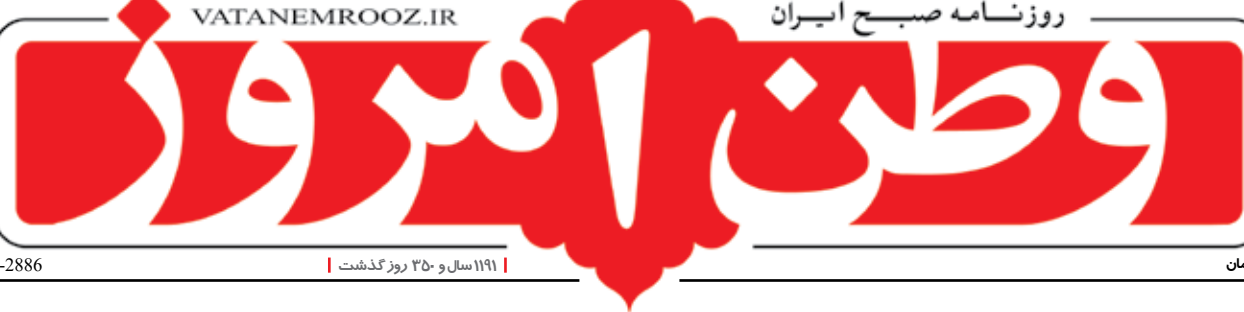


چهلیم «آقای شهید ایران» در تهران، قم و مشهد

دوشنبه ۲۶ مرداد ۱۴۰۵ | ۴ ربیع الاول ۱۴۴۸ | ۱۷ اگوست ۲۰۲۴ | سال هجدهم | شماره ۴۶۸۶ | صفحه ۱۰ هزار تومان



«زبان رمز» یا رمز دروغ سازی؟

صفحه ۲



VATAN-E-EMROOZ | VOL.18 | NO.4686 | MON.AUG.17, 2026 | ISSN:2008-2886

| ۱۹۱ سال و ۳۵۰ روز گذشت |

صفحه ۲

گزارش منابع آمریکایی از انتقادات مقامات کشورهای حاشیه خلیج فارس
نسبت به هزینه‌های اقتصادی و امنیتی جنگ آمریکا علیه ایران برای این کشورها

آل‌ها ناراضی از واشنگتن

صفحه ۳



عکس: Gettyimages

گسترش شبکه‌های جعلی و محتوای دستکاری‌شده، مرز میان جنگ نظامی و جنگ شناختی را بیش از گذشته کمرنگ کرده است

جنگ پنهان در اسرائیل

برجسته‌ترین و عجیب‌ترین رخداد این کارزار هم اکنون در نظرسنجی‌ها پیش‌تاز انتخابات است. اما خیلی پیش‌تر از اینکه او سوژه دستکاری‌ها شود، جمهوری اسلامی ایران مورد حمله سایبری قرار گرفته بود؛ نه یک بار، بلکه چندین و چند بار، مهرماه سال پیش، آزمایشگاه مجازی سیتیزن‌لب که وابسته به دانشگاه تورنتو کاناداست، از یک شبکه همدانگ متشکل از بیش از ۵۰ پروفایل جعلی ایکس در حال انجام یک عملیات نفوذ با استفاده از هوش مصنوعی پرده برداشت که در پی آن است با انتشار روایت‌هایی، ایرانیان را به شورش علیه جمهوری اسلامی تحریک کند. همین آزمایشگاه همچنین افشا کرد اولا چنین اقدامات عمومی است. نیویورک‌تایمز در گزارشی پس از انتشار پژوهش آزمایشگاه سیتیزن‌لب نوشته اخیر نامیده شد. ساخت یک ماشین سمپاشی بزرگ که به جای ترور افراد و چهره‌ها، در پی رسواسازی آنان در افکار عمومی است. نیویورک‌تایمز در گزارشی پس از انتشار پژوهش آزمایشگاه سیتیزن‌لب نوشته بود تغییر مصرف رسانه‌ای ایرانیان سبب شده عملیات اطلاعاتی اسرائیل به گوشی‌های هوشمند ایرانی‌ها کشیده شود. نفوذ بر محور تبلیغات، چیزی نیست که تنها در ایران یا اسرائیل جریان داشته باشد. رقابت چین و آمریکا، رقابت پاکستان و هند، رقابت ارمنستان و ترکیه، رقابت ارمنستان و جمهوری آذربایجان و انواع دیگری از کشاکش‌های دیپلماتیک بر سر افزایش یا تثبیت قدرت در عرصه‌های گوناگون سیاسی، تجاری و اقتصادی، سبب شده جنگ‌های اطلاعاتی امروز، اهمیت بیش از جنگ‌های اطلاعاتی در جنگ دوم جهانی پیدا کنند. با این همه، نظارت‌ها و سیاست‌ها به اندازه کافی نمی‌تواند این کمپین‌های نفوذ مجازی

آیزنکوت که پسرش در جنگ غزه به هلاکت رسیده، اکنون در نظرسنجی‌ها پیش‌تاز انتخابات است. اما خیلی پیش‌تر از اینکه او سوژه دستکاری‌ها شود، جمهوری اسلامی ایران مورد حمله سایبری قرار گرفته بود؛ نه یک بار، بلکه چندین و چند بار، مهرماه سال پیش، آزمایشگاه مجازی سیتیزن‌لب که وابسته به دانشگاه تورنتو کاناداست، از یک شبکه همدانگ متشکل از بیش از ۵۰ پروفایل جعلی ایکس در حال انجام یک عملیات نفوذ با استفاده از هوش مصنوعی پرده برداشت که در پی آن است با انتشار روایت‌هایی، ایرانیان را به شورش علیه جمهوری اسلامی تحریک کند. همین آزمایشگاه همچنین افشا کرد اولا چنین اقدامات عمومی است. نیویورک‌تایمز در گزارشی پس از انتشار پژوهش آزمایشگاه سیتیزن‌لب نوشته اخیر نامیده شد. ساخت یک ماشین سمپاشی بزرگ که به جای ترور افراد و چهره‌ها، در پی رسواسازی آنان در افکار عمومی است. نیویورک‌تایمز در گزارشی پس از انتشار پژوهش آزمایشگاه سیتیزن‌لب نوشته بود تغییر مصرف رسانه‌ای ایرانیان سبب شده عملیات اطلاعاتی اسرائیل به گوشی‌های هوشمند ایرانی‌ها کشیده شود. نفوذ بر محور تبلیغات، چیزی نیست که تنها در ایران یا اسرائیل جریان داشته باشد. رقابت چین و آمریکا، رقابت پاکستان و هند، رقابت ارمنستان و ترکیه، رقابت ارمنستان و جمهوری آذربایجان و انواع دیگری از کشاکش‌های دیپلماتیک بر سر افزایش یا تثبیت قدرت در عرصه‌های گوناگون سیاسی، تجاری و اقتصادی، سبب شده جنگ‌های اطلاعاتی امروز، اهمیت بیش از جنگ‌های اطلاعاتی در جنگ دوم جهانی پیدا کنند. با این همه، نظارت‌ها و سیاست‌ها به اندازه کافی نمی‌تواند این کمپین‌های نفوذ مجازی

یادداشت
محمد رستم‌پور

بومرنگ بازگشته، ربات‌ها و حساب‌های کاربری و ابزارهایی که روزگاری برای ردیابی دانشمندان هسته‌ای و عناصر قدرت در ایران به کار گرفته می‌شدند، حالا به ابزارهایی برای دستکاری در نظرات صهیونیست‌ها که باید اوایل آبان پای صندوق‌های رأی بروند، تبدیل شده‌اند. هالز تص که از جریان‌ت‌چپ‌گرای رژیم صهیونیستی نمایندگی می‌کند، تصریح می‌کند نظارت‌های سیاسی برای افشا و جلوگیری از اینکه مداخلات در دیدگاه صهیونیست‌ها کافی نیست؛ چه ربات‌های نظرسنجی و همچنین نظردهی که سوگیری و دشمنی‌های سیاسی را تأییدی مخاطبان را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند، چه تلفن‌های گویایی که بر اساس نظرات مخاطبان و نه بر اساس مناطق جغرافیایی، بلوک‌بندی می‌شوند و چه حساب‌های کاربری جعلی یا اجاره‌ای که با پروفایل واقعی و در شبکه‌ای از تولید محتوا، نظرات را نسبت به یک جریان یا کاندیدای سیاسی یا واقعه اجتماعی تغییر می‌دهند. این تکنیک‌ها اکنون در خط مقدم نبرد دیجیتال درون‌انتخاباتی در فلسطین‌اشغالی به‌ویژه در حزب نتانیاهو به کار و پی گرفته می‌شود تا او پس از ۵ سال نخست‌وزیری همچنان در قدرت باقی بماند، به‌ویژه که رقیب قدرتمندی به نام گادی

تیتیرهای امروز



آیا آبراهه باب‌المندب به تنگه هرمز دیگری تبدیل می‌شود؟

کابوس هرمز دوم

صفحه ۲

«وطن امروز» گزارش می‌دهد: ترامپ از تسلیم ایران تادست و بازدن برای بازگشت به شرایط قبل از جنگ

عقب‌نشینی گام‌به‌گام

صفحه ۲

گزارش «وطن امروز» از ظهور بی‌سابقه کاندیداهای مستقل در انتخابات میان‌دوره‌ای کنگره آمریکا

نه آمریکایی‌ها به سیستم دوحیزی

صفحه ۲

از ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ تا ۱۴۰۴؛ بررسی شباهت‌ها و تفاوت‌های ۲ مقطع مهم تاریخ معاصر ایران

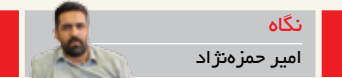
ویژه

کودتا در ۴ پرده

صفحه ۲

نشانه‌های فشار جنگ علیه ایران
بر توان نظامی و امنیتی آمریکا

ابر قدرت قلابی



نگاه

امیر حمزه نیاذ

تحولات جهان هر روز شتاب بیشتری به خود می‌گیرد. در این میان، پس از جنگ سوم تحمیلی و اتفاقات متعاقب آن، شاهد تحولات عمیقی در فضای سیاسی و بین‌المللی هستیم. حتی برخی مواردی که باور آن برای افکار عمومی جهان ضعیف بود، حالا قوت گرفته است. یکی از موارد اصلی افول آمریکاست که در جنگ ۴۰ روزه سرعت زیادی‌تری گرفت تا جایی که افکار عمومی به‌خوبی می‌تواند اضمحلال آمریکایی را رصد و به طور کامل ملموسی آن را احساس کند. چند اتفاق مهم و اساسی در این خصوص رخ داده که هیمنه آمریکا را به‌شدت شکسته و مردم جهان نیز با چشم خود این خرد شدن را می‌بینند. **کاهش بی‌سابقه تجهیزات استراتژیک** در هفته‌های گذشته دولت آمریکا دچار جنجال‌های داخلی مختلفی شد که منشأ خارجی داشت. یکی از این موارد که اتفاقاً از سوی رسانه‌های مطرح آمریکا مورد بحث و واکاوی قرار گرفت، مساله کاهش تجهیزات استراتژیک آمریکا در پی جنگ علیه ایران بود. در این حیطه پیش‌تر اخبار مختلفی در حد زرمزه رسانه‌ای مطرح می‌شد اما اخیراً این موضوع حالت جنجال و رسوایی در آمریکا به خود گرفته و چندین رسانه به آن پرداختند و هر یک ابعاد تازه‌ای از این ماجرا را مانند یک پازل رویدادی تکمیل کردند. در همین زمینه، واشنگتن‌پست در مطلبی نوشت ماجرای کمبود تسلیحات دفاع موشکی و رهگیری آمریکا به مجادله میان دونالد ترامپ و وزیر جنگش در کمپ‌دویو رسیده است. این روزنامه در گزارشی اختصاصی به نقل از ۲ منبع مطلع خبر داد رئیس‌جمهور آمریکا در جریان جلسه کابینه، پیت هگست را بازخواست کرده که چرا درباره انبارهای تسلیحات دفاع موشکی او را گمراه کرده است. این روزنامه نوشت یکی از دلایل عقب‌نشینی رئیس‌جمهور آمریکا از حمله به ایران در روزهای گذشته، کمبود تسلیحات دفاع موشکی بوده و ترامپ در جریان جلسه کابینه نیز از این خشمگین بوده که مشکل ذخایر رهگیری باعث محدود شدن گزینه‌های نظامی‌اش در جنگ علیه ایران شده است. نیویورک‌تایمز نیز پیش‌تر گزارش داده بود آمریکا بیش از هزار موشک تاماهاوک را بیش از هزار و ۳۰۰ موشک رهگیر پازیتور را مصرف کرده است. به نوشته این روزنامه، میزان مصرف تاماهاوک‌ها در مدت جنگ ۱۰ برابر تعداد موشک‌هایی بوده که پنتاگون در یک سال خریداری می‌کند. شبکه خبری سی‌ان‌ان نیز گزارش داد ارتش آمریکا در جنگ علیه ایران ۸۰ درصد موشک‌های مهم رهگیر خود را مصرف کرده است. ادامه در صفحه ۴

دانسته‌اند و تمرکز بر روایت گذشته و تصویرسازی آینده را در یک نظم مستمر به شکل جدی دنبال می‌کنند. برای ایرانی‌ها، تفاوتی میان نتانیاهو و آیزنکوت نیست، اگر جنگ، وجودی دیده شود و نبرد، فراتر از یک روز و یک ماه و چند سال دیده شود، در جنگ اطلاعاتی، فقط تکنیک و فناوری، تعیین‌کننده نیست، ممارست و تفکر نیز راهگشاست و اینجاست که نبرد از توازن و یکسویگی خارج می‌شود و به‌ویژه نسل‌های جدید را درگیر می‌کند. اشکال جدید نبرد در فلسطین اشغالی یا آمریکا، در پهنه دیجیتال، یک جبهه و یک صحنه را تعریف کرده و این عرصه، به کمک آن ذخایر باوری که در ایران پس از انقلاب اسلامی ساخته شده، در اختیار کسی است که اولا نبرد را ببیند و ثانیاً توانایی را در خودش شناسایی کند. همان چیزی که ۶ خرداد ۹۵ در بیان رهبر شهید انقلاب اسلامی آمد: «هر کسی که در درون خود منهرم شد، در صحنه، قطعاً منهرم خواهد شد. اولین شکست هر انسانی، شکست در درون خودش است که احساس کند نمی‌تواند، احساس کند فایده‌ای ندارد، احساس کند طرف خیلی قوی‌تر از او است، احساس کند من که از دستم کاری بر نمی‌آید؛ این انهرام روحی است. اگر این انهرام پیدا شد، آن وقت در صحنه، قطعاً شکست خواهیم خورد. این نباید به وجود بیاید؛ مراقب باشیم این به وجود نیاید».

را سد کند. چه در گزارش مؤسسه اینترنیت آکسفورد و چه در گزارش‌های دیگری که به‌ویژه اروپایی‌ها در ضرورت مقابله با نشر اخبار جعلی و ویدئوهای دستکاری‌شده نوشته‌اند، نخستین مانع مهم در برابر کمپین‌های نفوذ، «آگاهی» است و از این جهت است که بازتعریف جهان و بازشناسی روابط میان پدیده‌ها، خود به یک سوژه تسخیر ذهنی تبدیل شده است، بدین معنا که اکنون سخن از خوشی و ناخوشی، رفاه و فقر، جهان اول و جهان سوم و از این دست موضوعات بنیادین که روزی پایه‌های فکر و فلسفه فراتر از مرزهای جغرافیایی و حتی فراتر از دوره‌های زمانی بود، خود در چنگال کمپین‌های نفوذ قرار گرفته است. از این نظر است که تصور و ادراک از جهان به‌ویژه بازنمایی آنچه برای یک شهروند ایرانی در عالم واقع به جهت محدودیت‌های زمانی و مکانی شدنی نیست، اهمیت مضاعف یافته است.

خبر تلخ خرید نسخه‌های خطی کتاب‌های قدیمی از سوی شرکت‌های بزرگ هوش مصنوعی و بعد امحای آنها نشان می‌دهد نبرد فراتر از یک انتخابات و رفت و آمد یک دولت یا حکومت در جهان است و امکان اعمال اراده را بیشتر و وسیع‌تر می‌کند. آگاهی، مهم‌ترین سنگر مقابله با دستکاری، جعل و تردیدافکنی است. صهیونیست‌ها این را خوب