

انتقاد نماینده مجلس از عملکرد وزارت راه

نماینده شیراز در مجلس با انتقاد از حذف ماده ۵۰ برنامه هفتم پیشرفت گفت وزارت راه و شهرسازی با وجود انبوه زمین‌های در اختیار، تمایلی به واگذاری برای تأمین مسکن ندارد.

جعفر قادری با انتقاد از رویکرد دولت در اصلاح برنامه هفتم پیشرفت، گفت: متأسفانه دولت اعلام کرده ۱۲۷ حکم از برنامه هفتم قابل اجرا نیست، در حالی که مجلس چنین نگاهی را به هیچ‌وجه قبول ندارد. یکی از موارد اصلاحی پیشنهادی دولت، حذف ماده ۵۰ است که مجلس با آن مخالف است.

این نماینده مجلس افزود: با توجه به شاخص‌های موجود، در بسیاری شهرهای کشور تراکم جمعیت شهری بسیار بالاست و به همین دلیل باید محدوده شهرها افزایش یابد و زمین‌های جدید به بافت شهری الحاق شود.
بوژه شرابطی که امکان پرداخت تسهیلات و وام‌های مسکن محدود است، چرا نباید بتوانیم زمین را در اختیار مردم قرار دهیم؟ ما گفتیم زمین‌های ملی واگذار شود، بلکه تأکید داریم زمین‌های مردمی باید وارد محدوده شهری شوند تا توسعه صورت گیرد.

قادری در ادامه خاطرنشان کرد: نگاه وزارت راه و شهرسازی در این زمینه مورد قبول مجلس نیست و قطعاً اجازه نخواهیم داد این بخش از قانون اصلاح یا حذف شود. در شرایط فعلی و با وجود تورم اقتصادی، حداقل باید کاری کنیم که مشکل مسکن مردم حل شود.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه در پایان تصریح کرد: با وجود اینکه مساحت زمین‌های در اختیار وزارت راه و شهرسازی ۳۰ برابر وسعت شهر تهران است، همچنان این زمین‌ها به دنبال حذف احکام مرتبط با تأمین زمین، است؛ نگاهی که جز تنگ‌نظری، دلیلی برای آن وجود ندارد.

الزامی شدن فاکتور الکترونیک از دی ۱۴۰۴ در نظام مالیاتی کشور

سرپرست معاونت هوشمندسازی نظام مالیاتی خبر داد از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۴ صدور صورتحساب‌های الکترونیک برای تمام مؤذیان الزامی خواهد شد و فاکتورهای کاغذی اعتبار مالیاتی خود را از دست می‌دهند.

محمد بزرگزی روز گذشته در گفت‌وگویی با اشاره به آغاز مرحله نهایی پیاده‌سازی سامانه مؤذیان اظهار کرد: طبق قانون تسهیل تکلیف مالیاتی که اجرای آن تا پایان آذر ۱۴۰۴ تمدید شده است، از ابتدای دی ۱۴۰۴ تمام مؤذیان حقیقی و حقوقی موظف به صدور فاکتور الکترونیک‌از طریق سامانه مؤذیان خواهند بود.

وی تأکید کرد از این تاریخ، فاکتورهای دستی با فیزیکی دیگر اعتبار نخواهند داشت و برای بررسی مالیاتی پذیرفته نمی‌شوند.

این مقام مسؤول با بیان اینکه هدف اصلی از این طرح، افزایش شفافیت اقتصادی و کاهش فرار مالیاتی است، بیان کرد: هوشمندسازی نظام مالیاتی یکی از پایه‌های اصلاح ساختار درآمد کشور به شمار می‌رود. با اجرای اصل سامانه مؤذیان، تمام تراکنش‌های فروش و خرید به صورت برخط ثبت و پردازش می‌شود و هیچ فعالیت اقتصادی از رصد نظام مالیاتی کشور مخفی نخواهد ماند.

وی درباره تغییرات جدید در اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده (VAT) نیز توضیح داد: از دوره‌های تابستان و پاییز سال جاری (۱۴۰۴)، اطلاعات خرید مؤذیان باید به صورت سیستمی در داخل فرم اظهارنامه و از طریق فایل‌های مشخص‌شده بارگذاری شوند.

این اقدام برای یکپارچه‌سازی داده‌های مالی و اتصال مستقیم سامانه‌های فروشگاهی و مالیاتی انجام‌شده تا ثبت، بررسی و تطبیق اطلاعات به‌صورت هوشمند و بدون نیاز به اسناد دستی انجام شود. همچنین بنا به گفته کارشناسان مالیاتی، اجرای اجباری صورتحساب‌های الکترونیک از دی آینده، می‌تواند تحول بزرگی در روند حسابداری بنگاه‌ها، کاهش اختلافات مالیاتی و حذف جعل اسناد فروش ایجاد کند.

آغاز چانه‌زنی مزد ۱۴۰۵از ماه آینده
عضو شورای عالی کار درباره شروع چانه‌زنی تعیین حداقل دستمزد ۱۴۰۵ با اشاره به چالش‌های زیاد با ابعاد گسترده این موضوع، گفت: بر اساس روال سال گذشته شاید از ماه آینهه جلسات کمیته مزد آغاز شود.

محمدرضا تاجیک درباره وضعیت رسیدگی به سبد معیشت کارگران برای تعیین دستمزد سال ۱۴۰۵ گفت: ساختار تعیین دستمزد طی سال‌های آتی این گونه بوده که عدد آن با ملاک کار دادن چند شاخص به دست می‌آید. نماینده جامعه کارگری و عضو شورای عالی کار با بیان اینکه نرخ تورم یکی از این شاخص‌ها است، افزود: مهم‌ترین مؤلفه در حوزه تعیین دستمزد و سبد معیشت کارگران تبصره ۲ ماده ۴۱ قانون کار است و این ماده قانونی زمانی محکم می‌شود که شرکای اجتماعی با یکدیگر به یک اتفاق نظر برسند. وی ادامه داد: سال‌های گذشته اعداد ارقامی که هر یک از ۳ ضلع نمایندگان کارگری، کارفرمایان و دولتی برای تعیین دستمزد در شورای عالی کار تعیین می‌کردند، لزوماً مبنای مذاکره نبوده، در واقع اتفاق نظر بین ۳ ضلع باید عملیاتی می‌شد.

وی عنوان کرد: روی یک عدد باید اجماع به وجود آید که ملاک چانه‌زنی باشد. در جلسه کمیته مزد هر یک از طرفین یک جدول از سبد معیشت دارند. ساختار این جدول‌ها از قبل مشخص شده است و فقط اعداد بر اساس گزارش‌های ماهانه یا فصل به فصل مرکز آمار ایران جابه‌جا می‌شود. این مساله موضوعی پیچیده نیست و قیمت‌ها در بازار کارهای راه هم مردم ملموس است.

این عضو شورای عالی کار در ادامه سخنان خود گفت: در حوزه اقلام ضروری، عمده عدد در حوزه مسکن است؛ مساله در شورای عالی کار اختلاف نظر روی عدد حداقلی، میانگین و حداکثری است. اگر پرسیده شود چرا جلسات کمیته مزد طولانی است به این برمی‌گردد که کف قیمت مرکز آمار ایران در برخی مواقع غیرقابل دسترس است. در برخی نرخ‌ها استثنا در یک مقطع خاص زمانی و در یک فروشگاه خاص ملک عمل و نرخ تورم اقلام خوراکی قرار می‌گیرد، در حالی که قیمت‌های معمول متفاوت با آنهاست که عموم مردم خرید می‌کنند.



گزارش «وطن امروز» از چشم‌انداز صنعت غذای حلال در اروپا

حلال هم برکت دارد، هم بازار

غذای حلال دیگر فقط انتخاب مسلمانان نیست، اروپا بیان غیرمسلمان نیز به دلیل کیفیت و پاکیزگی به آن گرایش یافته‌اند

گزارش «سازمان اعتباردهی حلال» (HAK)، فرانسه با حدود ۵٫۵ میلیون مسلمان – یعنی بیش از ۸ درصد از جمعیت ۶۶ میلیونی کشور – بیشترین جمعیت مسلمان را در اروپای غربی دارد. برآورد می‌شود ارزش بازار حلال فرانسه حدود ۵٫۵ میلیارد یورو باشد که از این میان ۴٫۵ میلیارد یورو مربوط به بخش مواد غذایی است. افزون بر این، فرانسه با داشتن چندین نهاد نظارتی و صدور مجوز، یکی از کشورهای پیشرو در زمینه نظارت و گواهی محصولات حلال به شمار می‌رود.

این مقررات موجب می‌شود محصولات دارای برچسب حلال در بازار از استانداردهای کیفی سخت‌گیرانه و الزامات شرعی دقیق پیروی کنند که در نتیجه اعتماد مصرف‌کنندگان تقویت می‌شود. همچنین وجود نهادهای رسمی مانند کمیته نظارت بر حلال بریتانیا (HMO) بیانگر آن است که بازار حلال در این کشور به صورت رسمی مورد تأیید و حمایت دولت است. این حمایت‌ها سبب گسترش صنعت غذای حلال و ایجاد استانداردهای یکپارچه‌تر می‌شود و اطمینان می‌دهد که محصولات عرضه‌شده با معیارهای واقعی حلال تطابق دارند؛ امری که خود به افزایش مصرف داخلی و فرصت‌های صادراتی کمک می‌کند.

۲- نیاز فزاینده به غذای حلال در آلمان

بازار غذای حلال در آلمان نیز به دلیل مجموعه‌ای از عوامل از جمله تنوع فرهنگی، یکپارچگی اقتصادی و تحولات جمعیتی در حال رشد است. افزایش نرخ زادوولد در میان گروه‌های مسلمان و مهاجرت از کشورهایی با جمعیت مسلمان بالا، باعث افزایش تقاضا برای محصولات مطلقاً با قوانین تغذیه اسلامی شده است، مطالعاتی مشترک بین شرکت هواپیمایی لوفت‌هاوزا کارگو و شورای حلال آلمان که در آن ۷۷۲ مسلمان مورد پرسش قرار گرفتند، نشان داد تقریباً ۸۸ درصد پاسخ‌دهندگان اهمیت زیادی برای غذای حلال قائلند (۹ درصد نیز آن را نسبتاً مهم دانست‌اند). افزون بر این، ۵۹ درصد شرکت‌کنندگان اعلام کردند حاضرند برای خرید محصولات دارای گواهی حلال مبلغ بیشتری بپردازند و ۹۴ درصد ترجیح دادند محصولات دارای تأییدیه رسمی را انتخاب کنند. این آمارها بیانگر اعتماد بالا و تمایل مصرف‌کنندگان مسلمان آلمان به بازار حلال است. همزمان، شرکت‌های آلمانی نیز با درک ظرفیت مالی این بازار، تنوع محصولات دارای گواهی حلال را افزایش داده‌اند. فرآیندهای بهبودیافته صدور گواهی و آگاهی بیشتر نسبت به استانداردهای حلال موجب است سطح اعتماد مصرف‌کنندگان افزایش یابد و تطبیق محصولات با مقررات بین‌المللی تضمین شود.

۳- رشد جمعیت مسلمان و افزایش تقاضای بازار

بر اساس داده‌های «مرکز پژوهشی پیو»، جمعیت مسلمان اروپا از ۶ درصد سال ۲۰۱۰ به حدود ۸ درصد تا سال ۲۰۳۰ افزایش خواهد یافت؛ افزایشی که پیامدهای اقتصادی چشمگیری بویژه در بخش مواد غذایی دارد. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ تعداد مسلمانان اروپا به حدود ۵۸٫۲ میلیون نفر برسد، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۰ تنها ۴۴٫۱ میلیون نفر بوده؛ رشدی نزدیک به یک‌سوم در کمتر از ۲ دهه. این رشد جمعیتی بویژه در صنعت غذا به معنای شکل‌گیری یک باز خاص با نیازهای مصرفی ویژه است. با افزایش جمعیت مسلمان، تقاضا برای محصولات منطبق با شریعت اسلامی نیز افزایش می‌یابد. این امر باعث شده است سوپرمارکت‌ها، رستوران‌ها و تولیدکنندگان بیشتری وارد عرصه عرضه محصولات حلال شوند. در نتیجه، بسیاری از شرکت‌ها اکنون سودآوری بالای ادغام گزین‌های حلال در خطوط تولید خود را درک کرده‌اند؛ امری که تنوع عرضه در صنعت غذا را افزایش داده و پذیرش فرهنگی محصولات حلال را در سراسر

اروپا گسترش داده است.

■ چالش‌های بازار غذای حلال در اروپا

پراکندگی در استانداردهای صدور گواهی

یکی از بزرگ‌ترین موانع پیش روی صنعت غذای حلال در اروپا، نبود یکپارچگی و انسجام در نظام‌های صدور گواهی است. در حال حاضر کشورهای مختلف اروپایی از دستورالعمل‌ها و نهادهای متفاوتی برای تعریف و نظارت بر فرآیند حلال استفاده می‌کنند. این تفاوت در سیاست‌ها و تفسیرها موجب سردرگمی مصرف‌کنندگان می‌شود و اعتماد عمومی به محصولات دارای برچسب حلال را کاهش می‌دهد. زمانی که گواهی‌های صادرشده از سوی برخی نهادهای در سایر کشورها معتبر شناخته نمی‌شوند، مشتریان نسبت به اصالت و مشروعیت محصولات دچار تردید می‌شوند. از سوی دیگر، این پراکندگی استاندارد باعث می‌شود تجارت فرامرزی برای شرکت‌ها دشوارتر شود، زیرا آنها ناچارند با مجموعه‌ای از الزامات متنوع و گاه متناقض روبه‌رو شوند. نتیجه این وضعیت افزایش پیچیدگی‌های اجرایی، بالا رفتن هزینه‌های انطباق با مقررات و کاهش سرعت رشد بازار است. نبود نظام واحد یا استاندارد مشترک برای صدور گواهی حلال، اعتماد مصرف‌کنندگان را تضعیف کرده و مانع توسعه صنعت می‌شود. در نتیجه، هم تولیدکنندگان و هم خریداران درباره صحت و اعتبار محصولات دارای برچسب حلال در بازار اروپا اطمینان کافی ندارند.

محدودیت‌های قانونی و نظارتی

قوانین و مقررات در برخی کشورهای اروپایی نیز مانعی قابل توجه برای بازار غذای حلال به‌شمار می‌رود. برخی دولت‌ها قوانینی را وضع کرده‌اند که بی‌هوش کردن حیوان پیش از ذبح را الزامی می‌دانند؛ امری که از دید بسیاری از علمای اسلامی با اصول ذبح شرعی در تعارض است. اگرچه هدف از این قوانین، حفظ رفاه حیوانات عنوان می‌شود اما در عمل باعث بروز تعارض میان الزامات مذهبی و حقوق قانونی شده است. در نتیجه، تولیدکنندگان محصولات حلال در برخی کشورها برای فعالیت آزادانه با دشواری مواجهند، بویژه در کشورهایی که قوانین مربوط به رفاه حیوانات بسیار سختگیرانه است. این محدودیت‌ها می‌تواند ظرفیت تولید را کاهش دهد، سرمایه‌گذاران را از ورود به این حوزه باز دارد و در نهایت مانع رشد صنعت حلال شود. نبود چارچوب قانونی واحد در سراسر قاره نیز مشکلاتی را در تجارت بین‌المللی ایجاد کرده است. این وضعیت موجب می‌شود مصرف‌کنندگان نتوانند به راحتی به محصولات معتبر حلال دسترسی پیدا کنند و شرکت‌ها نیز برای گسترش بازار خود در سطح اروپا با موانع متعدد روبه‌رو شوند.

■ وضعیت کشورهای شاخص

بازار غذای حلال در بریتانیا

بازار غذای حلال در بریتانیا به واسطه تنوع فرهنگی بالا و رشد سریع جمعیت مسلمان این کشور، روند صعودی دارد. علاوه بر فروشگاه‌های قومی و محلی، محصولات دارای گواهی حلال به صورت گسترده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ و پلتفرم‌های آنلاین در دسترس قرار گرفته‌اند. غذاهای حلال در بریتانیا نه‌تنها مورد توجه مصرف‌کنندگان مسلمان، بلکه در میان غیرمسلمانان نیز محبوب شده‌اند؛ دلایلی همچون رعایت اصول اخلاقی در ذبح حیوانات، پاکیزگی و منش قابل اعتماد محصولات، انگیزه این گرایش را تشکیل می‌دهند. بازار شامل انواع محصولات از گوشت تازه گرفته تا غذاهای آماده و فرآوری‌شده است. با این حال، مشکلاتی مانند نبود نظام یکپسان صدور گواهی و اختلاف‌نظر درباره روش‌های ذبح حلال همچنان وجود دارد. با

رکود در بازار خودرو

گرانی به جای تقاضا

درصد رسیده و تورم سالانه آن ۲۸ درصد گزارش شده است. این ارقام نشان می‌دهند حتی پس از خرید خودرو، هزینه‌های جانبی آن نیز فشار مضاعفی بر خانوارها وارد می‌کند. در میان زیرگروه‌های حمل‌ونقل، بخش حمل‌ونقل عمومی بیشترین رشد قیمت را تجربه کرده است. تورم سالانه این گروه ۵۶٫۲ درصد و تورم نقطه به نقطه آن ۵۵٫۷ درصد بوده است. این افزایش بویژه برای اقشار کم‌درآمد که وابستگی بیشتری به حمل‌ونقل عمومی دارند، تبعات قابل توجهی در بازار خودرو دارد. در شرایطی که خودروی شخصی به کالایی لوکس بدل شده، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل عمومی نیز گزینه‌های جایگزین را محدودتر کرده است. در مجموع، تورم بخش حمل‌ونقل در مهرماه ۳۲٫۶



عاطفه عابدی

گسترش است. با رشد جمعیت مسلمان در کشورهای مانند فرانسه، آلمان و بریتانیا، تقاضا برای محصولات دارای گواهی حلال نیز به طور پیوسته افزایش یافته است. با این حال، بازار غذای حلال دیگر محدود به مصرف‌کنندگان مسلمان نیست؛ بسیاری از اروپاییان غیرمسلمان نیز به سمت مصرف غذای حلال گرایش پیدا کرده‌اند، زیرا این محصولات را نمادی از کیفیت، پاکیزگی و رعایت اصول اخلاقی در ذبح حیوانات می‌دانند. به دلیل افزایش جذابیت برای مصرف‌کنندگان، محصولات حلال اکنون در سوپرمارکت‌ها و بازارهای آنلاین به طور گسترده‌تری در دسترس قرار گرفته‌اند و از محدوده فروشگاه‌های قومی و محلی فراتر رفته‌اند. در پاسخ به این روند، تولیدکنندگان و خرده‌فروشان اروپایی تنوع محصولات حلال خود را افزایش داده‌اند؛ از غذاهای منجمد و میان‌وعده‌ها گرفته تا نوشیدنی‌ها و غذاهای آماده مصرف. برای برآورده کردن نیازهای مصرف‌کننده امروزی، شرکت‌ها نوآوری‌هایی را در صنعت به کار گرفته‌اند و محصولاتی عرضه می‌کنند که علاوه بر دارا بودن گواهی حلال، ارگانیک، گیاهی (وگان) و از منابع پایدار تهیه شده‌اند. کشورهایی که دارای صنایع غذایی پیشرفته‌تری هستند نیز با سرمایه‌گذاری بیشتر در زیرساخت‌های صدور گواهی حلال، سعی دارند نگرانی‌های مربوط به شفافیت و انطباق با اصول مذهبی را برطرف کرده و از اصالت و قابلیت ردیابی محصولات اطمینان حاصل کنند.

گسترش تجارت الکترونیک و پلتفرم‌های دیجیتال مواد غذایی نقش مهمی در افزایش دسترسی به محصولات حلال ایفا می‌کند. این امر بویژه برای نسل جوان و کاربران آشنا با فناوری اهمیت دارد، زیرا آنها به دنبال راحتی خرید هستند بدون اینکه ارزش‌های اخلاقی یا دینی خود را زیر پا بگذارند. با وجود این رشد چشمگیر، صنعت غذای حلال در اروپا با چالش‌هایی نیز روبه‌رو است. تفاوت در معیارها و نهادهای صدور گواهی در کشورهای مختلف باعث بروز ابهام و کاهش اعتماد مصرف‌کنندگان می‌شود. در برخی کشورها، موضوعاتی مانند شیوه ذبح شرعی موجب حساسیت‌های سیاسی و فرهنگی شده و بر فعالیت‌های بازار و قوانین تأثیر گذاشته است.

همچنین تولیدکنندگان کوچک‌تر ممکن است در کسب گواهی حلال با مشکلات مالی و بروکراتیک مواجه شوند که توان رقابتی آنها را در بازار محدود می‌کند. با این حال، چشم‌انداز بلندمدت بازار همچنان مثبت ارزیابی می‌شود. وجود پایگاه مصرف‌کنندگان قوی، پیشرفت‌های فناوریانه و گرایش فزاینده به آگاهی مصرف‌کنندگان از مزایای اخلاقی و فرهنگی ناشی از استفاده از محصولات حلال، به افزایش آگاهی عمومی و همگرایی بیشتر در قوانین و استانداردها، انتظار می‌رود. این صنعت در سال‌های آینده جایگاه تثبیت‌شده‌تری در بازار غذای اروپا پیدا کند.

■ عوامل رشد بازار غذای حلال در اروپا

۱- حمایت‌های دولتی و مقررات

در نتیجه افزایش تقاضا برای محصولات حلال، برخی کشورهای اروپایی چارچوب‌های نظارتی قدرتمندی را برای تضمین انطباق با قوانین اسلامی و حفظ اعتماد مصرف‌کنندگان نسبت به برچسب‌های حلال ایجاد کرده‌اند. به عنوان مثال، طبق

گروه اقتصادی: مهرماه ۱۴۰۴ شاخص قیمت مصرف‌کننده به ۴۰۳٫۸ واحد رسید؛ تورم سالانه نیز با ثبت عدد ۳۸٫۹ درصد، از استمرار روند افزایشی قیمت‌ها حکایت دارد. در این میان، بخش حمل‌ونقل بویژه بازار خودرو نقش پررنگی در این تورم ایفا کرده است. بررسی جزئیات آماری نشان می‌دهد شاخص «خرید وسایل نقلیه» مهرماه نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۴۶٫۸ درصد افزایش یافته است. تورم سالانه این گروه ۲۴٫۱ درصد و رشد ماهانه آن ۸٫۳ درصد اعلام شده؛ ارقامی که در شرایط رکود تقاضا، بیش از آنکه ناشی از رونق بازار باشد، بازتابی از سیاست‌های قیمت‌گذاری خودروسازان است.

در شرایطی که بازار خودرو با کاهش قدرت خرید و افت معاملات مواجه است، خودروسازان به جای اصلاح ساختار تولید یا بهبود کیفیت، به افزایش قیمت‌ها رو آورده‌اند. این افزایش نه از سر رشد هزینه‌های تولید، بلکه به عنوان ابزاری برای تحریک روانی تقاضا انجام شده است. پیام ضمنی این سیاست روشن است: «اگر امروز