اخبار

تشییع پیکر آتش‌نشان فداکار شهید «رضا فخریان» در مشهد

پیکر شهید «رضا فخریان» که روز جمعه ۲۰ شهریور در عملیات مهار آتش‌سوزی کارگاه مبل‌سازی به شهادت رسیده بود، دیروز با حضور مدیران و مسؤولان تشییع و در بهشت رضا(ع) آرام گرفت. سیدحسن حسینی، فرماندار مشهد در حاشیه مراسم تشییع شهید فخریان و در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: آتش‌نشانان نیروهای جان برکف هستند و ما وظیفه داریم مقام این شهید عزیز را گرامی بداریم. وی با اشاره به تمهیدات لازم برای جلوگیری از تکرار اتفاقات، بیان کرد: باید تمهیدات و تجهیزات به نحوی باشد که ما دیگر شاهد اتفاقاتی مانند از دست دادن نیروهایی همچون شهید رضا فخریان نباشیم. گفتنی است شهید رضا فخریان، متولد ۱۳۶۳ دارای ۲ فرزند دختر ۲ و ۷ ساله، روز جمعه ۲۰ شهریورماه، به عنوان معاون شیفت ایستگاه ۱۸ آتش‌نشانی مشهد برای عملیات مهار آتش کارگاه مبل‌سازی در بلوار بابانظر مشهد اعزام شده بود که متاسفانه در این سانحه جان خود را از دست داد. پیکر مطهر این شهید دیروز بر دوش همکاران آتش‌نشـــان خود و با حضور مدیران و مسؤولان اســـتانی، پس از طواف در حرم و اقامه نماز میت بر پیکر این شهید، در آرامستان بهشت رضا(ع) به خاک سپرده شد.

تخصیص ۲ همت برای توسعه زیرساخت‌های «شاد»

وزیر آموزش‌وپرورش با بیان اینکه ۷۷۰۰ مساله در حوزه فضاهای آموزشی و پرورشی شناسایی شده است گفت: از این تعداد ۲۴۰۰ مورد به بهره‌برداری رسیده و ۱۷۷ کلاس درس جدید نیز به مجموعه مدارس کشور افزوده خواهد شد. علیرضا کاظمی در آیین خشت‌گذاری طرح مدرسه اولیا که در دبستان پسرانه دکتر حافظی منطقه ۱۰ تهران برگزار شد، با اشاره به گسترش نگاه تحولی در نظام تعلیم و تربیت کشور گفت: آموزش‌وپرورش زیربنای توسعه کشور است و همه دستگاه‌ها و نهادهای اجتماعی باید در این مسیر مشـــارکت فعال داشته باشند. وی با تاکید بر اینکه امروز نظام آموزشی کشور بر اساس یک نقشه راه دقیق در حال حرکت است، افزود: هدف نهایی این نقشه، ارتقای عدالت و کیفیت در آموزش است، به همین منظور تاکنون ۷۷۰۰ مســـاله در حوزه فضاهای آموزشـــی و پرورشی شناسایی شـــده که از این میان، ۲۴۰۰ مورد به بهره‌برداری رسیده و با این رویکرد ۱۷۷ کلاس درس جدید نیز به مجموعه مدارس کشـــور افزوده خواهد شد. کاظمی از تخصیص ۲ هزار میلیارد تومان (۲ همت) از محل مسؤولیت اجتماعی برای توسعه زیرساخت‌های پلتفرم «شاد» خبر داد و گفت: هدف ما دستیابی به یک پلتفرم به‌روز، قوی و متناسب با نیاز دانش‌آموزان تا سال آینده است.

انهدام کلاهبرداری هرمی در پوشش سرمایه‌گذاری اینترنتی

رئیـــس پلیس آگاهـــی فراجـــا گفـــت: کارآگاهان ۲ کلاهبرداری را که با تبلیغات فریبنده توانسته بودند ضمن عضوگیـــری بیش از ۴ هزار نفر، حدود ۱۸۰ میلیارد ریال از ســـرمایه‌های مردم را جذب کنند، شناسایی و دستگیر کردند. سردار محمد قنبری اظهار داشت: پیرو دریافت یک فقره پرونده قضایی مشخص شد فردی در فضای مجازی و از طریق پیام‌رسان تلگرام با تبلیغات فریبنده تحت عنوان «لایک کن و پولدار شو» و همچنین وعده سرمایه‌گذاری در بازار ارز و کسب درآمد دلاری، تعدادی از شهروندان سراسر کشور را ترغیب و جذب کرده است. رئیس پلیس آگاهی فراجا تصریح کرد: با انجام تحقیقات مقدماتی و اظهارات ۱۳۲ نفر از مال‌باختگان و همچنین همکاری پلیس فتا، کانال تلگرامی مورد نظر شناســـایی و بررسی‌ها مشخص کرد این شبکه توسط ۲ نفر اداره و علاوه بر آن مدیریت و هدایت سایر اعضا به سرمایه‌گذاری را به عهده داشته‌اند که بیش از ۴ هزار عضو فعال داشت. این مقام ارشد انتظامی با بیان اینکه متهمان ضمن شناسایی و دستگیری به پلیس آگاهی منتقل شـــدند، گفت: ۲ کلاهبردار در بازجویی‌ها بیان کردند طی یک سال توانسته‌اند بیش از ۱۸۰ میلیارد ریال به دست آورند.

نمایشگاه «ایران‌نوشت» فرصتی برای حمایت از تولیدات داخلی

غرفه کارســـتان بهارستان در نمایشگاه «ایران‌نوشت» فرصتـــی بزرگ برای ترویج فرهنـــگ ایرانی و حمایت از تولیدات داخلی است. به گزارش روابط عمومی حوزه هنری کودک و نوجوان، در این دوره از نمایشـــگاه «ایران‌نوشت ۱۴۰۴» کـــه با هدف ترویج فرهنـــگ ایرانی و حمایت از تولیدات داخلی تا ۲۸ شـــهریورماه ادامه دارد، کارســـتان بهارستان با حضور بیش از ۱۸ تیم و تولیدکننده تخصصی کودک و نوجـــوان، میزبان بازدیدکننـــدگان خواهد بود. محصولات ارائه‌شـــده در غرفه کارستان بهارستان شامل طیف متنوعی از نوشـــت‌افزار خلاقانه، پوشـــاک با هویت فرهنگی، بازی‌های رومیزی ایرانی، اکسسوری و ملزومات فرهنگی است که همه با الهام از داستان‌ها و شخصیت‌های اصیل ایرانی طراحی و تولید شده‌اند. نکته ویژه این حضور، تمرکز بر بازارپردازی ۳ کاراکتر شاخص انیمیشنی است: «با بابام» و «یوز» از تولیدات مرکز انیمیشن سوره و «ببعی قهرمان» از سازمان هنری - رسانه‌ای اوج؛ شخصیت‌هایی که با روایت‌های جذاب خود توانسته‌اند جایگاه ویژه‌ای در دل مخاطبان کودک و نوجوان پیدا کنند. غرفه کارستان بهارســـتان در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) واقع شده اســـت و تا ۲۸ شهریور هر روز از ساعت ۱۵ تا ۲۱ میزبان بازدیدکنندگان است.

نگاهی به نقش اینفلوئنسرهای خارجی در معرفی جاذبه‌های گردشگری کشورمان به دنیا

سردلبران در حدیث دیگران

انتشار ۳۰ پست از جاذبه‌های توریستی ایران توسط بلاگرهای خارجی ۴۵ میلیون بازدید کننده داشته است

سعیده اسدیان

بسیاری از گردشگران خارجی وقتی به ایران ســـفر می‌کنند، ناخواسته نقش سفیران فرهنگی را بـــر عهده می‌گیرنـــد. آنها با انتشار تصاویر و خاطرات خود، چهره‌ای واقعی از ایران را به دنیا نشان می‌دهند؛ چهره‌ای که برخلاف تبلیغات رسانه‌های غربی، سرشار از آرامش و امنیت است.

بخشی از این مسافران هم بلاگرهایی هستند که در قالب پروژه‌ای با عنوان «ســـلام ایران» راهی کشورمان می‌شوند؛ پروژه‌ای که با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشـــگری و صنایع‌دســـتی، وزارت امـــور خارجـــه و بخش خصوصی برنامه‌ریزی و اجرا شده و هدف اصلی آن، ارائه تصویر واقعی ایـــران در فضای مجـــازی و تأثیرگذاری بر جامعه مخاطبان هدف است.

■ سلام به ایران در فضای مجازی

سال گذشته گروهی متشکل از ۱۰ اینفلوئنسر بین‌المللی از کشورهای مختلف روسیه، آمریکا و چین به ایران دعوت شدند. هر کدام از این افراد به طور میانگین ۳ پست درباره سفرشان منتشر کردند و در مجموع حدود ۴۵ میلیون دنبال‌کننده در شبکه‌های اجتماعی داشتند.

البته فعالیت این افراد محدود به اینستاگرام نبود. بستری کـــه آنها برای تولید محتـــوا انتخاب می‌کردنـــد، به عادات رســـانه‌ای کشورشان بستگی داشـــت؛ برای مثال در برخی کشورها اینستاگرام و فیسبوک محبوب‌تر است، در حالی که در شرق آسیا بیشتر از پلتفرم‌هایی مانند تیک‌تاک، ویبو یا رد استفاده می‌شود.

به گفته مسؤولان وزارت میراث فرهنگی، رویکرد اصلی این طرح تولید محتوایی هدفمند است؛ محتوایی که با سلیقه گردشگران بالقوه هماهنگ باشد و آنها را به مسافران واقعی ایران تبدیل کند.

در این میان، اســـتفاده از اینفلوئنسر مارکتینگ به دلیل قابلیت‌های استاندارد و اثرگذاری بالا، گزینه‌ای مؤثر شناخته می‌شود.

■ روایت گردشگر روس از سفر به ایران

پیش از ورود هر یک از این افراد به کشـــور، حساب‌های کاربری آنها به طور کامل بررســـی می‌شود تا مشکلی برای حضورشان وجود نداشته باشد. انتخاب اینفلوئنسرها هم بر اساس شاخص‌های مشخصی انجام می‌شود؛ مهم‌ترین معیار، فعال بودن آنها در حوزه گردشگری و داشتن نرخ تعامل بالای ۳۰ درصد با دنبال‌کنندگان‌شان است.

آرتیوم، گردشـــگر روس که نخستین بار اســـت ایران را می‌بیند، در توصیف تجربه‌اش می‌گوید: «وقتی وارد تهران شدم، انتظار چنین شهری را نداشتم. معماری خانه‌ها زیبا بود و متروی گسترده و مدرنی دیدم، هرچند ترافیک خیابان‌ها خیلی سنگین است و خودروهای شخصی زیادی در رفت و آمد هستند».

آرتیـــوم با تعجب می‌گوید: «قبل از ســـفرم، درباره ایران حرف‌های منفی زیادی شنیده بودم اما وقتی اینجا آمدم، مدام از خودم می‌پرسم آن کشوری که رسانه‌ها می‌گفتند کجاست؟ اثری از ناامنی یا کمبود مواد غذایی که وعده‌اش را داده بودند ندیدم. سوپرمارکت‌ها پر از کالا بود. ایران کشوری ثروتمند است و برای زندگی خوب حتماً نیازی به آمریکا نیست».

■ حضور اینفلوئنســـرهای خارجی در ایـــران بعد از جنگ ۱۲ روزه

مسلم شجاعی، مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در گفت‌وگو با «وطن امروز» درباره پروژه «سلام ایران» اظهار کرد: در سال‌های اخیر روندها نشان می‌دهد ابزار اصلی در بازاریابی گردشگری استفاده از چهره‌های مشهور یا انسان‌رسانه‌ها یا به عبارت بهتر همان اینفلوئنسرهاست.

وی افزود: این افراد به هر دلیلی دنبال‌کننده‌های زیادی دارند و مخاطبان به محتوایی که آنها ارائه می‌دهند اعتماد می‌کنند. این اعتماد می‌تواند بر اساس محتوای متناسب با سلیقه مخاطب یا کاربردی بودن محتوا شکل بگیرد. نکته مهم این است که این محتواها توسط خود این افراد در شبکه‌های اجتماعی نشر و توزیع می‌شود و به همین دلیل هم تولید و هم توزیع محتوا به طور همزمان انجام می‌گیرد.

شجاعی با بیان اینکه ایران این مدل بازاریابی را طراحی کـــرده، افزود: حتی بعـــد از جنگ ۱۲ روزه هـــم تعدادی از اینفلوئنسرها با همکاری بخش خصوصی وارد کشور شدند، برای مثال یک نفر از روسیه، یک اسپانیولی‌زبان از مکزیک و یک نفر دیگر از هند که فالوئر میلیونی دارد، به ایران آمدند و از اینجا تولید محتوا می‌کنند. پیش از آن، چند نفر دیگر نیز در دوره‌های قبل حضور داشتند اما این نمونه‌ها از حضور اخیر هستند.

■ اینفلوئنســـر مارکتینگ؛ ابـــزاری برای تولیـــد محتوای اعتمادساز

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشـــگری و صنایع‌دســـتی تصریح کرد: اینها همه در حالی است که بعد از جنگ و در شرایطی که اعتمادسازی سخت بود، این همکاری‌ها شکل گرفت. بخش دولتی در زمینه هماهنگی صدور روادید، اقامت و ورودی‌ها هماهنگی و کمک می‌کرد و بخش خصوصی مذاکرات و اجرای تور را انجام می‌داد.

شـــجاعی ادامه داد: هدف این بود که این افراد بتوانند با اطمینان وارد کشور شوند و محتوای مرتبط با گردشگری تولید کنند. اعتمادسازی برای اینفلوئنسرها حیاتی است و به همین دلیل تلاش شد همه جزئیات به راحتی برای آنها فراهم شود.

وی دربـــاره انتخاب این اینفلوئنســـرها گفت: انتخاب‌ها بر اســـاس چند شاخص انجام می‌شـــود، اول اینکه فعال در حوزه‌های گردشگری باشند و دوم اینکه محتوای آنها مورد اعتماد و جذاب برای مخاطبان باشد. سومین مورد این است که این افراد از تعداد معقولی دنبال‌کننده برخوردار باشند.

وی ادامه داد: برخی افراد هســـتند که به صورت مستقل سفر می‌کنند. بخش خصوصی آنها را شناسایی کرده و با آنها مذاکره می‌کند، ما نیز نظارت می‌کنیم تا محتوایی که تولید می‌شود برای گردشگری کشور مناسب باشد.

مدیرکل دفتر بازاریابی و توســـعه گردشـــگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اینفلوئنسر مارکتینگ را یک ابزار تولید محتوای اعتمادســـاز دانست و افـــزود: حتی اگر اتفاقاتی مانند جنگ رخ دهد، اثر محتوا از بین نمی‌رود. برای مثال، یک اینفلوئنسر روسی که تنها ۴ روز محتوایش را نشر داده بود بیش از ۴ میلیون بازدید داشت، یا نمونه‌ای دیگر اینفلوئنسرهای چینی بودند که محتواهای تولیدی آنها ۱۴۰ میلیون بازدید جذب کرد.

وی افزود: محتوای این افراد شامل جاذبه‌های گردشگری، غذا، سبک زندگی روزمره، زیرساخت‌ها، رویدادها و... است که ذهن مخاطب را شـــکل می‌دهد. حتی اگر سفر فوری اتفاق نیفتد، این محتوا در ذهن مخاطب باقی می‌ماند و در زمان مناسب انتخاب ایران را تسهیل می‌کند.

■ زمینه برای سفر به ایران فراهم است

شجاعی با تأکید بر اینکه در حال حاضر زمینه برای سفر به کشورمان فراهم است، گفت: بخش معرفی ایران به صورت مداوم در حال انجام اســـت و هیچ‌گاه نباید فراموش شـــود. پروژه‌های مختلفی با هماهنگی بخش خصوصی در حال اجرا هســـتند و برای آینده نیز برنامه‌ریزی داریم، البته با در نظر گرفتن اقتضائات موجود. هدف ما این است که ۲ مأموریت اصلی در بازاریابی گردشگری انجام شود، یکی معرفی درست ایران و دیگری جذب گردشگران خارجی.

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تأکید کرد: بدون شک با کمک اینفلوئنسرها و محتوای تولیدی آنها، اعتمادسازی انجام و ایران به عنوان مقصدی جذاب برای گردشگران معرفی می‌شود.

صدور گواهینامه موتوسیکلت برای خانم‌ها تبدیل به قانون نشده است

بانوان موتورسواری نکنند

با وجود آنکه این روزها تعداد بانوان موتورســـوار که فاقد گواهینامه هســـتند در خیابان‌ها و معابر زیاد شـــده است اما رئیس پلیس راهـــور فراجا تاکید می‌کند یکی از موضوعاتی که در قوانین و مقررات کشـــور جرم‌انگاری شـــده، رانندگی بدون گواهینامه است، این موضوع صرفاً یک تخلف محسوب نمی‌شود، بلکه جرم است.

موضـــوع موتورســـواری بانوان در ســـال‌های اخیر یکی از بحث‌های پرچالش در جامعه بوده است، عده‌ای بر این باورند که استفاده از موتوسیکلت‌های کوچک و برقی نیازی به گواهینامه ندارد، در حالی که پلیس تأکید می‌کند تمام وسایل نقلیه موتوری زمینی مشمول قانون است و رانندگی بدون گواهینامه نه‌تنها تخلف، بلکه جرم محسوب می‌شود.

سردار سیدتیمور حسینی درباره بحث موتورسواری بانوان و وضعیت حقوقی آن اظهار کرد: رانندگی با هر نوع وسیله نقلیه موتوری زمینی نیاز به گواهینامه دارد و هیچ استثنایی در این زمینه وجود ندارد، بنابراین حتی استفاده از موتورهای کوچک نیز مشمول همین قانون می‌شود.

وی افزود: یکی از موضوعاتی که در قوانین و مقررات کشور جرم‌انگاری شده، رانندگی بدون گواهینامه است. این موضوع صرفاً یک تخلف محســـوب نمی‌شـــود، بلکه یک جرم اســـت و اگـــر فردی بـــدون گواهینامه دچار حادثه شـــود، قانـــون از او پشـــتیبانی نخواهد کرد و حتی تحت پیگرد قرار می‌گیرد. رئیس پلیـــس راهور فراجا با اشـــاره به پیامدهای این موضوع خاطرنشان کـــرد: در صورت بـــروز حادثه، افرادی که بدون گواهینامه اقدام به موتورســـواری کرده باشـــند، مشمول بیمه هم نمی‌شوند و از نظر حقوقی با مشکل جدی مواجه خواهند شد.

سردار حسینی تصریح کرد: شخصاً امیدوارم هرچه سریع‌تر تکلیف این موضوع روشـــن شود اما توصیه ما این است که تا قبل از تعیین تکلیف رســـمی، پشت موتور ننشینند، چون در زمان حاضر از منظر قانون، به عنوان فرد بی‌گواهینامه محسوب می‌شوند و هر اتفاقی که رخ دهد، قانون حامی آنها نخواهد بود.

نایب رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی نیز درباره ارائه گواهینامه موتوسیکلت به بانـــوان گفـــت: در صورتـــی که لایحه صدور گواهینامه رانندگی بانوان با موتوسیکلت در مجلس مطرح شود بعید به‌نظر می‌رسد نماینـــدگان مخالفتی با تبدیل شدن آن به قانون داشته باشند.

ایـــن در حالـــی اســـت که ســـیدکاظم دلخوش، معاون تقنینی معاونت پارلمانی ریاست جمهـــوری چندی پیش از ارائه لایحه‌ای به مجلس شـــورای اسلامی خبر داد که بر اساس آن تبصره ماده ۲۰ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی اصلاح و امکان صدور گواهینامه موتوسیکلت برای بانوان فراهم می‌شود.

به گفته دلخوش، علت ارسال این لایحه به مجلس این است که در شرایط فعلی در صورت وقوع حوادث رانندگی برای زنان راکب موتوسیکلت، خسارت‌های وارده به سایر وسایل نقلیه یا عابران توسط بیمه پوشش داده نمی‌شود که این امر نه‌تنها برای زنان موتورسوار، بلکه برای تمام استفاده‌کنندگان از معابر، خطرات مالی جدی ایجاد می‌کند.

حجت‌الاسلام غضنفرآبادی، نایب‌رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در گفت‌وگو با تسنیم، درباره ارسال لایحه فوق به مجلس گفت: صدور گواهینامه موتوسیکلت برای بانوان به طور کلی ایراد قانونی ندارد اما در عین حال باید در این مسیر برخی ملاحظات قانونی، شرعی و عرفی نیز در نظر گرفته شود.

وی در عین حال خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی که صدور گواهینامه برای خانم‌ها تبدیل به قانون نشـــده اســـت، تعداد خانم‌های موتورسوار کم است و طبعاً مخاطرات برای آنها نیز به نسبت کمتر است، به همین دلیل نگرانی‌ای که وجود دارد این است که به واسطه مخاطراتی که رانندگی با موتوسیکلت دارد آمار خانم‌هایی که دچار حوادث منجر به جرح یا فوت با موتور می‌شوند به شکل قابل‌توجهی بالا برود.

غضنفرآبادی درباره نظر مجلس پیرامون این لایحه گفت: در صورتی که این لایحه در مجلس مطرح شود بعید به نظر می‌رسد نمایندگان مخالفتی با تبدیل شدن آن به قانون داشته باشند.

صرفه‌جویی ارزی ۵ میلیارد دلاری با تولید داروهای بیوتکنولوژی در کشور

درخشش دانش داروسازی ایران در جهان

تولید بیش از ۹۰ درصد داروها در داخل و صادرات قابل توجه آن به دنیا در حالی اســـت که ایران در شرایط تحریم توانسته با خوداتکایی در ساخت این کالای سلامت‌محور در دنیا مطرح شود. طبق گزارش‌های موجود، ایران در بخش تولید دارو بویژه نانوداروها در آستانه خودکفایی قرار گرفته است؛ پیشرفت‌هایی که موجب شده دنیا به توانمندی دانشمندان ایرانی در بخش پزشکی و ساخت دارو پی ببرد. آنگونه که در شرایط تحریم بخش عمده‌ای از تولیدات دارویی کشورمان اکنون به اکثر کشورهای دنیا صادر می‌شود.

در ایـــن باره رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران گفت: سال گذشته با افزایش تولید داروهای بیوتکنولوژی (زیست فناورانه) در کشور موفق به صرفه‌جویی ارزی معادل ۵ میلیارد دلار شدیم. هاله حامدی‌فر افزود: صادرات داروهای بایوتک کشور در سال گذشته ۱۳۰ میلیون دلار بوده است، هرچند مســـیر تولید محصولات بیوتکنولوژی پزشکی در کشور با مشکلات فراوانی همراه است و این حوزه نیازمند حمایت و توجه بیشتری است. وی خاطرنشان کرد: در این سال‌ها همه فعالان این بخش با بلندنظری کار و تلاش کرده‌اند، به نحوی که اگر شرکت‌های بیوتکنولوژی سال گذشته نبودند، دولت باید حدود ۵ میلیارد دلار برای واردات این محصولات هزینه می‌کرد. حامدی‌فر افزود: ۶۰ درصد صادرات دارویی کشـــور در حوزه داروهای بایوتک (زیست فناورانه) است و اکنون ۹۹ درصد فهرســـت دارویی تولید داخل است و شرکت‌ها دارای توانمندی بالایی در این زمینه هستند که حمایت دولت از آنها باعث ارتقای کیفیت محصولات و ایجاد رقابت حتی در بخش بین‌المللی می‌شود. این در حالی است که همه می‌دانیم حتی تامین نیمی از این رقم برای کشور بسیار قابل توجه و ارزشمند اســـت و این دستاورد برای ما از یک سو باعث خوشحالی و البته موجب دلهره نیز است که اگر مشکلی در مسیر تولید این محصولات در کشور ایجاد شود جان و سلامت مردم به خطر می‌افتد.

سینا دریتیم، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشـــکی ایران نیز گفت: وقتی دارویی تاییدیه FDA را می‌گیرد، به طور طبیعی پزشک معالج آن را از فعالان حوزه داروسازی مطالبه می‌کند. وی اظهار کرد: دانش فنی تولید این محصولات در کشور وجود دارد ولی موانع متعددی در این مسیر وجود دارد و جوانان ما مدت زیادی پشت سد فهرست رسمی دارویی کشور می‌مانند.

وی بـــا بیان اینکه مطالعات بالینی و موانع مربوط به آن، مشکل دیگر این حوزه است، تصریح کرد: مشکل بعدی در این حوزه قیمت‌گذاری اســـت که به هیچ وجه تامین‌کننده هزینه‌های تولید این محصولات نیست. وی افزود: سیستم بانکی کشور نیز فرقی بین واردکننده عروسک و تولیدکننده دارو قائل نیست و همکاری لازم را با این تولیدکنندگان ندارد و پـــس از این مراحل، بحث‌هـــای مربوط به ناترازی انرژی و مشکلاتی از این دست وجود دارد که مانع تحقق تولید این محصولات می‌شـــود. همچنین هوشمند ایلکا، نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران گفت: امروز حوزه بیوتکنولوژی با مشـــکلات متعددی مواجه است، مسؤولان باید تصمیمات هیجانی خود را با اهالی صنعت در میان بگذارند تا مشکلات در این مســـیر کاهش پیدا کند. وی تاکید کرد: تولیدکننده نمی‌تواند به‌راحتی خود را با تصمیمات ناگهانی و نامتناسب در حوزه‌هایی مثل منشأ ارزی، قیمت‌گذاری و IRC هماهنگ کند و باید بپذیریم بخشـــی از کارها با مشارکت بهتر انجام خواهد شد.

بهـــروز حاجیان‌طهرانـــی، عضـــو هیات‌مدیـــره انجمن تولیدکنندگان و صادرکننـــدگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران هم گفت: بدون شک مهم‌ترین دغدغه فعلی ما در حوزه بیوتکنولوژی پزشکی، مانند همه حوزه‌های مرتبط با تولید دارو، کمبود نقدینگی است.

وی افزود: افزایش نرخ ارز و تورم هیچ تناسبی با حاشیه سود در این حوزه ندارد و شرکت‌ها توان تامین ارز تخصیص‌یافته خود را نیز ندارند.

حاجیان‌طهرانی ادامه داد: وقتی قیمت ارز ترجیحی ناگهان ۶ برابر افزایش می‌یابد، شرکت‌ها ریال مورد نیاز برای خرید آن ندارند، این موضوعات به هیچ وجه در قیمت‌گذاری محصولات بیوتکنولوژی در نظر گرفته نمی‌شود و این امر استمرار تولید را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

در شبکه‌های اجتماعی
@vatanemrooz

آگهی مفقودی
بدینوسیله به اطلاع می‌رساند کارت موتور سیکلت نئو XR125 مدل ۱۳۹۵ به شماره پلاک ۶۱۹۴۵ ایران۱۳۴ و شماره سریال بدنه 9553765 و سریال موتور 0H5HG1056383 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

نوبت دوم
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران
آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی مناقصه‌گران یکپارچه (فشرده) شماره ۱۴۰۴/۱۰/ف ق ک
تامین، نصب، راه اندازی و چیدمان تجهیزات بخش مسکونی (Accommodation) دکل حفاری دریایی الوند
شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۴۰۷۶۰۰۰۰۱۰ انجام خواهدشد. لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: تلفن: ۰۷۶۴۴۴۵۳۰۳۰ - ۰۷۶۴۴۴۵۳۰۰۹
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران
شناسه آگهی: ۱۹۹۹۵۲۳