



سه‌شنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۴
وطن امروز | شماره ۴۴۶۰

فرهنگ وهنر

به عبارت دیگران

در گیری محسن رضایی وحسن روحانی بر سر موشک طهرانی مقدم

عملیات بدر از همان روز اول به جنسی خور، عراقی‌ها موفق شدند بچه‌های ما را به عقب برانند و چون پشت‌شان آب قرار

داشت و خشکی نبود، تلفات زیادی از ما گرفتند.

آنها به حدی خود را نزدیک رسانده بودند که با بلندگوهای دستی و به فارسی خطاب به نیروهای ما می‌گفتند: بسیجی‌ها! شما هیچ راهی ندارید و کاری نمی‌توانید بکنید؛ تسلیم شوید! قصدشان اسیر کردن بچه‌های ما بود و بعضاً آتش روی آنها نمی‌ریختند.

زمانی که اوضاع عملیات حسایی به هم ریخت، آقا محسن رو به رحیم صفوی کرد و گفت: «آقا رحیم! با حسن تماس بگیردی بگیدی به موشک برنه توی بغداد سریع.» منظورش حسن طهرانی‌مقدم بود.

در این لحظه حسن روحانی وسط حرف آقا محسن پرید و گفت: «موشک برای چی؟» محسن گفت: «برای اینکه صدام اومده توی منطقه داره پاتک رو هدایت می‌کنه، به موشک که بخوره توی بغداد، بلند می‌شه می‌ره اون‌جا رو حفظ کنه، ما اینجا

ببینیم چه غلطی باید بکنیم.» روحانی در جواب گفت: «خبیر آقا! موشک‌های ما بازدارنده است و در مقابل موشکه، اگر دشمن موشک برنه ما هم موشک می‌زنیم.» محسن گفت: «حالا اون نزده، ما می‌زنیم.

چه اشکالی داره؟ الان زمانیه که لازمه به موشک بزنیم؛ موشک هم داریم.» این‌بار وقتی روحانی جواب منفی داد، آقا محسن عصبانی شد؛ صدایش را بالا برد و گفت: «یعنی چی آقا؟ ما الان باید به موشک به

بغداد بزنیم. پونزده هزار نفر نیروی ما توی محاصره هستند.» روحانی کم نیارود و او هم با صدای بلند گفت: «خبیر آقا! اگر من نماینده امام و جانشین

فرمانده کل قوا هستم می‌گم نه نمی‌شه.» آقا محسن گفت: «شما نیستی، آقا! هاشمی نماینده امامه.»

روحانی گفت: «من هم جانشین ایشون هستم و تشخیص می‌دم نباید موشک بزنیم، اجازه هم نمی‌دم.» آقا محسن گفت: «آقا یعنی چی نمی‌شه؟ ما باید موشک بزنیم اصلاً به شما ربطی نداره!» بعد خطاب به رحیم گفت: «آقا بگید موشک رو بزنند.»

به هر حال بچه‌های موشک‌زن تحت امر آقا محسن بودند و از او تبعیت می‌کردند.

روحانی وقتی دید آقا محسن تصمیمش را گرفته، هول کرد و گفت: «نه آقا! نه زنی‌ها! لافل اجازه بدید من به رنگ به تهران بزنم.» او بلافاصله بلند شد، رفت پای تلفن با Fx دختر حضرت امام را گرفت، ماًوقع را گفت که به عرض امام برسند و کسب تکلیف کنند؛ در نهایت با زدن موشک موافقت نشد؛ وقتی روحانی این خبر را اعلام کرد آقا محسن باز اصرار بر زن موشک داشت و گفت: «آقا من می‌گم باید بزنیم!» روحانی در جواب گفت: «آقا محسن! حضرت امام اجازه نداند!» محسن گفت: «تو کجا شما می‌گی امام اجازه ندهد؟» روحانی گفت: «ان من تماس گرفتیم. شما حق نداری همچین کاری بکنی.»

محمود (مجدید) مسافری
اسرتیم حفاظت محسن رضایی | - یاد یگار
علی اکبری مرزآبادی و محمدعلی باغی
انتشارات یا زهرا

فهرست کتاب‌های درخواستی داستایوفسکی

«قرآن» را برایم بفرست. کتاب «قد عقل محض» را و از هگل بخصوص «تاریخ فلسفه». را. آینده من به این کتاب‌ها بسته است. سعی کن اجازه انتقال مرا به قفقاز بگیری. از اشخاص خیلی وارد بپرس من کجا می‌توانم کتاب‌هایم را چاپ کنم و چه اقداماتی باید انجام داد. اما فعلاً تا ۲-۳ سال دیگر قصد ندارم چیزی منتشر کنم. ولی از حالا تا آن موقع کمکم کن: از توستادعامی‌کنم(از نامه داستایوفسکی مورخ ۲۲ فوریه ۱۸۵۴ به برادرش)

روزنامه برایم نفرست... کتاب‌های مورخان اروپایی، اقتصاددان‌ها و آباء کلیسا را بفرست. مورخان قدیمی که قدر ممکن است: هرودت، توسیدید، پلین، فلاویوس، پلوتارک، دیودور و غیره. ترجمه فرانسه آنها را. بعد یک قرآن و یک قلموس آلمانی. طبیعتاً همه اینها نه یک‌دفعه بلکه هر قدر می‌توانی. همچنین کتاب فیزیک «پیسارن» و یک جزوه فیزیکولوژی هر چه باشد، به زبان فرانسه در صورتی که بهتر از روسی آن باشد. همه اینها در ارزان‌ترین چاپ آنها باید بفهمی که من چقدر به غذای فکری احتیاج دارم. (پاراگرافی از نامه مورخ ۲۷ مارس ۱۸۵۴)

آندره ژید
داستایوفسکی/ سیروس ذکا
نشر ناھید - صفحات ۷۶ و ۷۷

صلح عرفات چه بر سر فلسطین آورد؟

تأسف ما زمانی بود که در برابر دوربین‌ها و در محیطی پرزرق و برق، اسحاق رابین و یاسر عرفات به همراه بیل کلینتون قرارداد صلح را امضا کردند، زیرا در وضعیت جنگی وقتی فرمانده با دشمن دست دوستی می‌دهد، در واقع از میدان می‌گریزد و همه چیز را به دشمن واگذار می‌کنند.

دولت‌های نیرومند هیچ‌گاه امکانات و فرصت‌های خود را در اختیار دشمنان خود قرار نمی‌دهند... ابا گسترش اختراعات! ساف متوجه اشتباه بزرگ خود در قرارداد اسلو شد و این رو تلاش کرد با وعده‌های بسیار، مردم را آرام کند.

سمیر قنطار / حقیقت سمیر
انتشارات سوره مهر - صفحه ۱۸۲

حضرت امیرالمومنین (ع)

وقتی کسی پی برد که دوستش به چیزی نیازمند است، باید قبل از درخواست نیاز او را بر طرف کند و او را وادار به سؤال و درخواست کند.



آراز مطلب‌زاده

در سربل‌های ماندگار تاریخ صداوسیما، اقدامی راهبردی، هوشمندانه و ستودنی است که نویدبخش بازگشت به روزهای پرشکوه دهه‌های ۷۰ و ۸۰ شمسی را می‌دهد. مهدی نقویان، رئیس سیمافیلیم، در مصاحبه‌ای قابل‌توجه در تاریخ ۱۲ آبان ۱۴۰۴، برنامهریزی دقیق برای تولید فصل‌های جدید سربل‌های پرمخاطب خبر داد: فصل سوم «مرد هزار چهره» با عنوان «مرد سه هزار چهره» به کارگردانی مهران مدیری؛ مذاکرات جدی با مهران غفوریان برای احیای فصل چهارم «زیر آسمان شهر»؛ قطعی شدن تولید فصل هشتم «پایتخت»؛ زمزمه‌های مبارک تعامل با رضا عطاران برای بازگشت به تلویزیون و همچنین تولید سربال ماورایی جدید سیروس مقدم که یادآور آثار ماندگار او همچون «غما» و «روز حسرت» است. این فهرست، با افزودن پروژه‌های الف ویژه یعنی «سلمان فارسی» (اسیدداود میرقاری) و «موسی کلیم‌الله» (ابراهیم حاتمی کیا) و اخبار تولیدات سیدرضا میرکریمی و کمال تبریزی، نشان‌دهنده یک حرکت منسجم، هدفمند و مخاطب‌محور است که هدف آن، بازگرداندن تلویزیون به جایگاه اصلی خود به عنوان کنون گردهمایی خانواده‌های ایرانی و تقویت پیوندهای اجتماعی در مهم‌ترین روزهای

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد اخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۸۲ | تلفن: ۶۶۴۱۳۷۸۲ | فکس: ۶۶۴۱۳۷۸۲
پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir | vatanemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم پرتو پرا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰

بهره‌برداری از برندهای ماندگار صداوسیما با تکیه بر ۵ اصل نوین سربال‌سازی

جعبه جادو و رازهای ماندگاری

سکانس‌های غیرضروری، تمرکز بر روایت‌های پیوسته و تأثیرگذار و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای ارتقای کیفیت بصری، مواردی چند از این تحولات هستند. این تحولات مستقیماً ناشی از تغییر عادات تماشاگران است؛ مخاطب امروزی، با دسترسی به اینترنت پرسرعت، امکان تماشای مجدد و کنترل کامل بر زمان تماشای دیگر حاضر به انتظار فرهنگی نیست و ترجیح می‌دهد داستان را در یک‌بازه زمانی فشرده و منسجم تجربه کند. احیای سربال‌هایی چون «مرد هزار چهره»، «زیر آسمان شهر» و «پایتخت» فرصتی بی‌نظیر است تا ضمن حفظ طنز اصیل، گرم، خانواده‌دوست و اخلاق‌محور دهه ۸۰، با پارادایم نوین سربال‌سازی همگام شویم و آثاری تولید کنیم در چارچوب ساختاری سربال‌سازی نوین تا بتوانند صداوسیما را به روزهای اوج خود بازگرداند و رضایت مخاطب را هم جلب کند.

در این نوشتار بر آن هستیم تا با ستودن این تصمیم راهبردی و آینده‌نگرانه، ۵ اصل کلیدی را برای موفقیت این رویکرد پیشنهاد کنیم: افزایش سرعت قصه‌گویی از طریق کاهش تعداد و مدت قسمت‌ها، توجه به کاهش دامنه‌توجه مخاطب در روند روایت، بهره‌گیری هوشمندانه از امکان تماشای مجدد در فضای دیجیتال، محوریت قرار دادن پرونده‌های واقعی و مسائل روز جامعه در داستان‌پردازی و تقویت جهان‌سازی برای ایجاد فرنچایزهای پایدار و چندرسانه‌ای. این اصول، با نگاهی تطبیقی به الگوهای موفق جهانی و با تأکید بر بومی‌سازی در چارچوب فرهنگ اسلامی، راه را برای یک بازگشت باشکوه و ماندگار هموار خواهند ساخت.

گذشته، بلکه یک بازآفرینی خلاقانه و هوشمندانه از میراث فرهنگی است. محقق ساختن این امر مهم اما واجد فهم ظرافت‌ها و مواردی است که اشاره به آنها خالی از لطف نیست و می‌تواند این رویکرد نوین را غنی‌تر کند و برآیندش را موفق‌تر سازد. واقعیت امر این است که سربال‌سازی جهانی از دهه ۲۰۱۰ به بعد، دست‌خوش دگرگونی‌های بنیادین شده است. کاهش چشمگیر تعداد قسمت‌ها از ۲۴-۲۲ به ۱۳-۸ قسمت در هر فصل، کوتاه شدن مدت هر قسمت از ۴۲ دقیقه ثابت به بازه انعطاف‌پذیر ۳۰ تا ۶۰ دقیقه، افزایش سرعت قصه‌گویی، حذف

تاریخ معاصر است. این تصمیم، فراتر از یک برنامه تولیدی، پاسخی قاطع و هوشمندانه به خلأ فرهنگی ایجادشده در دهه‌های اخیر است. ناگفته پیداست در دورانی که پلتفرم‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی با حجم انبوهی از محتوای غیرقابل تماشای در صحنه حضور دارند، صداوسیما با احیای برندهایی که روزگاری خیابان‌ها را خلوت می‌کردند و خانواده‌ها را دور یک صفحه تلویزیون جمع می‌کرد، بدون تردید هوشمندی به خرج داده است.

این رویکرد، نه یک بازگشت ساده به



می‌دهد و آثار را از محدودیت‌های سنتی رها می‌سازد؛ برای نمونه، سربال «هندالورین» (۲۰۱۹- تا کنون) دیزنی پلاس، با بهره‌گیری از فناوری صحنه‌سازی - یک استودیوی مجازی با دیوارهای نورافشان غول‌پیکر که محیط‌های سه‌بعدی را در لحظه رندر می‌کند - توانست مجراهای تاتوین، جنگل‌های ناشناخته و سفینه‌های فضایی را بدون سفر به لوکیشن‌های واقعی خلق کند. هزینه‌های تولید را تا ۳۰ درصد کاهش دهد و بازیگران را در حالی که قرار دهد تا بازی‌های طبیعی‌تری ارائه کنند، در حالی که جلوه‌های بصری آن در زمان واقعی اعمال می‌شد و نیاز به پس‌تولید طولانی را حذف کرد؛ به همین ترتیب، «خاندان اژدها» (۲۰۲۲- تا کنون) اچ‌بی‌و، با استفاده از حجم (نسخه) پیشرفته صحنه‌سازی، اژدهایان عظیم، قلعه‌های سنگی و نبردشاهای هوایی را با جزئیات خیره‌کننده تولید کرد و با ترکیب هوش مصنوعی برای طراحی موجودات و پیش‌بینی نورپردازی، زمان رندر را از هفته‌ها به ساعت‌ها کاهش داد؛

سربال «آرکین» (۲۰۲۱- تا کنون) نتفلیکس، با انیمیشن ترکیبی دوبعدی - استفاده از موتور بازی‌سازی ریگبی، جهانی بخارپانک با شهرهای پهلپور و زاون را خلق کرد که هر فریم آن مانند یک نقاشی متحرک بود و جاذبه‌ای ام بهترین انیمیشن را برد، در حالی که فناوری ردیابی پرتو ویدیو نور و سایه را شبیه‌سازی کرد. همچنین «لوکی» (۲۰۲۳- تا کنون) مارول، با بهره‌گیری از تولید مجازی و ضبط حرکت پیشرفته، خطوط زمانی موازی و موجودات فرازمینی را بدون نیاز به پرده سبز سنتی ساخت و با توزیع همزمان در دیزنی پلاس و فناوری چهار ک را دامنه تبلیغاتی بالا ۱۰+، تجربه بصری سینمایی را به خانه‌ها برد؛ سربال «بنیاد» (۲۰۲۱- تا کنون) اپل تی‌وی پلاس نیز با شبیه‌سازی کپکشان‌ها و سیاره‌های بی‌شمار از طریق الگوریتم‌های هوش مصنوعی و ابررایانش، مقیاس حساسی رمان ایژاک اسیموف را به تصویر کشید و با پایلیکیشن تعاملی که نقشه کپکشان را در دسترس مخاطب قرار می‌دهد، مرزهای توزیع را شکست؛ این اصل، فراتر از زیبایی‌شناسی، کارایی تولید را افزایش می‌دهد، خلافت را از آزاد می‌سازد و با پلتفرم‌های پخش جهانی، سربال را به مخاطبانی افراز از کشور می‌رساند و در نهایت، فناوری را نه به عنوان ابزار جانی، بلکه به عنوان شریک خلاقه در روایت تبدیل می‌کند تا آثار ماندگاری در عصر دیجیتال خلق شوند.

احیای هوشمندانه میراث فرهنگی در پرتو اصول نوین سربال‌سازی

تصمیم راهبردی سیمافیلیم برای احیای برندهای ماندگار تلویزیون ملی، نه‌تنها نویدبخش بازگشت به شکوه دهه‌های پیشین است، بلکه با تکیه بر تحولات ساختاری سربال‌سازی جهانی، فرصتی بی‌نظیر برای بازآفرینی میراث فرهنگی در چارچوب نیازهای معاصر جامعه اسلامی فراهم می‌آورد؛ این رویکرد با تمرکز بر کاهش تعداد و مدت قسمت‌ها برای افزایش سرعت قصه‌گویی، توجه به دامنه‌توجه کوتاه‌شده مخاطب از طریق گرافکنی سریع و روایت هدفمند، بهره‌گیری هوشمندانه از امکان تماشای مجدد در فضای دیجیتال با لایه‌های پنهان و اشاره‌های ظریف، محوریت پرونده‌های واقعی و مسائل روز برای اعتبار و عمق آموزشی و ادغام فناوری‌های نوین در تولید و توزیع برای ارتقای کیفیت بصری و دسترسی جهانی، تصمیم می‌کند که آثار جدیدنه‌تنها چارچوب نیازهای معاصر جامعه اسلامی را تقویت کنند، بلکه با بازسازی جزئیات دقیق یک دوره از سلطنت ساخت - از بحران سوژ تا مرگ دایا - و با وجود برخی دراماتیزه‌سازی‌های هنری، چنان مستند و معتبر بود که میلیون‌ها بیننده را به مطالعه تاریخ واقعی ترغیب کرد و حتی در دانشگاه‌های بریتانیا به عنوان منبع آموزشی مورد بحث قرار گرفت؛ همچنین «شکارچی ذهن» (۲۰۱۹-۲۰۱۷) نتفلیکس، مستقیماً از کتاب «شکارچی ذهن» نوشته جان دگلانس (مأمور ارشد پلیس فدرال آمریکا) و مصاحبه‌های واقعی با قاتلان زنجیره‌ای همچون آدموند کمبر و چارلز منسون الهام گرفت و با بازسازی جلسات روان‌شناختی واقعی، علم پروفایلینگ جانی را به زبان درک‌تر ترجمه کرد؛ این رویکرد، فراتر از سرگرمی، سربال را به ابزاری برای آگاهی‌بخشی عمومی تبدیل می‌کند، زیرا مخاطب احساس می‌کند بخشی از یک رویداد واقعی است و این حس، بحث‌های اجتماعی، رسانه‌ای و حتی سیاسی را در سطح جهانی به راه می‌اندازد - همان‌طور که «چرنوبیل» باعث شد پارلمان اوکراین تحقیقات جدیدی آغاز کند یا «تاج» واکنش خاندان سلطنتی را برانگیزد - و در نهایت، سربال‌هایی که به پایه واقعیت ساخته می‌شوند، نه‌تنها ماندگارترند، بلکه به عنوان اسنادی هنری در حافظه جمعی ثبت می‌شوند و تأثیر فرهنگی عمیقی فراتر از مرزهای جغرافیایی ایجاد می‌کنند.

اصل پنجم: ادغام فناوری‌های نوین در تولید و توزیع

ادغام هوشمندانه فناوری‌های نوین در مراحل تولید، جلوه‌های بصری، صداگذاری، توزیع، یکی از اصول حیاتی سربال‌سازی معاصر است که کیفیت سینمایی، تجربه تماشاگر و دسترسی جهانی را به سطحی بی‌سابقه ارتقا

میراث و تقویت رویکرد نوین صداوسیما در سربال‌سازی لاجرم باید به چند اصل نیز توجه کرد.

اصل اول: افزایش سرعت قصه‌گویی از طریق کاهش تعداد و مدت قسمت‌ها

یکی از بارزترین و تأثیرگذارترین تحولات در سربال‌سازی جهانی طی ۲ دهه اخیر، افزایش چشمگیر سرعت قصه‌گویی از طریق کاهش تعداد قسمت‌ها و مدت زمان هر قسمت است. در مدل سنتی دهه‌های ۷۰ و ۸۰، سربال‌های تلویزیونی ایرانی از ساختاری اپیزودیک استفاده می‌کردند که امکان گنجاندن سکانس‌های تنفسی، روابط فرعی و لحظات زندگی‌روزمره را فراهم می‌آورد اما در پارادایم نوین، این ساختار جای خود را به روایت‌های فشرده، پیوسته و هدفمند داده است. در سطح جهانی، تعداد قسمت‌ها از ۲۴-۲۲ به ۱۳-۸ کاهش یافته و مدت هر قسمت از ۴۲ دقیقه ثابت به بازه انعطاف‌پذیر ۳۰ تا ۶۰ دقیقه تغییر کرده است. این تحول، مستقیماً ناشی از تغییر رفتار مخاطب است: تماشاگر امروزی، با دسترسی به محتوای نامحدود، صبر کمتری برای انتظار هفتگی دارد و ترجیح می‌دهد داستان را همچون یک فیلم بلند در یک بازه زمانی کوتاه تجربه کند. سربال «برکینگ بد» (۲۰۱۳-۲۰۲۰) الگویی بی‌نظیر از این تحول است. این سربال آمریکایی، ۱۳ قسمت در هر فصل (به جز فصل آخر با ۱۶ قسمت)، توانست داستانی پیچیده و عمیق از تحول یک‌معلم شیمی به قاچاقچی مواد را روایت کند. هر قسمت، دقیقاً مانند یک فصل کوچک از یک رمان، با یک نقطه عطف آغاز و پایان می‌یابد و هیچ لحظه مرده‌ای ندارد. به همین ترتیب، «چیزهای عجیب» نتفلیکس، با ۹-۸ قسمت در هر فصل و مدت زمان ۷۵-۴۵ دقیقه، داستانی سینمایی و برتعریف ارائه می‌دهد که تماشاگر را در یک آخر هفته کاملاً درگیر می‌کند. این فشردگی، نه‌تنها هزینه تولید را کاهش می‌دهد، بلکه تأثیر دراماتیک را چندین برابر می‌کند، زیرا هر سکانس باید هدفمند باشد و داستان را به پیش ببرد. در ایران، فصل‌های جدید برندهای ماندگار باید این اصل را به عنوان یک الزام ساختاری بپذیرند. برای مثال، «مرد سه هزار چهره» می‌تواند به جای ۱۲ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای، ساختاری فشرده‌تر داشته باشد. این کاهش، نه‌تنها با بودجه محدود تلویزیون سازگار است، بلکه اجازه می‌دهد طنز مدیریت با ریشمی تندتر و موقعیت‌های کمدی پیاپی، مخاطب را از همان دقیقه اول درگیر کند. این رویکرد، هم هزینه را مدیریت می‌کند و هم با عادات تماشای نسل جدید همخوان است. سربال ماورایی سیروس مقدم نیز به جای کش دادن تنش در ۲۰ قسمت، می‌تواند در ۸ قسمت، یک تجربه معنوی فشرده و تأثیرگذار ارائه دهد. این اصل با حفظ عمق فرهنگی و اخلاقی آثار دهه ۸۰، آنها را با استانداردهای روز هماهنگ می‌سازد و تضمین می‌کند که تلویزیون ملی در رقابت با پلتفرم‌های دیجیتال عقب نماند.

اصل دوم: توجه به کاهش دامنه‌توجه مخاطب در روند روایت مطالعات روان‌شناختی و گزارش‌های مؤسسات معتبر جهانی همچون مایکروسافت و گلدمن ساکس نشان می‌دهد دامنه‌توجه متوسط مخاطب دیجیتال از ۱۲ ثانیه در سال ۲۰۰۹ به ۸ ثانیه در سال ۲۰۲۳ کاهش یافته است. این کاهش، ناشی از حجم انبوه اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات دیجیتال و تماشای چندرسانه‌ای است. در نتیجه، قصه‌گویی باید با این واقعیت سازگار شود: گرافکنی باید در ۵-۱۰ دقیقه اول رخ دهد، هر سکانس باید اطلاعات جدید را متنش تازه ارائه کند و دیالوگ‌های طولانی جای خود را به تصاویر پویا و ریتم سریع بدهد. در دهه ۸۰، سربال‌های ایرانی چون «زیر آسمان شهر» می‌توانستند یک موقعیت کمدی را در ۵ دقیقه بسط دهند اما امروز، همان موقعیت باید در ۲ دقیقه به اوج برسد و به صحنه بعدی متصل شود. در سطح جهانی، «اسکوید گیم» (۲۰۲۱) کره جنوبی، الگویی بی‌نظیر است. این سربال در ۵ دقیقه اول قسمت اول، جهان داستان، شخصیت اصلی و بحران مالی او را معرفی می‌کند و بلافاصله تماشاگر را با یک بازی مرگبار درگیر می‌کند. به همین ترتیب، «پسران» (۲۰۱۹- تا کنون) آمازون، هر قسمت را با یک سکانس شو‌آو‌ر یا اکشن آغاز می‌کند تا توجه مخاطب را فوراً جلب کند. حتی سربال‌های دراماتیک چون «وراثت» نیز با دیالوگ‌های تند و برش‌های سریع، ریتمی سینمایی ایجاد می‌کنند. این رویکرد، نه‌تنها توجه را حفظ می‌کند، بلکه اعتیاد به تماشای پیاپی را نیز تقویت می‌کند. توجه بر این اصل نافی حفاظت از طنز اصیل ایرانی نیست و آن را با ریتم