«وطن امروز» از ثبات خریدهای جامعه ایرانی در شرایط جنگ تحمیلی ۱۲ روزه گزارش می‌دهد

رفتار اقتصادی نجیبانه مردم

محمدطاهر رحیمی

در روزهای پرالتهاب خرداد ۱۴۰۴، زمانی که تنش‌های نظامی میان ایران و رژیم صهیونیستی به اوج خود رسید و فضای جنگی ۱۲ روزه بر کشور حاکم شد، بسیاری از تحلیلگران نگران واکنش‌های هیجانی مردم در حوزه اقتصادی بودند، چراکه در شرایط بحرانی، احتکار کالا و خرید احتیاطی می‌تواند به بی‌ثباتی بازار دامن بزند اما آنچه داده‌های تراکنش‌های بانکی شاپرک از این دوران حساس نشان می‌دهد، روایتی متفاوت است؛ روایتی از خویشتنداری جمعی و رفتار منطقی اقتصادی مردم ایران که برخلاف پیش‌بینی‌ها نمایانگر آن است احتکار عمومی در میان مردم رخ نداده است. قابل تأمل است که در مقابل، اشغالگران ساکن سرزمین‌های اشغالی حتی در شهرهایی چون حیفا با شروع جنگ ۱۲ روزه، قفسه‌های آب معدنی فروشگاه‌ها را نیز مورد هجوم خود قرار دادند.

■ **تحلیل**

خرداد ۱۴۰۴ برای ملت ایران ماهی پر از تنش و نگرانی بود. تشدید تنش‌های منطقه‌ای و درگیری مستقیم ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی، فضایی از عدم اطمینان را بر کشور حاکم کرده بود. در چنین شرایطی، تجربه تاریخی نشان می‌دهد مردم معمولا به رفتارهای احتیاطی روی می‌آورند که می‌تواند شامل خرید و انباشت کالاهای اساسی، تبدیل دارایی‌های نقد به کالاهای بادوام و در نهایت ایجاد کمبودهای مصنوعی در بازار باشد.

■ **اهمیت رصد رفتار اقتصادی در شرایط بحران**

رصد و تحلیل رفتار اقتصادی مردم در شرایط بحرانی از چند جهت حائز اهمیت است. نخست، این اطلاعات به سیاست‌گذاران کمک می‌کند با درک دقیق از واقعیت‌های میدانی، تصمیمات مناسب‌تری اتخاذ کنند. دوم، شناخت الگوهای رفتاری می‌تواند در پیش‌بینی و مدیریت بحران‌های آتی مفید واقع شود. سوم، این داده‌ها تصویری از میزان اعتماد عمومی به نظام اقتصادی و توانایی حاکمیت در مدیریت بحران ارائه می‌دهند.

■ **تحلیل کلی تراکنش‌ها: ثبات در هنگامه بحران**

بررسی داده‌های شاپرک نشان می‌دهد در خردادماه ۱۴۰۴، تعداد کل تراکنش‌های انجام شده به ۴ میلیارد و ۵۰۹ میلیون فقره رسید. این رقم نسبت به اردیبهشت‌ماه کاهش ۳,۳ درصدی را نشان می‌دهد که در مقایسه با خرداد سال گذشته، رشد کمتر از یک درصدی را تجربه کرده است. این ثبات نسبی در حجم تراکنش‌ها، نخستین نشانه از عدم وجود رفتارهای احتکاری گسترده در میان مردم است.

کاهش ۳,۳ درصدی نسبت به ماه قبل را می‌توان به عوامل طبیعی فصلی و همچنین احتیاط نسبی مردم در شرایط جنگی نسبت داد. با این حال، عدم جهش شدید تعداد تراکنش‌ها در میانه جنگ با توجه به اینکه ۹۸ درصد تراکنش‌های شاپرک مربوط به خریدهای خرد است، نشان می‌دهد زندگی اقتصادی مردم با وجود شرایط بحرانی، در روال عادی خود ادامه یافته است.

■ **الگوی خرید خرد: شاهدی بر عدم احتکار عمومی**

یکی از مهم‌ترین شاخص‌هایی که رفتار احتکاری را نشان می‌دهد، تغییر در الگوی خریدهای خرد است. داده‌ها نشان می‌دهد حدود ۹۸ درصد تراکنش‌های انجام شده از طریق دستگاه‌های کارتخوان، مربوط به خریدهای زیر ۲ میلیون تومان بوده است. این آمار در کنار عدم افزایش خاص در تعداد تراکنش‌ها در خردادماه نسبت به مدت مشابه سال قبل و حتی کاهش آن نسبت به اردیبهشت‌ماه سال جاری به وضوح نشان می‌دهد مردم عادی به خریدهای روزمره و معمول خود ادامه داده‌اند و رفتار انباشت کالا و تقاضای احتیاطی، احتکار و تقاضای سرمایه‌ای در میان عموم مردم مشاهده نشده است.

ثبات در الگوی خریدهای خرد نشان‌دهنده اعتماد مردم به زنجیره تأمین و عدم نگرانی جدی از کمبود کالاهای اساسی و بالاتر از همه جلوه‌ای از مسؤولیت‌پذیری اجتماعی بزرگ ایرانیان است. این موضوع می‌تواند نتیجه تجربیات گذشته مردم در مدیریت بحران‌ها و همچنین اطمینان از توانایی دولت در تأمین نیازهای اساسی حتی در شرایط جنگی باشد.

■ **تغییرات در خریدهای کلان: نشانه‌هایی از احتیاط در بخش‌های خاص**

در حالی که خریدهای خرد در این مدت زمانی تغییر محسوسی نداشته، تحلیل ارزش تراکنش‌ها تصویر متفاوتی را نشان می‌دهد. سهم خریدهای زیر ۱۰ میلیون تومان از کل ارزش تراکنش‌ها به ۲۴,۵ درصد کاهش یافته است. در مقابل ۵۰ درصد از کل مبلغ تراکنش‌ها به خریدهای بالای ۷۵ میلیون تومان اختصاص یافته که در مقایسه با ۳,۵ درصد سال گذشته، رشد چشمگیری را نشان می‌دهد.

این تغییر الگو می‌تواند نشان‌دهنده چند پدیده باشد. نخست، احتمال دارد برخی اصناف و کسب‌وکارها و نه مردم عادی و مصرف‌کنندگان اقدام به خریدهای احتیاطی بزرگ کرده باشند. دوم، ممکن است شاهد انتقال سرمایه از حساب‌های بانکی به کالاهای با ارزش نگهداری بالا مانند طلا، ارز یا کالاهای بادوام باشیم. سوم، این افزایش می‌تواند ناشی از تورم و افزایش طبیعی قیمت‌ها باشد که موجب شده خریدهایی که قبلا در دسته‌های پایین‌تر قرار می‌گرفتند، در دسته‌های بالاتر جای گیرند. اما در هر صورت این تغییر الگو نشان می‌دهد اگر احتکار یا انباشت سرمایه‌ای هم بوده از جانب مردم رخ نداده، بلکه از جانب برخی اصناف یا احتمالا قلیلی از سرمایه‌داران بوده است.

■ **تحلیل جغرافیایی: تفاوت‌های منطقه‌ای در رفتار اقتصادی**

بررسی توزیع جغرافیایی تراکنش‌ها نکات جالب توجهی را آشکار می‌سازد. از میان ۳۱ استان کشور، ۱۶ استان کاهش در تعداد تراکنش‌ها را تجربه کرده‌اند. استان تهران با کاهش ۱۶ درصدی در صدر استان‌های دارای کاهش تراکنش قرار دارد. این کاهش قابل توجه در پایتخت می‌تواند به دلایل مختلفی از جمله مهاجرت موقت برخی ساکنان باشد.

پس از تهران، استان بوشهر با کاهش ۸,۴ درصدی و هرمزگان با کاهش ۵,۷ درصدی در رتبه‌های بعد قرار دارند.

در مقابل، استان زنجان با رشد ۱۰۶ درصدی در تعداد تراکنش‌ها، رفتاری کاملا متفاوت را نشان می‌دهد. این رشد استثنایی نیازمند بررسی دقیق‌تر است و می‌تواند ناشی از عواملی مثل در مسیر راه حرکت مهاجران موقت ناشی از جنگ باشد.

■ **کاهش خریدهای غیرضروری: نشانه خویشتنداری جمعی**

یکی از نکات قابل توجه در داده‌ها، کاهش خریدهای غیرضروری بویژه در روزهای پایانی خرداد است. این روند که همزمان با اوج‌گیری تنش‌های نظامی رخ داده، نشان می‌دهد مردم به صورت خودجوش و بدون نیاز به دستورالعمل‌های رسمی، الگوی مصرف خود را تعدیل کرده‌اند. این رفتار نشان‌دهنده بلوغ اقتصادی جامعه و درک عمیق از ضرورت حفظ ثبات در شرایط بحرانی است.

کاهش خریدهای غیرضروری در عین حفظ خریدهای روزمره، الگویی است که نشان می‌دهد مردم به جای واکنش‌های هیجانی و احتکار، رویکردی منطقی و محتاطانه در پیش گرفته‌اند.

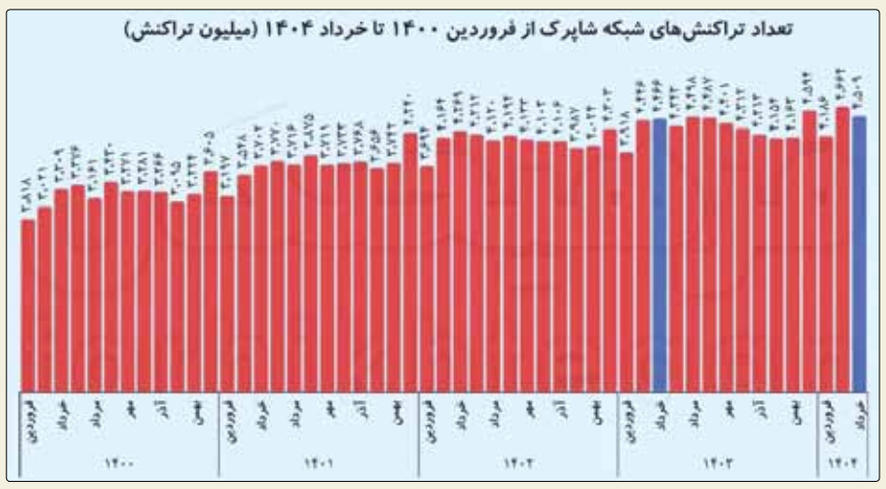
■ **نتیجه‌گیری: درسی در خویشتنداری جمعی**

تحلیل داده‌های تراکنش‌های بانکی در دوران ۱۲ روزه تنش نظامی با رژیم صهیونیستی، تصویری امیدبخش از رفتار اقتصادی مردم ایران ارائه می‌دهد. برخلاف نگرانی‌های اولیه، مردم به احتکار عمومی روی نیاوردند و الگوی خرید خرد آنها تغییر محسوسی نکرد. اگرچه برخی نشانه‌ها از خریدهای احتیاطی در سطوح بالاتر وجود دارد اما این رفتار محدود به بخش‌های خاصی بوده و تبدیل به یک پدیده عمومی نشده است.

خویشتنداری جمعی نشان می‌دهد جامعه ایرانی در طول سال‌ها، مهارت‌های لازم برای مدیریت بحران را کسب کرده است. مردم یاد گرفته‌اند که واکنش‌های هیجانی و احتکار نه‌تنها به نفع فرد نیست، بلکه می‌تواند به ضرر کل جامعه تمام شود. این بلوغ رفتاری، سرمایه اجتماعی ارزشمندی است که می‌تواند در شرایط بحرانی آینده نیز به کمک کشور بیاید.

همچنین این داده‌ها نشان می‌دهد سیستم‌های نظارتی و اطلاعاتی کشور، مانند شاپرک، ابزارهای قدرتمندی برای رصد و تحلیل رفتارهای اقتصادی در زمان حقیقی فراهم کرده‌اند. این قابلیت می‌تواند به سیاست‌گذاران کمک کند با اطلاعات دقیق و به‌روز، تصمیمات بهتری اتخاذ کنند و از بروز بحران‌های ثانویه جلوگیری کنند.

در نهایت، این تجربه نشان می‌دهد اعتماد متقابل میان مردم و حاکمیت، همراه با شفافیت اطلاعاتی و مدیریت صحیح بحران، می‌تواند حتی در سخت‌ترین شرایط نیز ثبات اقتصادی را حفظ کند. این درس مهمی است که باید برای آینده حفظ و تقویت شود.



گزارشی از دلایل افزایش تعمیق ناترازی بانک‌ها

بانک‌ها در خدمت حلقه‌های درون‌گروهی

بانک‌ها با استفاده از زنجیره‌های پیچیده سهامداری اقدام به تخصیص منابع درون‌گروهی می‌کنند نهاد ناظر به تنهایی قادر به ردیابی چنین ارتباطاتی نیست

گروه اقتصادی: در ساختار مالی کشورهای در حال توسعه، نظام بانکی نه‌تنها ابزار واسطه‌گری مالی، بلکه یکی از ارکان شکل‌دهنده حکمرانی اقتصادی و تخصیص منابع عمومی است. در ایران، با توجه به سهم بالای بانک‌ها در تأمین مالی و تاثیرگذاری آنها بر بازار سرمایه، تولید و سیاست‌های پولی، سلامت و شفافیت عملکرد این نهادها از اهمیتی بنیادین برخوردار است. با این حال، شواهد نشان می‌دهد در سال‌های اخیر، عملکرد برخی بانک‌های خصوصی بویژه در حوزه بنگاه‌داری و تخصیص منابع اعتباری، موجب ایجاد ناترازی‌های ساختاری در صورت‌های مالی، تضاد منافع در روابط نهادی و اختلال در نقش توسعه‌ای نظام بانکی شده است.

نظام نظارت بانکی کشور هنوز مبتنی بر گزارش‌های دوره‌ای، خوداظهاری بانک‌ها و تحلیل پسینی داده است؛ سازوکارهایی که در مواجهه با ساختارهای پیچیده سهامداری و روابط پنهان، قدرت بازدارندگی خود را از دست داده‌اند. نظارت ایستا و شکلی نه‌تنها از تشخیص ریسک‌های نهفته ناتوان است، بلکه در عمل به ابزاری برای رسمیت‌بخشی به تخلفات سازمان‌یافته بدل شده است. ضرورت تحول در زیرساخت‌های رگولاتوری ایجاب می‌کند نظارت به سمت مدل‌های پیش‌نگر، تحلیل‌محور و چندلایه تغییر یابد. بهره‌گیری از سامانه‌های داده‌کاوی، تحلیلگر مالکیتی و الگوریتم‌های شناسایی تضاد منافع می‌تواند نهاد ناظر را در کشف روابط نهادی پنهان، سنجش دقیق تسهیلات به اشخاص مرتبط و پیشگیری از بحران‌های مالی توانمند سازد.

■ **حاکمیت داده: از تمرکز نهاد ناظر تا مشارکت عمومی**

تجربه‌های موفق بین‌المللی نشان می‌دهد حاکمیت داده در نظام بانکی نباید به صورت انحصاری در اختیار نهاد ناظر باقی بماند. انتشار عمومی داده‌های مالکیتی، تسهیلات کلان و روابط نهادی از یک‌سو زمینه‌ساز شفافیت و کاهش ریسک‌های پنهان و از سوی دیگر موجب شکل‌گیری فضای پرسش‌گری و مطالبه‌گری از سوی نخبگان، رسانه‌ها و افکار عمومی خواهد شد.

برای تحقق این هدف، اصلاح آیین‌نامه افشای اطلاعات، تقویت سامانه‌های شفاف‌ساز و تعریف استانداردهای گزارش‌دهی عمومی باید در دستور کار سیاست‌گذار قرار گیرد. تنها در چنین فضایی است که اعتماد عمومی به نهادهای مالی بازسازی می‌شود و سرمایه اجتماعی تقویت خواهد شد. یکی از ریشه‌های ناترازی ساختاری در نظام بانکی، تغییر مأموریت بانک‌ها از واسطه‌گری مالی در خدمت تولید، به بنگاه‌داری سوداگرانه است. بانک‌هایی که در نقش خریدار زمین، سهامدار شرکت‌های غیرمالی یا بازیگر بازار سرمایه ظاهر شده‌اند، عملا از مسیر توسعه‌ای اقتصاد خارج شده‌اند.

بازتعریف مأموریت بانک‌ها به صورت قانونی، تعیین شاخص‌های ارزیابی عملکرد بر اساس خدمت‌محوری و طراحی مشوق‌های ساختاری برای بانک‌هایی که در مسیر تأمین مالی تولید حرکت می‌کنند، از جمله الزامات ضروری در اصلاح این انحراف راهبردی است.

■ **تشکیل نهاد مستقل برای ارزیابی مالکیت**

خلأ نهادی در حوزه شناسایی مالکیت‌های تودرتو و روابط نهادی غیرمستقیم، یکی از موانع اصلی در تحقق نظارت مؤثر بر اشخاص مرتبط است. در شرایطی که بانک‌ها با استفاده از زنجیره‌های پیچیده سهامداری اقدام به تخصیص منابع درون‌گروهی می‌کنند، نهاد ناظر به تنهایی قادر به ردیابی چنین ارتباطاتی نیست. تشکیل «مرکز شفافیت مالکیتی» به‌عنوان نهاد مستقل با مأموریت تحلیل مالکیت حقوقی و حقیقی، تفکیک روابط اقتصادی پنهان و گزارش‌دهی منظم، می‌تواند مکمل مهمی برای توان نهاد ناظر محسوب شود.

قوانینی نظیر Glass–Steagall در آمریکا یا مقررات CRD IV در اتحادیه اروپا، نمونه‌هایی از تلاش‌های موفق برای تفکیک فعالیت‌های مالی و غیربانکی، کنترل روابط نهادی و تقویت حکمرانی مالی هستند. در این مدل‌ها، بانک‌ها موظفند اطلاعات روابط مرتبط خود را به صورت دقیق و دوره‌ای افشا کنند و هرگونه تخصیص منابع به اشخاص مرتبط، تحت گزارش‌های نظارتی قرار گیرد. اجرای الگوهای مشابه در ایران مستلزم تقویت استقلال نهاد ناظر، ایجاد زیرساخت‌های فنی تحلیل داده و حمایت همه‌جانبه از مسیر شفافیت خواهد بود.

عبور از این وضعیت، جز با بازنگری در مأموریت نهادهای مالی، تقویت نهادهای ناظر و مشارکت جدی نخبگان و افکار عمومی در فرآیند اصلاحات ممکن نخواهد بود.

حکمرانی مالی پایدار، شاخصی کلیدی برای دستیابی به عدالت اقتصادی، رشد تولید و افزایش سرمایه اجتماعی است. اکنون زمان آن فرا رسیده که با همگرایی سیاست‌گذار، ناظر و جامعه تخصصی، مسیر اصلاحات بانکی آغاز شود و بانک‌ها به جایگاه واقعی خود در خدمت اقتصاد ملی بازگردند.

■ **گام‌های اجرایی برای اصلاح ساختار مالکیتی و بنگاهداری بانکی**

برای تحقق اصلاحات مورد نظر در ساختار مالکیتی و روابط نهادی بانک‌ها، مجموعه‌ای از اقدامات اجرایی باید در دستور کار قرار گیرد. این اقدامات نه‌تنها باید پاسخگوی نارسایی‌های فعلی باشند، بلکه زیرساختی برای حکمرانی مالی بلندمدت فراهم کنند.

اصلاح فوری آیین‌نامه اشخاص مرتبط: بازنگری در تعاریف اشخاص مرتبط، تشدید استانداردهای افشا و تعیین فرآیند نظارتی بر زنجیره مالکیت غیرمستقیم، گام اول در شفاف‌سازی روابط نهادی است.

تدوین چارچوب مقررات بنگاه‌داری بانکی: بانک‌ها باید ملزم شوند فعالیت‌های غیرمالی خود را به صورت مجزا از ترازنامه بانکی گزارش دهند و از ورود مستقیم به مالکیت شرکت‌های تولیدی، ساختمانی یا سرمایه‌گذاری منع شوند.

راه‌اندازی سامانه رصد تسهیلات مرتبط: طراحی و پیاده‌سازی یک سامانه هوشمند با قابلیت تشخیص خودکار روابط نهادی و ردیابی تخصیص منابع درون‌گروهی، از طریق اتصال داده‌های کدال، بورس، بانک مرکزی و ثبت شرکت‌ها، می‌تواند قدرت نظارت نهادهای ناظر را به صورت چشم‌گیری افزایش دهد.

تعیین محرک‌های انگیزشی برای بانک‌های متعهد به توسعه: تخصیص مشوق‌های اعتباری، معافیت‌های مالیاتی یا امتیازات نظارتی برای بانک‌هایی که به صورت مؤثر در حوزه تأمین مالی تولید، کسب‌وکارهای کوچک و زیرساخت‌های اقتصادی فعالیت دارند، یکی از روش‌های انگیزشی کارآمد برای تغییر رفتار نهادی است. همچنین، تشکیل «ائتلاف تخصصی برای اصلاح نظام بانکی» با مشارکت نخبگان اقتصادی و حقوقی کشور، بستری مناسب برای پیگیری حقوقی، تنظیم توصیه‌های سیاستی و ایجاد تعامل سازنده با نهادهای تصمیم‌گیر خواهد بود.

در حال حاضر یکی از آسیب‌های رایج در فرآیند اصلاحات اقتصادی کشور، نگاه مقطعی به بحران‌هاست به طوری که با پایان یک پرونده رسانه‌ای، انگیزه اصلاح از میان می‌رود. در حوزه بنگاه‌داری بانکی نیز اگر اصلاحات با نظارت مستمر، ارزیابی دوره‌ای و به‌روزرسانی مدل‌ها همراه نباشد، چرخه تخلف به صورت زیرزمینی ادامه خواهد یافت. بنابراین، طراحی «شاخص‌های دوره‌ای ارزیابی عملکرد مالکیتی بانک‌ها»، تهیه گزارش‌های فصلی از میزان انطباق با مقررات افشای اطلاعات و تقویت نهادهای ارزیاب مستقل، گام‌هایی ضروری برای پایداری اصلاحات خواهند بود. اصلاح روابط مالکیتی و جلوگیری از بنگاه‌داری پنهان، بدون تعیین خطوط قرمز روشن و ضمانت‌های اجرایی مؤثر، نتیجه‌ای پایدار نخواهد داشت. نهاد ناظر باید بتواند علاوه بر تعیین سقف تسهیلات و نسبت مالکیت، مکانیزم‌هایی برای توقیف یا اصلاح ساختار شرکت‌هایی که با دور زدن مقررات اقدام به اخلال در نظام مالی می‌کنند، طراحی کند.

■ **بازمهندسی تعامل بانک مرکزی با نهادهای بیرونی**

بانک مرکزی، در مقام ناظر عالی نظام بانکی، برای اثرگذاری بیشتر نیازمند همکاری ساختاریافته با مجموعه‌ای از نهادهای کلیدی کشور است. نهادهایی چون سازمان بورس، سازمان امور مالیاتی، سازمان ثبت شرکت‌ها و مرکز پژوهش‌های مجلس باید با بانک مرکزی در تبادل داده، تحلیل ساختار مالکیت و شناسایی تعارض منافع هم‌افزا عمل کنند. ایجاد «کارگروه مشترک رصد مالکیت نهادی» می‌تواند گامی مؤثر برای هم‌افزایی نظارتی باشد. این کارگروه با مأموریت بررسی ساختارهای پیچیده مالکیتی، تدوین گزارش‌های مشترک و ارائه راه‌حل‌های اصلاحی، بستر لازم برای مداخلات سریع، هوشمند و دقیق را فراهم خواهد کرد.

هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و تحلیل کلان‌داده‌ها امروز نه‌تنها در بخش‌های تجاری بلکه در فرآیندهای نظارتی نیز کارکردی حیاتی یافته‌اند. بانک مرکزی و نهادهای ارزیاب باید از این فناوری‌ها برای ساخت مدل‌هایی بهره گیرند که بتوانند رفتار اعتباری نهادها را در زمان واقعی ارزیابی کنند، زنجیره‌های مالکیت را به صورت گراف تحلیل کنند و ریسک تمرکز اعتباری را پیش‌بینی کنند. تحول دیجیتال در نظارت، همان حلقه گم‌شده‌ای است که می‌تواند شکاف‌های سیستمی را پر کرده و فرآیند گزارش‌دهی سنتی را به سوی مدل‌های هوشمند و پاسخگو سوق دهد. تبدیل ساختار بانکی کشور از یک نظام سوداگرانه و ناتراز به مدلی توسعه‌گرا و پاسخگو، نیازمند یک نقشه راه دقیق، چند مرحله‌ای و قابل پایش است. این نقشه باید مبتنی بر هم‌افزایی سیاست‌گذار، نهاد ناظر، نخبگان تخصصی و مشارکت عمومی طراحی شود.

اخبار

فروش بلیت پروازهای ویژه اربعین از امروز

بر اساس اعلام سازمان هواپیمایی کشوری از امروز (چهارشنبه) فروش بلیت پروازهای ویژه ایام اربعین با نرخ مصوب آغاز خواهد شد.

مهدی رمضانی روز گذشته با بیان اینکه فروش بلیت‌های پروازهای ویژه اربعین در بازه ۱۷ تا ۲۶ مردادماه از فردا (امروز) آغاز خواهد شد، گفت: مردم می‌توانند از صبح روز چهارشنبه (۸ مردادماه) نسبت به خرید بلیت مورد نظر خود با قیمت مصوب در این بازه زمانی اقدام کنند.

وی افزود: لیست کامل دفاتر فروش و برنامه زمان‌بندی فروش بلیت پروازها چهارشنبه روی سایت سازمان هواپیمایی قرار خواهد گرفت. سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری یادآور شد: نرخ بلیت رفت و برگشت به مقصد بغداد یا نجف برای زائران از استان‌های خراسان، سیستان‌وبلوچستان، کرمان، یزد، هرمزگان، فارس، مازندران و گلستان ۱۵ میلیون تومان و از تهران و سایر استان‌ها (به‌جز استان‌های ذکر شده) ۱۳ میلیون تومان تعیین شده است. وی همچنین اضافه کرد: مسافران توجه داشته باشند الزامی برای خرید بلیت دوطرفه (رفت و برگشت) وجود ندارد و به انتخاب مسافر است، ولی پیشنهاد می‌کنیم برای راحتی در سفر، مسافران بلیت رفت و برگشت را همزمان تهیه کنند.

رمضانی عنوان کرد: فروش بلیت‌ها با نرخ مصوب انجام می‌شود و اگر مسافران با مبالغی بیش از نرخ‌های مصوب برای این بازه مواجه شدند، می‌توانند شکایات خود را در سامانه حقوق مسافر در سایت سازمان هواپیمایی ثبت کنند یا به شماره ۴۰۴۰۰۶۴۶ پیامک دهند و یا با شماره ۴۷۲۲۶۰۰۰ تماس حاصل کنند و قطعا به شکایات آنها رسیدگی خواهد شد.

سهم ۶,۸ درصدی کارمندان در درآمدهای مالیاتی دولت

در سال گذشته کارمندان بخش‌های دولتی و خصوصی با پرداخت ۱۳۶,۲ همت مالیات حقوق، ۶,۸ درصد از کل درآمدهای مالیاتی دولت را تأمین کردند که نشان‌دهنده سهم اندک این بخش در مقایسه با کل درآمدهای مالیاتی ۱۹۹۲ همتی دولت است.

به گزارش ایسنا، مطابق آمار منتشره از سوی سازمان امور مالیاتی، سال گذشته از کارمندان بخش عمومی ۴۴ هزار و ۱۲۳ میلیارد و ۸۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان (۴۴,۱ همت) به عنوان مالیات اخذ شده است.

این در حالی است که مالیات دریافتی از کارمندان بخش خصوصی بیش از ۲ برابر مالیات کارمندان بخش دولتی و معادل ۹۲ هزار و ۱۳۸ میلیارد و و ۷۸۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان (۹۲,۱ همت) محاسبه شده است.

مجموع درآمد مالیات بر حقوق (اعم از کارمندان بخش‌های دولتی و غیردولتی) واریزی به خزانه‌داری کل در سال گذشته (۱۴۰۳) مبلغ ۱۳۶,۲ همت بوده است. با توجه به اینکه دولت در سال گذشته ۱۹۹۲ همت از محل مالیات‌ها درآمد داشته، بخش درآمدهای مالیاتی از محل مالیات بر حقوق کارمندان دولتی و خصوصی معادل حدود یک‌پانزدهم (۶,۸ درصد) درآمدهای دولت صرفا از محل مالیات در سال ۱۴۰۳ را تشکیل می‌دهد.

تصمیم‌گیری درباره ۷۱ ملک مازاد دولت

در جلسه کمیته تخصصی مولدسازی دارایی‌های دولت، درباره مازاد بودن، قیمت پایه و روش مولدسازی و تمدید اعتبار قیمت پایه ۷۱ مورد از املاک، ساختمان‌ها و زمین‌های وزارتخانه‌های کشور تصمیم‌گیری شد.

پنجاه‌ونهمین جلسه کمیته تخصصی مولدسازی دارایی‌های دولت با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی و اعضای این کمیته در سالن جهاد اقتصادی این وزارتخانه برگزار شد. در این نشست درباره مازاد بودن، قیمت پایه و روش مولدسازی و تمدید اعتبار قیمت پایه برخی املاک و دارایی‌های وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی مورد بررسی قرار گرفت و تصمیم‌گیری شد.

در پنجاه‌ونهمین جلسه کمیته تخصصی مولدسازی دارایی‌های دولت درباره مازاد بودن، قیمت پایه و روش مولدسازی و تمدید اعتبار قیمت پایه ۷۱ مورد از املاک، ساختمان‌ها و زمین‌های وزارتخانه‌های کشور، راه و شهرسازی، امور اقتصادی و دارایی، صنعت و معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علوم تحقیقات و فناوری، نفت، بهداشت درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین قوه‌قضائیه و سازمان زندان‌ها و بانک مسکن اقدامات تامین و تربیتی بررسی و تصمیم‌گیری شد.

بنا بر این گزارش، «بررسی مدل محاسبه امتیاز اعتباری برای اشخاص حقیقی و حقوقی توسط شرکت اعتبارسنجی ایران (مشاوره رتبه‌بندی) موضوع ماده ۱۱ آیین‌نامه نحوه تأسیس و فعالیت شرکت‌های اعتبارسنجی» یکی از موضوعات مورد بررسی اعضای شرکت‌کننده در هفدهمین جلسه شورای ملی تأمین مالی بود که توسط اعضا و حاضران در جلسه تایید شد.

همچنین در این جلسه پیش‌نویس «دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه صدور مجوز تأسیس و فعالیت صندوق‌های تضمین غیردولتی» با هدف تکمیل زیست‌بوم نظام تضمین پس از بررسی و اعمال نظرات اعضای جلسه به تصویب شورا رسید.

قیمت طلا در بازار جهانی کاهش یافت

قیمت طلا در ابتدای معاملات دیروز تحت تاثیر کاهش نگرانی‌ها درباره جنگ تعرفه‌ای و تقویت ارزش دلار و تمرکز سرمایه‌گذاران برای سرنخ‌هایی از مسیر نرخ بهره، کاهش یافت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، در معاملات دیروز ۰,۲ درصد کاهش یافت و به ۳۳۰۸ دلار و ۳۹ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا نیز ۰,۱ درصد کاهش یافت و به ۳۳۰۶ دلار و ۲۰ سنت رسید.