اخبار

دبیرکل شورای عالی آموزش‌وپرورش اعلام کرد

قله جمعیتی، سال‌های آینده وارد دوره متوسطه می‌شود

دبیرکل شورای عالی آموزش‌وپرورش با بیان اینکه میزان توجه دولت فرصت ارزشمندی برای ارتقای آموزش‌وپرورش است، گفت: ریشه تمام پیشرفت‌ها در آگاهی است و مدرسه محل ایجاد این آگاهی و تغییر رفتار آگاهانه در نسل جوان به شمار می‌آید. محمود امانی طهرانی در نشست خبری که در مدرسه ماندگار البرز برگزار شد، با بیان اینکه ساده‌ترین، ارزان‌ترین و ماندگارترین مسیر برای پیشرفت کشور، احیای مدرسه است، ادامه داد: در صورت احیای مدرسه، نتایج آن در کاهش پرونده‌های قضایی، افزایش مسؤولیت‌پذیری، بهبود رعایت حقوق دیگران، ارتقای ادب و احترام عمومی، توجه به محیط زیست و اصلاح الگوی مصرف دیده خواهد شد. دبیرکل شورای عالی آموزش‌وپرورش گفت: در یک سال و ۳ ماه گذشته کشور شاهد یک چرخش جدی در توجه به مسائل آموزشی بوده است. رئیس‌جمهور در جلسات متعدد به بررسی مسائل این حوزه پرداخته و حتی تعداد جلسات اختصاصی او در این زمینه به سطحی رسیده که در ۶۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است. وی در ادامه گفت: مدارس موظفند امکان آموزش زبان‌هایی غیر از انگلیسی و عربی را نیز فراهم کنند اما همچنان دسترسی به این زبان‌ها محدود است. بر اساس مصوبات شورا، آموزش زبان خارجی انتخابی است و اجبار در انتخاب زبان انگلیسی وجود ندارد. امانی‌طهرانی گفت: کاهش جمعیت دانش‌آموزی در دوره ابتدایی امکان بهبود تراکم را بیشتر کرده اما قله جمعیتی در سال‌های آینده وارد دوره متوسطه خواهد شد و در این دوره کار دشوارتر است. در دهه‌های گذشته باید اهتمام بیشتری برای توسعه فضاهای آموزشی می‌شد، زیرا دانش‌آموزانی که به دلیل کمبود فضا در نوبت بعدازظهر به مدرسه می‌روند بخش مهمی از تجربه زیست مدرسه‌ای خود را از دست می‌دهند.

کشفیات مواد مخدر ۱۴ درصد افزایش یافت

رئیس پلیس مبارزه با مواد مخدر فراجا گفت: در حوزه دستگیری قاچاقچیان مواد مخدر در کشور شاهد افزایش دستگیری‌ها نسبت به سال گذشته هستیم و کشفیات نیز نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد افزایش داشته است. سردار ایرج کاکاوند با اعلام این خبر افزود: یکی از مهم‌ترین مطالبات مردم عدم حضور معتادان متجاهر و خرده‌فروشان در سطح جامعه است و در این راستا طرح‌های مستمری در کشور اجرا شده یا در حال انجام است. به گفته وی، این طرح‌ها به صورت ماهانه اجرا می‌شود که در اکثر استان‌ها شاهد رضایتمندی مردم در این حوزه هستیم. سردار کاکاوند اظهار کرد: آمار دستگیری قاچاقچیان مواد مخدر در سطح کشور نسبت به سال گذشته افزایش قابل توجهی داشته و میزان کشفیات نیز نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد افزایش یافته است. این مقام ارشد انتظامی همچنین با اشاره به اقدامات پلیس در حوزه پیشگیری، خاطرنشان کرد: یکی از اقدامات برجسته پلیس در حوزه پیشگیری از اعتیاد، جمع‌آوری معتادان از سطح جامعه است. رئیس پلیس مبارزه با مواد مخدر فراجا گفت: این طرح به عنوان اقدامی پیشگیرانه پلیسی در حال انجام است، ضمن اینکه همکاران ما همواره در سطح مدارس و دانشگاه‌ها حضور یافته و اقدام به آگاه‌سازی دانش‌آموزان و دانشجویان در این باره می‌کنند.

انهدام باند سازمان‌یافته سرقت منازل در پایتخت

رئیس پلیس آگاهی تهران بزرگ از انهدام باند سازمان‌یافته سرقت منازل در تهران خبر داد. سردارعلی ولیپور گودرزی از انهدام باند سازمان‌یافته سارقان منازل و دستگیری اعضای آن در چند عملیات ضربتی در شرق تهران خبر داد. وی در تشریح جزئیات این پرونده گفت: در پی سرقت از منازل در شرق پایتخت و بررسی پرونده‌های مرتبط، کارآگاهان پایگاه ششم پلیس آگاهی با بررسی صحنه‌های سرقت و بازبینی تصاویر دوربین‌های مداربسته، به سرنخ‌هایی از فعالیت یک باند ۴ نفره از سارقان حرفه‌ای دست یافتند که با استفاده از ۲ دستگاه موتوسیکلت طرح لاکی و پوشش ماسک، کلاه و دستکش، اقدام به سرقت از منازل شهروندان می‌کردند. گودرزی افزود: با اقدامات اطلاعاتی و بهره‌گیری از روش‌های پلیسی، هویت ۴ سارق شناسایی شد. رئیس پلیس آگاهی تهران بزرگ در ادامه اظهار داشت: با تلاش شبانه‌روزی کارآگاهان، پس از حدود یک ماه کار مستمر، مخفیگاه سرکرده باند و یکی از همدستانش در محدوده افسریه شناسایی شد و کارآگاهان در ۳ عملیات جداگانه و هماهنگ، نسبت به دستگیری متهمان اقدام کردند. رئیس پلیس آگاهی تهران بزرگ ادامه داد: در بازرسی از خودروهای متهمان مقادیر زیادی اموال مسروقه کشف شد.

فراخوان مشمولان اعزامی پایه خدمتی آذر ۱۴۰۴

سازمان وظیفه عمومی فراجا در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: همه مشمولان دارای برگه آماده به خدمت به تاریخ آذر ۱۴۰۴ باید در محل و مراکز درج شده در برگه معرفینامه مشمولان حضور یابند. در اطلاعیه این سازمان آمده است: همه مشمولانی که برگه آماده به خدمت به تاریخ آذر ۱۴۰۴ دریافت کرده‌اند، باید با مراجعه به یکی از دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی (پلیس+۱۰)، برگه معرفینامه مشمولان به مراکز آموزش را دریافت و برابر اطلاعات مندرج در آن اقدام کنند. مشمولان اعزامی باید برگه واکسن مننژیت و دوگانه را در روز اعزام به همراه داشته باشند. همچنین مشمولان باید در روز اعزام به خدمت، مدارک درج‌شده در برگه معرفینامه مشمولان به مراکز آموزش را به همراه کارت تلفن همگانی که از طریق شرکت مخابرات استان‌ها تهیه شده را همراه داشته باشند و از آوردن هرگونه گوشی تلفن همراه، ساعت هوشمند، مموری کارت و سایر لوازم الکترونیکی خودداری کنند. عدم حضور به‌موقع در زمان و محل‌های تعیین‌شده، غیبت محسوب شده و برابر ماده ۵۸ قانون خدمت وظیفه عمومی با آنان رفتار خواهد شد.

جای خالی سفره خوش رنگ و لعاب غذای ایرانی در رستوران‌های جهان

این طعم چشیده نشد

سعیده اسدیان

تمدن چند هزار ساله ایران، گنجینه‌ای از تجربه‌های آشپزی بر جا گذاشته که ریشه‌های آن تا آفریقا، هند و حتی اروپا هم امتداد داشته و همین تنوع بی‌نظیر باعث شده شهرهایی مثل رشت و کرمانشاه عنوان شهر خلاق خوراک را در ایران کسب کنند اما با این حال هنوز نتوانسته‌ایم یونسکو را قانع کنیم این میراث غذایی گسترده و اثرگذار، شایستگی ثبت جهانی دارد.

ایران همیشه سفره‌ای متنوع از خورش‌ها، پلوها، کباب‌ها و نان‌ها را در اختیار داشته که قرن‌ها بخشی از هویت فرهنگی ایرانیان بوده اما با وجود این ظرفیت عظیم، غذای ایرانی هنوز نتوانسته در سطح جهانی جایگاهی مشابه سوشی ژاپنی، کباب ترکی یا پیتزای ایتالیایی پیدا کند.

■ **غذا به مثابه ابزار دیپلماسی فرهنگی**

در ایران، منوی رستوران‌ها هر روز بیشتر به سمت غذاهای آسیایی و اروپایی می‌رود و کشورهایی مانند ژاپن، کره، ایتالیا و حتی ترکیه با برندسازی ملی برای خوراک، توانسته‌اند غذای خود را به یکی از ابزارهای دیپلماسی فرهنگی تبدیل کنند.

ژاپن تنها با معرفی یک سبک خوراکی به نام «واشوکو» توانست توجه یونسکو را جلب کند و آشپزی سنتی خود را به‌عنوان بخشی از میراث ناملموس فرهنگی جهان ثبت کند اما در ایران اوضاع متفاوت است و بخشی از هویت غذایی ما به تدریج زیر سایه دیگر کشورها قرار گرفته؛ دلمه در آذربایجان ثبت شده و ترکیه مدت‌هاست برای ثبت رب انار تلاش می‌کند و اگر تعلل کنیم، شاید روزی برسد که اسپانیا زعفران را از آنِ خود کند یا آمریکا مدعی مالکیت پسته شود.

البته این روند برای کشورهای دیگر هم اتفاق افتاده و نمونه روشن آن کرپ است که فرانسوی‌ها آن را از فرهنگ غذایی آفریقا وام گرفته‌اند اما اکنون به آن افتخار می‌کنند و مالکیت آن را تمام‌قد به نام خود می‌دانند.

■ **ردپای ایران در تاریخ خوراک جهان**

سیدمصطفی فاطمی، مدیرکل توسعه گردشگری داخلی در گفت‌وگو با «وطن امروز» می‌گوید: خوراک ایرانی یکی از ۳ مکتب اصلی آشپزی جهان محسوب می‌شود و متخصصان زیادی باور دارند بسیاری از سنت‌های آشپزی که امروز در نقاط مختلف دنیا می‌بینیم، ابتدا در ایران شکل گرفته و بعد به مناطق دیگر منتقل شده است.

رد این موضوع را هم در مسیرهای تاریخی مثل جاده ابریشم و جاده ادویه داریم؛ از آثار مصر باستان تا نوشته‌های هرودوت که به فعالیت‌های بازرگانان ایرانی اشاره دارند اما با این وجود، درباره این پیشینه عظیم، کار علمی چندانی انجام نشده و باید این خلأ را جبران کنیم.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین عامل تنوع غذایی ایران به تنوع اقلیمی ما بازمی‌گردد، می‌گوید: ایران تنوع آب و هوایی بسیار گسترده‌ای دارد و همین مسأله باعث شده مواد اولیه و روش‌های پخت از منطقه‌ای به منطقه دیگر متفاوت باشد. در جاهایی تنوع مواد غذایی فراوان بوده و در جاهایی کمبود وجود داشته؛ همین شرایط متفاوت خلاقیت آشپزان قدیمی ما را تقویت کرده است.

ما به پژوهشگاه میراث فرهنگی مأموریت داده‌ایم این پیشینه‌ها را مستند کنند، همچنین با مرکز فرهنگی ACD هم برای همکاری ارتباط گرفته‌ایم.

■ **جای خالی غذاهای ایرانی در منوی رستوران‌های جهانی**

فاطمی در ادامه می‌گوید: شخصیت‌های حوزه خوراک نقش موثری در معرفی فرهنگ غذایی دارند، مثل کسی که نمک را با حرکات نمایشی روی غذا می‌ریزد یا فروشنده بستنی که با بازی‌کردن بستنی مشتری را سرگرم می‌کند، طبیعتا همین جذابیت بصری باعث می‌شود تا گردشگر برای یک بار هم که شده ترغیب شود تا آن غذا یا خوراکی را امتحان کند، البته ما هم نمونه‌های مشابه داریم؛ مثلاً علی قمی قهوه‌چی که با یک دست ۵۰ استکان چای را حمل می‌کند. این ظرفیت‌ها جذاب هستند اما باید با دقت و آموزش از آنها استفاده کنیم.

مدیرکل گردشگری داخلی یکی از دلایل جای خالی غذای ایرانی در منوی رستوران‌های اروپایی را ذائقه غذایی می‌داند و معتقد است شاید برخی گردشگران نتوانند با طعم و مزه غذاهای ایرانی ارتباط برقرار کنند، برای همین لازم است ذائقه گردشگران را بشناسیم.

وی می‌گوید: مثلاً یک هتل ۵ ستاره باید بداند مسافر چینی از چه طعم‌هایی استقبال می‌کند و چه ترکیب‌هایی برای او آشناست چون بدون توجه به این موضوع نمی‌توانیم خوراک را به درستی معرفی کنیم. متأسفانه ما در معرفی غذاهای ایرانی موفق نبوده‌ایم و هنوز در منوی رستوران‌های جهان جایگاهی نداریم، در حالی که غذاهای کشورهای دیگر به راحتی وارد منوهای ما شده‌اند اما ظرفیت‌های ما آنقدر زیاد است که اگر درست استفاده شود، از بسیاری کشورها جلو می‌افتیم.

مشکل اینجاست که سال‌ها اقتصاد گردشگری جدی گرفته نشده اما کشورهایی مثل ترکیه، قطر، امارات و دیگر کشورهای خلیج‌فارس این نیاز را درک کرده‌اند و امروز نتیجه برنامه‌ریزی خود را می‌بینند.

■ **لزوم برندسازی در حوزه غذای ایرانی**

به گزارش «وطن امروز»، یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت غذاهای ترکی، چینی یا ژاپنی، حضور گسترده رستوران‌داران مهاجر در کشورهای مختلف است، در حالی که مهاجران ایرانی کمتر وارد این صنعت شده‌اند و رستوران‌های ایرانی خارج از کشور معمولاً کوچک و خانوادگی هستند.

از سوی دیگر غذای کشورهای موفق معمولاً از مسیر فیلم‌ها، سریال‌ها، شبکه‌های اجتماعی، برنامه‌های آشپزی و یوتیوبرها جهانی می‌شود و سوشی، رامن، پاستا و استیک به طور گسترده در اینستاگرام، یوتیوب و تیک تاک ترویج می‌شوند اما غذاهای ایرانی در رسانه‌های جهانی نمایش کمی دارند و در فضای دیجیتال نیز کمتر روایت شده‌اند.

اما نکته‌ای که نباید از آن غافل بود جذابیت تجربه‌های جدید برای نسل جوان است، نسل جدید به دنبال تجربه‌های متفاوت و غذاهایی با ارائه مدرن است، همچنین انواع پاستا، نودل، برگر، استیک و... مواد اولیه ارزان‌تری دارند، در زمان کوتاه‌تری قابل سرو هستند و برای رستوران‌دار سودآوری بیشتری ایجاد می‌کند، به همین دلیل هم شاهد رشد سریع این سبک رستوران‌ها در ایران هستیم.

در نهایت، آنچه بیش از هر چیز اهمیت دارد، فهم این واقعیت است که غذای ایرانی نه به دلیل کمبود ظرفیت، بلکه به دلیل نبود برنامه‌ریزی منسجم، سهم واقعی خود را در عرصه جهانی پیدا نکرده است.

امروز رقابت میان کشورها تنها بر سر جذب گردشگر یا صادرات غذا نیست، بلکه بر سر روایت‌سازی، هویت‌بخشی و ایجاد برندهای ملی است و ایران با پیشینه‌ای کهن، تنوع اقلیمی بی‌نظیر و میراث آشپزی چند هزار ساله، می‌تواند در این میدان حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد اما تحقق این جایگاه، نیازمند حرکت هماهنگ میان نهادهای فرهنگی، صنعت گردشگری، فعالان حوزه خوراک و حتی ایرانیان خارج از کشور است.

اگر قرار است خوراک ایرانی هم مثل سوشی، پاستا یا کباب ترکی در فهرست انتخاب‌های جهانی قرار گیرد، باید از امروز سرمایه‌گذاری بر آموزش، تولید محتوا، برندسازی و روایت‌سازی را جدی بگیریم.

[بازگشت گردشگری به شرایط عادی پیش از جنگ]

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: نیمه نخست امسال حدود ۴٫۵ میلیون گردشگر از کشورهای هدف وارد ایران شدند. سیدرضا صالحی‌امیری دیروز در حاشیه جلسه هیات دولت با حضور در جمع خبرنگاران با ارائه آخرین آمار گردشگری کشورمان، گفت: در نیم سال اول امسال حدود ۴٫۵ میلیون گردشگر از کشورهای هدف وارد ایران شدند؛ در مهر و آبان به شرایط نرمال قبل از جنگ بازگشتیم و این وضعیت مناسب مجدداً آغاز شده است. وی افزود: پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال با افزایش سقف تعداد گردشگران نسبت به سال ۱۴۰۳ مواجه شویم. صالحی‌امیری بیان کرد: ما به شرایط نرمال قبل از جنگ بازگشتیم، یعنی به عبارتی روند رشد گردشگری را آغاز کردیم. در ماه‌های مهر و آبان به عدد مثبت ۱۰ درصد رشد تعداد گردشگران رسیدیم؛ به این معنا که وضعیت از حالت منفی ۵۲ درصد گذشته و اکنون مثبت شده است. وی با اشاره به بخش گردشگری سلامت، ادامه داد: در حال افزایش ورود گردشگران سلامت به کشور هستیم و امیدواریم تا پایان برنامه هفتم به هدف ۲ میلیون گردشگر سلامت با درآمدزایی ۶ میلیارد یورویی دست یابیم. صالحی‌امیری عنوان کرد: در حال حاضر در شرف سازماندهی برای عبور از وضعیت موجود هستیم؛ چه در خراسان، چه در خوزستان و چه در مجموعه استان‌ها، نظام گردشگری سلامت سازمان‌یافته است و شما در آینده نزدیک شاهد رونمایی از نظام جامع سلامت خواهید بود. خوشبختانه در این رابطه مسیر جدیدی را آغاز کرده‌ایم به گونه‌ای که اخیراً در ریاض و در دیدار با وزرای گردشگری ۱۰ کشور، از جمله وزیر گردشگری عمان که در آنجا حضور داشت، گفت سال گذشته ۱۰۰ میلیون دلار فقط خدمات سلامت از ایران دریافت کرده‌اند، لذا جهت‌گیری ایران آن است که ظرفیت گردشگری سلامت را برای تمام کشورهای منطقه افزایش دهیم. صالحی‌امیری در پاسخ به مهر درباره اینکه چه تعداد گردشگر مذهبی به کشورمان می‌آیند، گفت: سال گذشته، ۳٫۵ میلیون گردشگر مذهبی از مقاصدی چون عراق، حوزه خلیج‌فارس، آسیای‌میانه و قفقاز به ایران سفر کردند و خوشبختانه این جهت‌گیری در سال جاری نیز تداوم یافته است؛ کمترین آسیب در جریان جنگ متوجه گردشگری مذهبی شد.

تبلیغات پنهان دارو در شبکه‌های اجتماعی تهدیدی خاموش برای سلامت عمومی

در سال‌های اخیر، شبکه‌های اجتماعی به میدانی تازه برای تبلیغ دارو تبدیل شده‌اند. بسیاری از این تبلیغات در قالب تجربه شخصی یا توصیه دوستان منتشر می‌شود، بدون آنکه مخاطب متوجه شود با یک محتوای تجاری روبه‌روست. پلتفرم‌هایی مانند ایکس اکنون به بستری تبدیل شده‌اند که شرکت‌های دارویی می‌توانند با عبور صریح از قوانین، محصولات خود را در معرض چشم میلیون‌ها کاربر قرار دهند. این روند، سلامت عمومی را تهدید می‌کند، چرا که مصرف‌کنندگان ممکن است بدون مشورت با پزشک یا آگاهی کافی، تحت تأثیر این تبلیغات قرار گیرند.

سرعت انتشار محتوا در فضای مجازی بسیار بالاست و قوانین موجود توان مقابله با این حجم تبلیغات پنهان را ندارد. این چالش تنها مختص ایران نیست؛ در سطح جهان نیز نهادهای سلامت با مشکل مشابهی مواجهند. تبلیغ دارو در فضای آنلاین به یک بازی پیچیده میان محتوا، مخاطب و قانون تبدیل شده که نیازمند نظارت جدی‌تر و قوانین به‌روزتر است.

■ **گسترش تبلیغات پنهان و خطرات آن**

در ایران، این مساله به شکل حادتری ظاهر شده. برای مثال، تبلیغات داروهای گیاهی در عطاری‌ها و فضای مجازی اغلب بدون نظارت واقعی انجام می‌شود و بسیاری از محصولات آلوده به مواد مخدر هستند که کاربران ناآگاه را وابسته می‌کند.

مواردی مانند فروش «داروی تجاوز» در تلگرام یا شبکه‌های اجتماعی که با قیمتی حدود ۱٫۵ میلیون تومان برای هر ورق عرضه می‌شود، نشان‌دهنده عمق فاجعه است. این داروها بی‌بو و بی‌مزه هستند و می‌توانند قربانی را برای ساعاتی بی‌هوش کنند که این امر به افزایش موارد تجاوز کمک می‌کند.

حتی دسترسی به چنین محصولاتی در کمتر از یک ساعت ممکن است و فروشندگان از رمزارز برای پرداخت استفاده می‌کنند تا ردیابی سخت‌تر شود.

در سطح جهان، سازمان‌هایی مانند FDA در آمریکا بشدت با تبلیغات فریبنده دارو مقابله می‌کنند. برای نمونه، اخیراً FDA بیش از ۲۰۰ نامه اخطار برای شرکت‌های دارویی ارسال کرده و حتی برخی تبلیغات را به دلیل عدم افشای ریسک‌ها متوقف کرده است. تحقیقات نشان می‌دهد ۸۸ درصد تبلیغات داروهای پرفروش توسط افراد یا سازمان‌هایی منتشر می‌شود که قوانین تعادل عادلانه (Fair Balance) را رعایت نمی‌کنند، یعنی مزایا را برجسته می‌کنند اما ریسک‌ها را پنهان.

همچنین قرار گرفتن در معرض تبلیغات مواد مخدر غیرقانونی در رسانه‌های اجتماعی، احتمال خرید از طریق این پلتفرم‌ها را افزایش می‌دهد.

■ **نیاز به اصلاح فوری**

این وضعیت نه‌تنها سلامت افراد را به خطر می‌اندازد، بلکه اعتماد عمومی به سیستم پزشکی را از بین می‌برد. در ایران، خرید برای سوءمصرف داروهای اعصاب و روان در بازار سیاه مانند ناصرخسرو رو به افزایش است؛ جایی که داروهایی مانند ریتالین یا دیازپام با قیمت‌های نجومی فروخته می‌شود.

همچنین تبلیغات شبه‌علم در فضای مجازی، خانواده‌ها را به سمت خرافات و درمان‌های غیرواقعی سوق می‌دهد.

برای مقابله، نیاز به نظارت جدی‌تر از سوی نهادهایی مانند وزارت بهداشت و قوه قضائیه است.

در سطح جهان، سیاست‌هایی مانند جرم‌انگاری تبلیغات فریبنده مؤثر بوده است.

در نهایت، آموزش عمومی و قوانین به‌روز برای پلتفرم‌ها ضروری است تا این «بازی پیچیده» به نفع سلامت جامعه پایان یابد. بدون اقدام فوری، این تهدید خاموش می‌تواند به یک بحران بزرگ تبدیل شود.

ضرورت هماهنگی ملی درباره تعطیلی مدارس و جلوگیری از ایجاد نگرانی در پی افزایش بیماری‌های تنفسی

جولان ویروس‌ها

ویروس‌های تنفسی در حالی چند هفته است خیلی‌ها را روانه مراکز درمانی و بیمارستان‌ها کرده که به گفته رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، سرماخوردگی و آنفلوآنزا همچنان در صدر شایع‌ترین عوامل ابتلا قرار دارند و پیش‌بینی می‌شود در یکی دو هفته آینده، در برخی استان‌ها شاهد افزایش آنفلوآنزا باشیم؛ بیماری‌هایی که عامل آن چرخش ویروس‌ها در فصول سرد سال است و چون اغلب مردم در مکان‌های سربسته قرار دارند سرعت انتقال ویروس‌های تنفسی نیز افزایش می‌یابد. کارشناسان تاکید دارند مدارس و وسایل حمل‌ونقل عمومی نظیر مترو و اتوبوس‌ها به دلیل تراکم بالای جمعیتی این روزها کانون انتقال ویروس‌هایی چون سرماخوردگی، آنفلوآنزا و کرونا هستند. در چنین شرایطی خودمراقبتی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی بویژه استفاده از ماسک راهکارهایی است که توصیه می‌شود، زیرا با توجه به تغییر سویه ویروس‌ها ممکن است کار برخی مبتلایان به این نوع ویروس‌ها به بستری و مراقبت‌های ویژه هم بکشد. با این اوصاف خیلی‌ها معتقدند مدارس، بویژه مدارس ابتدایی در پی شیوع گسترده ویروس‌های تنفسی باید تعطیل شود ولی رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت می‌گوید در چنین شرایطی تصمیم‌گیری در استان‌ها توسط استانداری و ستاد بحران انجام می‌شود البته هماهنگی ملی ضروری است تا از ایجاد نگرانی یا برداشت نادرست جلوگیری شود. دکتر قباد مرادی روز گذشته با تشریح تازه‌ترین نتایج نظام مراقبت تنفسی کشور اعلام کرد: بر اساس آخرین نتایج منتشرشده،

در هفته‌های اخیر و بر اساس نظام رصد ۲۱ عامل تنفسی، سرماخوردگی با سهم نزدیک به ۳۰ درصد بیشترین عامل عفونت‌های تنفسی در کشور بوده و پس از آن، آنفلوآنزا با سهمی بین ۱۱ تا ۱۲ درصد در رتبه بعد قرار دارد. وی با بیان اینکه نظام مراقبت کشور ۳ سامانه رصد عفونت‌های تنفسی شامل ۲ سامانه ویژه آنفلوآنزا و یک سامانه جامع برای ۲۱ عامل تنفسی را پایش می‌کند، افزود: در گزارش اخیر، میانگین کشوری ابتلا به آنفلوآنزا بین ۱۱ تا ۱۲ درصد مراجعه‌کنندگان بوده و سویه در گردش H2N3 است؛ همان سویه‌ای که امسال در بسیاری کشورهای دنیا نیز مشاهده شده و اکنون در گردش است. مرادی درباره وضعیت کرونا توضیح داد سهم این ویروس در عفونت‌های تنفسی فعلی حدود ۲ درصد است. اگرچه سهم کرونا پایین است اما رصد مداوم آن و سایر علل ادامه دارد، زیرا هر عامل تنفسی می‌تواند دچار جهش شود و بیماری شدیدتری ایجاد کند. این رصد مستمر هم با روش مراقبت میکروبی و هم با پایش شدت وضعیت بالینی بیماران انجام می‌شود. رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت روند شیوع و افزایش آنفلوآنزا در سال جاری را تقریبا مشابه الگوی سال گذشته دانست و گفت: معمولاً از اواخر مهر روند افزایشی آغاز می‌شود، در آبان ادامه دارد و معمولاً از نیمه آذر بتدریج کاهش پیدا می‌کند. وی افزود: پیش‌بینی می‌شود در یکی دو هفته آینده، در برخی استان‌ها افزایش آنفلوآنزا دیده شود اما پس از آن روند نزولی خواهد بود. مرادی درباره اعمال محدودیت‌ها یا تعطیلی مدارس توضیح داد: تصمیم‌گیری در استان‌ها توسط استانداری و ستاد بحران انجام می‌شود اما هماهنگی ملی ضروری است تا از ایجاد نگرانی یا برداشت نادرست جلوگیری شود. هر اقدامی که تاکنون در سطح کشور انجام شده، فنی و دلسوزانه بوده است. بنا بر اعلام وزارت بهداشت، وی با اشاره به اهمیت رعایت اصول پیشگیرانه گفت: رعایت آداب تنفسی، استفاده از ماسک در زمان افزایش موارد بیماری، پرهیز افراد پرخطر از حضور در تجمعات، شست‌وشوی مرتب دست‌ها و تزریق واکسن برای گروه‌های پرخطر که تاکنون واکسن تزریق نکرده‌اند، همچنان توصیه اصلی وزارت بهداشت است. رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت افزود: واکسن‌های موجود چهارظرفیتی هستند و سویه H2N3 را پوشش می‌دهند اما با توجه به تغییرات اندکی که در ژن این ویروس ایجاد شده، ممکن است کارایی واکسن کمی کاهش یافته باشد. با این حال، میزان محافظت آنها مانند بسیاری از واکسن‌های آنفلوآنزا کامل نیست و بین ۴۰ تا ۶۰ درصد اثربخشی دارند.

■ **تأکید بر عدم مصرف خودسرانه آنتی‌بیوتیک**

مرادی درباره مصرف آنتی‌بیوتیک گفت: آنفلوآنزا و سرماخوردگی بیماری‌های ویروسی‌اند و مصرف آنتی‌بیوتیک‌هایی مانند آموکسی‌سیلین و آزیترومایسین هیچ نقشی در درمان آنها ندارد و حتی می‌تواند موجب مقاومت میکروبی شود. درمان‌های اختصاصی باید مطابق نظر پزشک انجام شود و اغلب مبتلایان با استراحت و مراقبت خانگی بهبود می‌یابند. وی درباره دوره انتقال بیماری توضیح داد: انتقال ویروس از چند روز (معمولاً یک روز) پیش از بروز علائم آغاز می‌شود و تا بهبود کامل (معمولاً حدود ۷ روز) ادامه دارد. مرادی توصیه کرد فرد بیمار تا حد امکان در خانه بماند و در صورت خروج، از ماسک استفاده کند تا احتمال انتقال به دیگران کاهش یابد.