

حمایت اضطراری از کسب‌وکارهای دیجیتال واردفاز اجرایی شد

فرآیند حمایت‌اضطراری از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده‌در زبست‌بوم اقتصاد دیجیتال که به دنبال جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی آغاز شده بود، وارد مرحله جدیدی شد و معرفی متقاضیان واجد شرایط به بانک عامل از این هفته آغاز می‌شود.

اسن فرآیند حمایتی که با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی طراحی شده، اکنون به مرحله ابلاغ و معرفی شرکت‌های ارزیابی‌شده به پست‌بانک ایران رسیده‌است. در قالب این طرح، شرکت‌های دانش‌بنیانی که در دوران بحرانی اخیر فعال بوده و دچار آسیب‌های مشخصی در زیرساخت، درآمد یا توان تولید شده‌اند،می‌تواننداز تسهیلات سرمایه در گردش بهره‌مند شوند. نرخ سود این تسهیلات ۱۵٫۳۳ درصد و سقف آن یک‌هزار میلیارد ریال است. دوره بازپرداخت نیز شامل ۳ ماه تنفس و ۹ ماه بازپرداخت ماهانه خواهد بود. ضمانت اعتباری صندوق نوآوری جایگزین تضامین سنتی در این تسهیلات شده‌است.

بر اساس ضوابط اعلام‌شده، شرکت‌های متقاضی ابتدا باید از طریق سامانه «فزال» به نشانی ghazaalinfir.com ثبت‌نام و مستندات خود را بارگذاری می‌کردند. پس از آن بررسی و احراز آسیب‌دیدگی این شرکت‌ها توسط کارگروه مشترک وزارت ارتباطات و صندوق نوآوری انجام شده و با تأیید نهایی، به بانک عامل معرفی شدند.

طبق اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، از شروط کلیدی برای دریافت این تسهیلات، فعال بودن شرکت در دوره بحران و همچنین عدم تعدیل نیروی انسانی در طول زمان بهره‌مندی از تسهیلات است.

این بسته حمایتی در راستای آمورت و ویژه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، سید ستار هاشمی، برای حفظ پایداریی خدمات دیجیتال کشور طراحی و عملیاتی شده و هدف آن تقویت تاب‌آوری و استمرار خدمت‌رسانی در زیست‌بوم دیجیتال کشور در شرایط اضطراری است.

بازار رمزارزها به تعرفه‌های آمریکا چندان اعتیایی نکرد

ارزهای دیجیتال اصلی به جز ریپل، با اعلام تعرفه‌های جدید آمریکا بر واردات از مکزیک و اتحادیه اروپایی، با کاهش نسبی مواجه شدند.

رئیس‌جمهور آمریکا تعرفه ۳۰ درصدی بر ۲ شریک تجاری خود وضع کرده است که از اول آگوست اجرایی خواهد شد. ترامپ در نمانی به رئیس‌جمهور مکزیک نوشت: مکزیک به من در تامین امنیت مرز کمک کرده است اما کاری که مکزیک انجام داده، کافی نیست. ترامپ در نامه دیگری به اورسولافون در لاین، رئیس کمیسیون اروپا، روابط با اتحادیه اروپایی را به دور از تعامل خواند. رئیس‌جمهور آمریکا اوایل هفته جاری تعرفه‌های جدیدی در برای چندین کشور از جمله کره جنوبی، ژاپن، کانادا و برزیل به همراه تعرفه ۵۰ درصدی بر مس وضع کرده که باعث نوسانات در بازار این فلز سرخ شد.

بیت‌کوین (BTC)، رمزارز پشپرو از نظر ارزش بازار، پس از اعلامیه ترامپ حدود ۱۱۷ هزار و ۴۰۰ دلار معامله شد که ۰٫۶ درصد از بالاترین قیمت ۱۱۸ هزار و ۲۰۰ دلاری کمتر بود. داده‌های کوین‌دسک نشان می‌دهد قیمت‌ها از ساعات اولیه معاملات جمعه در آسیا، چندین بار نتوانسته‌اند جایگاهی بالاتر از ۱۱۸ هزار دلار، ایجاد کنند. اتریوم (ETH) دومین رمزارز بزرگ با یک درصد کاهش به ۲۹۳۰ دلار رسید و جمعه کند دوجی نامشخص ایجاد کرد. سولانا (SOL) و دوج کوین (DOGE) بیش از ۲ درصد کاهش یافتند و بایننس (BNB) با ۰٫۷ درصد کاهش معامله شدند. در همین حال ریپل (XRP) نسبتاً مقاوم باقی ماند.

■ ■ ■

نرخ بلیت پروازهای اربعین هنوز تصویب نشده است

معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری از برگزاری نشست تخصصی ویژه تعیین نرخ بلیت پروازهای اربعین خبر داد و گفت: وزارت راه و شهرسازی نرخ بلیت پروازهای اربعین از پس از تصویب اعلام می‌کند.

سیدحمیدرضا صاععی گفت: نرخ مورد توافق با شرکت‌های هواپیمایی پس از تصویب توسط مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی اعلام می‌شود. صاععی افزود: نرخ‌های اعلام شده در روزهای گذشته برآوردهای اولیه شرکت‌های هواپیمایی بوده است و در جلسات تخصصی در حال بررسی هستیم.

وی افزود: شرکت‌های هواپیمایی دولتی و خصوصی از قبل نسبت به ارائه بالاترین و باکیفیت‌ترین تسهیلات و خدمات با کمترین سود ممکن به رزائر اربعین حسینی اعلام آمادگی کرده بودند.

معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: قرار است در جریان برگزاری یک جلسه تخصصی با حضور شرکت‌های هواپیمایی، نرخ بلیت هواپیما برای ایام اربعین به تصویب برسد و توسط مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی اعلام عمومی شود.

■ ■ ■

تشریفات گمرکی کالاهای هوانوردی و فرودگاهی سرعت می گیرد

با امضای تفاهنامه بین رؤسای گمرک ایران و سازمان هواپیمایی کشوری، تشریفات گمرکی کالاهای صنعت هوانوردی و فرودگاهی بیش از پیش تسهیل می‌شود. در این تفاهنامه رانداوری گمرک تخصصی صنعت هوانوردی و فرودگاهی باهدف تسهیل، تسریع وشفاف‌سازی فرآیند انجام تشریفات امور گمرکی و ترخیص دستگاه‌ها، تجهیزا ت و قطعات مرتبط با صنعت هوانوردی و فرودگاهی نیز در دستور کار قرار گرفت.

بنا بر این گزارش، در چارچوب توافقات به عمل آمده فی‌مابین فرود عسگری، رئیس کل گمرک ایران و حسین پورفرزانه، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با ایجاد گمرک تخصصی صنعت هوانوردی و فرودگاهی، سازمان‌های یادشده تمام ظرفیت‌های خود را جهت تسهیل گری و تسریع کالاهای مرتبط با صنعت هوانوردی و فرودگاهی به کار خواهند گرفت.



گزارش «وطن امروز» از کاهش نرخ بیکاری در ۳ ماه نخست ۱۴۰۴

بهار بازار کار

سه‌م خدمات در اشتغال ۵۲٫۴درصد است که به‌شدت وابسته به تقاضای داخلی بوده و در نوسانات اقتصادی آسیب‌پذیر تر عمل می‌کند

بر آمارهای ظاهری استونار باشد، بلکه باید با شفاف‌سازی ساختارها، تقویت ارتباط دانشگاه‌ها با صنعت و سیاست‌گذاری بین‌نهادی برای هدایت درست منابع انسانی همراه شود. از سوی دیگر، لازمه پایداری اشتغال، ایجاد پیوند منسجم میان نهادهای اقتصادی، آموزشی و اجتماعی است. دولت می‌تواند باطراحی نظام‌های انگیزشی برای کارآفرینان، حمایت مالی از طرح‌های اشتغال‌زایی در مناطق کمتر توسعه‌یافته و گسترش زیرساخت‌های بیمه‌ای و رفاهی، مسیر رشد اشتغال رسمی را هموار سازد.

در کنار این تحولات، توجه به اقصشار خاص بازار کار نیز اهمیت فراوان دارد؛ از جمله زنان، افراد دارای معلولیت، سائلان منطقه محروم و جوانان تازه فارغ‌التحصیل. ایجاد فرصت‌های برابر، رفع موانع دسترسی به بازار کار و ترویج تنوع نیروی انسانی می‌تواند به انسجام اجتماعی و رشد بلندمدت کمک کند.

آنچه در ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۴ به چشم آمد، ترکیبی از علامت امیدوارکننده و نقاط هشداردهنده بود؛ کاهش نرخ بیکاری، مطلوب است اما باید تلاش شود پویایی در مشارکت اقتصادی با جذب گسترده نیروهای جوان، اتفاق بیفتد تا نشانه‌ای از تحول پایدار تلقی شود. بازار امروز کار ایران در مرحله‌ای حساس قرار دارد؛ جایی که تقاطع سیاست‌گذاری‌های رفاهی، تحولات جمعیتی، فناوری‌های نوین و پدیده مهاجرت، چهره‌ای چندوجهی به اشتغال بخشیده است. تراز این معادله پیچیده، نیازمند بازتعریف «کار» و بازطراحی زیرساخت‌هایی است که بتوانند استفاده‌های بالقوه را به جریان‌های تولیدی واقعی بدل کنند.

برخلاف آنچه ممکن است از تغییرات عددی برداشت شود، مسیر احیای بازار کار به اصلاحات ساختاری، آموزش‌های تخصصی، ارتقای کیفیت زندگی نیروی انسانی و بویژه ارتقای سطح سیاست‌گذاری نیاز دارد؛ راهی که اگر با نگاه انسانی، منطقه‌ای و فناورانه طی شود، می‌تواند ایران را از وضع موجود به چشم‌اندازی روشن‌تر هدایت کند. بازتاب این تحول، نه فقط در اشتغال بیشتر، بلکه در پایداری اجتماعی، رضایت‌رهنودی و توان رقابتی کشور در سطح جهانی نمود خواهد یافت.

بازار کار کشور دارد، بنابراین، سیاست‌گذاری در زمینه نیروی کار خارجی همسو با اصول انسانی، قانون‌مداری و بهره‌برداری هوشمند از ظرفیت‌های منطقه‌ای است. حسینی با تأکید بر ساماندهی، احراز هویت و حفظ حقوق کارگران خارجی، راهکارهایی از جمله تقویت بیمه در مشاغل پلتفرمی، حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و مهار اقتصاد غیررسمی را ارائه کرده و خاطرنشان می‌کند: «تنها در شرایط نبود جایگزین ایرانی، مجوز برای فعالیت نیروی کار خارجی صادر می‌شود».

در چشمانداز پیش رو، اصلاح ساختار اشتغال ایران باید بر اساس توانمندسازی منابع انسانی، آموزش تخصصی در حوزه‌های استراتژیک مانند فناوری اطلاعات، کشاورزی هوشمند و انرژی‌های تجدیدپذیر و همچنین توسعه اقتصاد دیجیتال شکل گیرد. استفاده از پلتفرم‌های نوین اشتغال‌زایی، ایجاد بانک‌های اطلاعاتی جامع و همکاری منطقه‌ای برای تنظیم جریان مهاجرت از جمله راهبردهایی هستند که می‌توانند ایران را در مسیر پایداری اشتغال و رشد اقتصادی همراهی کنند.

وضعیت اشتغال کشور و راهبردهای بهره‌برداری از ظرفیت بازار کار ضروری است و باید به نقش آموزش و پرورش نیز پرداخته شود. در شرایطی که بازار کار ایران با چالش جذب جوانان تحصیل کرده و جمعیت جویای کار مواجه است، سیاست‌گذاری آموزشی باید به سمت مهارت‌محوری حرکت کند، زیرا فاصله‌ای که میان تحصیلات دانشگاهی و نیازهای واقعی بازار وجود دارد، یکی از موانع اصلی اشتغال پایدار محسوب می‌شود.

در همین راستا، توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و ارتقای دسترسی به دوره‌های تخصصی در حوزه‌هایی همچون فناوری اطلاعات، خدمات مالی، تولیدات پیشرفته و کشاورزی رقم بزند. این مسیر نه‌تنها توان رقابتی نیروی کار داخلی را افزایش می‌دهد، بلکه فشار تقاضا برای نیروی کار خارجی را نیز تعدیل خواهد کرد.

سیدمالک حسینی ضمن تأکید بر اینکه «اشتغال پایدار نیازمند زیرساخت‌های دانشی، آماری و حمایتی است»، به‌دروستی یادآور می‌شود که مسیر توسعه اشتغال نباید صرفاً

جنگ تجاری اروپا و آمریکابا چین در حال تغییر بازار جهانی است

نظم جهانی زیر سایه نبرد قدرت‌ها

داشته است. افزایش تعرفه‌های متقابل میان واشنگتن و پکن، بویژه در حوزه کالاهای صنعتی و فناورانه، باعث افت شدید تجارت دوجانبه و الزام چین به بازنگری راهبردهای اقتصادی جهانی خود شده است. در واکنش، چین راهبرد «کاهش وابستگی به بازار آمریکا» را در پیش گرفته و با کاهش صادرات به ایالات متحده، توجه خود را به بازارهای نوظهور، بویژه در آسیا، آفریقا و آمریکای لاتین معطوف کرده است.

سیاست «نگاه به جنوب جهانی» در همین راستا طراحی شده و تلاش دارد جایگاه چین را به عنوان رهبر اقتصادی کشورهای غیرغربی تثبیت کند. همزمان با این رویکرد، حضور چین در نهادهای چندجانبه نظیر بریکس، سازمان همکاری شانگهای و ابتکار کمربند-جاده تقویت شده و به دنبال آن، مسیرهای جایگزین برای تجارت بین‌المللی تعریف شده‌اند. چین همچنین با اجرای برنامه «ساخت چین ۲۰۲۵»، سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در حوزه‌های پیشرفته از جمله نیمه‌رساناها، هوش مصنوعی و خودروهای برقی انجام داده تا وابستگی به فناوری‌های آمریکایی را به حداقل برساند. کاهش صادرات به آمریکا، چین را به سمت توسعه روابط تجاری با اتحادیه اروپایی، آسئان و کشورهای آسیای مرکزی سوق داده است. توافق نامه‌های تجاری جدید، مذاکرات منطقه‌ای آن‌ را به زنجیره‌های حمل‌ونقل بین‌المللی، بخشی از تلاش چین برای حفظ تعادل در تجارت خارجی و پر کردن شکاف ناشی از محدودیت‌های اعمال‌شده از سوی آمریکا هستند.

به طور کلی، منازعه تجاری میان چین و آمریکا موجب تحول بنیادین در سباست تجاری چین شده و این کشور با تمرکز بر گسترش بازارها، تقویت تولید داخلی و تعامل گرایي منطقه‌ای، در مسیر دستیابی به استقلال اقتصادی و فناورانه گام برداشته است. این تحولات نمایانگر تلاش چین برای کاهش آسیب‌پذیری، تقویت نقش راهبردی و مشارکت مؤثر در نظم اقتصادی نوین جهانی است. از سوی دیگر، بررسی رویارویی تجاری اروپا و چین، تصور زبان بیشتر اروپا نیازمند نگاهی دقیق‌تر و چندبعدی است. هرچند اروپا برای تأمین بسیاری از کالاه، بویژه در فناوری‌های سبز، تجهیزات پزشکی و قطعات صنعتی به واردات از ران قیمت‌از چین وابسته است اما چین نیز در این معادله آسیب‌پذیر است. اتحادیه اروپایی یکی از

چند شغله در کشور افزایش یابد. به طور قطع دولت باید در زمینه مهار تورم اقدامات جدی‌تری انجام دهد.

نکته مهم دیگر، توزیع اشتغال در بخش‌های اقتصادی است. بیشترین سهم اشتغال به خدمات با ۵۲٫۴ درصد اختصاص دارد اما این بخش به‌شدت وابسته به تقاضای داخلی است و در نوسانات اقتصادی آسیب‌پذیرتر عمل می‌کند. صنعت با سهم ۳۳ درصدی و کشاورزی با سهم پایین ۱۴٫۶ درصد، در رتبه‌های بعدی قرار دارند. جایگاه ضعیف کشاورزی با توجه به نقش آن در امنیت غذایی، نیازمند توجه جدی و سیاست‌های حمایتی پایدار است.

در چنین شرایطی، نگاه به کاهش نرخ بیکاری باید با احتیاط انجام شود. کاهش ظاهری این شاخص نباید معنی برای شناسایی مشکلات زیرساختی بازار کار باشد. رکود مشارکت اقتصادی، افزایش جمعیت غیرفعال، فشارهای کاری و توزیع نامتعادل اشتغال، همگی نشان می‌دهند بازار کار با چالش‌هایی مواجه است. بنابراین تنها با اصلاح ساختار جذب نیروی انسانی، حمایت از اشتغال پایدار، آموزش‌های مهارتی هدفمند و تقویت زیرساخت‌های آماری می‌توان این کاهش را به یک دستاورد واقعی و پایدار تبدیل کرد.

در این میان سیدمالک حسینی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال، با نگاهی راهبردی بر لزوم اصلاحات تأکید دارد و ضمن اشاره به «شناه‌های امیدبخش بازار کار در بهار ۱۴۰۴»، می‌گوید: «حفظ روند کاهش‌ی نرخ بیکاری و کاهش اشتغال ناقص نشان می‌دهد در صورت ادامه سیاست‌گذاری‌ها برای کاهش بازار غیررسمی، می‌توان به توقیفات جدی‌تری دست یافت». او همچنین بر یکی از نقاط ضعف اصلی بازار کار ایران انگشت گذاشت و گفت: «۵۷ درصد بازار کار ایران همچنان در اختیار مشاغل غیررسمی است» که این موضوع در حوزه‌هایی همچون بیمه نیروی کار، با «فاصله چشمگیری از وضعیت مطلوب» همراه است.

البته موضوع مهمی که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد، حضور نیروی کار خارجی بویژه مهاجران افغانستانی است. حسینی با اشاره به آمارهای رسمی اعلام کرد: «بیش از ۴۳۳ هزار نفر نیروی کار خارجی شناسنامه‌دار در ایران فعالیت دارند». در حالی که برآوردهای میدانی حکایت از حضور بیش از ۵ میلیون مهاجر افغان، چه رسمی و چه غیررسمی، در

گروه اقتصادی: با گذر از ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۴، تصویری پیچیده اما قابل تأمل از وضعیت اشتغال و بیکاری در ایران پدیدار می‌شود. بر اساس گزارش‌های رسمی منتشرشده توسط مرکز آمار، نرخ بیکاری به ۷٫۳ درصد کاهش یافته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۰٫۴ درصد کمتر است. این رقم در نگاه نخست نودببخش است اما بررسی دقیق‌تر نشان می‌دهد افزایش جمعیت غیرفعال (دارای درآمد بدون اشتغال) روی این آمار موثر بوده است.

نرخ مشارکت اقتصادی تغییر قابل توجهی نداشته و در سطح ۴۱٫۲ درصد باقی مانده است؛ عددی که نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از جمعیت در سن فعالیت همچنان خارج از چرخه تولید و اشتغالند. با این حال، جمعیت شاغل اندکی رشد را تجربه کرده و به ۲۵ میلیون و ۱۲۳ هزار نفر رسیده که نسبت به مدت مشابه پیشین، افزایش بیش از ۲۷۰ هزار نفری را نشان می‌دهد. در سوی مقابل، جمعیت غیرفعال نیز افزایش یافته و به رقم ۳۸ میلیون و ۷۲۹ هزار نفر رسیده است؛ افزایشی که می‌تواند نشانه‌ای از رکود ساختاری در بازار کار باشد که بخشی از این مساله را می‌توان حضور گسترده اتباع در بازار کار دانست که وزارت کار تعداد آنها را حدود ۵ میلیون نفر اعلام کرده است.

با توجه به اینکه در میان گروه‌های مختلف، جوانان همچنان با بیشترین سطح آسیب‌پذیری مواجهند. خروج اتباع از مشاغل تخصصی می‌تواند فرصت‌های را فراهم کند تا نرخ بیکاری افراد ۱۵ تا ۲۴ سال از سطح بالای ۱۹٫۷ درصد کاهش پیدا کند و حتی گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال نیز که با نرخ ۱۴٫۵ درصدی، بخش قابل توجهی از جمعیت بیکار را تشکیل می‌دهد، در اقتصاد مشارکت بیشتری داشته باشند. بنابراین با توجه به اینکه این اقام نسبت به سال گذشته اندکی کاهش داشته‌اند، همچنان احتمال اصلاح ساختار بازار در جذب نیروهای تازه‌وارد وجود دارد.

در همین راستا باید به مساله اشتغال ناقص نیز پرداخت؛ ۶٫۶ درصد شاغلان اعلام کرده‌اند کمتر از ۴۴ ساعت در هفته مشغول کار هستند و آمادگی اشتغال بیشتر را دارند. در مقابل ۴۰٫۱ درصد از نیروی کار کشور بیش از ۴۹ ساعت در هفته مشغول به فعالیت هستند؛ نشانه‌ای از فشار بالای کاری و نبود تعادل بین در آمد و هزینه‌هاست که باعث شده تعداد افراد

گروه اقتصادی: در جریان تحولات نوین اقتصاد جهانی، تنش‌های فزاینده تجاری میان قدرت‌های بزرگ، بویژه اتحادیه اروپایی و ایالات متحده در برابر چین، نه‌تنها توازن بازرگانی دوجانبه را برهم زده، بلکه الگویی دیرینه در زنجیره‌های تأمین جهانی را نیز با چالش‌های جدی مواجه کرده است. ابزارهایی مانند تعرفه‌گذاری متقابل، محدودسازی بازارها و وضع سیاست‌های حمایتی، بیانگر آند که رقابت اقتصادی به حوزه ژئوپلیتیک کشیده شده و دولت‌ها به دنبال بازتعریف مناسبات خود با بازیگران بین‌المللی هستند.

در همین چارچوب، اتحادیه اروپایی با اقدامی مستقل از ایالات متحده، تعرفه‌هایی بین ۱۷٫۴ تا ۳۸٫۱ درصد بر خودروهای برقی وارداتی از چین وضع کرده و شرکت‌هایی چون SAIC و BYD را هدف قرار داده است. این تصمیم، پاسخی به آنچه «قلیت ناعادالته ناشی از پاره‌های دولتی چین» خوانده می‌شود، تلقی شده و از ژوئیه ۲۰۲۵ اجرایی شد. نگرانی اروپا از تهدید واردات ارزان‌قیمت چین بر صنایع راهبردی خود نظیر خودروسازی، تجهیزات پزشکی و فناوری‌های سبز، در کانون این اقدام قرار دارد.

در واکنش به اقدامات اروپا، چین تعرفه‌ای ۳۴٫۹ درصدی بر نوشیدنی‌های برند اروپایی وضع کرده، شرکت‌های اروپایی را از مناقصات پزشکی محروم ساخته و تهدید به اعمال محدودیت بر کالاهایی مانند گوشت خوک و پنیر کرده است. علاوه بر آن، اتحادیه اروپایی تحقیقات گسترده ضد‌همپینگ را نسبت به کالاهای وارداتی چین آغاز کرده که از پلاستیک‌های مهندسی و کاغذ دکور تا خودروهای برقی را شامل می‌شود. همزمان، پارلمان فرانسه با انتشار گزارشی رسمی، خواستار بازنگری در روابط اروپا با چین و فاصله‌گیری از وابستگی به ایالات متحده شده است.

با وجود برخی همسویی‌های سیاسی با آمریکا، رویکردهای تجاری اروپا در قبال چین عمدتاً مبتنی بر ملاحظات داخلی و ضرورت حفظ رقابت صنعتی درون‌قراره‌ای است. وی‌کریدی که می‌تواند منجر به بازآزایی اساسی در زنجیره‌های تأمین جهانی و ایجاد الگوهای جدید اقتصادی میان ۳ قدرت اصلی جهان شود. این تحولات در شرایطی انجام می‌شود که کارشناسان اروپایی بر ضرورت طراحی راهبردی جامع برای کاهش وابستگی به واردات از چین تأکید دارند. همزمان با تلاش‌های واشنگتن برای جداسازی