

سبز پوشی شاخص بورس با پیشسازی بانکی‌ها

بازار سهام در نخستین روز کاری هفته با رشد شاخص کل و سبزپوشی نمادهای بانکی آغاز شد؛ رشدی که پس از اظهارات مدنی‌زاده درباره اخبار مثبت پیش‌رو در پرونده FATF رقم خورد.

بازار سهام نخستین روز کاری هفته را با روند مثبت آغاز به کار کرد و شاخص کل بورس تهران در پایان نیمه نخست معاملات دیروز (شنبه، ۱۸ مرداد) با ۱۷ هزار و ۱۷۷ واحد افزایش معادل ۰٫۶۷ درصد، به سطح ۲ میلیون و ۵۷۲ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز که بیانگر اثرگذاری یکسان نمادهاست، با رشد ۲ هزار و ۳۷۴ واحدی معادل ۰٫۳ درصد در رقم ۷۸۴ هزار و ۶۲۷ واحد ایستاد.

دیروز گروه بانکی نقش اصلی را در رشد شاخص کل ایفا کرد. نمادهای «پولمت»، «پویاسار» و «خودرو» در جمع پرتراکنش‌ترین نمادهای بازار قرار گرفتند و بخش قابل توجهی از نقدینگی را به سمت خود جذب کردند. این‌ تحرک مثبت پس از سخنان مدنی‌زاده، عضو شورای عالی بورس، مبنی بر وجود اخبار مثبت پیش‌رو دربارۀ مسالۀ FATF و چشم‌انداز بهبود روابط مالی بین‌المللی کشور رقم خورد. فعالان بازار معتقدند در صورت تحقق این گشایش‌ها، بانک‌ها می‌توانند با توسعه روابط کارگزاری خارجی و بهبود دسترسی به منابع ارزی، ظرفیت سودآوری خود را افزایش دهند.

در مقابل سبزپوشی بانکی‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا دیروز با کاهش قیمت بازگشایی شدند. بررسی‌ها نشان می‌دهد عقب‌نشینی نرخ ارز در بازار آزاد و همچنین کاهش بهای اونس جهانی طلا ۲ عامل اصلی این روند نزولی بوده‌اند. به گفته کارشناسان، کاهش همزمان این ۲ متغیر باعث کاهش انتظارات افزایشی در بازار طلا و موجب عقب‌نشینی تقاضا برای واحدهای صندوق‌های طلا در معاملات شد.

پارکینگ ترمینال سلام

در ایام اربعین رایگان است

مدیرعامل شهر فرودگاهی اسلام(ره) با بیان اینکه پارکینگ ترمینال سلام در ایام اربعین رایگان است،گفت: برای خدمت‌رسانی بهتر به زائران ۲۲ موبک در شهر فرودگاهی دایر شده است.

سعید چلندری، مدیرعامل شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) اظهار کرد: در ایام اربعین حسینی از ۱۷ تا ۲۶ مرداد، پارکینگ زائران در شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) به صورت رایگان در اختیار آنان قرار می‌گیرد و هیچ هزینه‌ای بابت پارکینگ دریافت نخواهد شد. ظرفیت پارکینگ‌های ترمینال سلام فرودگاه حدود ۱۶ هزار دستگاه خودرو است.

وی افزود: برای خدمت‌رسانی بهتر به زائران، در این ایام ۲۲ موبک در شهر فرودگاهی دایر شده است که اقلام فرهنگی متنوعی مانند کلاه، سایه‌بان، تیشرت، چغیه و کیف پاسپورت، همچنین خدمات پزشکی، غرفه‌های ویژه کودکان و پذیرایی‌های متنوع را به زائران ارائه می‌کنند. این موبک‌ها شامل موبک شهر فرودگاهی، ارگان‌های مستقر، برخی شرکت‌های هواپیمایی و تعدادی شرکت‌های خصوصی است که درخواست مشارکت در این فضای معنوی و خدمت به زائران را داشته‌اند.

خطر پلتفرم‌های غیر مجاز طلا

جدی است

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، ضمن انتقاد از فعالیت غیرقانونی پلتفرم‌های فروش طلا در فضای مجازی، خواستار نظارت جدی‌تر مسؤولان بر این حوزه شد و با اشاره به پیشرفت چشمگیر صنعت طلا و جواهر ایران و توان رقابتی آن با کشورهای نظیر ترکیه و ایتالیا، بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگی داخلی و تدوین دستورالعمل‌های شفاف برای فعالیت پلتفرم‌ها تأکید کرد.

سیدمحمود شربیانی، نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در نشست خبری روز گذشته این اتحادیه، به بررسی چالش‌های صنعت طلا و جواهر پرداخت و هشدارهایی جدی درباره وضعیت کنونی این صنعت مطرح کرد.

وی ضمن اشاره به پیشرفت‌های قابل توجه صنعت طلا و جواهر ایران طی سال‌های اخیر، اظهار کرد: ما توانسته‌ایم به سطحی از کیفیت و تولید برسیم که قابل‌توجه را با کشورهای پیشرو مانند ترکیه و ایتالیا را داریم. این موفقیت نیازمند حمایت مسؤولان در تأمین ابزارآلات پیشرفته و ایجاد بستر مناسب برای تولیدکنندگان است. کمبود ابزارهای مدرن و تکنولوژی‌های بروز مانعی جدی برای توسعه این صنعت به شمار می‌رود. اگر حمایت لازم انجام شود، تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند در بازارهای جهانی حرف اول را بزنند.

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر ضمن ابراز نگرانی از وضعیت کنونی فضای مجازی، از فعالیت گسترده افراد و پلتفرم‌هایی انتقاد کرد که بدون داشتن تخصص و صلاحیت لازم، در حوزه فروش طلا و آموزش این صنعت فعالیت می‌کنند. وی گفت: متأسفانه برخی افراد که حتی الفبای صنعت طلا را نمی‌دانند، در فضای مجازی اقدام به برگزاری این موضوع نیز نیازمند ورود جدی مسؤولان جهت نظارت و استانداردسازی است. مکاتبات و جلسات متعددی اتحادیه با مسؤولان در این زمینه داشته و بر عدم وجود دستورالعمل‌های مشخص برای فعالیت پلتفرم‌های فروش طلا تأکید کرده است. ما بارها خطر این پلتفرم‌های غیرمجاز را به مسؤولان گوشزد کرده‌ایم اما همچنان شاهد تبلیغات گسترده آنها در سطح شهر هستیم. این پلتفرم‌ها با عرضه طلای آب‌شده به مردم عادی، به تولیدکنندگان داخلی آسیب جدی وارد کرده‌اند که حتی با شعار سال مقام معظم رهبری مبنی بر «جهش تولید» در تضاد است.

اخلال در تلویز یون‌های اسنوا و دوو و ماجرای بدعهدی در همکاری با شرکتهای خارجی

گروگان‌گیری فناوری

شهیدی تأکید کرد: «در مورد تلویزیون‌های آسیب‌دیده نیز، تنها آن دسته از دستگاه‌هایی دچار مشکل شدند که به‌روزرسانی نرم‌افزاری را دریافت کرده بودند. تلویزیون‌هایی که به‌روزرسانی نکرده‌اند، همچنان بدون مشکل به کار خود ادامه می‌دهند. این مساله نشان می‌دهد اختلال، مستقیماً به آپدیت ارسال‌شده مرتبط بوده و نه به سخت‌افزار یا کیفیت ساخت دستگاه‌ها».

با وجود توجهات گفته شده، این بحران می‌تواند نقطه ضعیفی در سیاست‌گذاری صنعتی ایران باشد؛ از یک‌سو توسعه لایجر بومی و تلاش برای استقلال نرم‌افزاری اقدامی قابل تأکید است اما از سوی دیگر، قطع همکاری با شرکای خارجی بدون برنامه‌ریزی قبیق و بدون جایگزین مطمئن، می‌تواند به بحران‌های مشابه دامن بزند.

در شرایط تحریم، شرکت‌های ایرانی باید با تعامل بیشتری شریک خارجی را حفظ کنند.البته شرکت‌هایی که حاضر به همکاری باایران هستند، معمولاً زنجیره تأمین جهانی خارج شده‌اند و ممکن است استانداردهای حرفه‌ای لازم را نداشته باشند. همان‌طور که احسان فدایی می‌گوید: «شرکتی که حاضر می‌شود تحریم‌ها را به جان بخرد، معمولاً تأمین‌کننده مجموعه‌های معتبر دنیا نیست».

در نهایت، این ماجرا نشان داد استقلال صنعتی تنها با تولید پتل و قاب تلویزیون محقق نمی‌شود. اگر ایران می‌خواهد در حوزه فناوری حرفی برای گفتن داشته باشد، باید در مالکیت داده، توسعه نرم‌افزار و زیرساخت‌های ارتباطی نیز سرمایه‌گذاری کند. بدون این مؤلفه‌ها، هر آپدیت خارجی می‌تواند به بحرانی داخلی تبدیل شود. این بحران شاید تلخ باشد اما می‌تواند نقطه‌شروعی برای بازنگری در سیاست‌های صنعتی، تقویت زیرساخت‌های نرم‌افزاری و تدوین پروتکل‌های واسطه انجام می‌شود، حتی یک مشکل کوچک که در آن از عادی ظرف چند ساعت قابل حل است، می‌تواند به یک بحران پیچیده تبدیل شود و اختلالات جدی ایجاد کند».

از نوسانات برق است، نه بدافزار یا آپدیت خارجی. جهت حفظ امنیت اطلاعات اما این تصمیم بدون در نظر گرفتن تبعات تجاری و فنی، به اختلافی گسترده منجر شد. شرکت چینی که پیش‌تر تأمین‌کننده نرم‌افزار و قطعات بود، با ارسال آپدیت مخرب، تلویزیون‌های ایرانی را از دسترس خارج کرد.

احسان فدایی، کارشناس حوزه لوازم خانگی در این باره گفت: «ساخت لایجر داخلی اقدامی ضروری بود اما نبود پروتکل مدیریت بحران و ضعف در پیش‌بینی واکنش شریک خارجی، باعث شد این اقدام ملی به چالشی بزرگ بدل شود.»
■ **پیامدها برای سایر برندهای ایرانی**
نگرانی‌ها تنها به اسنوا و دوو محدود نمی‌شود. شرکت KTC تأمین‌کننده قطعات بسیاری از برندهای ایرانی است و در صورت ادامه تنش‌ها، سایر تلویزیون‌ها نیز ممکن است در معرض خطر قرار گیرند.

این بحران نشان داد در عصر اقتصاد داده، استقلال صنعتی تنها با تولید سخت‌افزار محقق نمی‌شود. کشورهایی که به دنبال توسعه پایدار هستند، باید در حوزه نرم‌افزار، مالکیت داده و زیرساخت‌های ارتباطی نیز سرمایه‌گذاری کنند. تعامل با شرکای خارجی باید با دقت، شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری همراه باشد، چرا که در بزنگاه‌ها، ضعف در مدیریت روابط می‌تواند کل یک صنعت را فلج کند.

بعد از آپدیت شرکت چینی، برخی دستگاه‌ها به طور کامل فکتوری‌ریست شده‌اند، داده‌ها پاک شده و تصویر نمایشگر به حالت سیاه یا آبی ثابت درآمده است. در این میان، گروه انتخاب در بیانیه‌ای اعلام کرده مشکل «فنی» بوده است. در میان نگرانی‌ها، برخی مصرف‌کنندگان درباره سایر محصولات اسنوا و دوو مانند یخچال‌ها نیز ابراز نگرانی کرده‌اند اما کارشناسان تأکید می‌کنند این اختلال صرفاً مربوط به تلویزیون‌هاست و سایر لوازم خانگی تحت تأثیر قرار نگرفته‌اند. اگر مشکلی در یخچال‌ها دیده شود، احتمالاً ناشی

بیشتری بر داده‌های کاربران داشته باشد؛ اقدامی درست در جهت حفظ امنیت اطلاعات اما این تصمیم بدون در نظر گرفتن تبعات تجاری و فنی، به اختلافی گسترده منجر شد. شرکت چینی که پیش‌تر تأمین‌کننده نرم‌افزار و قطعات بود، با ارسال آپدیت مخرب، تلویزیون‌های ایرانی را از دسترس خارج کرد.

احسان فدایی، کارشناس حوزه لوازم خانگی در این باره گفت: «ساخت لایجر داخلی اقدامی ضروری بود اما نبود پروتکل مدیریت بحران و ضعف در پیش‌بینی واکنش شریک خارجی، باعث شد این اقدام ملی به چالشی بزرگ بدل شود.»
■ **پیامدها برای سایر برندهای ایرانی**
نگرانی‌ها تنها به اسنوا و دوو محدود نمی‌شود. شرکت KTC تأمین‌کننده قطعات بسیاری از برندهای ایرانی است و در صورت ادامه تنش‌ها، سایر تلویزیون‌ها نیز ممکن است در معرض خطر قرار گیرند.

این بحران نشان داد در عصر اقتصاد داده، استقلال صنعتی تنها با تولید سخت‌افزار محقق نمی‌شود. کشورهایی که به دنبال توسعه پایدار هستند، باید در حوزه نرم‌افزار، مالکیت داده و زیرساخت‌های ارتباطی نیز سرمایه‌گذاری کنند. تعامل با شرکای خارجی باید با دقت، شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری همراه باشد، چرا که در بزنگاه‌ها، ضعف در مدیریت روابط می‌تواند کل یک صنعت را فلج کند.

بعد از آپدیت شرکت چینی، برخی دستگاه‌ها به طور کامل فکتوری‌ریست شده‌اند، داده‌ها پاک شده و تصویر نمایشگر به حالت سیاه یا آبی ثابت درآمده است. در این میان، گروه انتخاب در بیانیه‌ای اعلام کرده مشکل «فنی» بوده است. در میان نگرانی‌ها، برخی مصرف‌کنندگان درباره سایر محصولات اسنوا و دوو مانند یخچال‌ها نیز ابراز نگرانی کرده‌اند اما کارشناسان تأکید می‌کنند این اختلال صرفاً مربوط به تلویزیون‌هاست و سایر لوازم خانگی تحت تأثیر قرار نگرفته‌اند. اگر مشکلی در یخچال‌ها دیده شود، احتمالاً ناشی

بانک‌ها با مانع تراشی در مسیر پرداخت وام‌های تکلیفی، متقاضیان را دلسرد می‌کنند

در بسته بانگ و چشم بستن ناظر

کرده است. یکی از مهم‌ترین این موانع، سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی برای کنترل تورم است.افزایش نرخ سود سپرده‌ها و محدودسازی ترازنامه بانک‌ها باعث شده منابع قابل‌انکای بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات کاهش یابد و هزینه تجهیز منابع افزایش پیدا کند. در کنار این، بدهی‌های انباشته دولت به بانک‌ها نیز یکی از عوامل مهم کمبود نقدینگی در نظام بانکی است. دولت در مواردی از منابع بانکی برای تأمین مالی طرح‌های تضمینی استفاده کرده اما بازپرداخت این بدهی‌ها را به تأخیر انداخته، که نتیجه آن کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌هاست.

از سوی دیگر، بانک‌ها موظف به پرداخت وام‌های تکلیفی معوق و حتی ورشکستگی برخی بانک‌ها نمی‌شوند. چون بیشتر به عموقات بانک‌ها مربوط به وام‌های کلانی است که به زیرمجموعه‌های خود داده‌اند. همچنین بانک‌ها مدعی هستند این مساله منجر به بی‌نظمی در مدیریت منابع و مصارف، بویژه در ماه‌های پایانی سال می‌شود و در نهایت باعث تشدید بحران نقدینگی و کاهش توان پرداخت وام شده است.

با وجود این ادعاها، بانک مرکزی برخورد قاطعی با بانک‌هایی که از پرداخت وام به متقاضیان خودداری می‌کنند، ندارد. یکی از دلایل اصلی این عدم برخورد، هم‌راستایی عملکرد بانک‌ها با سیاست‌های کلان اقتصادی است. در واقع بانک‌ها در حال اجرای همان سیاست‌های انقباضی هستند که بانک مرکزی برای کنترل تورم طراحی کرده است. بنابراین، برخورد با آنها به خاطر تبعیت از این سیاست‌ها، منطقی به نظر نمی‌رسد.

از طرف دیگر، بانک مرکزی خود نیز منابع بین‌بانکی را محدود کرده و بانک‌ها را موظف به تسویه اضافی‌ها داشته‌ها کرده است. در چنین شرایطی، برخورد با بانک‌ها به خاطر کمبود نقدینگی درنته‌ها مؤثر نیست، بلکه می‌تواند بحران را باشد. همچنین تعارض بین اهداف اجتماعی دولت (مانند حمایت از خانوارها از طریق وام‌های خرد) و اهداف اقتصادی بانک مرکزی (مانند کنترل تورم و پایه پولی) باعث شده برخورد با بانک‌ها به خاطر عدم اجرای تکالیف پیچیده و پرهزینه باشد.

بنابراین کارشناسان هشدار داده‌اند فشار بیش از حد بر بانک‌ها برای پرداخت وام‌های تکلیفی، بدون تأمین منابع لازم می‌تواند آنها را به سمت ورشکستگی سوق دهد. بانک مرکزی با درک این ریسک، از برخورد شدید با بانک‌ها خودداری می‌کند تا از بروز بحران در نظام بانکی جلوگیری کند.

اما باید توجه داشت که عدم پرداخت وام توسط بانک‌ها تأثیرات گسترده و عمیقی بر کسب‌وکارهای خرد و معیشت مردم گذاشته است. در حوزه اقتصادی، کسب‌وکارهای خرد و خانگی که معمولاً با سرمایه‌های اندک فعالیت می‌کنند، برای راه‌اندازی یا توسعه نیازمند دریافت تسهیلات بانکی هستند اما با محدود شدن پرداخت وام، بسیاری از این کسب‌وکارها با هرگز شکل نمی‌گیرند یا در مراحل اولیه با شکست مواجه می‌شوند. این موضوع بویژه در مناطق محروم و برای گروه‌هایی مانند زنان سرپرست خانوار و جوانان جویای کار، منجر به افزایش نرخ بیکاری و کاهش مشارکت اقتصادی شده است.

گروه اقتصادی: در روزهایی که صنعت لوازم خانگی ایران تالشی می‌کند یا تکیه بر توان داخلی و تعامل باشرکای خارجی مسیر توسعه را هموار کند، بحران تلویزیون‌های اسنوا و دوو نشان داد ضعف در مدیریت روابط بین‌المللی می‌تواند فناوری را به گروگان بگیرد.

ماجرای آنجا آغاز شد که شرکت اسنوا، زیرمجموعه گروه انتخاب، در تعامل با شریک چینی خود، شرکت KTC، عملکردی ضعیف از خود نشان داد. این ضعف نه‌تنها در قطع همکاری بدون توافق روشن، بلکه در عدم پیش‌بینی واکنش طرف مقابل نیز مشهود بود. در نتیجه شرکت چینی با ارسال آپدیتی به جای ارتقا تلویزیون‌های هوشمند ایرانی را از کار انداخت.

بر اساس گزارش‌های منتشرشده، شرکت KTC که تأمین‌کننده قطعات و نرم‌افزار تلویزیون‌های اسنوا و دوو بوده، در واکنش به قطع همکاری و عدم تسویه‌حساب مالی، تصمیم گرفت از مسیر فنی وارد شود. آپدیتی حاوی بدافزار برای لایجرهای قدیمی ارسال شد و کاربران ایرانی با صفحه‌ای سیاه یا آبی روی نمایشگرهای خود مواجه شدند. این اقدام به نوعی گروگان‌گیری دیجیتال بود؛ پیمای واضح از سوی شریک خارجی برای دریافت طلب خود.

این اتفاق فراتر از یک اختلاف تجاری ساده است. در شرایطی که ایران با محدودیت‌های بین‌المللی و تحریم‌های گسترده مواجه است، حفظ روابط سازنده با شرکای خارجی اهمیت دوچندانی دارد. شرکت‌های ایرانی باید با حداکثر حسن‌نیت و شفافیت در تعاملات خود عمل کنند تا بتوانند ضمن حفظ امنیت فناوری، مسیر توسعه را نیز هموار کنند. در دنیای امروز، فناوری نه‌تنها در سخت‌افزار بلکه در نرم‌افزار، پلتفرم و مالکیت داده معنا پیدا می‌کند. اگر کشوری نتواند در این حوزه‌ها استقلال نسبی داشته باشد، هر لحظه ممکن است زیرساخت‌هایش با یک آپدیت ساده از کار بیفتد. گروه انتخاب در تالشی بود با توسعه لایجر داخلی، کنترل

نظام بانکی به عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد کشور، نقش تعیین‌کننده‌ای در تأمین مالی، حمایت از تولید و ارتقای رفاه عمومی دارد. در شرایطی که تورم، رکود و فشارهای اقتصادی زندگی مردم را تحت تأثیر قرار داده، انتظار می‌رود بانک‌ها با تسهیل پرداخت وام‌های خرد، بویژه در حوزه‌های ازدواج، فرزندآوری و کسب‌وکارهای کوچک، نقش حمایتی خود را ایفا کنند. با این حال، آنچه در عمل مشاهده می‌شود فاصله‌ای عمیق میان اهداف اعلام‌شده و واقعیت‌های اجرایی است. پرداخت تسهیلات در بسیاری از شعب بانکی به فرآیند سلیقه‌ای، فرسایشی و تبعیض آمیز تبدیل شده و نظارت ناکارآمد بانک مرکزی نیز به این بی‌نظمی دامن زده است. در چنین فضایی، نه‌تنها اهداف عدالت اقتصادی محقق نمی‌شود، بلکه اعتماد عمومی به نظام بانکی نیز به‌شدت آسیب دیده است.

محمدرضا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی اخیراً در جلسهای با حضور مدیران عامل بانک‌ها و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، بر ضرورت تعامل سازنده میان شبکه بانکی و نهاد قانون‌گذار تأکید کرد و گفت: لزوم تخصصی شدن بانک‌ها و تدوین اساسنامه‌های مرتبط باید مورد توجه قرار بگیرد. مفاد محکم این قانون، از جمله واگذاری شرکت‌های وابسته به بانک‌ها، موجب گسترش وظایف بانک مرکزی در تدوین مقررات شده است.

فرزین تصریح کرد: اجرای صحیح قانون بانک مرکزی و برنامه هفتم توسعه، زمینه‌ساز شکل‌گیری روابط نوین میان بانک مرکزی، شبکه بانکی، مردم و فعالان اقتصادی خواهد بود. مردم برزی نیز به این بی‌نظمی دامن زده است. در چنین فضایی، نه‌تنها اهداف عدالت اقتصادی محقق نمی‌شود، بلکه اعتماد عمومی به نظام بانکی نیز به‌شدت آسیب دیده است.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری، حتی در شرایط دشوار جنگ اقتصادی، اعلام کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون بالغ بر ۷۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری به بیش از ۲۴۰ هزار متقاضی پرداخت شده است. از این میزان، حدود ۵۹ هزار میلیارد تومان به تسهیلات ازدواج اختصاص یافته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۶ درصدی دارد. همچنین تسهیلات فرزندآوری از مرز ۱۴ هزار میلیارد تومان عبور کرده و نسبت به سال گذشته، افزایش ۵۵رصدی را تجربه کرده است.

فرزین از مدیران عامل بانک‌ها خواست در پرداخت تسهیلات خرد، ازدواج و فرزندآوری، مطابق با بخشنامه‌های بانک مرکزی و با رعایت اصول اعتبارسنجی، حداکثر با یک ضامن اقدام کنند. وی همچنین تأکید کرد مدیران عامل بانک‌ها باید بر حسن اجرای این بخشنامه در تمام شعب، نظارت مستقیم و مستمر داشته باشند. وی ضمن اشاره به اینکه نظام بانکی باید در خدمت تولید، عدالت و رفاه عمومی قرار بگیرد، گفت: «بانک‌ها نباید صرفاً بنگاه‌های سودمحور باشند؛ آنها باید بازوی اجرایی عدالت اقتصادی باشند. ما به اصلاحات ساختاری نیاز داریم، اما این اصلاحات باید با همراهی مجلس، با درک مشترک از اولویت‌ها و با نگاه بلندمدت انجام شود».

بانک‌ها در ایران با مجموعه‌ای موانع ساختاری و سیاست‌گذاری مواجهند که توان آنها را برای اعطای وام به متقاضیان محدود



از سوی دیگر، نبود حمایت مالی باعث شده هزینه‌های تولید در کسب‌وکارهای خرد افزایش یابد و به‌روری کاهش پیدا کند. این کسب‌وکارها به دلیل کمبود نقدینگی نمی‌توانند مواد اولیه مناسب تهیه کنند، تجهیزات خود را به‌روز کنند یا نیروی انسانی کافی جذب کنند. در نتیجه، کیفیت محصولات کاهش یافته و توان رقابت آنها در بازار افت کرده است.

در حوزه اجتماعی، عدم پرداخت وام‌های خرد مانند وام ازدواج، فرزندآوری، ودیعه مسکن و کمک‌هزینه‌های معیشتی، فشار اقتصادی زیادی بر خانوارها وارد کرده است. بسیاری از خانوادها برای تأمین نیازهای اولیه خود به این تسهیلات وابسته‌اند و محرومیت از آنها باعث شده با مشکلات جدی مالی مواجه شوند. این وضعیت تاراضیاتی متقاضیان را افزایش داده و بی‌اعتمادی نسبت به نظام بانکی را تشدید کرده است. مردم با مراجعه مکرر به بانک‌ها و مواجهه با پاسخ‌های منفی، احساس بی‌عدالتی و ناامیدی پیدا می‌کنند.

در نتیجه این شرایط، برخی افراد به جای استفاده از منابع مالی برای تولید و اشتغال، به سمت فعالیت‌های غیررسمی و بازارهای غیرمولد مانند خرید و فروش ارز، سکه، خودرو یا احتکار کالا رفته‌اند. این رفتارها نه‌تنها به رشد اقتصادی کمک نمی‌کند، بلکه موجب افزایش تورم، بی‌ثباتی بازار و تعمیق شکاف‌های اجتماعی می‌شود.

در مجموع، عدم پرداخت وام توسط بانک‌ها نه‌تنها مانعی جدی برای رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی است، بلکه تهدیدی برای معیشت مردم، ثبات اجتماعی و اعتماد عمومی به نهادهای اقتصادی محسوب می‌شود. حل این بحران نیازمند بازنگری در سیاست‌های پولی، تأمین منابع پایدار برای بانک‌ها و ایجاد سازوکارهای شفاف و عادلانه برای پرداخت تسهیلات است.

به طور کلی اگر مساله را ریشه‌یابی کنیم، در شرایطی که مردم برای دریافت وام‌های خرد با صف‌های طولانی و موانع پیچیده مواجهند، پرداخت وام در بسیاری از بانک‌ها به یک فرآیند سلیقه‌ای و غیرشفاف تبدیل شده است. کارمندان بانک‌ها با تفسیرهای شخصی از دستورالعمل‌ها، گاهی بدون هیچ معیار مشخصی، متقاضیان را رد می‌کنند یا آنها را در مسیرهای فرسایشی قرار می‌دهند. این رفتارها نه‌تنها خلاف اصول حرفه‌ای بانکداری است، بلکه نشان‌دهنده ضعف جدی در نظارت داخلی بانک‌ها و بی‌تفاوتی مدیران نسبت به حقوق مشتریان است.