و رسانه‌ای نیز فعالانه جریان دارد. هدف این جنگ، آسیب زدن به آسایش عمومی، لطمه به رفاه اقتصادی، خدشه به انسجام ملی و در نهایت بی‌اعتمادسازی مردم نسبت به نظام مالی کشور است.

اکنون این رژیم از طریق هم‌سویی رسانه‌های خارجی و برخی شبکه‌های معاند، جنگ را وارد فاز پیچیده‌تری کرده است؛ فازی که با هدف تضعیف سرمایه‌گذاران خرد، دلسردی عمومی و بی‌ثبات‌سازی سرمایه‌گذاری طراحی شده و به صورت فشرده دنبال می‌شود.

با وجود تمام فشارهای روانی، سایبری و رسانه‌ای، فعالان بازار سرمایه ایران نشان دادند که به عهد خود با بازار پایبند هستند و حتی در دوران افت و ریزش قیمت‌ها نیز عقب‌نشینی نکرده‌اند. آنان ضمن پذیرش نقدهایی نسبت به ضعف عملکرد برخی نهادهای مالی، تأکید کردند با استواری و باور عمیق، در کنار بازار سرمایه خواهند ایستاد و اجازه سوءاستفاده بیگانگان را نخواهند داد. این وفاداری، تنها در بیانیه‌ها نماند، بلکه به صورت عملی در رفتار جمعی سرمایه‌گذاران نیز تجلی یافت. پس از اظهارات نتانیاهو، موجی منسجم از حمایت‌های هدفمند شکل گرفت که در نهایت موجب آغاز روند صعودی در بورس ایران شد و امید به اصلاح شاخص‌ها و بازسازی اعتماد را افزایش داد.

در پاسخ به این تحولات مثبت و برای تسریع در روند بازسازی اعتماد عمومی، سازمان بورس و اوراق بهادار بسته‌ای دوگانه از سیاست‌های حمایتی را معرفی کرد. بخش نخست این بسته، اوراق تبعی بیمه سهام بود که با هدف حمایت از اشخاص حقیقی با سبد زیر ۵۰۰ میلیون تومان طراحی شده و بر اساس زمان‌بندی اعلام‌شده، قرار است از روز دوشنبه اجرا شود. بخش دوم آن، اوراق تبعی تأمین مالی است که از طریق ۲ صندوق تخصصی منتشر خواهد شد؛ صندوق تثبیت بازار سرمایه با سهم ۲۰ همت و صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه با سهم ۱۵ همت تأمین مالی از سوی نهادهای فعال بازار. هدف اصلی این ابزارها، انتقال سهام پایه به بانک‌ها و واگذاری اوراق اختیار در چارچوبی حرفه‌ای و بلندمدت است که از هفته آینده عملیاتی خواهد شد.

در ادامه روند سیاست‌گذاری، اقدام دیگری نیز در دستور کار قرار گرفت که هدف آن حمایت غیرمستقیم از صندوق‌های اهرمی بود. بر اساس این طرح، صندوق توسعه بازار سرمایه اقدام به خرید سهام موجود در پرتفوی این صندوق‌ها کرد و مدیران صندوق‌ها نیز به موازات آن، یونیت‌های قابل معامله را بازخرید کردند تا صف‌های فروش کنترل شده و تعادل معاملاتی بازگردد. در جریان این عملیات، مجموعاً ۱٫۲ همت یونیت توسط صندوق توسعه و ۱۵ همت توسط خود صندوق‌ها جمع‌آوری شد. طبق اعلام رسمی، این روند حمایتی در روزهای آتی نیز ادامه خواهد یافت تا تمام طیف‌های سرمایه‌گذاران، بویژه سرمایه‌گذاران خرد و صندوق‌های تخصصی، تحت پوشش این برنامه قرار گرفته و از تعمیق نوسانات جلوگیری شود.

برآیند این اقدامات چندلایه، نه‌تنها مانع تحقق کامل سناریوی جنگ روانی رژیم صهیونیستی شد، بلکه با افزایش همبستگی میان فعالان بازار، اجرای سیاست‌های تخصصی و بازسازی اعتماد عمومی، زمینه عبور بازار سرمایه ایران از دوره بحران را فراهم کرد و مقدمات ورود آن به مرحله‌ای تازه از تعادل، پایداری و رشد فراهم شد؛ مرحله‌ای که به روشنی نشان داد عملیات تبلیغاتی و روایت‌سازی‌های سیاسی هرگز قادر به جایگزینی واقعیت‌های اقتصادی و اراده ملی نخواهند بود.

در سوی دیگر میدان، نباید فراموش کرد که بورس تل‌آویو نیز هم‌زمان با تحولات بازار ایران، تحت تأثیر مستقیم جنگ ۱۲ روزه قرار گرفته بود و با چالش‌های پیچیده‌ای روبه‌رو شد. شاخص TA-35 که نماد شرکت‌های بزرگ اسرائیلی است، در همان روزهای آغازین جنگ با افتی نزدیک به ۹ درصد مواجه شد. حملات موشکی ایران به زیرساخت‌های فناوری و شهری اسرائیل، موجب اختلال در سیستم‌های معاملاتی بورس شد و در نهایت این بازار به ناچار برای مدتی تعطیل شد. در همان بازه زمانی، بیش از ۴٫۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی از بازار خارج شد؛ رقمی که برای اقتصادی با وابستگی شدید به سرمایه‌گذاری بین‌المللی، هشدار جدی درباره بی‌اعتمادی است. شرکت‌های فناوری برجسته‌ای همچون Wix و Check Point نیز با افت شدید ارزش سهام خود وضعیت شکننده‌تری را تجربه کردند و سرمایه‌گذاران اروپایی در واکنشی سریع، اقدام به خروج از بازار کردند.

برای مواجهه با این بحران، دولت صهیونیستی با پشتیبانی مالی و سیاسی متحدان غربی، بویژه ایالات متحده، دست به اقدامات فوری زد تا تصویر ثبات بازار را بازسازی کند. بانک مرکزی رژیم صهیونیستی با دریافت بیش از ۲ میلیارد دلار ارز خارجی، نرخ شِکِل را تثبیت کرده و از رشد تورم جلوگیری کرد؛ اقدامی که به وضوح وابسته به کمک‌های مالی نظامی آمریکا بود. در کنار این مداخله، شرکت‌های نظامی اسرائیلی نیز با سفارش‌های جنگی مستقیم از ایالات متحده، منابع نقدی گسترده‌ای را به بازار تزریق کردند. رسانه‌های آمریکایی و اروپایی نیز با روایت‌پردازی‌های هدفمند، تمرکز خود را بر «بازگشت سریع بازار» گذاشتند تا تصویری باثبات از اقتصاد اسرائیل ارائه دهند؛ تصویری که در تضاد کامل با داده‌های میدانی از تزلزل، خروج سرمایه و ریسک سیستماتیک است.

اروپا نیز در این چرخه نقش غیرمستقیم اما تأثیرگذاری ایفا کرد. بسیاری از صندوق‌های سرمایه‌گذاری اروپایی در روزهای ابتدایی جنگ دارایی‌های خود را نقد کرده بودند اما بر اثر فشار لابی‌های مالی صهیونیستی و نهادهای بانکی مرتبط، بخشی از این سرمایه‌ها به صورت موقت به بازار بازگردانده شد. این فرآیند نه‌تنها نشانه‌ای از پویایی بازار نبود، بلکه نشان داد بورس تل‌آویو بشدت وابسته به حمایت‌های خارجی و ظرفیت‌های تزریقی است و فاقد استحکام داخلی برای تاب‌آوری در شرایط بحرانی است.

در چنین شرایطی، بررسی چشم‌انداز آینده این ۲ بازار، مسیرهای کاملا متفاوتی را ترسیم می‌کند. بورس ایران با تکیه بر ظرفیت‌های اقتصادی بومی، حمایت‌های سیاسی هدفمند و بازسازی اعتماد عمومی، در حال ورود به دوره‌ای پایدار از تثبیت و رشد است. عواملی چون کاهش ریسک سیاسی ورود نقدینگی حقیقی، اصلاح ساختار مالی و تقویت ابزارهای حمایتی، نشان می‌دهند چشم‌انداز میان‌مدت بورس ایران با وجود چالش‌هایی مانند تورم و ناترازی انرژی، همچنان مثبت ارزیابی می‌شود. در صورت تداوم روند کنونی حمایت‌های هدفمند، تقویت ابزارهای مالی و اصلاح رویه‌های اجرایی در نهادهای نظارتی، این بازار می‌تواند به بستری پایدار برای جذب سرمایه‌های داخلی و حتی منطقه‌ای تبدیل شود. همچنین گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری و افزایش شفافیت در فرآیندهای معاملاتی، نقش مهمی در تعمیق بازار و کاهش رفتارهای هیجانی خواهد داشت.

در مقابل، بورس تل‌آویو با وجود رشد ظاهری شاخص‌ها، چشم‌اندازی شکننده و ناپایدار دارد. ادامه وابستگی شدید به سرمایه‌های خارجی، ضعف در تاب‌آوری مقابل بحران‌های امنیتی و سیاسی و اتکای بیش از حد به دخالت‌های بانک مرکزی رژیم و حمایت‌های ایالات متحده، این بازار را در بلندمدت با خطر اصلاح‌های شدید یا حتی سقوط تدریجی مواجه می‌کند. تجربه‌های پیشین نشان داده‌اند بازارهایی با رشد مصنوعی و فاقد بنیان‌های تولیدی داخلی، در مواجهه با تغییرات ژئوپلیتیک یا کاهش حمایت‌های خارجی، مستعد بحران‌های سیستماتیک هستند.

گزارش «وطن امروز» از رشد ۵۰ درصدی قیمت بلیت پروازهای اربعین ۱۴۰۴

پرواز قیمت پروازها

گروه اقتصادی: در سال جاری قیمت بلیت‌های پرواز رفت‌وبرگشت اربعین با افزایش چشم‌گیری مواجه شده است. بر اساس اعلام صبح دیروز مقصود اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، نرخ بلیت‌های پرواز از تهران به نجف و بغداد ۱۸ میلیون تومان و از مشهد و فرودگاه‌های شرق کشور ۲۲ میلیون تومان تعیین شده بود با این حال و پس از اعتراضات گسترده این اعداد تغییر کرد و بعدازظهر قیمت بلیت اربعین تهران به نجف ۱۵ میلیون تومان و بلیت اربعین مشهد به نجف و بغداد ۱۸ میلیون تومان تعیین و اعلام شد. این در حالی است که سال گذشته نرخ بلیت همین مسیرها با قیمت‌هایی به‌مراتب پایین‌تر ارائه شده بودند: برای مسیر تهران ـ نجف و غرب کشور ۱۰ میلیون تومان و برای مشهد ـ نجف و بغداد ۱۲ میلیون تومان. به این ترتیب، در کمتر از یک سال، قیمت‌ها ۵۰ درصد افزایش یافته است.

شرکت‌های هواپیمایی اعلام کرده‌اند این قیمت‌ها به‌صورت داوطلبانه ارائه شده اما با توجه به شرایط خاص ایام اربعین و فشار تقاضا، این رشد قیمتی می‌تواند ناشی از افزایش هزینه‌های عملیاتی، سوخت و کمبود ظرفیت ناوگان هوایی باشد. همچنین تأکید شده که زائران بلیت خود را از منابع معتبر و به‌صورت رفت‌وبرگشت تهیه کنند تا از هزینه‌های اضافه در عراق و مشکلات احتمالی جلوگیری شود، چراکه خرید بلیت در خارج از کشور مشمول هزینه‌های ارزی خواهد بود.

مرداد سال گذشته مقصود اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در رابطه با قیمت بلیت پروازهای اربعین گفته بود: قیمت مصوب بلیت پروازهای اربعین در مسیر تهران ـ نجف و فرودگاه‌های غرب کشور ۱۰ میلیون و برای مسیر مشهد ـ نجف و بغداد (فرودگاه‌های شرق کشور) ۱۲ میلیون تومان است، برای مسیر یکطرفه نیز قیمت بلیت به‌ترتیب ۵ و ۶ میلیون تومان است.

حالا با توجه به کاهش قیمت رخداده دیروز بعدازظهر نسبت به نرخ‌های اعلامی صبح دیروز بلیت‌های پرواز اربعین تهران و مشهد، نرخ بلیت دیگر فرودگاه‌های کشور نیز طبیعتا کاهش خواهد یافت که جزئیات آن اعلام نشده است.

افزایش قیمت بلیت‌های پرواز اربعین در سال ۱۴۰۴ نتیجه مجموعه‌ای از عوامل ساختاری، عملیاتی و اقتصادی است که فشار قابل‌توجهی را بر شرکت‌های هواپیمایی وارد کرده است. از جمله مهم‌ترین دلایل می‌توان به رشد هزینه‌های فرودگاهی در عراق اشاره کرد؛ فرودگاه‌هایی مثل نجف برای هر پرواز مبلغی بالغ بر ۱۰ هزار دلار بابت خدمات هندلینگ دریافت می‌کنند و علاوه بر آن، برای هر صندلی هواپیما، رویالتی جداگانه‌ای منظور می‌شود. این موارد به‌تنهایی بار مالی سنگینی را بر ایرلاین‌ها تحمیل کرده است.

از سوی دیگر، نوسانات نرخ ارز، بویژه در سامانه نیما و بازار آزاد، هزینه‌های ارزی مرتبط با سوخت، قطعات و خدمات خارج کشور را افزایش داده. این موضوع در کنار افزایش هزینه‌های تعمیر و نگهداری هواپیماها، به دلیل محدودیت‌های واردات قطعات و تحریم‌ها، به بالا رفتن بهای تمام‌شده خدمات پروازی انجامیده است. در چنین شرایطی، بسیاری از شرکت‌ها تعمیرات را در داخل کشور انجام می‌دهند که اگرچه موجب استقلال نسبی شده اما هزینه‌های داخلی را نیز بالا برده است.

همچنین در ایام اربعین، با توجه به افزایش بی‌سابقه تقاضا و محدودیت ظرفیت ناوگان هوایی، تعادل میان عرضه و تقاضا برهم خورده و موجب رشد طبیعی قیمت‌ها شده است. شرایط عملیاتی خاص در این ایام نیز بی‌تأثیر نبوده؛ هواپیماها اغلب در مسیر رفت یا برگشت با ظرفیت کم یا حتی خالی پرواز می‌کنند که هزینه هر لگ پروازی را افزایش می‌دهد. علاوه بر آن، شرایط جوی خاص عراق، بویژه گرمای شدید در ماه‌های محرم و صفر، محدودیت‌هایی برای عملیات پروازی به وجود می‌آورد که ریسک‌ها و هزینه‌های فنی را بالا می‌برد. هرچند نمی‌توان ضعف نظارت و بی‌توجهی متولی صنعت هوانوردی به مطالبه شرکت‌های هواپیمایی را نادیده گرفت. به عبارت دیگر، آنها هرجور که تمایل داشته باشند قیمت‌ها را افزایش می‌دهند.

افزایش ۵۰ درصدی قیمت بلیت‌های پرواز اربعین در سال ۱۴۰۴ نگرانی‌های جدی درباره کارآمدی سازوکارهای نظارتی و سیاست‌گذاری در بخش حمل‌ونقل هوایی ایجاد کرده است.

این رشد قیمتی، علاوه بر فشار مالی گسترده‌ای که بر زائران وارد می‌کند، اعتماد عمومی به شفافیت عملکرد شرکت‌های هواپیمایی را نیز تحت تأثیر قرار داده است. از همین رو، اتخاذ سیاست‌های روشن، هماهنگ و عملیاتی برای کنترل این روند ضروری است.

یکی از مهم‌ترین اقدامات، تعیین سقف قیمتی الزام‌آور برای ایام خاص مانند اربعین است. این سقف باید با همکاری سازمان هواپیمایی کشوری و انجمن شرکت‌های هواپیمایی تعیین شده و فروش خارج از این محدوده ممنوع باشد. همچنین استفاده از پروازهای فوق‌العاده و ظرفیت ایرلاین‌های خارجی در ایام پرتردد، به کاهش فشار تقاضا و تثبیت قیمت‌ها کمک می‌کند. در کنار این اقدامات، تخصیص سوخت یارانه‌ای و تسهیلات ارزی به ایرلاین‌ها می‌تواند هزینه‌های عملیاتی را کاهش داده و مانع رشد غیرمنطقی قیمت‌ها شود.

شفاف‌سازی فرآیند قیمت‌گذاری، نظارت مستمر بر دفاتر فروش و برخورد قاطع با متخلفانی که از نرخ مصوب عدول می‌کنند، از جمله سیاست‌های مکمل و بسیار مؤثر هستند. استفاده از ابزارهای حقوقی از جمله تعلیق مجوز فعالیت یا معرفی به مراجع قضایی در برابر گران‌فروشی سازمان‌یافته می‌تواند بازدارندگی لازم را ایجاد کند. علاوه بر این، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل زمینی و ریلی، بویژه در مسیرهای مرزی، نه‌تنها گزینه‌های جایگزین برای زائران فراهم می‌آورد، بلکه نقش موثری در کاهش بار تقاضا بر خطوط هوایی خواهد داشت.

در این میان، ضعف نظارت بر عملکرد شرکت‌های هواپیمایی به عنوان یکی از عوامل اصلی این رشد قیمت، بارها مورد انتقاد قرار گرفته است. برخی شواهد از تبانی غیررسمی میان ایرلاین‌ها برای افزایش هماهنگ نرخ‌ها حکایت دارد و حتی رفتارهایی مانند زمینگیر کردن غیرضروری هواپیماها یا تأخیرهای برنامه‌ریزی‌شده، برای محدود کردن عرضه و افزایش قیمت‌ها مشاهده شده‌اند. این موارد نشان‌دهنده ضرورت بازنگری در سازوکار نظارت و پاسخگویی نهادهای مسؤول، بویژه سازمان هواپیمایی کشوری است.

در کشورهایی با تقاضای بالا برای سفرهای زیارتی مانند عربستان و عراق، سیاست‌های گوناگونی برای کنترل قیمت بلیت‌های هواپیما و تسهیل سفر زائران به کار گرفته شده که می‌تواند برای ایران نیز الهام‌بخش باشد. در عربستان سعودی، بویژه در موسم حج، همکاری میان دولت، وزارت حج و عمره و شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی منجر به تدوین نرخ‌های فصلی بلیت با توجه به هزینه سوخت و ارز شده است. علاوه بر این، استفاده از ناوگان کشورهای دیگر و فرودگاه‌های جایگزین مانند طائف، به منظور کاهش فشار بر فرودگاه‌های اصلی و هزینه‌های جانبی سفر صورت می‌گیرد. یکی دیگر از اقدامات مؤثر عربستان ایجاد سامانه‌های متمرکز رزرو بلیت برای گروه‌های زائران است که موجب جلوگیری از نوسانات ناگهانی و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها می‌شود.

در عراق، با وجود محدودیت‌های زیرساختی و ظرفیت ناوگان، تلاش‌هایی جهت تنظیم بازار صورت گرفته است. از جمله اقدامات این کشور می‌توان به تعیین نرخ‌های مصوب بلیت در بازه‌های زمانی خاص مانند ایام اربعین اشاره کرد. دولت همچنین به زائران توصیه می‌کند از مسیرهای زمینی استفاده کنند تا فشار بر پروازها کاهش یابد. هشدار در رابطه با خرید بلیت از منابع غیرمجاز نیز بخشی از سیاست‌های پیشگیرانه برای مقابله با گران‌فروشی واسطه‌هاست.

در مجموع، تجربه این کشورها نشان می‌دهد کنترل قیمت در ایام زیارتی پرتقاضا نیازمند ترکیبی از سیاست‌های قیمت‌گذاری شفاف، افزایش ظرفیت ناوگان، توسعه مسیرهای جایگزین و نظارت دولتی قدرتمند است. بنابراین هرچند قیمت‌ها تاحدودی تعدیل شده است اما به طور کلی بدون نظارت مؤثر و سیاست‌گذاری چندلایه، روند فعلی افزایش قیمت بلیت نه‌تنها متوقف نخواهد شد، بلکه زمینه‌ساز نارضایتی اجتماعی، تشدید فشار مالی بر خانوارها و کاهش کیفیت خدمات نیز خواهد بود. در مجموع، افزایش نرخ بلیت‌ها در سال ۱۴۰۴ را نمی‌توان صرفاً به تورم عمومی نسبت داد، بلکه این موضوع حاصل ترکیبی پیچیده از فشارهای ساختاری، اقتصادی و عملیاتی است که کنترل آن نیازمند مداخلات سیاست‌گذاری، ارتقای ناوگان و بازنگری در تعاملات بین‌المللی حوزه حمل‌ونقل هوایی است.

اخبار

کاهش نرخ بیکاری به ۷٫۳ درصد در بهار ۱۴۰۴

نتایج طرح آمارگیری نیروی کار بهار ۱۴۰۴ و بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ سال و بیشتر نشان می‌دهد ۷٫۳ درصد از جمعیت فعال بیکار بوده‌اند.

مرکز آمار ایران اعلام کرد: نتایج طرح آمارگیری نیروی کار بهار ۱۴۰۴ و بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیشتر نشان می‌دهد ۷٫۳ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند.

بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص نسبت به فصل مشابه در سال قبل (بهار ۱۴۰۳)، ۰٫۴ درصد کاهش یافته است. بهار ۱۴۰۴ به میزان ۴۱٫۲ درصد جمعیت ۱۵ سال و بیشتر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (بهار ۱۴۰۳) تغییری نیافته است.

جمعیت شاغلان ۱۵ سال و بیشتر در این فصل ۲۵ میلیون و ۱۲۳ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل تقریبا ۳۷۷ هزار نفر افزایش داشته است. همچنین جمعیت غیرفعال از نظر اقتصادی (اعم از افراد محصل، خانه‌دار، دارای درآمد بدون کار مانند بازنشستگان و...) ۳۸ میلیون و ۷۳۹ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل تقریبا ۵۱۰ هزار نفر افزایش داشته است. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد در بهار ۱۴۰۴ بخش خدمات با ۵۲٫۴ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۳٫۰ درصد و کشاورزی با ۱۴٫۶ درصد قرار دارند.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال حاکی از آن است که ۱۹٫۷ درصد از فعالان این گروه سنی در بهار ۱۴۰۴ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به فصل مشابه سال قبل (بهار ۱۴۰۳) ۰٫۳ درصد کاهش یافته است.

بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال نیز نشان می‌دهد در بهار سال جاری، ۱۴٫۵ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به بهار ۱۴۰۳ به میزان ۰٫۵ درصد کاهش یافته است.

بررسی سهم جمعیت دارای اشتغال ناقص جمعیت ۱۵ سال و بیشتر هم نشان می‌دهد در بهار سال جاری، ۶٫۶ درصد جمعیت شاغل به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافه بوده‌اند. این در حالی است که ۴۰٫۱ درصد شاغلان ۱۵ سال و بیشتر، بیش از ۴۹ ساعت در هفته کار کرده‌اند.

رشد شاخص بورس تهران

شاخص بورس در جریان معاملات دیروز بازار سرمایه، با رشد ۴۰ هزار واحدی مواجه شد.

در جریان دادوستدهای دیروز بازار سرمایه، بیش از ۲۰ میلیارد و ۹۵۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش بالغ بر ۱۰ هزار و ۶۴۵ میلیارد تومان در بیش از ۳۹۹ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با رشد ۴۰ هزار و ۱۱۶ واحدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۶۷۷ هزار و ۶۶۷ واحد قرار گرفت.

بیشترین اثر مثبت بر دماسنج بازار سهام دیروز به نام نمادهای معاملاتی فملی، فولاد و فارس شد و نمادهای معاملاتی اخابر، وساپا و دسینا بیشترین اثرگذاری منفی را بر این نماگر از خود برجا گذاشتند.

بر اساس این گزارش، در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۴ میلیارد و ۵۶۰ میلیون ورقه به ارزش ۶ هزار و ۴۴۵ میلیارد تومان در ۲۸۵ هزار نوبت، شاخص فرابورس (آیفکس) ۹۳ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۲۴ هزار و ۵۷۰ واحد قرار گرفت.

در این بازار هم دیروز بیشترین اثر مثبت بر شاخص فرابورس به نام نمادهای معاملاتی مارون، آریان و سامان شد و در مقابل نمادهای معاملاتی بساما، رنیک و زاگرس بیشترین اثر منفی را بر این شاخص به نام خود ثبت کردند.

هرگونه افزایش قیمت نان قبل از اعلام رسمی ممنوع است

با توجه به اینکه شاهد گران‌فروشی نان در تهران هستیم، اعلام نرخ مصوب این محصول منجر به بالا رفتن قیمت در بازار نمی‌شود و مردم نان را با همان نرخ‌های قبلی و با کمی تغییر احتمالی دریافت می‌کنند.

در حالی طی روزهای اخیر شاهد افزایش قیمت دوباره نان در برخی محله‌های تهران هستیم که با وجود افزایش رسمی قیمت نان در برخی استان‌ها مانند قم، خراسان رضوی، همدان و گیلان، در تهران افزایش قیمت هنوز مصوب نشده و هرگونه افزایش قیمت مصداق گران‌فروشی و تخلف است.

در حالی که قیمت مصوب نان بربری در تهران ۳ هزار و ۵۰۰ تومان است اما این محصول تا ۷ هزار تومان هم به فروش می‌رسد و حتی این گرانی‌فروشی توسط اتحادیه نانوایان سنتی تایید شده است و آن را دلیلی برای پوشش هزینه‌های تولیدی می‌دانند، البته به‌تازگی حتی شاهد افزایش قیمت دوباره نان هستیم.

در حالی این افزایش قیمت‌ها در بازار روی می‌دهد که هنوز شاهد هیچگونه افزایش قیمت رسمی نان و اعلام نرخ مصوب در تهران نیستیم و نیازمند ورود جدی دستگاه‌های نظارتی در این زمینه هستیم.

محمدجواد کرمی، رئیس کارگروه آرد و نان کشور در گفت‌وگویی اظهار داشت: نرخ جدید نان‌های سنتی شامل سنگک، بربری، لواش و تافتون، هفته گذشته در برخی استان‌ها ابلاغ شده است. وی افزود: به این ترتیب، قیمت نان‌های سنتی در استان‌هایی مانند قم، خراسان رضوی، همدان، گیلان و... افزایش یافته و تغییر نرخ در سایر استان‌ها نیز در دست اقدام است.

کرمی ادامه داد: نرخ جدید نان در سایر استان‌ها از جمله تهران، طی این هفته ابلاغ خواهد شد.

وی گفت: طبق قانون، اختیار تعیین نرخ نان‌های سنتی به استانداری‌ها واگذار شده و استانداران با بررسی قیمت‌ها در کارگروه تخصصی استان، نرخ نهایی را اعلام می‌کنند.